



Анализ платежного поведения российских потребителей в поездках за границу

Отчет по результатам количественного исследования
Май 2020

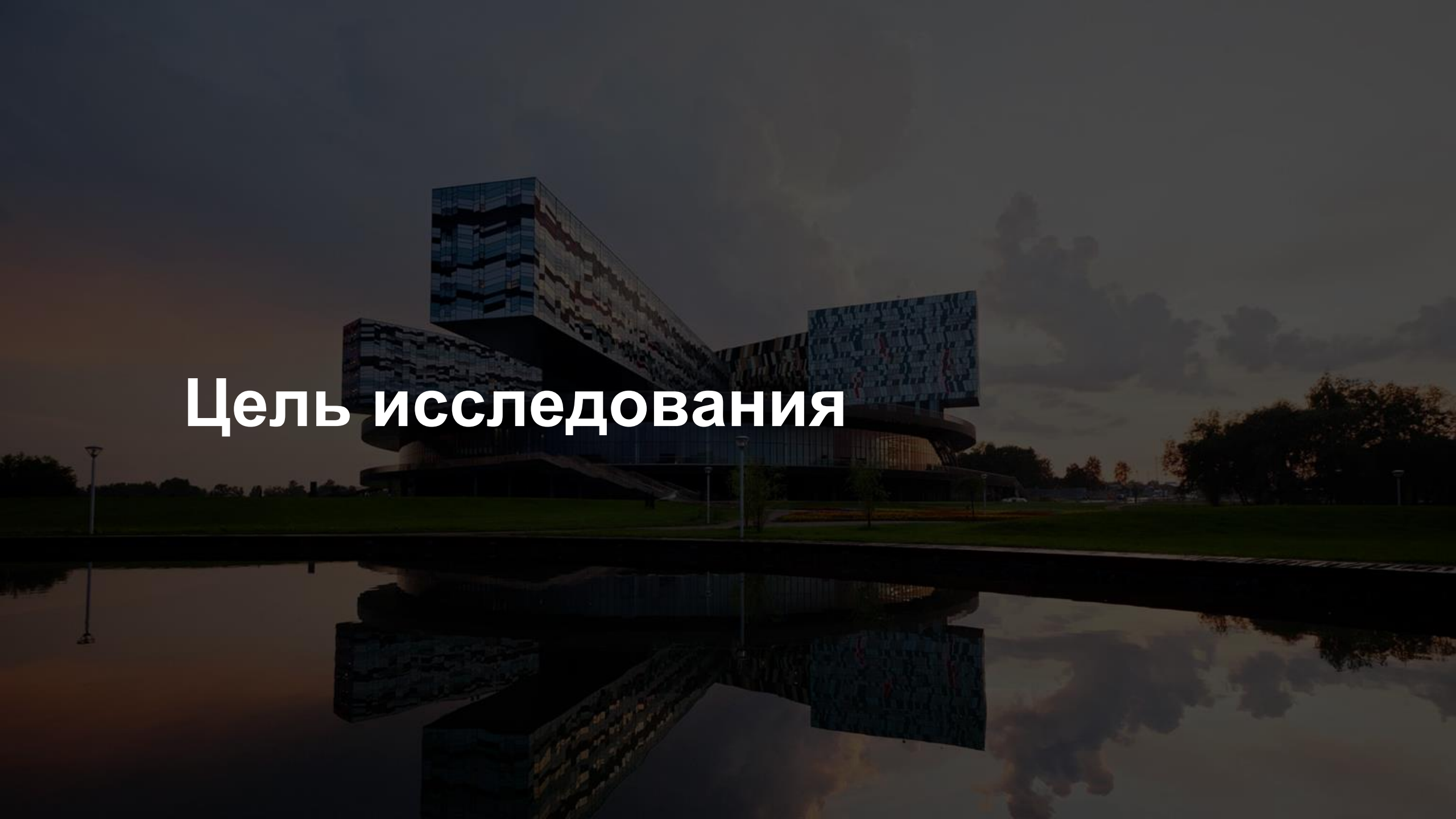
Центр исследования финансовых технологий и цифровой экономики СКОЛКОВО-РЭШ



Содержание

Цель исследования	Слайд 3
Методология исследования.....	Слайд 5
Основные выводы.....	Слайд 7
Характеристики зарубежных поездок россиян.....	Слайд 11
Финансовая подготовка к путешествию.....	Слайд 18
Финансовые установки в путешествиях.....	Слайд 25
Финансовое поведение в поездке.....	Слайд 29
Безналичная оплата в путешествиях.....	Слайд 38
Использование банковских карт в России.....	Слайд 48
Оплата в путешествиях наличными.....	Слайд 52
Описание сегментов туристов.....	Слайд 58

Цель исследования



Пандемия коронавируса – период переосмысления укоренившихся привычек. Платежное поведение в путешествиях – не исключение

Актуальность исследования: с отменой ограничений и открытием границ, туристы начнут снова путешествовать. Возможно, в некоторых странах даже больше, чем раньше. ВОЗ рекомендовала использование безналичных платежей в качестве основного типа оплаты для исключения контакта с другими людьми, а также с наличными, которые могут быть потенциальными переносчиками вируса. Однако, до коронавируса безналичные платежи в поездках были не самым популярным методом оплаты.

Цель данного исследования понять, как российские потребители готовятся к поездкам за границу с точки зрения планирования их платежей на месте, что именно останавливает некоторых российских путешественников использовать безналичную оплату. Благодаря получению данных о потенциальных барьерах к использованию безналичных платежей за рубежом, появляется возможность выработать новые продукты, а также рекомендации по снижению препятствий для того, чтобы безналичные методы стали приоритетными способами оплаты в поездках после открытия границ.

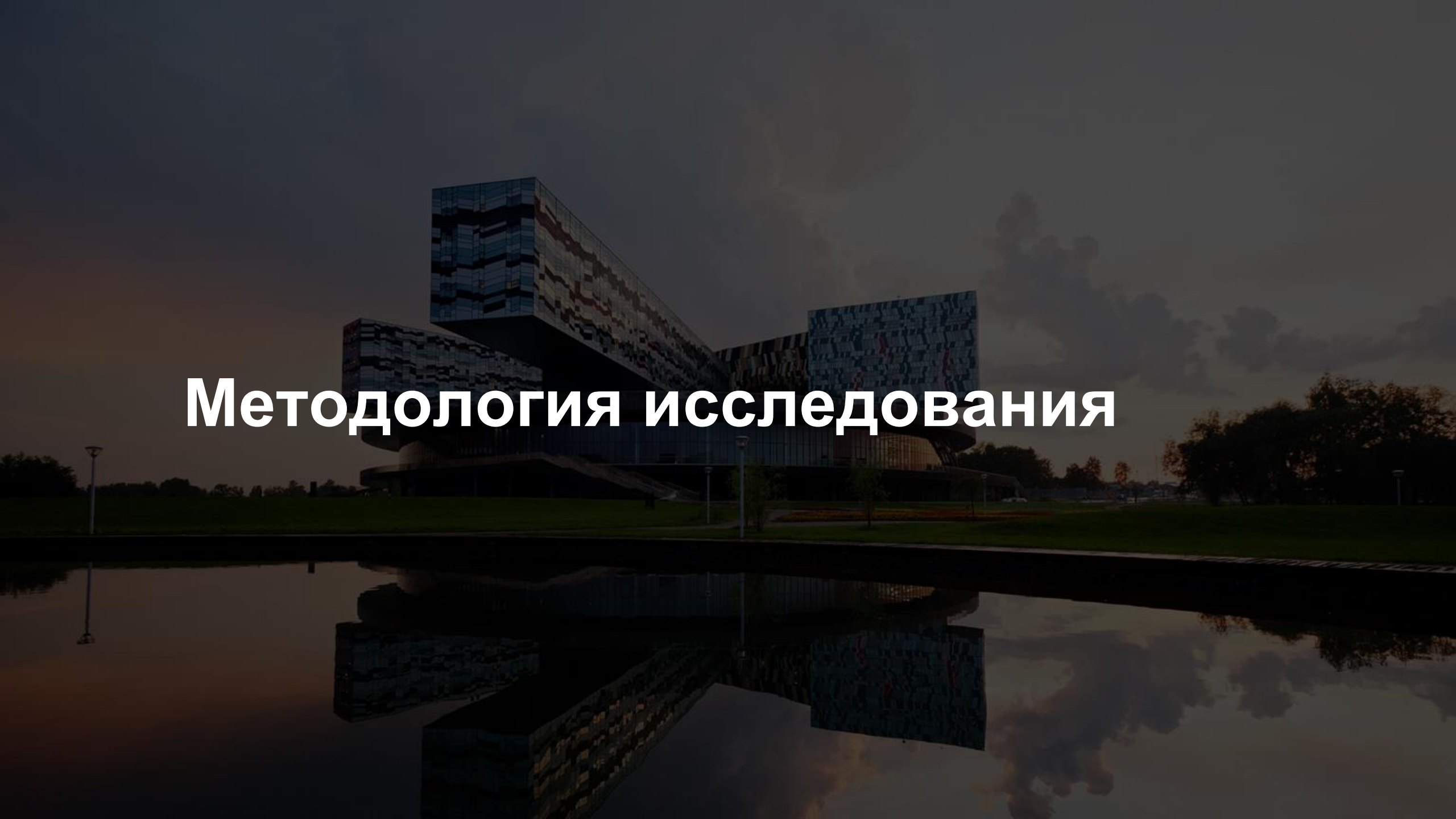
Данный отчет **будет полезен всем участникам экосистемы индустрии туризма, в частности** финансовым институтам, как традиционным (банки, платежные системы, так и новым игрокам на рынке финансовых услуг (финтех стартапы) для предложения новых продуктов сегменту путешественников. Государственные ведомства и регулятор на базе данных результатов могут разработать новые меры стимулирования.

