

Женщины-руководители и предприниматели: барьеры и мотиваторы в карьере и бизнесе

Отчет по результатам исследования

Сентябрь 2021

Содержание

	слайд
Описание исследования	3
Результаты исследования	7
Сложности и барьеры в карьере или развитии своего бизнеса	9
Мотиваторы и поддержка в развитии карьеры или своего бизнеса	20
Профиль участниц исследования	30

Описание исследования (1)

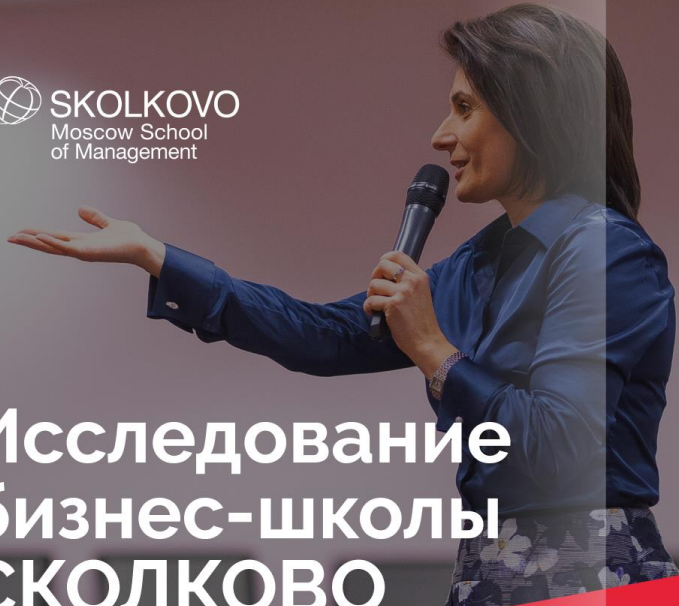
Изучение мнения женщин-руководителей и предпринимателей о женщинах в бизнесе проведено бизнес-школой СКОЛКОВО в сентябре 2021 в рамках развития программы [FLOW](#)

Темы исследования:

- Внешние и внутренние барьеры и сложности в карьере и бизнесе – личный опыт
- Ситуации отказа от повышения по собственной инициативе и ситуации неполучения позиции по гендерным причинам
- Мотиваторы и поддержка в развитии карьеры и бизнеса
- Наличие поддержки и способы пополнения внутреннего ресурса

Целевая группа исследования:

- Женщины-предприниматели (собственник компании/владелец бизнеса)
- Женщины-руководители высшего звена (топ-менеджер, генеральный директор)
- Женщины-руководители среднего звена (департамента, отдела)



Исследование бизнес-школы СКОЛКОВО о женщинах в бизнесе

Ответьте на вопросы и получите видеозапись «Нетворкинг и социальный капитал» и главы из книги «Шакти. Единение женской и мужской энергии в бизнесе»

Описание исследования (2)

Метод исследования:

- Онлайн-интервью по базе контактов бизнес-школы SKOLKOVO, по базе контактов издания «Ведомости» (рассылка – больше 200 тыс. контактов), таргетированный [поиск в соцсетях](#).

Анкета:

- 20 вопросов, продолжительность 5-7 минут.

Мотиваторы для участия:

После ответов на вопросы участницы получали видеозапись выступления проректора бизнес-школы SKOLKOVO Светланы Миронюк «[Нетворкинг по-женски: как и зачем управлять своим социальным капиталом](#)» и главы книги одной из преподавательниц программы FLOW Нилимы Бхат «[Сила Шакти. Единение женской и мужской энергии в бизнесе](#)».

Количество интервью:

- 900 интервью
- Из них 87% оставили адреса E-mail для получения результатов.

География:

Москва (70%) и другие города (30%).



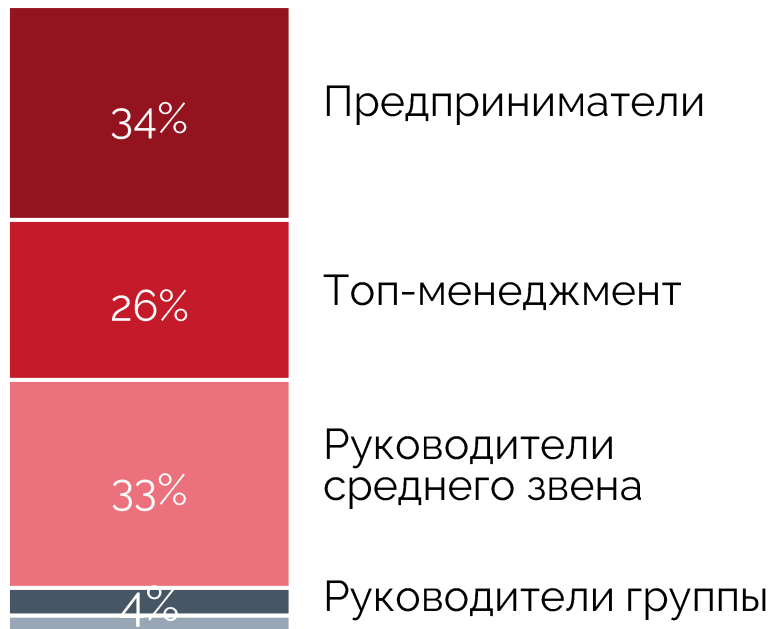
Исследование бизнес-школы SKOLKOVO о женщинах в бизнесе

