

17
февраля 2025
19:00
понедельник

Образовательная программа | Центр трансформации образования

Университет будущего. Позиционирование и маркетинг университета

2
модуля

12
дней

- **Вводный модуль 17 февраля - 23 февраля | Очный модуль 24 - 28 февраля**
- **Русский**
- **Онлайн + очно на кампусе Школы управления СКОЛКОВО**
- **Удостоверение о повышении квалификации**

О программе

Университет — это сложная и многогранная система, где создаются и передаются знания, а студенты находят свое предназначение и становятся архитекторами будущего. Однако даже самые выдающиеся образовательные учреждения часто сталкиваются с трудностями в эффективном позиционировании и продвижении.

Как рассказать о своей уникальности, не потеряв важные детали? Как выстроить целостную маркетинговую стратегию для такой комплексной структуры?

«Университет Будущего: Позиционирование и маркетинг» создан для руководителей маркетинговых функций и образовательных программ, чтобы помочь университетам трансформироваться и добиваться высоких результатов.

Университет будущего
Позиционирование и маркетинг университета

17
февраля
Университет будущего. Позиционирование и маркетинг университета

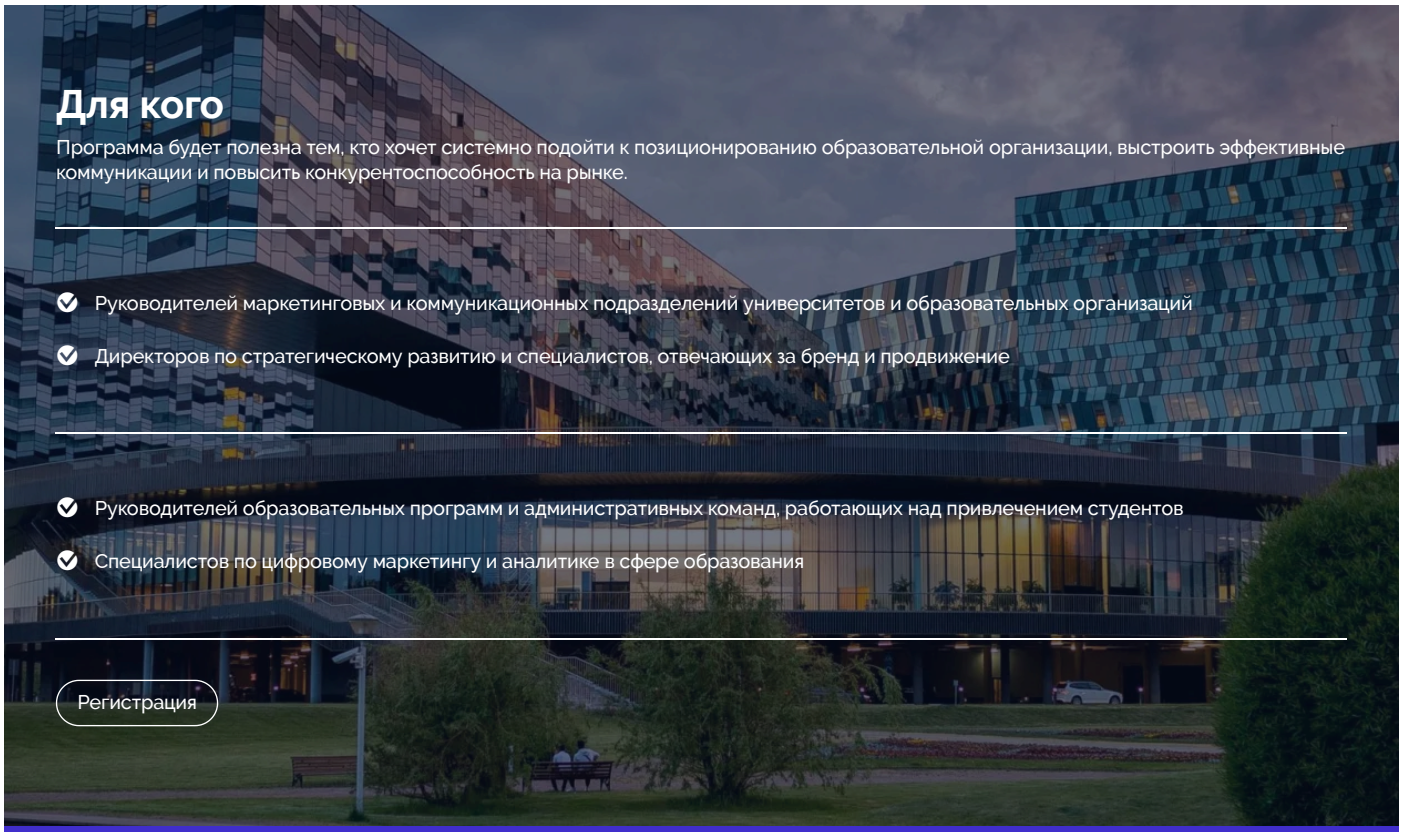
Зар
Мы используем файлы куки чтобы сделать сайт еще удобнее для Вас. Оставаясь с нами, вы соглашаетесь на обработку файлов куки
Принять