Проведенное исследование состоит из **двух частей:** качественная и количественная.

Результаты качественного этапа можно найти на [сайте Центра](#).

Далее представлены результаты **количественного замера, проведенного в мае 2020 года**

Методология исследования

A photograph of a modern building with a glass facade, featuring a large overhanging section. The building is situated behind a body of water, which reflects the structure and the sky. The sky is filled with clouds, and the overall scene is captured in a dark, moody tone.

Методология исследования*



МЕТОД

- **Онлайн-опрос по структурированной анкете. Включает закрытые и открытые вопросы**
- **Продолжительность заполнения анкеты респондентом – до 20 мин.**
- **Размер выборки – 1051 чел.**



ЦА

- **Возраст 18-65 лет**
- **Ездили за границу за последний год хотя бы 1 раз**
- **Доход по самоопределению, начиная от тех, у кого «нет затруднений с покупкой продуктов и одежды»**

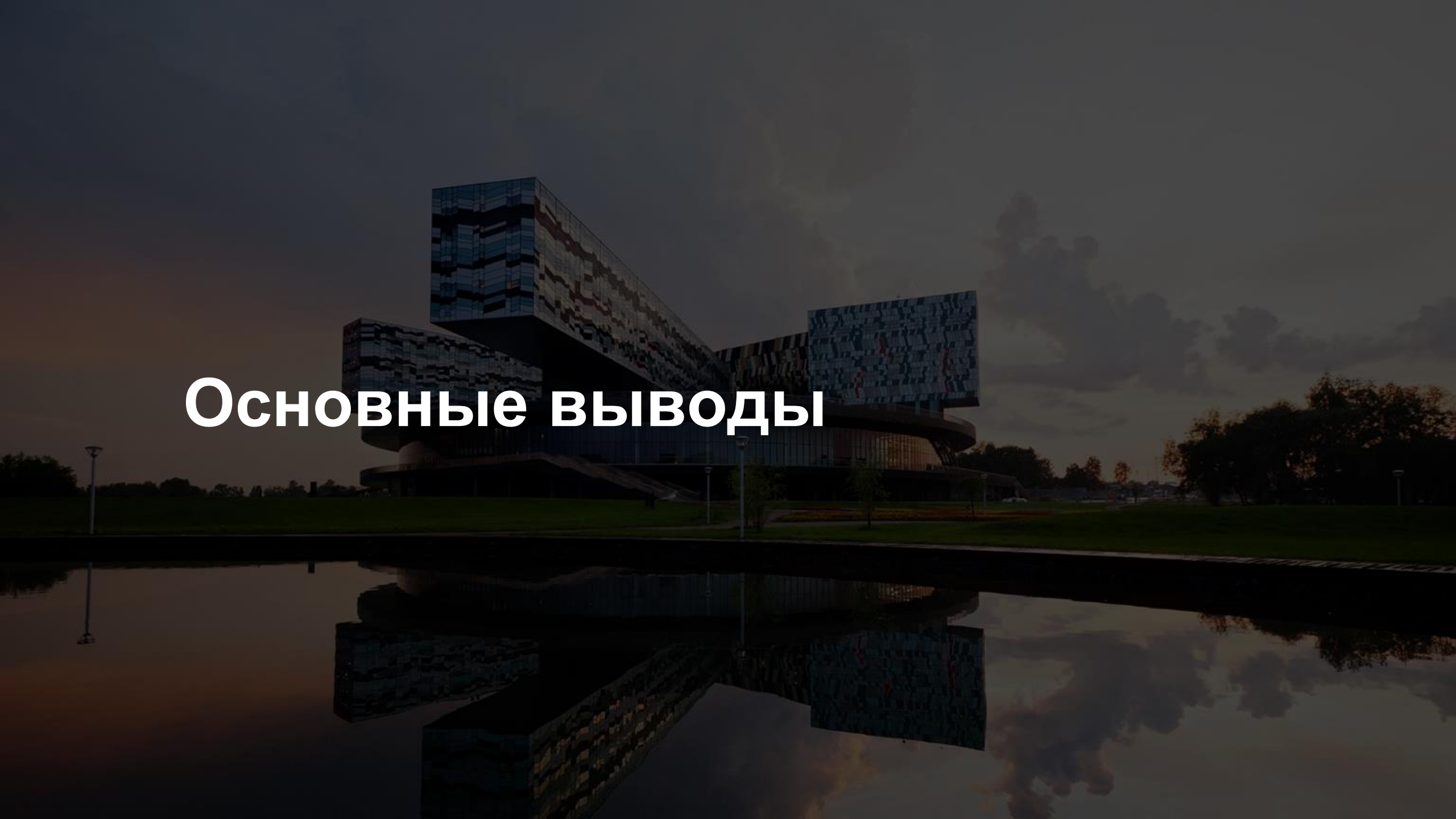


ГЕОГРАФИЯ

- **Вся Россия**
- **Города с численностью населения более 500 тысяч человек**

**Исследование проводилось в партнерстве с аналитическим центром НАФИ*

Основные выводы



Влияние коронавируса

Ожидание поездки

Туристы достаточно осторожны в планировании будущих путешествий. **34%** опрошенных не знают, когда смогут снова поехать за границу, **но рассчитывают на текущий год**, еще **23% точно не планируют поездок** в текущем году. **20%** считает, что **сможет поехать за границу осенью**, доля таких выше среди активных туристов, выезжающих обычно 3 и более раз в год (29%).

Поведение в прошлом году

Направления и частота поездок

Российские туристы выезжают не слишком часто: более половины опрошенных туристов совершили только одну поездку в 2019 году, у большинства из них срок поездки не превышал 14 дней. Доля активных путешественников (3 и более поездки) составляет 19%, в основном это жители столичных городов и туристы до 25 лет.

Наиболее предпочитаемые типы отдыха - пляжный и экскурсионный: наиболее распространённые направления для самой затратной поездки 2019 года - Турция, Южная Европа, ближнее зарубежье, Западная Европа и ЮВА.

Подготовка и планирование путешествия

Российские туристы готовятся к заграничным поездкам заранее: изучают валюту и способы оплат в странах назначения до начала поездки (82%), изучают сайты мест, которые хотят посетить в стране (70%), смотрят блоги и обзоры в Instagram (56%), а также на YouTube (55%).

Примерно половина туристов обращались в турагентство (48%), 45% организовали поездку самостоятельно.

Наиболее частыми были семейные поездки (64%), реже поездки с друзьями и в одиночку.

Затраты на путешествия

В среднем российские туристы потратили в свою самую дорогую поездку **95 625 руб.** Наибольший размер трат у **активных путешественников** (138 467 руб.) и **туристов до 25 лет** (120 157 руб.). Безналичные оплаты несколько превышают наличные: более половины респондентов оплатили безналичным способом более 40% суммарных трат в зарубежной поездке.

Наличные деньги **туристы предпочитают приобретать заранее**. Так, наличные, привезенные из России, составили более 40% трат у 39% респондентов, а наличные, которые обменяли в стране пребывания, у 29%. Реже всего россияне пользуются наличными, снятыми в банкоматах за рубежом – лишь у 17% туристов эти расходы составили более 40%.

Отношение к безналичной оплате за рубежом

Воспринимаемая безопасность

46% считает пластиковые карты наиболее безопасным способом оплаты за рубежом, в то время как 15% придерживаются противоположной точки зрения. Современные способы - смартфон и часы – воспринимаются как скорее опасные, чем безопасные.

При этом большинство туристов (66%) не сталкивались с проблемами при безналичной оплате. Если проблемы все же возникали, то чаще всего это было отсутствие возможности оплаты картой (24%), лишь единичные туристы (в большей степени активные путешественники) сталкивались с мошенничеством по картам в поездках.

Преимущества безналичной оплаты

Теоретическая готовность к использованию карт высокая: **28%** туристов готовы оплачивать картой **80%-90%** своих трат в поездке, а еще **28%** готовы оплатить **100%** расходов картой при условии, что данная форма оплаты доступна везде. **61%** использовали бы безналичные переводы при отсутствии возможности оплаты картой. В реальности доля респондентов, предпочитающих безналичную оплату за рубежом, составляет **52%**.

Основные функциональные драйверы безналичной оплаты за рубежом, как и было выявлено на качественном исследовании, связаны со **скоростью оплаты (49%)**, **экономией времени на поиске обмена (45%)**, **контролем расходов (24%)**. Основными финансовыми драйверами безналичной оплаты являются: **получение кэшбэка – 35%**; **выгодная конвертация - 34%**; **отсутствие ненужных наличных после поездки - 33%**. Реже упоминали скидки на услуги, tax free и доступ в бизнес залы.