Ответьте на вопросы и получите видеозапись «Нетворкинг и социальный капитал» и главы из книги «Шакти. Единение женской и мужской энергии в бизнесе»

Профиль участниц исследования

900

участниц исследования



География:

70% участниц исследования живут в Москве
30% — в других городах России

Возраст:

47% — 35-44 года
36% — 45-54 года

Семейное положение:

60% замужем
18% в разводе
19% не замужем

Наличие детей:

74% — есть дети
10% — 3 и более детей

FLOW исследования

Прошлый опыт

Сложности в карьере или развитии своего бизнеса

Ситуации отказа от развития по собственной инициативе

Ситуации отказа от развития по гендерным причинам

Текущий момент

Удовлетворенность карьерой или развитием бизнеса

Восприятие темы женского лидерства

Следующий шаг

Барьеры в развитии

Мотиваторы и поддержка

Сообщества женщин

Примеры известных женщин-лидеров

Поддержка и помощь с детьми/по дому

Способы восстановления сил и ресурса

Результаты исследования (1)

Сложности и барьеры в карьере или развитии бизнеса: прошлый опыт и следующий шаг

Женщинам-руководителям и предпринимателям в развитии в первую очередь мешают не внешние причины (гендерные стереотипы о женщинах в руководстве или препятствия со стороны мужчин-руководителей), а внутренние барьеры и необходимость совмещать работу с заботами о семье и детях.

Основные сложности в карьере и развитии из
прошлого опыта:

- Совмещение заботы о детях/семье с работой (46%)
- Нехватка собственных навыков и компетенций (43%)
- Неуверенность в себе и собственных силах (43%)

37% отказывались от карьерного развития или расширения бизнеса по собственной инициативе.

19% сталкивались с ситуациями, когда им отказывали в продвижении по гендерным стереотипам.

Ключевые барьеры, чтобы сделать следующий шаг в карьере и развитии:

- Психологические барьеры/неуверенность в себе (31%)
- Нехватка собственных навыков и компетенций (25%)
- Непонимание того, какой должен быть следующий шаг в развитии (35%)

Результаты исследования (2)

Мотиваторы и поддержка в развитии карьеры или своего бизнеса

По мнению **68%** женщин-руководителей и предпринимателей основной фактор, который влияет на дальнейшее развитие карьеры или бизнеса, это **наличие внутренней мотивации и уверенности**.

Среди других наиболее важных мотиваторов к развитию карьеры и бизнеса:

- Программы обучения и развития, лидерские программы (45%)
- Поддержка руководителя (38%)
- Поддержка со стороны мужа/семьи (37%)

В наименьшей степени женщины рассчитывают на специальные инициативы и программы поддержки внутри компании/организации (14%).

Но только у **8%** компаний, в которых работают участницы исследования, есть подобные программы или инициативы поддержки развития и продвижения женщин.

Из предложенного списка 10 сообществ и мероприятий для женщин-руководителей, которые поддерживают женщин в развитии и продвижении, самые известные – встречи Forbes Women Club и Конкурс ЕУ Деловые женщины года. Но треть участниц не знакома ни с одним из сообществ/мероприятий списка.

Самые популярные и авторитетные женщины-лидеры среди участниц исследования – Татьяна Бакальчук (Wildberries), Ирина Хакамада и Анастасия Татулова (сеть кафе «АндерСон»). Всего участницы исследования назвали более 300 женщин-лидеров, кто является для них примером и вызывает уважение.

Сложности и барьеры в карьере и бизнесе



Сложности в карьере или развитии своего бизнеса: прошлый опыт



БАЗА: Все женщины-руководители и предприниматели (900 чел.)

Вопрос. С какими сложностями вы сталкивались в вашей карьере руководителя/
при продвижении на руководящие позиции в вашем развитии как предпринимателя?

