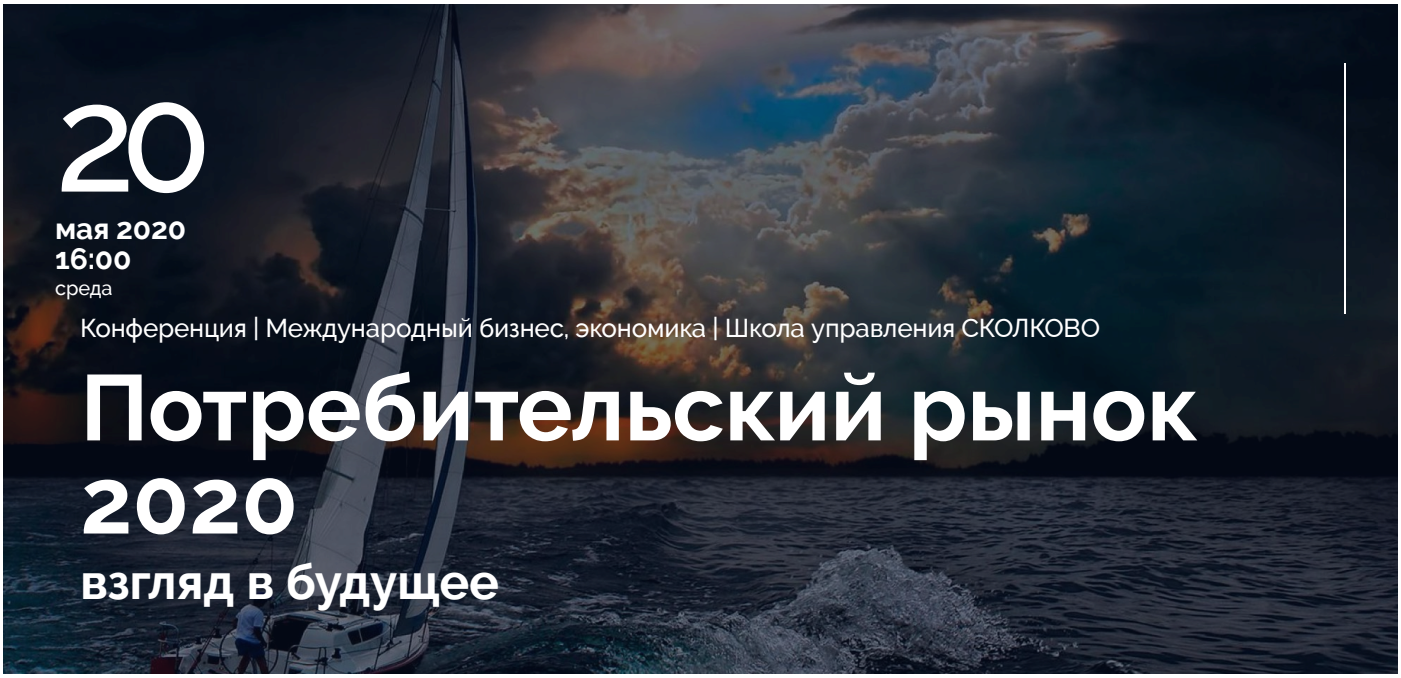


20
мая 2020
16:00
среда

Конференция | Международный бизнес, экономика | Школа управления СКОЛКОВО

Потребительский рынок 2020

взгляд в будущее

16:00 — 18:30

2 сессии

русский

трансляция из бизнес-школы СКОЛКОВО

Инструкция по участию

Трансляция начнется 20 мая 2020 в 16:00 по московскому времени

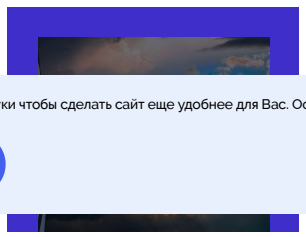
https://www.skolkovo.ru/events/20052020-consumer-market/broadcast/

О конференции

Потребительский рынок изменился на наших глазах с наступлением пандемии. Производители товаров и крупные торговые сети столкнулись с глобальным изменением спроса, уменьшением покупательской способности и новыми требованиями к сервису со стороны клиентов.

Какие меры вводятся, чтобы снизить давление на производителей? Какие новые возможности появляются на рынке? Насколько быстро приходится перестраиваться, чтобы сохранить бизнес и освоить производство других продуктов? Как сегодня влияет общество и регулятор на потребительский рынок?

При поддержке Центра развития потребительского рынка бизнес-школы СКОЛКОВО мы пригласили экспертов из разных отраслей, чтобы обменяться опытом и предоставить наиболее актуальную информацию на сегодняшний день.

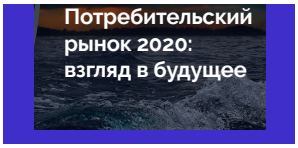


Мы используем файлы куки чтобы сделать сайт еще удобнее для Вас. Оставаясь с нами, вы соглашаетесь на обработку файлов куки

Принять

Потребительский рынок 2020: взгляд в будущее

Скачать



Темы конференции

Регулирование потребительского рынка в кризис

- Какие основные меры антикризисной политики сегодня работают для рынка?
- Какие паттерны на потребительском рынке России появились в кризис?
- Существуют ли «подводные течения» в чрезмерной цифровизации потребительского сектора экономики?
- Кто сегодня больше влияет на изменения: государство или потребитель?
- Какие варианты господдержки на этапе выхода из кризиса?

Как ретейл и производители реагируют на изменения потребительского рынка

- Какие инновации компании внедряют в ответ на коронавирус?
- Какие меры господдержки потребуются производителям?
- Как изменились предпочтения покупателей?
- Какие изменения в работе компаний сохранятся после кризиса?

Регистрация

Расписание конференции

Сессия 1

Регулирование потребительского рынка в кризис

Модератор Андрей Шаронов

16:00 — 17:00

Участники сессии

Виктор Евтухов, Вадим Радаев, Татьяна Малева

Сессия 2

17:00 — 18:30

Участники сессии

Регина Кузьмина, Нил Старрок, Асан

Мы используем файлы куки чтобы сделать сайт еще удобнее для Вас. Оставаясь с нами, вы соглашаетесь на обработку файлов куки

Как ретейл и производители реагируют на изменения потребительского рынка

Перейти к регистрации

Модератор Светлана Миронюк

Спикеры конференции

Андрей Шаронов

Профессор, генеральный директор Альянса по вопросам устойчивого развития

Биография

Светлана Миронюк

Профессор, проректор по операционной деятельности и цифровому развитию Школы управления СКОЛКОВО, доктор наук

Биография

Виктор Евтухов

Заместитель Министра промышленности и торговли РФ

Вадим Радаев

Первый проректор НИУ ВШЭ

Татьяна Малева

Директор Института социального анализа и прогнозирования РАНХиГС

Регина Кузьмина

Президент Unilever в России, Украине и Беларуси

Нил Старрок

Президент PepsiCo в России, Украине и СНГ

Андрей Кришнев

Генеральный директор Nike Россия / ЕврАзЭс

Асан Курмангужин

Генеральный директор компании СберМаркет

Ян Дюннинг

Президент и Генеральный Директор ПАО «Магнит»

Контакты для связи:

+7 495 539 30 03, skolkovo@skolkovo.ru

Мы используем файлы куки чтобы сделать сайт еще удобнее для Вас. Оставаясь с нами, вы соглашаетесь на обработку файлов куки