Барьеры для использования карт

Барьеры для оплаты картой распределены практически равномерно: **25%** туристов опасаются мошенничества, **22%** не хотят терять время на поиск банкомата, **19%** считают, что с картой сложнее контролировать расходы, **18%** переживают из-за чаевых, **17%** боятся блокировок или проблем со стороны банка и невозможности моментального возврата средств.

Основными финансовыми барьерами являются комиссии за снятие наличных (43%) и колебания курса валют (42%). Почти треть туристов озабочены двойной конвертацией при оплате рублевой картой (29%), каждый четвертый – отложенным платежом (23%). Каждый седьмой турист отмечает, что при оплате наличными можно получить скидку (16%).

Отношение к наличной оплате за рубежом

Воспринимаемая безопасность

Еще более противоречиво отношение к безопасности наличных: 33% считают их наиболее безопасным, а 26% наиболее опасным способом оплаты.

Преимущества наличных

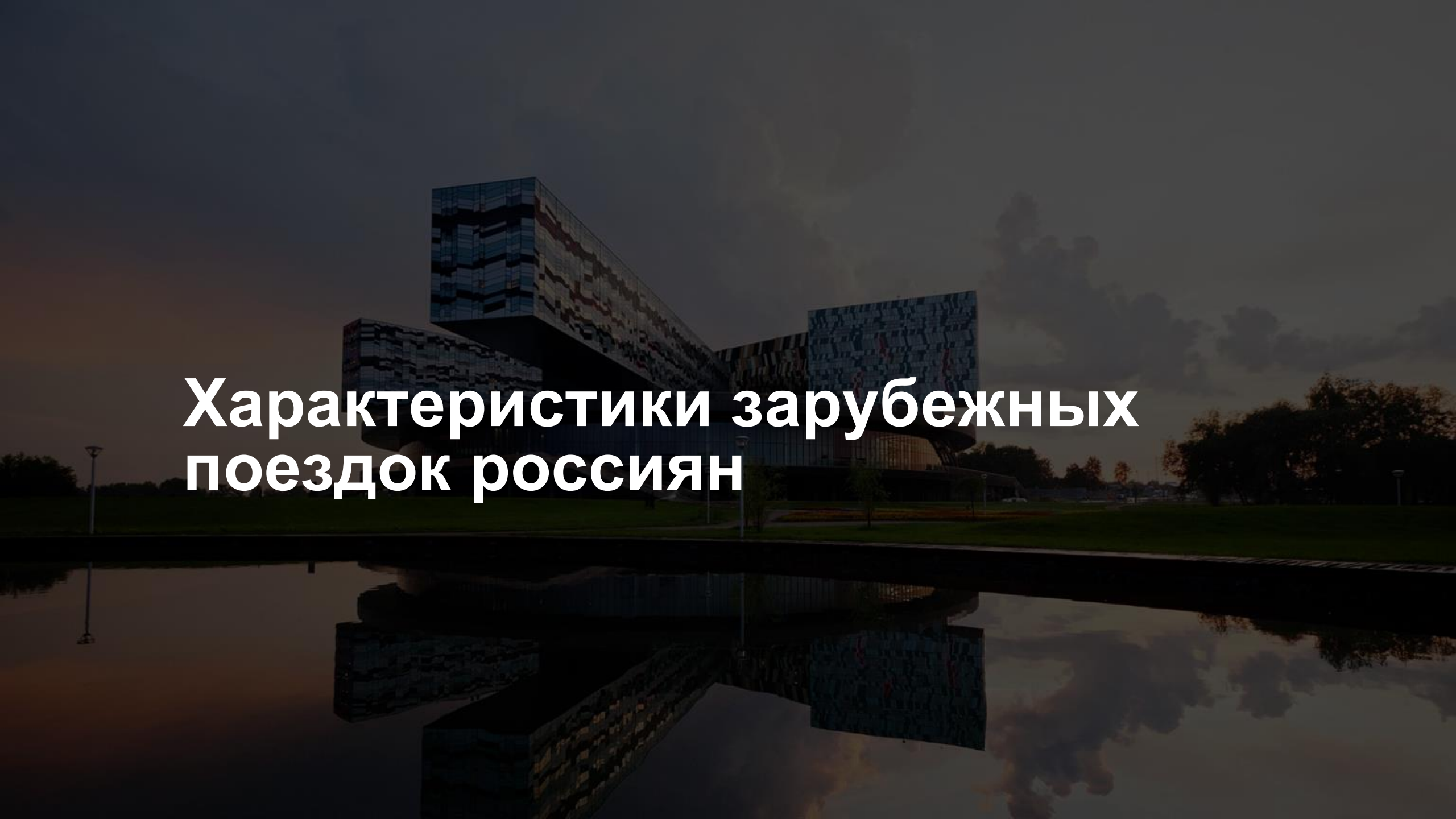
Основным драйвером наличной оплаты является **удобство мелких покупок – 51%**. Кроме того, для туристов важен **контроль расходов (32%)**, **отсутствие зависимости от курса валют (28%)**. Менее важны скидки на услуги, взаиморасчеты и быстрый возврат средств при необходимости.

Для туристов, **предпочитающих наличные** (45% в целом по выборке), основным аргументом является их **универсальность** (81% выбирают наличные, т.к. их везде принимают). Кроме того, именно для этого сегмента характерны **опасения из-за плохого знания языка (42%)** и **нежелание зависеть от банков (77%)**. Однако эти факторы не являются значимыми для туристов, предпочитающих безналичную оплату.

Барьеры для использования карт

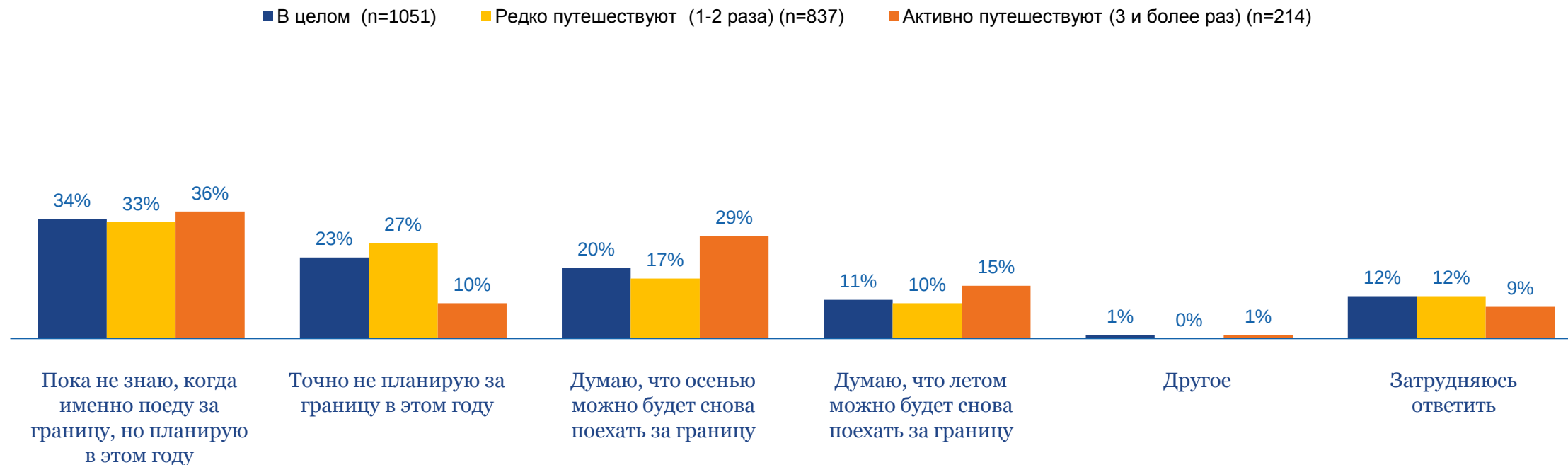
Главным **недостатком** наличных туристы считают **недостаточную безопасность**: деньги могут украсть или их можно потерять (52%). Другими недостатками являются временные затраты на поиск обменника (25%), остаток наличной валюты (23%), проблемы с пониманием новых денег, усложняющие расчеты (20%).

Стоит отметить, что категорические противники карт чаще, чем остальные группы путешественников, испытывали проблемы с мошенниками при безналичной оплате за рубежом (17% против 7% по выборке в целом), что, скорее всего, является важной причиной отказа от безналичной оплаты.

A photograph of a modern building with a glass facade, featuring a complex, angular design. The building is situated behind a body of water, which reflects its structure. The sky is overcast with dark clouds. The text is overlaid on the left side of the image.

Характеристики зарубежных поездок россиян

Туристы достаточно осторожны в планировании будущих путешествий. Наиболее оптимистичны любители безналичной оплаты – 23% считают, что поедут за границу осенью, а 13% - что это случится уже летом



Россияне в целом не слишком часто выезжают за рубеж: более половины опрошенных туристов совершили только одну поездку в 2019 году, у большинства из них срок поездки не превышал 14 дней.

- Доля активных путешественников (3 и более поездки) составляет 19%, еще четверть опрошенных совершили 2 поездки.
- 52% россиян совершали в 2019 году поездки в страны СНГ, чаще всего также однократные.