Сложности в карьере или развитии своего бизнеса: различия по уровню позиции

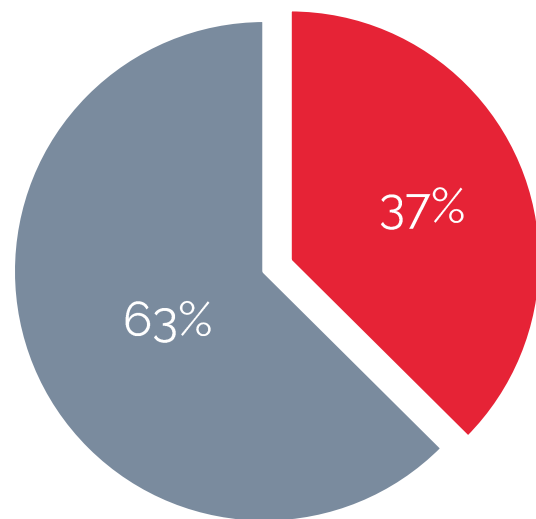


БАЗА: Все (900), Предприниматели (308), Топ-менеджмент (230), Руководители среднего звена (299)

50 / 16 — значимо больше/меньше, чем Все

Вопрос. С какими сложностями вы сталкивались в вашей карьере руководителя/при продвижении на руководящие позиции в вашем развитии как предпринимателя?

Опыт отказа от карьерного роста или развития бизнеса по собственной инициативе



Нет, такой ситуации не было

Да, была такая ситуация

Топ причин отказа от развития*



Не была уверена в своих силах, страх не справиться — **21%**
(«синдром самозванца», перфекционизм и т.д.)



Приоритет семьи/личного времени — **18%**



Не подходила должность/компания — **15%**

БАЗА: Все женщины-руководители и предприниматели (900)

*БАЗА: те, кто отказывались от роста/ развития (319)

Вопрос. Была ли в вашей работе/ карьере/ бизнесе ситуация, когда вы сами отказывались от повышения/ предложения руководящей позиции/ расширения и развития бизнеса? Почему вы отказались?

Опыт отказа по собственной инициативе: ЦИТАТЫ ИЗ ОТВЕТОВ



Не была уверена в своих силах, страх не справиться:

- «Боялась нехватки навыков, опозорюсь. Синдром самозванца»
- «В связи с отсутствием необходимых компетенций в условиях развитого личного перфекционизма)»
- «Испугалась, что не справлюсь. Что у меня не хватит компетенций»
- «Считала, что та позиция была сугубо мужской (нефтяной сектор, работа с гос органами)»



Приоритет семьи/личного времени:

- «Желание сохранить приемлемый work-life balance»
- «Решила, что не смогу совмещать позицию и семью (на тот момент был маленький ребёнок)»

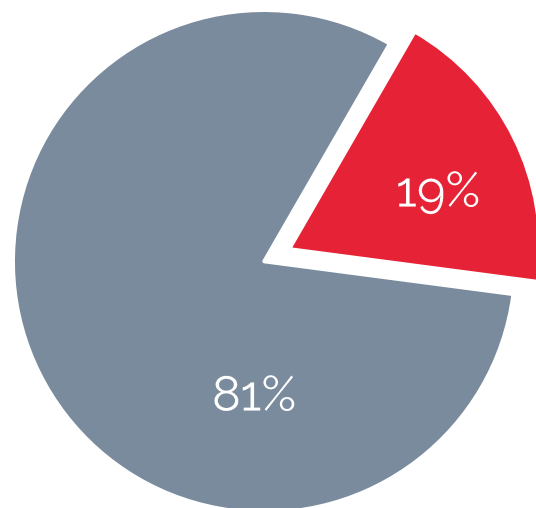


Не подходила должность/компания:

- «В рамках обсуждения позиции выяснились разные взгляды на цели, задачи и подходы к работе и управлению»
- «Предлагали сложный участок работ, с которым не справились другие кандидаты, при внешнем благополучии условий была предложена "расстрельная" должность (успех будет принадлежать руководителям, провал - мне). Озвучено прямо»

Вопрос. Была ли в вашей работе/ карьере/ бизнесе ситуация, когда вы сами отказывались от повышения/ предложения руководящей позиции/ расширения и развития бизнеса? Почему вы отказались?

Опыт гендерной дискриминации в компаниях



Нет, такой ситуации не было

Да, была такая ситуация

Топ ситуаций дискриминации*



Предпочли мужчину при равных позициях — **20%**
(«женщине и так хорошо» и т.д.)



Назначили менее компетентного/менее опытного, но мужчину — **14%**



Стереотипно/исторически в руководстве только мужчины — **7%**



Указали на то, что женщина может уйти в декрет/ ориентирована на детей — **6%**

БАЗА: Все женщины-руководители, корпоративный сегмент (592)

*БАЗА: те, кто сталкивались с ситуацией гендерной дискриминации (105)

Вопрос. Была ли в вашей карьере ситуация, когда вы НЕ получали руководящую позицию из-за того, что вы – женщина?
Если да, опишите, пожалуйста, эту ситуацию.