Не подошла программа?

Ознакомьтесь с другими продуктами для сферы образования — более 6 образовательных программ для руководителей и сотрудников школ и университетов.

Смотреть программы

Чтобы помочь сориентироваться и подобрать программу, отвечающую вашим задачам, мы предлагаем индивидуальную консультацию по образовательным возможностям Центра трансформации образования СКОЛКОВО. Для получения подробной информации, свяжитесь с любым из консультантов.



Для кого

Программа будет полезна тем, кто хочет системно подойти к позиционированию образовательной организации, выстроить эффективные коммуникации и повысить конкурентоспособность на рынке.

- Руководителей маркетинговых и коммуникационных подразделений университетов и образовательных организаций
- Директоров по стратегическому развитию и специалистов, отвечающих за бренд и продвижение
- Руководителей образовательных программ и административных команд, работающих над привлечением студентов
- Специалистов по цифровому маркетингу и аналитике в сфере образования

Регистрация

После прохождения программы участники:

- Освоят ключевые подходы к позиционированию образовательных и исследовательских продуктов, включая клиенториентированный подход и модель ценностного предложения.
- Изучат принципы нарративного маркетинга, что поможет создавать сильные и убедительные истории для продвижения университета.
- Научатся выстраивать коммуникационные модели для различных типов образовательных продуктов и аудиторий.

Мы используем файлы куки чтобы сделать сайт еще удобнее для Вас. Оставаясь с нами, вы соглашаетесь на обработку файлов куки

- Овладеют инструментами искусственного интеллекта, которые позволяют оптимизировать маркетинговые процессы и повышать их эффективность.

- Спроектируют целевое состояние маркетинговой функции своей организации, согласованное со стратегическими целями университета, и получат обратную связь от экспертов и коллег.

Регистрация

Как проходит обучение

Каждая программа из линейки «Университет будущего» состоит из вводного дистанционного модуля и очной части.

Вводный модуль*

- 7 дней, дистанционно
- Рассматриваем устройство базовых процессов университета
- Разбираем, как понять замысел трансформации
- Анализируем стратегию и программу развития вашего университета
- Формулируем требования к изменениям в части роста, оптимизации и трансформации
- Объясняем, как проанализировать ситуацию в своем университете
- Определяем роль держателей сквозных процессов в реализации стратегии

Очный модуль

- 5 дней на кампусе, очно
- Используем разные образовательные форматы (игры, дискуссии, воркшопы, экспертные лекции и консультации, пленары и групповую работу) для достижения практического результата
- Разбираем устройство процесса по позиционированию и маркетингу в университете
- Анализируем, позволяет ли текущая организация процессов решать стратегические задачи университета. Фиксируем барьеры и ограничения
- Определяем вектор развития процесса позиционирования и маркетинга для достижения новых целей с проактивной позиции
- Развиваем профессиональные компетенции, организационные и лидерские навыки для внедрения изменений в университете

Сп

Мы используем файлы куки чтобы сделать сайт еще удобнее для Вас. Оставаясь с нами, вы соглашаетесь на обработку файлов куки

Ольга Назайкинская

Профессор бизнес-практики, директор Центра трансформации образования Школы управления СКОЛКОВО

Биография

Дарья Козлова

Директор «Яндекс Образования», Директор по стратегическому развитию Университета ИТМО

Биография

Артем Егоров

Руководитель лаборатории иммерсивных технологий в образовании

Дмитрий Забиров

Руководитель игрового режима

Контакты для связи:

+7 495 539 30 03, skolkovo@skolkovo.ru

Мы используем файлы куки чтобы сделать сайт еще удобнее для Вас. Оставаясь с нами, вы соглашаетесь на обработку файлов куки