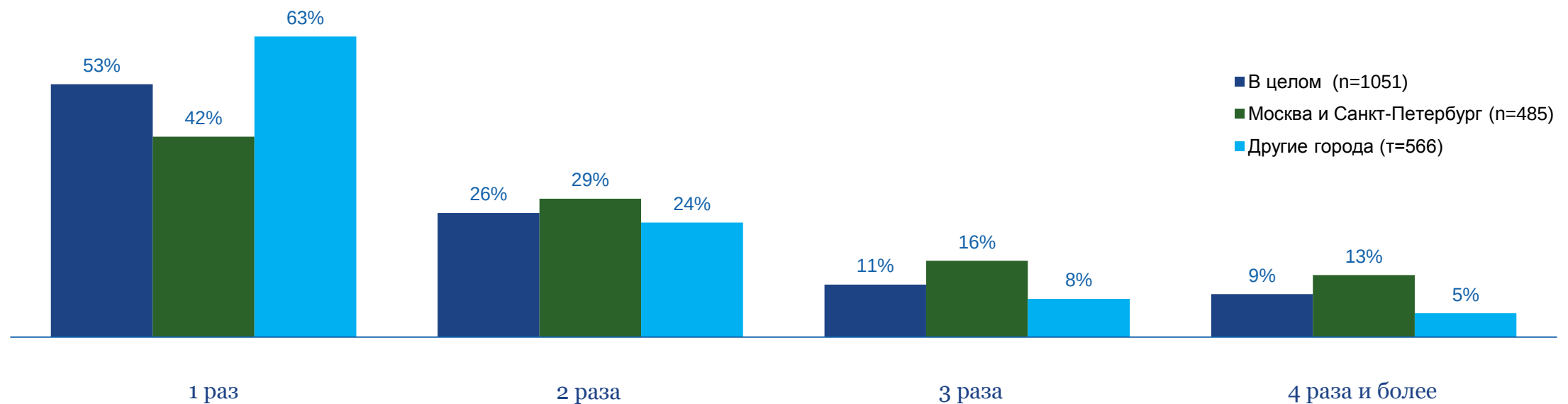


S1. Сколько раз Вы выезжали в другие страны в 2019 году?

S2_1. Сколько дней Вы были в этой стране? S2. Сколько раз Вы выезжали в страны СНГ в 2019 году?

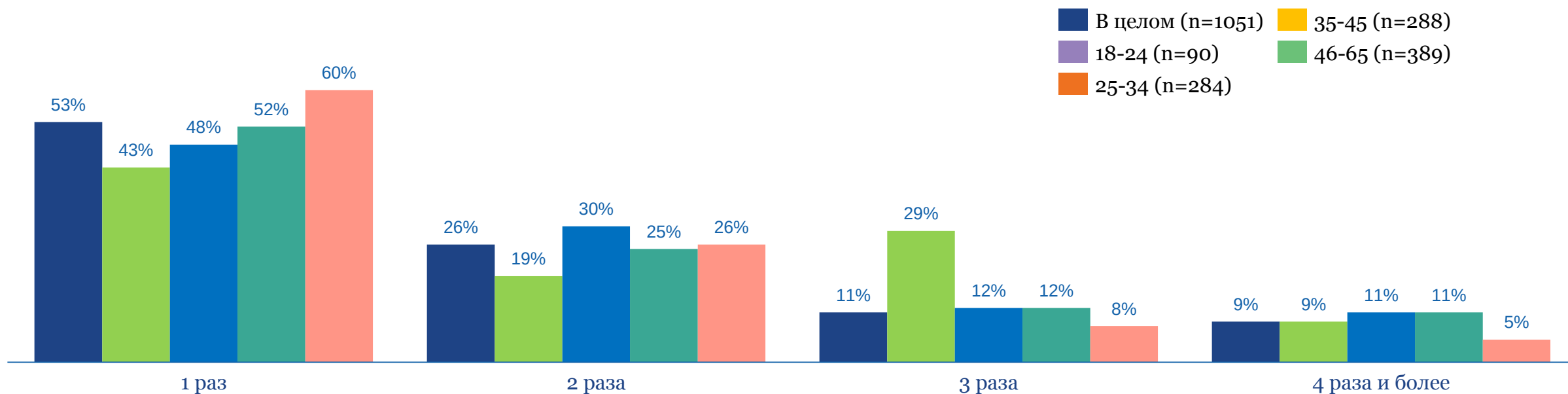
Наиболее активными путешественниками являются жители столичных городов: 29% жителей столичных городов совершили зарубежные поездки 3 и более раз за 2019 год.

Жители провинциальных городов чаще всего совершали одну поездку (63%).



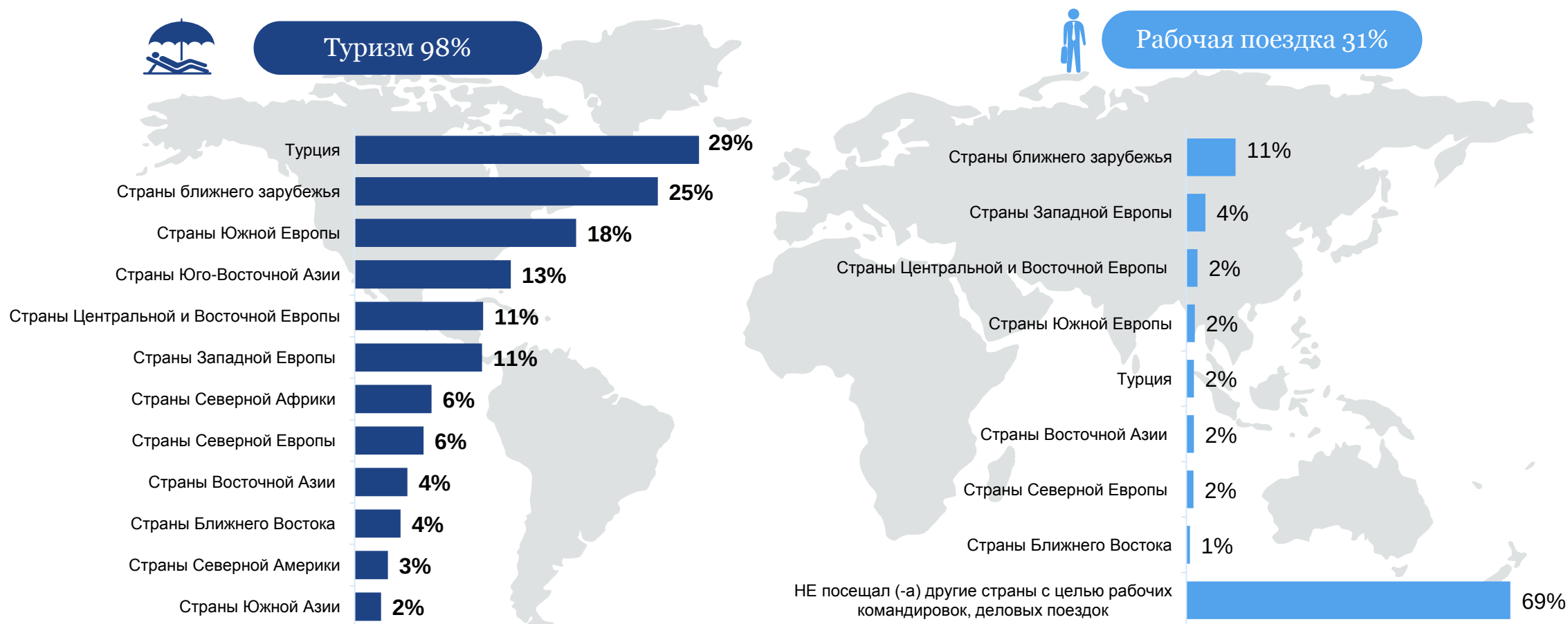
Молодые россияне являются более активными путешественниками

38% респондентов до 25 лет были за границей не менее 3 раз, в то время как в возрастной группе 46-65 лет группа активных путешественников составляет всего 13%.



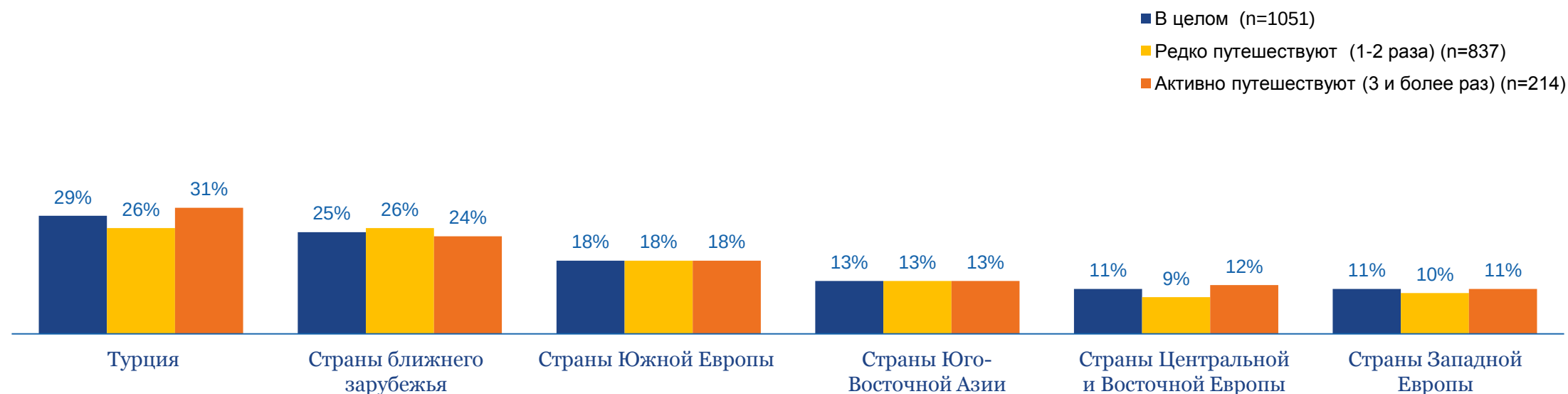
Среди поездок с туристическими целями наиболее популярна Турция (29%), а также страны СНГ (25%). В Европе лидируют теплые страны (Греция, Италия, Испания – 18%), также популярны пляжные азиатские направления (13%).