Опыт гендерной дискриминации: ЦИТАТЫ ИЗ ОТВЕТОВ



Предпочли мужчину при равных позициях:

- *«Сработал стереотип: женщина может довольствоваться тем, что есть. А такой карьерный шаг лучше для мужчины»*
- *«Предпочтение откровенно было отдано мужчине. С ним можно поговорить о футболе и выпить пиво, помимо рабочих вопросов»*



Назначили менее компетентного/менее опытного, но мужчину:

- *«Претендовала на повышение внутри компании на позицию ушедшего директора, были рекомендации и поддержка от него. На позицию взяли внешнего человека с компетенциями ниже моего уровня.»*
- *«На должность начальника департамента был назначен мужчина, просто потому что он мужчина — мои компетенции были выше. Начальник извинился и пояснил: "ну ты же понимаешь"»*



Стереотипно/исторически в руководстве только мужчины:

- *«Вы подходите по всем критериям кроме одного - в нашей команде женщин нет!»*



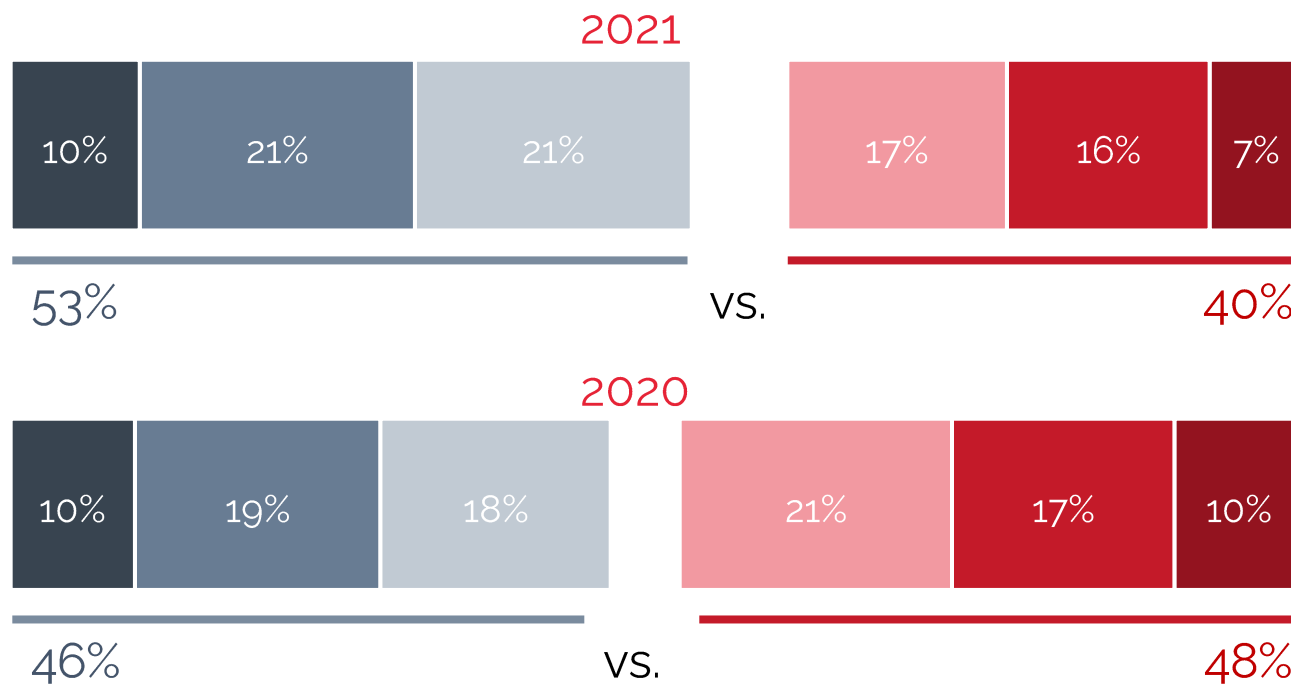
Указали на то, что женщина может уйти в декрет/ориентирована на детей:

- *«Отсутствие детей у зрелой женщины расценивается как возможность, что она сразу уйдёт в декрет после назначения»*

Вопрос. Была ли в вашей карьере ситуация, когда вы НЕ получали руководящую позицию из-за того, что вы – женщина?
Если да, опишите, пожалуйста, эту ситуацию.

Восприятие «женской» повестки и гендерного неравенства в бизнесе: установки

В России нет особой «женской» повестки в управлении и бизнесе. Не стоит отдельно активно обсуждать модную тему с гендерным неравенством.

