

Управление бизнесом на данных

ДАННЫЕ – ОПОРА
ДЛЯ РЕШЕНИЙ

Навигация

[стр. 3.](#) О чем программа

[стр. 5.](#) Задачи, которые она решает

[стр. 6.](#) Какие результаты можно получить

[стр. 7.](#) Содержание программы

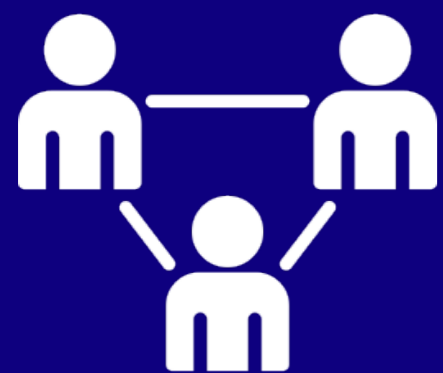
[стр. 11.](#) Эксперты программы

[стр. 13.](#) Контакты

О чем программа



Как принимать решения, управлять проектами и функциями бизнеса с применением аналитики данных



Как использовать опыт самых передовых компаний для достижения сверх результатов в бизнесе при помощи инструментов:

1. Data-анализ
2. AI
3. ML
4. Лингвистические модели

О чем программа



Как построить единую точку правды и пульт управления бизнесом на объективных данных



Как добиваться больших результатов в бизнесе на текущих аналитических ресурсах и во что важно инвестировать сейчас средства и время

Задачи, которые она решает

Собственники и CEO	C-level менеджеры, руководители функций	Предприниматели
<p>Внедрить передовые методы для управления компанией, которыми пользуются лучшие игроки рынка.</p> <p>Найти точки роста в продажах и операциях.</p> <p>Ускорить темпы развития. Как получать лучшие результаты на текущих ресурсах.</p>	<p>Улучшить свои результаты благодаря данным и AI-инструментам.</p> <p>Настроить прозрачность процессов и выбор инструментов для роста бизнеса.</p> <p>Найти “слепые зоны” через аналитику.</p>	<p>Ускорить принятие решений по продукту, процессам, команде, опираясь на реальные данные.</p> <p>Увидеть цепочку корреляций между данными, решениями пользователей и прибылью.</p> <p>Уменьшить риск нецелевых расходов.</p>

Результаты

Базовый аппарат – понятийный аппарат позволяет говорить на одном языке со специалистами, объясняя суть бизнес-целей и желаемый результат, понимая, какие возможности есть для его достижения

Фрейм работы с лучшими кейсами – актуальные кейсы по управлению бизнесом на данных от экспертов ведущих российских компаний уровня CPO, CDO, руководителей центров продвинутой аналитики + фрейм, расшивающий такие кейсы до применимых инструментов в ваших проектах и компаниях

План по внедрению Data Driven подхода. Разработка и верификация всей цепочки действий – от найма до постановки и оценки первых результатов внедрения

Понимание, как управлять функциями бизнеса с применением искусственного интеллекта и какие экономические эффекты такое управление принесет вашей компании

Содержание

Продолжительность: 3 дня, с 9:00 до 20:00

Формат: очный, Кампус Школы управления
СКОЛКОВО

Стоимость: 260 000 руб.

Документ: Программа с выдачей
удостоверения



Содержание

Даты

ДЕНЬ 1

10 ноября
09:00 - 19:30
(20:00)

Темы

Экспертный и data-driven подходы.
Уровни развития аналитики в компании и
вопросы управленца, на которые она отвечает

Структурирование бизнес целей, пирамида
метрик, иерархии зависимостей,
понятие функции

Дашборды и BI как пульт управления – лучшие
практики визуализации данных для
менеджмента: как плохо и как надо

Теория вероятности, теория игр и их применении в
принятии решений лидерами и организациями

Формат

- Работа в группах: поиск драйверов роста бизнеса
- Работа в группах: дашборд для моего бизнеса
- Рефлексия дня

Содержание

Даты

ДЕНЬ

11 ноября
09:00 - 19:30
(20:00)

Тема

**Управление продуктом на данных:
что вы делаете с продуктом и как это
влияет на ваш бизнес**

**Исследовательская аналитика и ее возможности.
Инструменты поиска лучших способов оптимизации.
Интеграция AI, ML, предиктивной аналитики как
инструментов роста**

**Оптимизация функций бизнеса с применением ИИ:
маркетинг**

**Оптимизация функций бизнеса с применением ИИ:
операции и управление**

Формат

- Работа в группах: продукт – разбор кейсов студентов программы
- Работа в группах: маркетинг – работа на кейсах студентов
- Работа в группах: операции и управление – работа на кейсах студентов
- Рефлексия дня

Содержание

Даты

ДЕНЬ 3

**12 ноября
09:00 - 19:30
(20:00)**

Тема

Внедрение ИИ и аналитики в компанию: бизнес-процессы, тех. стек, таланты, культура работы

**GenAI. Определения, понятия, принципы.
Кейсы из России и мира**

Формат

- Презентация проектов перед экспертной панелью
- GenAI. Практика
- Финальная рефлексия

Эксперты



Екатерина Борисоглебская

Co-founder нового сервиса (NDA) в Yango (международный бренд Яндекса)
Со-продюсер программы “Управление бизнесом на данных”



Михаил Степнов,

Руководитель центра R&D MTC Big Data/ CDO MTC Travel
Преподаватель программы Digital Shift СКОЛКОВО



Иван Хворов

Директор программы SKOLKOVO MBA
Со-продюсер программы “Управление бизнесом на данных”



Тигран Саркисов

Директор по данным X5 Retail Group
Преподаватель программы Digital Shift СКОЛКОВО

Эксперты



Семен Буденный,
к.ф.-м.н., Семен Буденный,
управляющий директор - начальник
управления развития перспективных
технологий AI Сбербанка, научный
консультант AIRI



Дмитрий Дагаев
Доцент Российской экономической
школы (РЭШ) и Высшей школы
экономики (НИУ ВШЭ), заведующий
лабораторией исследования спорта
НИУ ВШЭ



Никита Толстой
СРО В2С, Яндекс Лавка



Ирина Попова
CEO, New Level Business,
ИТ и продуктовый
консалтинг

Контакты консультантов

Старт: 10 ноября



Полина Бирюкова
+7 906 059 40 43
Polina_Biryukova@skolkovo.ru



Роман Гурбанов
[+7 903 106-82-53](tel:+79031068253)
Roman_Gurbanov@skolkovo.ru