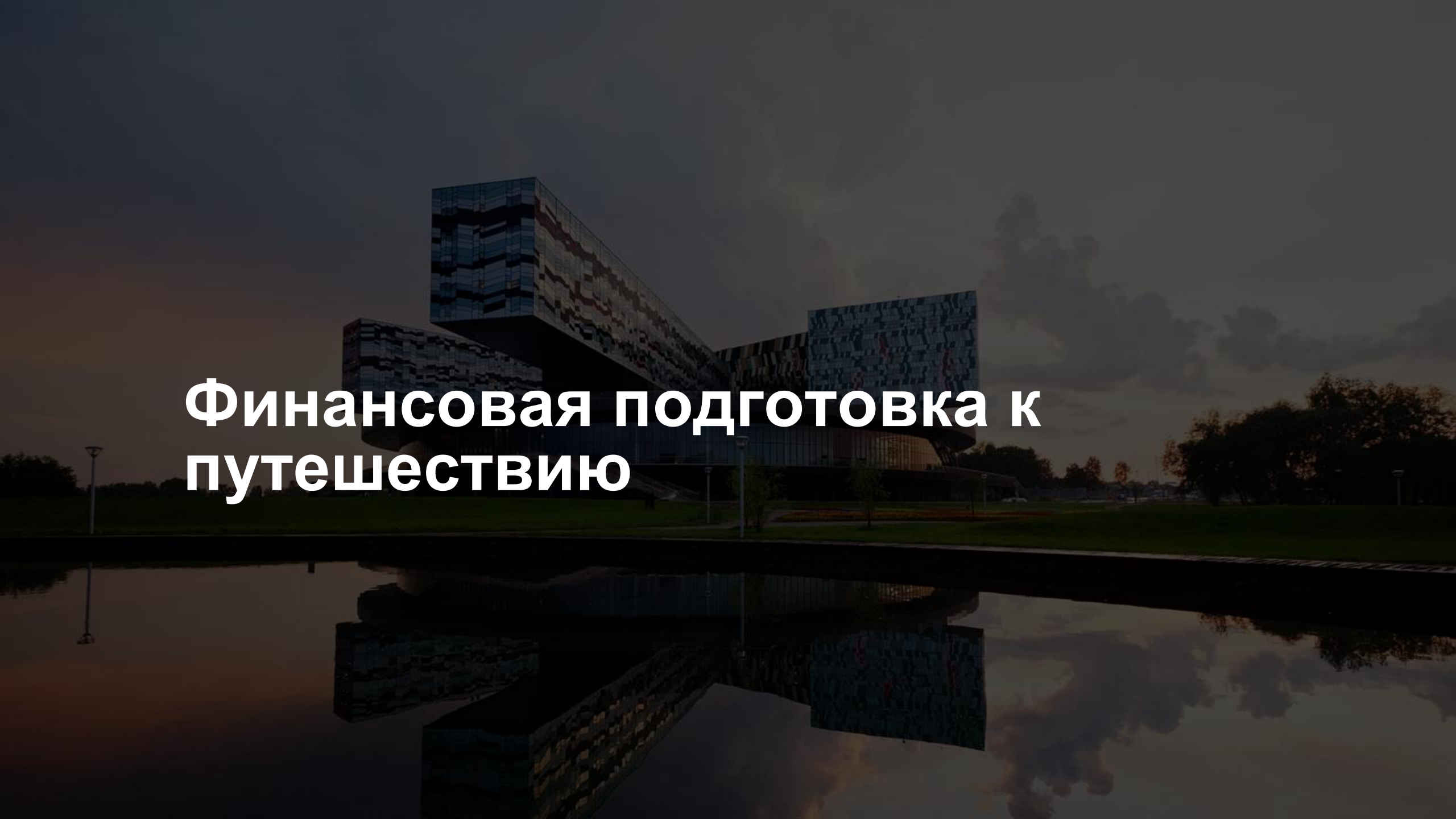
Каждый третий турист совершал в 2019 году зарубежную поездку по рабочим делам, чаще всего в страны ближнего зарубежья (11%), реже в европейские страны.



Направления: столичные жители чаще посещают европейские страны (более 50%), в то время как жители других городов предпочитают Турцию (33%).

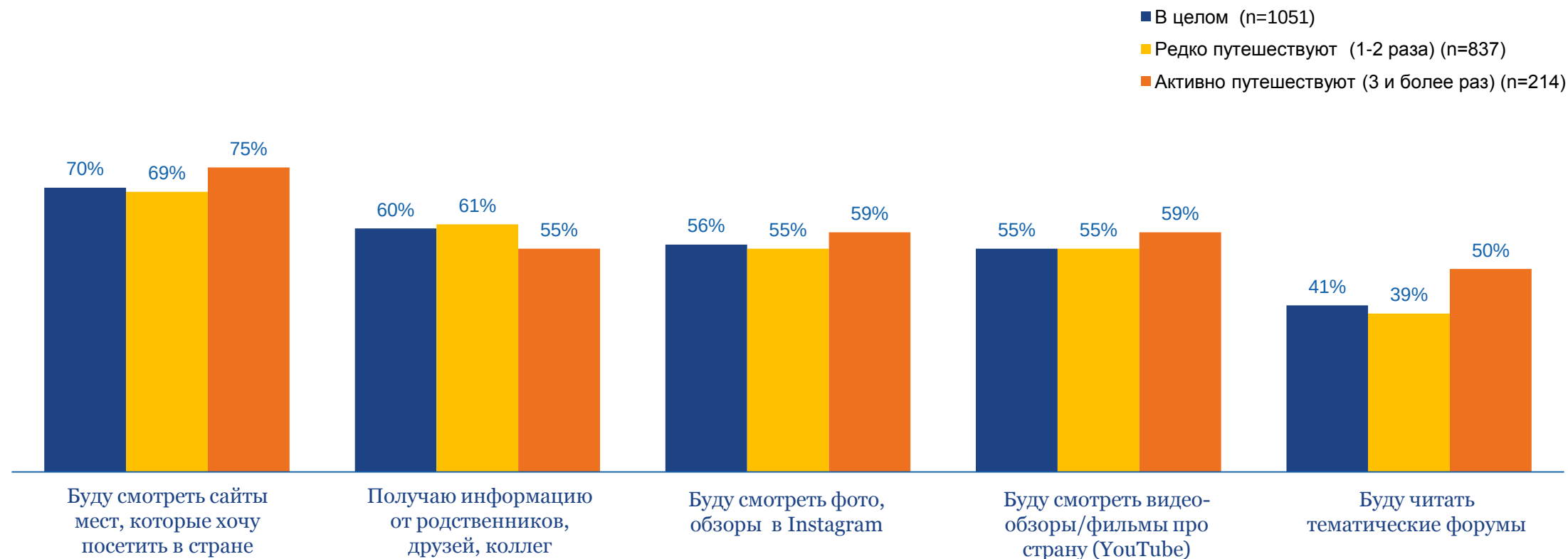
Молодежь чаще других посещает Западную Европу (18%), в то время как ЮВА популярна среди россиян среднего возраста (17% в группе 35-45 лет).



A photograph of a modern building with a colorful, pixelated facade, reflected in a body of water. The building has several rectangular volumes of different heights and colors (blue, red, yellow, and grey). The sky is overcast with grey clouds. The water in the foreground is calm, creating a clear reflection of the building and the sky. The overall scene is somewhat dark, suggesting dusk or dawn.