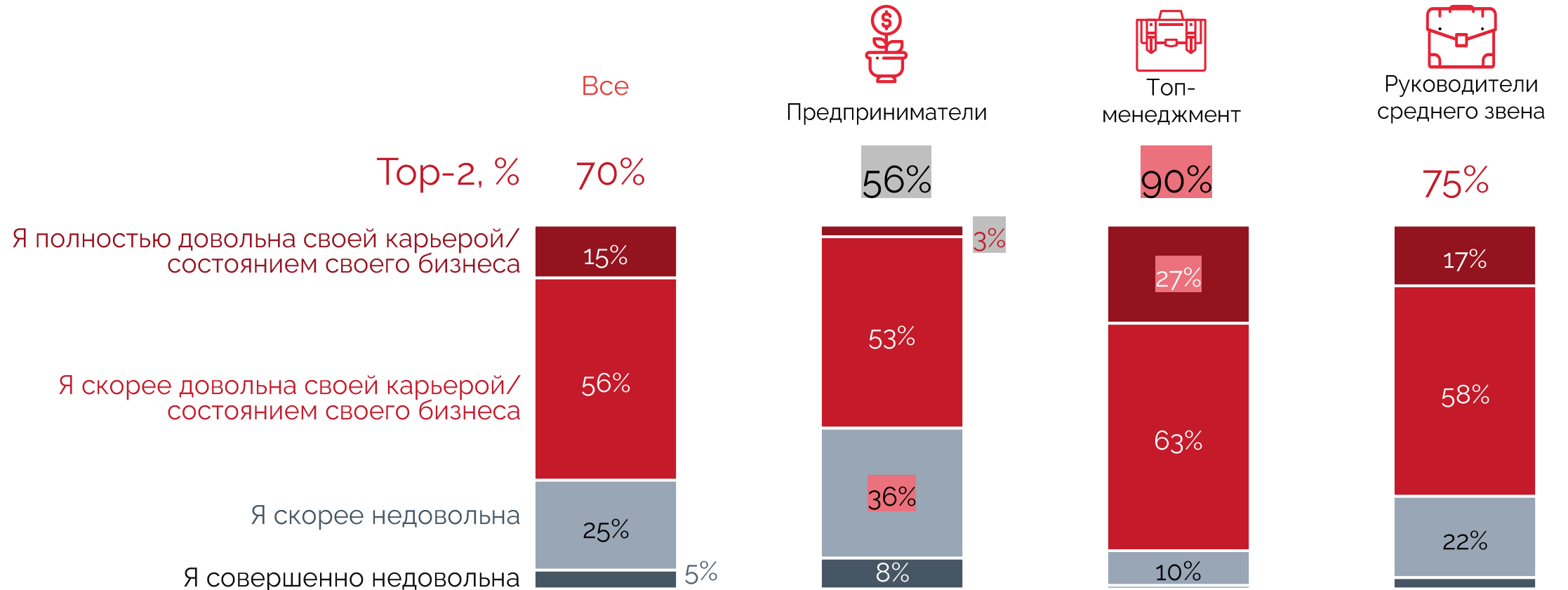


В России гендерное неравенство в управлении и бизнесе проявляется даже в том, что эта тема не признается и не обсуждается.

БАЗА: Все женщины-руководители и предприниматели (900)

Вопрос. Сейчас в обществе существует две противоположных точки зрения на тему женщин-руководителей и женского предпринимательства. Какая точка зрения ближе вам лично?

Удовлетворенность своей карьерой или бизнесом: текущий момент



БАЗА: Все (900), Предприниматели (308), Топ-менеджмент (230), Руководители среднего звена (299)

90 / 56 — значимо больше/меньше, чем Все

Вопрос. Насколько вы довольны своей карьерой руководителя в настоящий момент времени? Состоянием своего бизнеса/ компании в настоящий момент времени?

Барьеры в развитии карьеры или своего бизнеса: следующий шаг



БАЗА: Все, кроме тех, кто полностью доволен карьерой/бизнесом (769)

Вопрос. Какие сложности/ трудности/ барьеры мешают вам сделать следующий шаг в карьере руководителя?
Следующий шаг в развитии и расширении вашего бизнеса/ компании?

Барьеры в развитии: различия по уровню позиции



БАЗА: Все, кроме тех, кто полностью доволен карьерой/бизнесом (769/298/168/249)

29 / 24 — значимо больше/меньше, чем Все

Вопрос. С какими сложностями вы сталкивались в вашей карьере руководителя/ при продвижении на руководящие позиции? В вашем развитии как предпринимателя?

Мотиваторы и поддержка в развитии



Мотиваторы и поддержка в развитии карьеры или своего бизнеса: следующий шаг



БАЗА: Все женщины-руководители и предприниматели (900 чел.)

Вопрос. Что или кто вам может помочь и мотивировать в развитии карьеры руководителя, в продвижении на руководящие позиции? сделать следующий шаг в развитии и расширении вашего бизнеса/компании?

Мотиваторы и поддержка в развитии: различия по уровню позиции

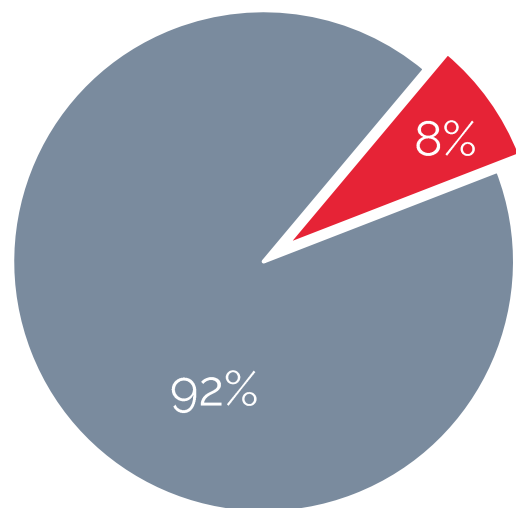


БАЗА: Все (900), Предприниматели (308), Топ-менеджмент (230), Руководители среднего звена (299)

90 / 56 — значимо больше/меньше, чем Все

Вопрос. Что или кто вам может помочь и мотивировать в развитии карьеры руководителя, в продвижении на руководящие позиции? сделать следующий шаг в развитии и расширении вашего бизнеса/компании?

Наличие в компании инициатив и программ поддержки развития и продвижения женщин



Нет, никаких специальных программ нет

Да, есть программы

Примеры программ*

Программы Diversity & Inclusion, западный опыт квот, на уровне KPI
(25 отв.)

Поддержка в декрете/мам с детьми
(16 отв.)

Клубы/объединения женщин в компании/отрасли
(10 отв.)

БАЗА: Все женщины-руководители и предприниматели (900)

*БАЗА: те, у кого в компаниях есть программы (73 чел.)

Вопрос. Есть ли в вашей компании/организации специальные инициативы и программы поддержки развития и продвижения женщин?

Инициативы и программы поддержки развития и продвижения женщин: цитаты из ответов

Программы Diversity&Inclusion (D&I), западный опыт квот, на уровне KPI:

- «Diversity and Inclusion, Women in Leadership, Цели по увеличению количества женщин на лидерских позициях»
- «Компания английская, там на законодательном уровне необходимо иметь 30% женщин на руководящих постах, что автоматически распространяется на офисы всех стран»

Поддержка в декрете/ мам с детьми:

- «Программа развития женщин лидеров, ресурсная группа сотрудников Women Leadership and Inclusion, flex working для работающих мам, организация психологических семинаров и лекций, "дни заботы" для посещения род. собрания или утренника, программа возврата из декретного отпуска, ДМС (100% покрытие, включая ведение беременности и роды), доп maternity/paternity»
- «Поддержка молодых матерей: детский сад для детей сотрудников компании, возможность гибридной или удаленной работы.»

Клубы/объединения женщин в компании/отрасли:

- «Ассоциация женщин-профессионалов в отрасли»
- «Женский клуб нашей компании»

Вопрос. Есть ли в вашей компании/организации специальные инициативы и программы поддержки развития и продвижения женщин?

Уровень знания сообществ и мероприятий для женщин-руководителей и предпринимателей

Forbes Women Club (модератор встреч — Юлия Варшавская)	31%
Образовательная программа FLOW бизнес-школы СКОЛКОВО*	31%
Конкурс EY Деловые женщины года	26%
Сообщество Pro Женщин (основатель — Екатерина Рыбакова)	18%
Women's Leadership Forum (основатель — Светлана Ланда)	17%
Женская ассоциация СКОЛКОВО/ЖАС (сообщество выпускниц бизнес-школы СКОЛКОВО)*	16%
Женщины в Советах директоров (Елена Речкалова)	13%
Форум и премия Woman who matters (основатель — Анна Рудакова)	13%
Сообщество Women in Energy (основатель — Татьяна Митрова)	8%
Woman ID International (основатель — Екатерина Козинченко)	5%
Не знаю ничего из перечисленного	29%

БАЗА: Все женщины-руководители и предприниматели (900)

Вопрос. Какие сообщества и мероприятия для женщин-руководителей и предпринимателей вы знаете/слышали?

*Исследование проводило от имени бизнес-школы СКОЛКОВО

Примеры известных женщин-руководителей, предпринимателей, лидеров

Топ-10

Татьяна Бакальчук (Wildberries)	20%
Ирина Хакамада	10%
Анастасия Татулова (сеть кафе «АндерСон»)	6%
Валентина Матвиенко	4%
Эльвира Набиуллина (ЦБ РФ)	3%
Наталья Касперская (InfoWatch)	3%
Юлия Соловьева (Google)	3%
Екатерина Петелина (Visa)	2%
Ольга Дергунова (Microsoft, ВТБ)	2%
Ольга Наумова (Пятерочка, Магнит)	1,5%

Также среди **Топ-20** наиболее упоминаемых лидеров (по ~1%):

- Ксения Собчак
- Татьяна Митрова
- Екатерина Рыбакова
- Елена Бунина
- Татьяна Голикова
- Ольга Ускова
- Марина Мелия
- Надия Черкасова

+ Упоминания более **!300** имен женщин-лидеров/компаний

Среди **иностранных** лидеров:

Ангела Меркель, Шерил Сандберг (Facebook), Кристин Лагард (МВФ).