Финансовая подготовка к путешествию

Сайты туристических объектов несколько чаще других изучают туристы 35-45 лет, а также активные путешественники. Наиболее часто используют информацию с форумов активные путешественники (50%) и молодежь до 25 лет (51%)



Очевидны две основные стратегии использования карт в поездке: предпочтение оплаты картой (52% туристов) и использование карты только для страховки, предпочитая оплату наличными (44%)

Наиболее активно **картами** пользуются жители столиц (56%) и **активные путешественники** (66%), в то время как **редкие** путешественники и **жители провинции** предпочитают наличные (47% и 46% соответственно)



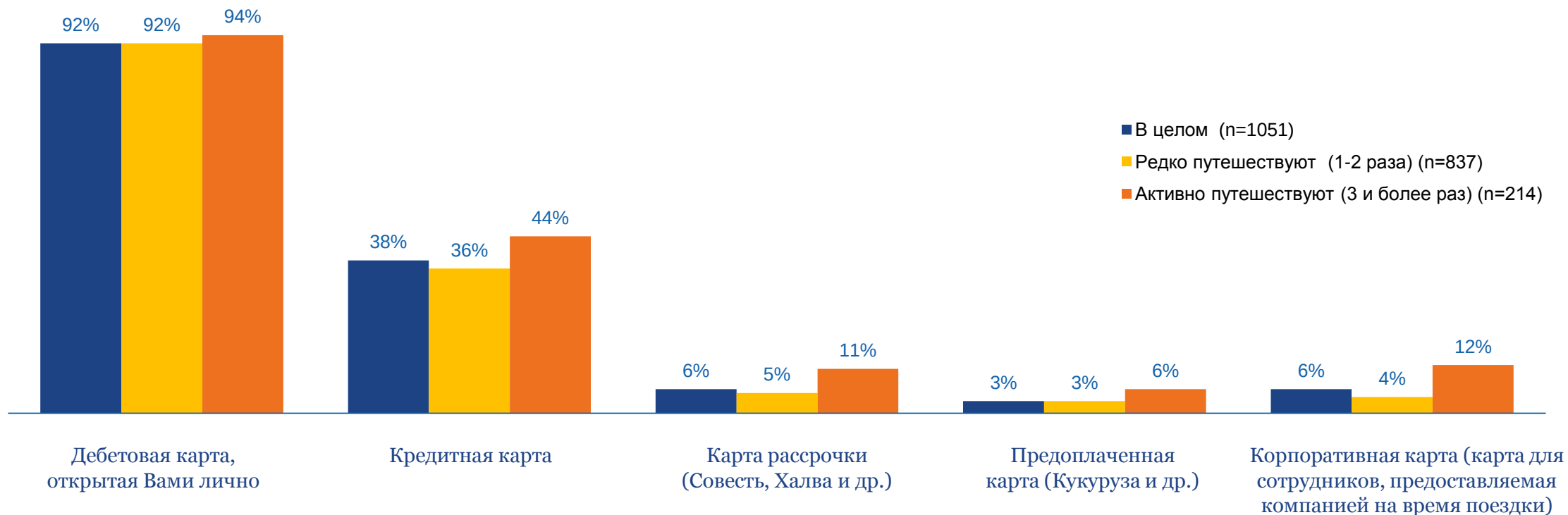
Практически все группы путешественников заранее изучают валюту и способы оплат в странах назначения до начала поездки.

Жители провинции, редкие путешественники и любители наличных в наибольшей степени склонны планировать траты до начала поездки. К мнению блогеров по вопросам оплаты в поездке готовы прислушиваться 61% туристов, чаще **это жители провинции**, чем жители столиц.



Обычная дебетовая карта – наиболее частый выбор туристов. 38% респондентов также используют в поездках кредитную карту

- Важно, что чаще других кредитными картами пользуются респонденты, предпочитающие **стратегию оплаты картой** (47% из них берут с собой и кредитку).
- Карты рассрочки и предоплаченные карты менее популярны, однако их чаще используют **активные путешественники**.



Специальные валютные карты предпочитают активные путешественники (27%), а также сторонники карт (22%)

- 64% туристов используют обычную рублевую карту
- 52% туристов используют мультивалютную карту, среди сторонников карт - 59%.

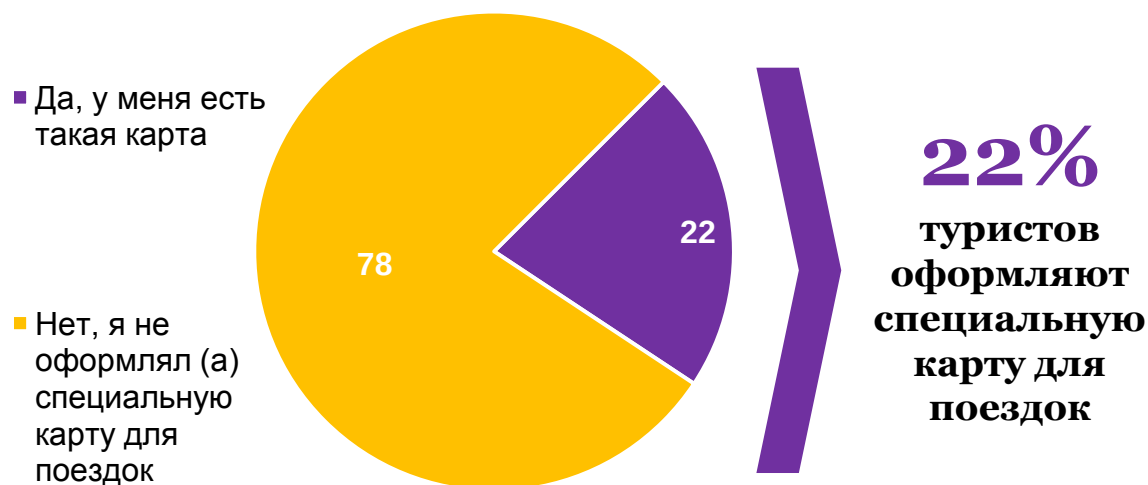


Каждый пятый путешественник оформил специальную карту для поездок.

- Основным преимуществом данной карты туристы считают ее **мультивалютность (36%)**. Реже упоминаются такие преимущества как кэшбэк (6%), выгодная конвертация (5%), удобство пополнения и использования (3%).
- Каждый четвертый турист, оформивший специальную карту, **не видит ее отличий от обычной (25%)**.

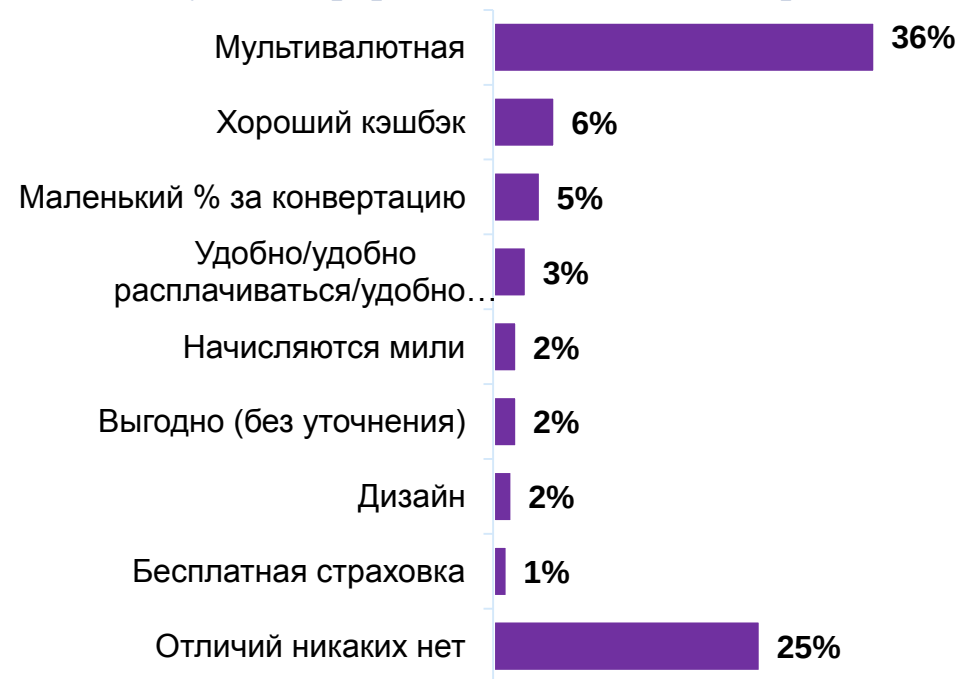
Карта для поездок

n= 1009 (те, кто берут карты в поездки)



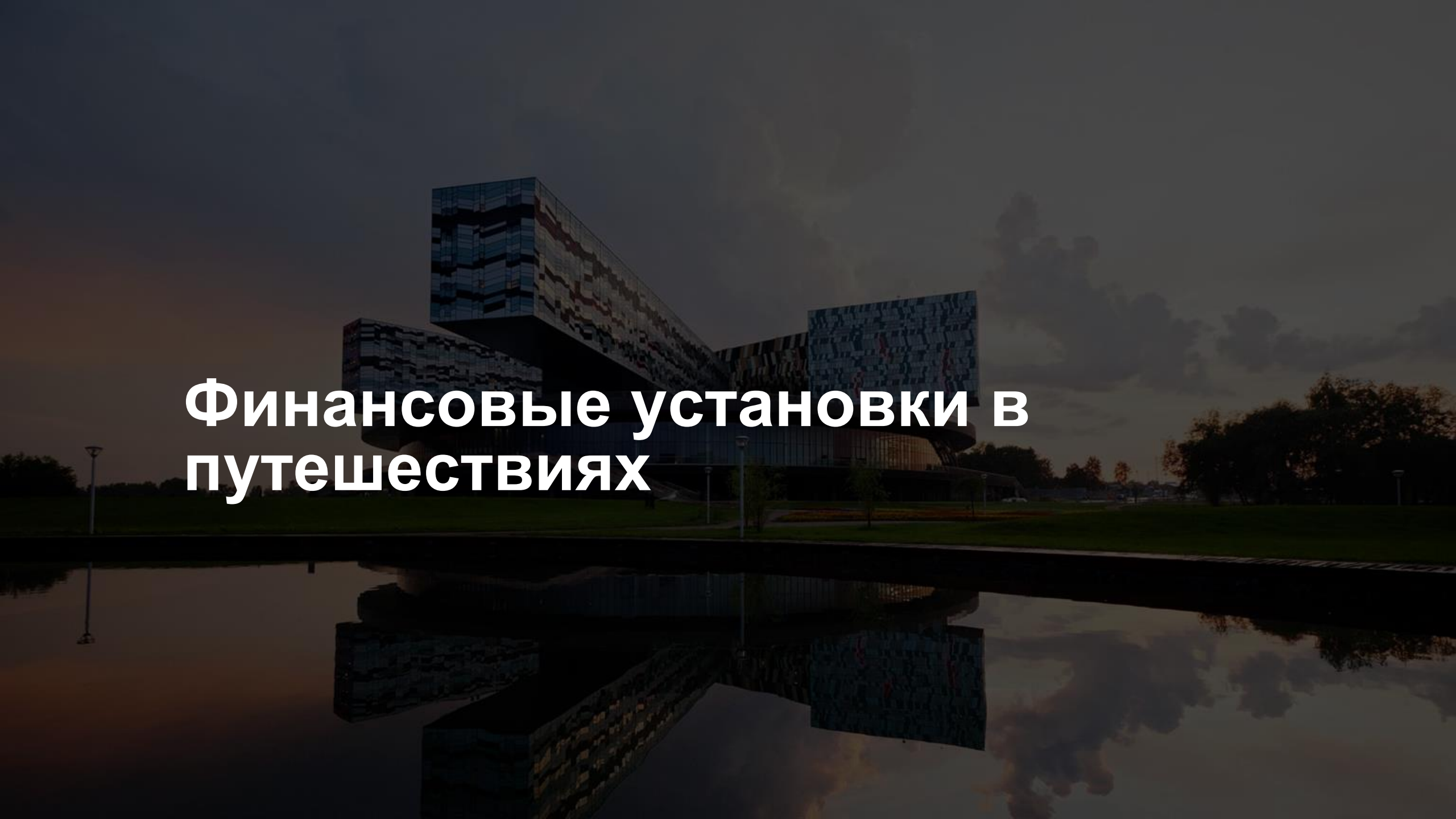
Отличия

n= 220 (те, у кого оформлена специальная карта)



S10. Есть ли у Вас банковская карта, оформленная специально для поездок за границу?

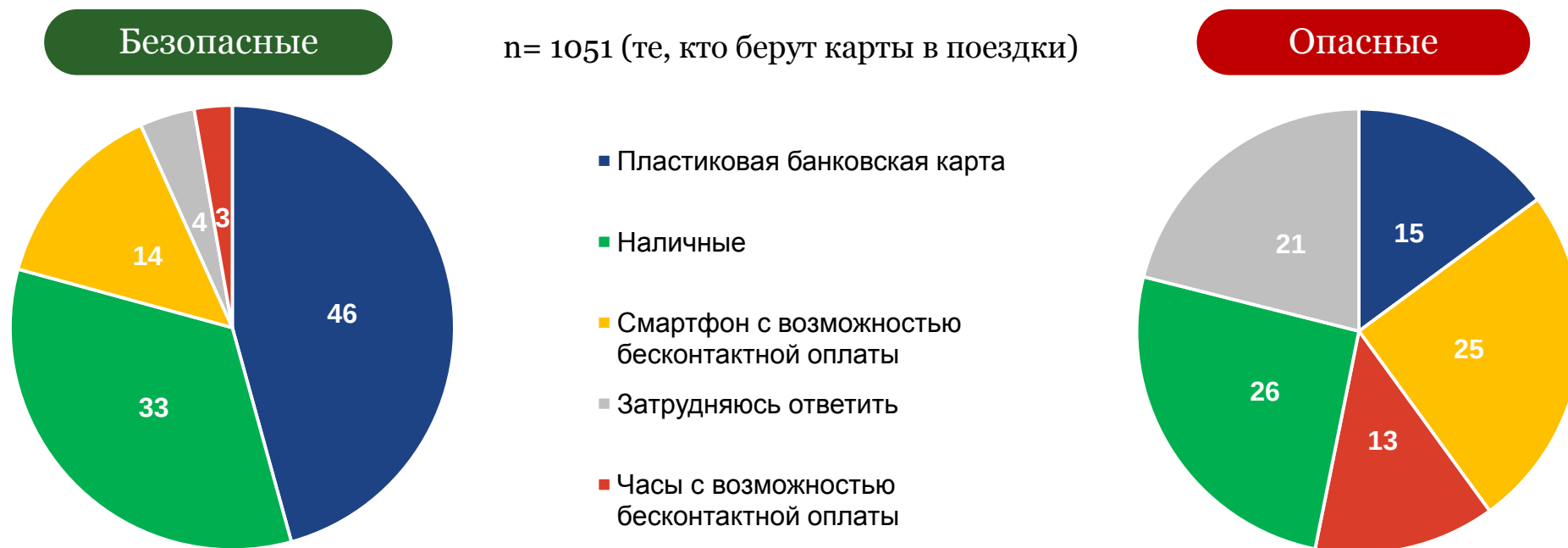
S11. Чем эта карта отличается от обычной карты?

A photograph of a modern, multi-story building with a facade made of colorful, rectangular panels in shades of blue, green, and yellow. The building is situated behind a body of water, and its reflection is clearly visible in the calm surface. The sky is overcast with grey clouds. The text "Финансовые установки в путешествиях" is overlaid in white on the left side of the image.

Финансовые установки в путешествиях

Практически половина опрошенных (46%) считает пластиковые карты наиболее безопасным способом оплаты за рубежом, в то время как 15% придерживаются противоположной точки зрения.

- Противоречиво отношение к безопасности **наличных**: 33% считают их наиболее безопасными, а 26% наиболее опасным способом оплаты.
- Современные способы- **смартфон и часы** воспринимаются как **скорее опасные**, чем безопасные.

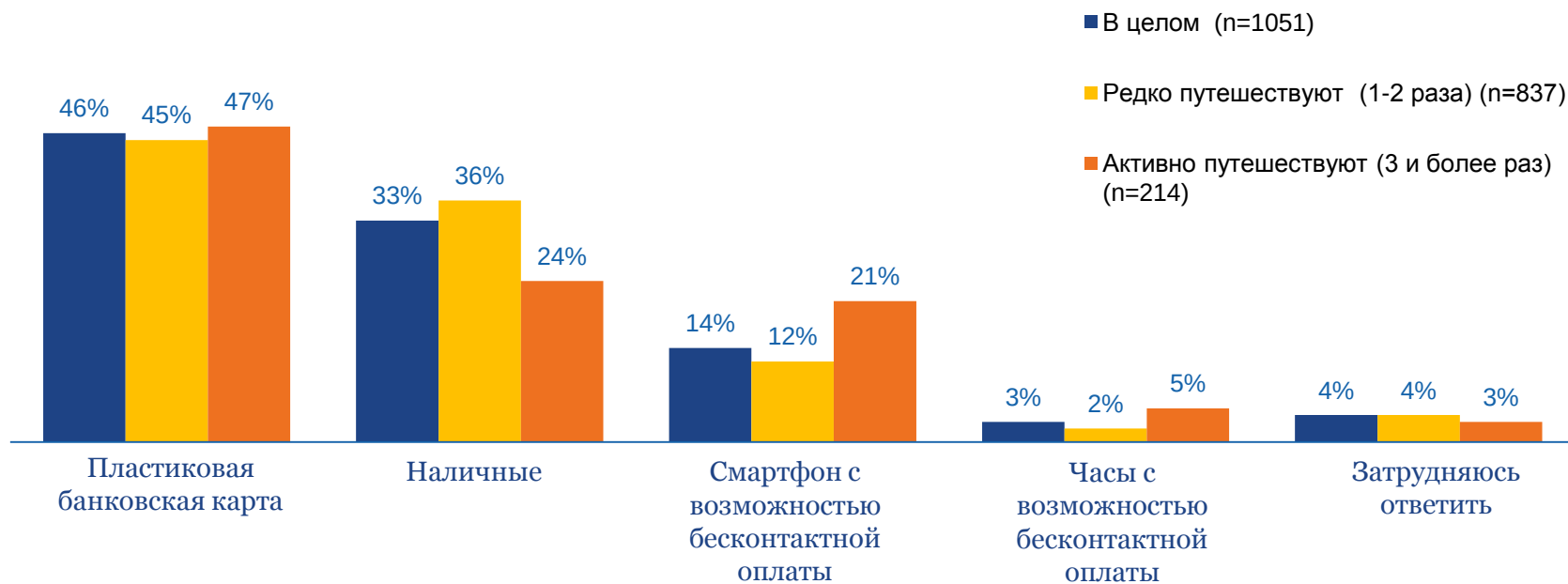


S15. Какой способ оплаты товаров и услуг за границей Вы считаете наиболее безопасным?

S16. Какой способ оплаты товаров и услуг за границей Вы считаете наименее безопасным?

В наибольшей степени доверяют пластиковым картам активные туристы (47%).