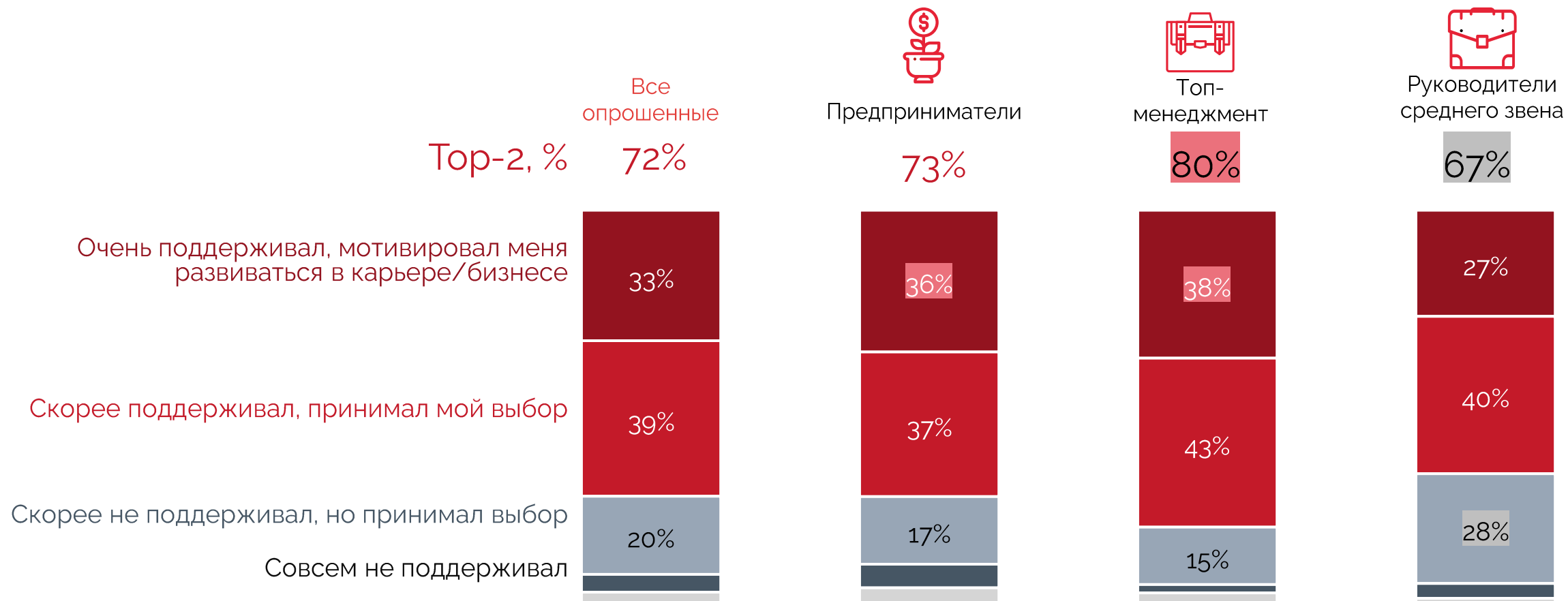
35% участниц исследования **затрудились ответить**, не смогли назвать ни одного имени.

БАЗА: Все женщины-руководители и предприниматели (900)

Вопрос. Кто из женщин-руководителей, предпринимателей, лидеров вам интересен, вызывает уважение?

Кого хотели бы послушать как спикера?

Поддержка со стороны мужа/партнера в развитии как руководителя



БАЗА: Все, кто замужем (717), Предприниматели (251), Топ-менеджмент (192), Руководители среднего звена (234)

Вопрос. Насколько ваш муж/партнер поддерживал вас в развитии как руководителя/ в построении руководящей карьеры?

Совмещение заботы о семье/детях с работой: КТО ПОМОГАЕТ













БАЗА: Все женщины-руководители и предприниматели (900)

Вопрос. Кто помогает вам в семье/ по дому/ с детьми, чтобы вы могли заниматься работой/ бизнесом?

Способы восстановления сил, энергии, ресурсного состояния

Топ-10 способов

	Спорт (бег, бассейн, фитнес, танцы и др.)	37%
	Путешествия/поездки/отпуск	31%
	Общение/встречи с друзьями/подругами	20%
	Прогулки/ гуляю	14%
	Чтение/книги	14%
	Природа/дача/сад	14%
	Дети/время с семьей/мужем	13%
	Сон/сплю	11%
	Медитация/духовные практики	11%
	Массаж/баня/СПА/салон красоты	9%

Также среди **Топ-20** наиболее популярных способов (по ~3-7%):

- Хобби/творчество
- Театр/музей/выставки
- Музыка/концерты
- Работа/новые проекты/смена деятельности
- Йога
- Обучение/вебинары/лекции
- Фильмы/кино/сериалы
- Одиночество/побыть одной
- Психотерапевт/психоаналитик/коуч

10% участниц затруднились ответить:

«Как раз сейчас ищу этот рецепт»

«Избежать выгорания не удалось»

БАЗА: Все женщины-руководители и предприниматели (900)

Вопрос. Что помогает вам восстанавливать силы, энергию, ресурсное состояние, избегать выгорания? Что вы для этого делаете?

Профиль участниц исследования



Профиль участниц исследования



География:

70% участниц исследования живут в Москве
30% — в других городах России

Возраст:

47% — 35-44 года
36% — 45-54 года

Семейное положение:

60% замужем
18% в разводе
19% не замужем

Наличие детей:

74% — есть дети
10% — 3 и более детей



Позиция:

1/3 — женщины-предприниматели, собственники бизнеса

2/3 — сотрудники компаний разного уровня управления:

26% — Топ-менеджмент

33% — Руководители департамента/отдела

4% — Руководитель группы/проекта

Опыт управления:

50% — 10 и более лет управленческого опыта или опыта в бизнесе

Рабочий день:

9,5 часов — работают в будние дни (в среднем)

83% работают в выходные:

24% — часто работают в выходные

Интерес к теме исследования:

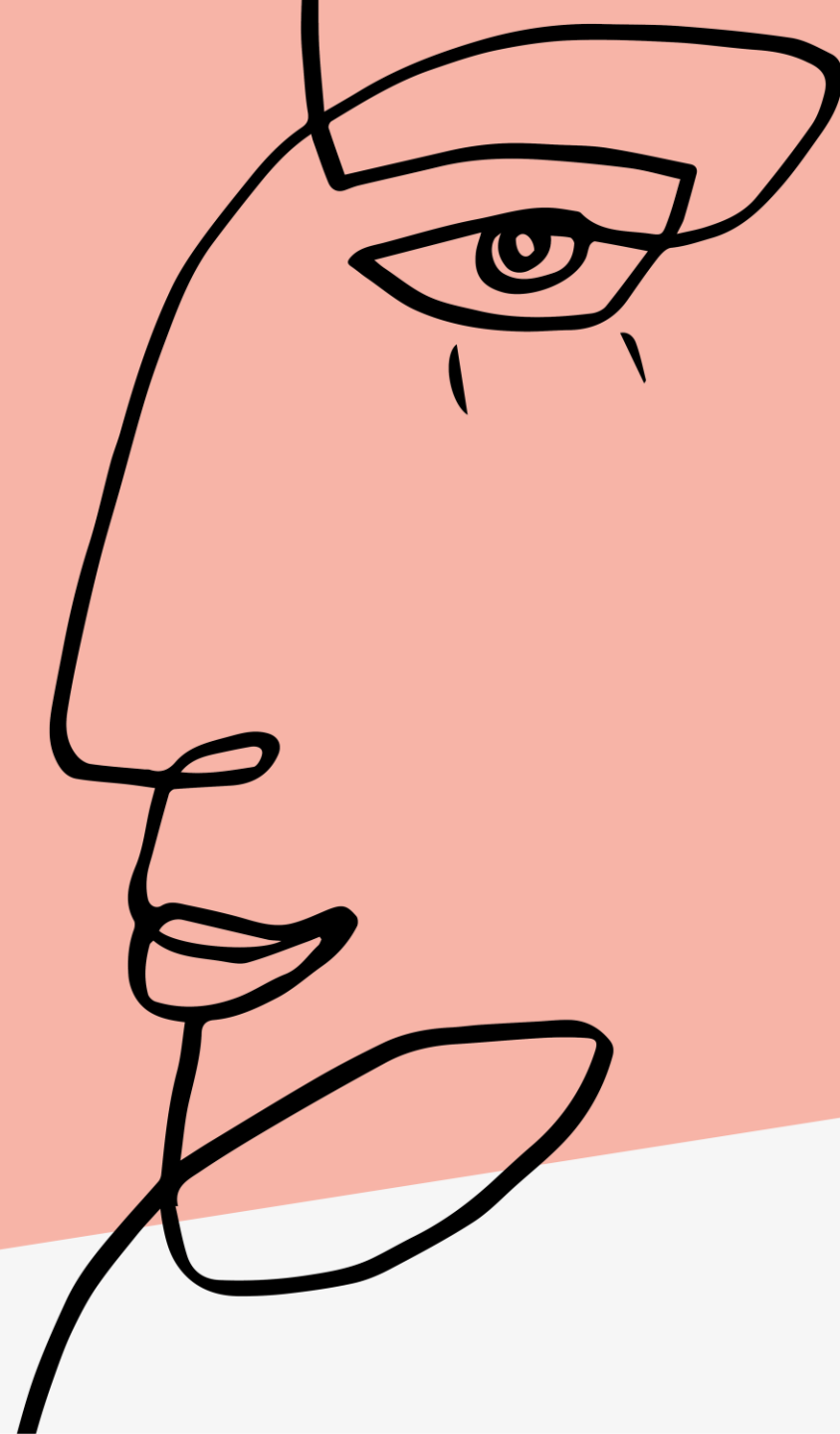
87% заинтересованы в получении результатов данного исследования



SKOLKOVO
Moscow School
of Management

FLOW

Female Leaders
Opportunities and Wholeness



You can have it all!