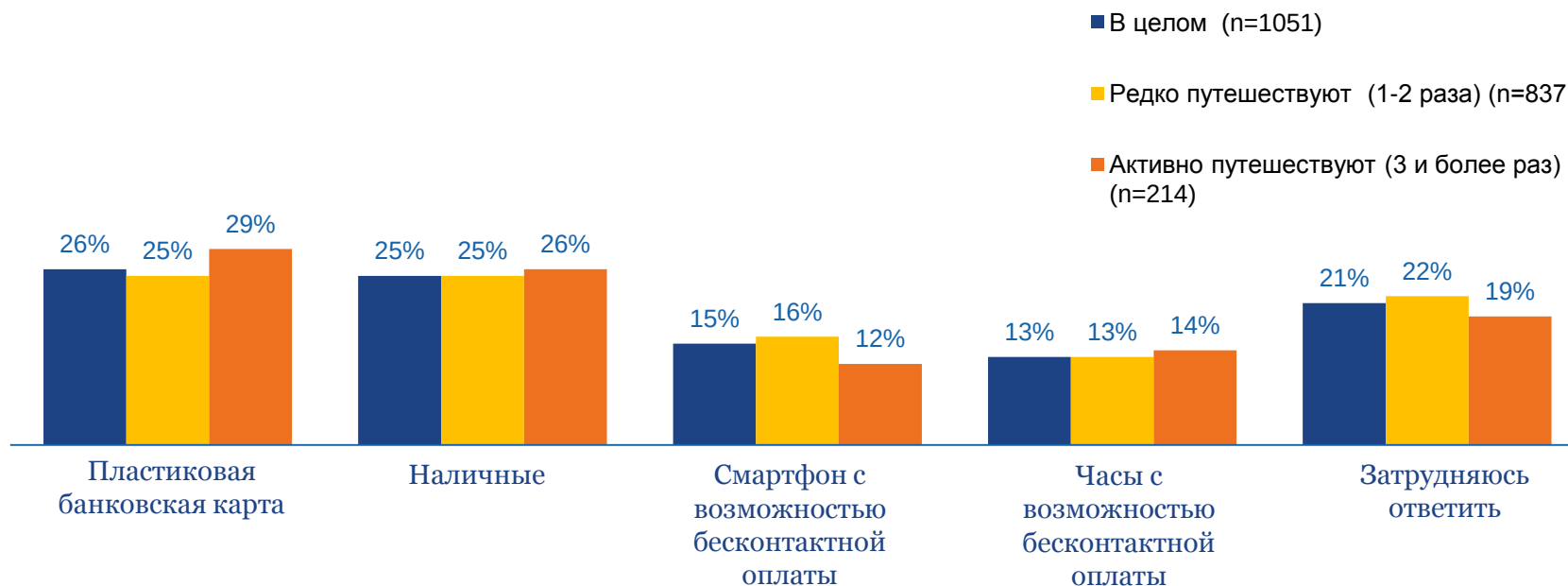
Стратегии покупок во многом зависят от установок по безопасности. Так, предпочитающие безналичную оплату считают способ наиболее безопасным (66%)



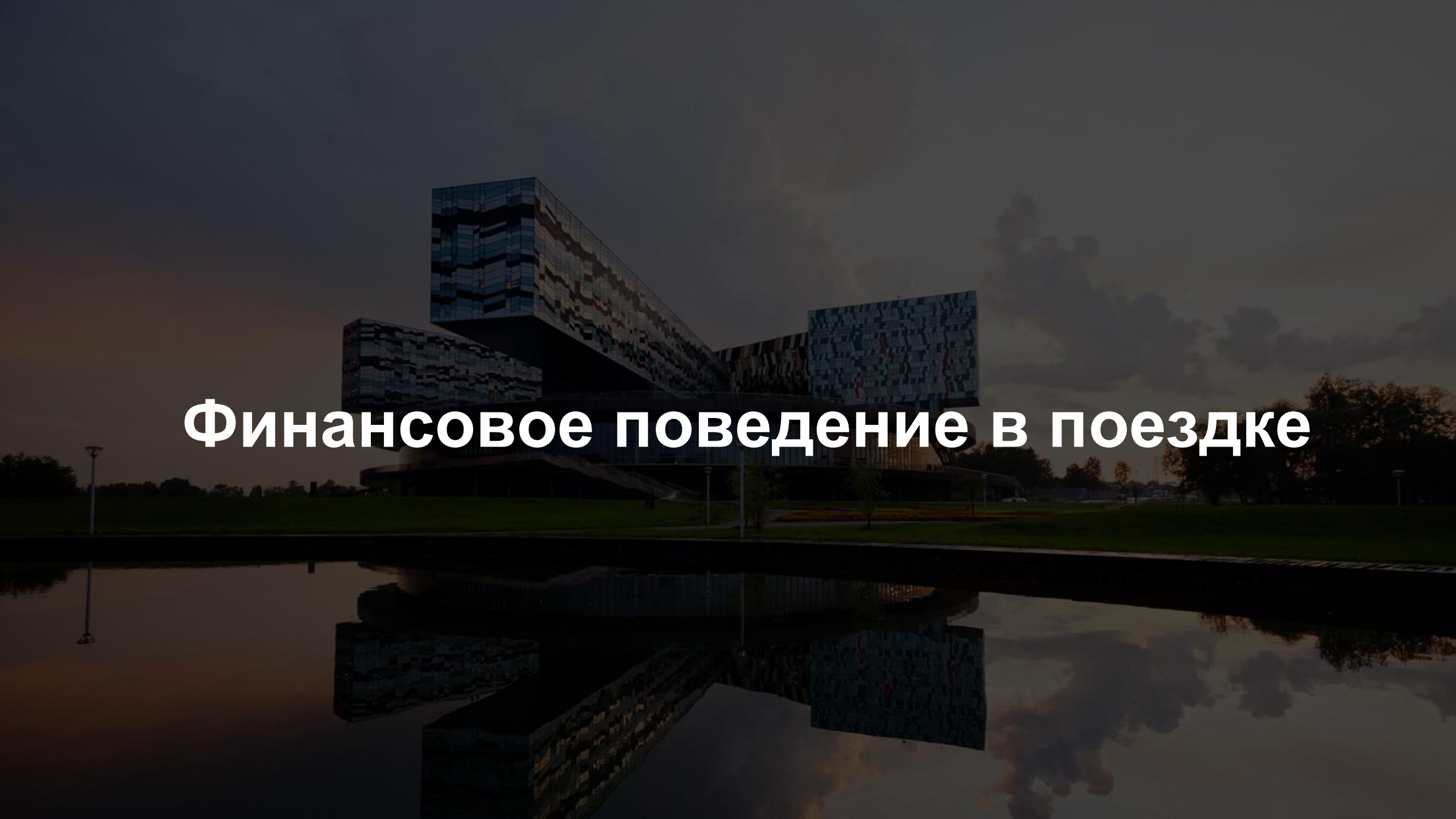
S15. Какой способ оплаты товаров и услуг за границей Вы считаете наиболее безопасным?

Наименее безопасными способами оплаты считают наличные (26%), а также оплату через смартфон (25%)

- Туристы, предпочитающие оплату картами, считают оплату наличными наименее безопасной (33%), в то время как лишь 18% любителей наличных считают этот способ наименее безопасным.
- Наиболее насторожены к оплате пластиковыми картами жители провинции (17%), а также предпочитающие наличную оплату (20%).



S16. Какой способ оплаты товаров и услуг за границей Вы считаете наименее безопасным?

A modern building with a glass facade reflecting the sky, situated behind a body of water. The building has a unique, angular design with multiple levels and a prominent central section. The sky is overcast with dark clouds. The water in the foreground is calm, reflecting the building and the sky. The overall scene is dimly lit, suggesting dusk or dawn.

Финансовое поведение в поездке

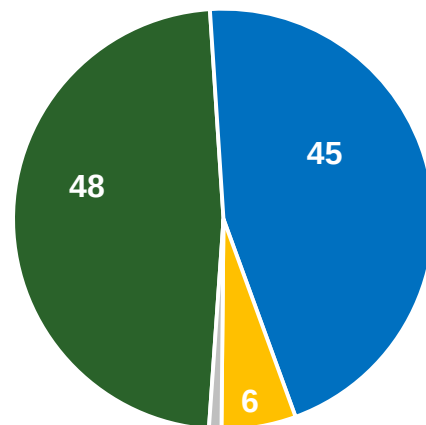
Наиболее распространённые направления для самой дорогой поездки 2019 Турция, Южная Европа, ближнее зарубежье, Западная Европа и ЮВА.

- Примерно половина туристов обращались в турагентство (48%), еще столько же организовали поездку самостоятельно (45%). Наиболее частыми были семейные поездки (64%), реже поездки с друзьями и в одиночку.

Направление

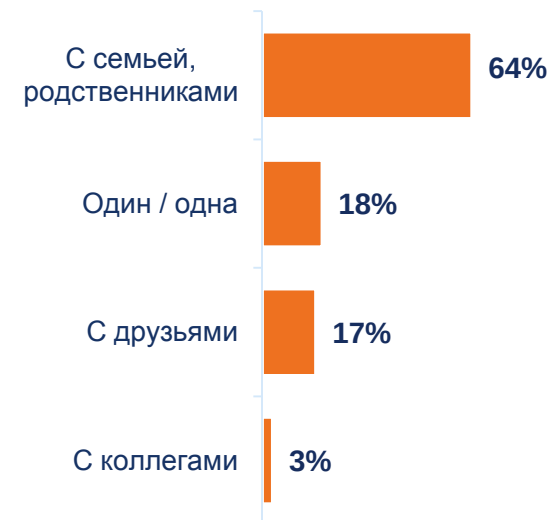


Организация поездки



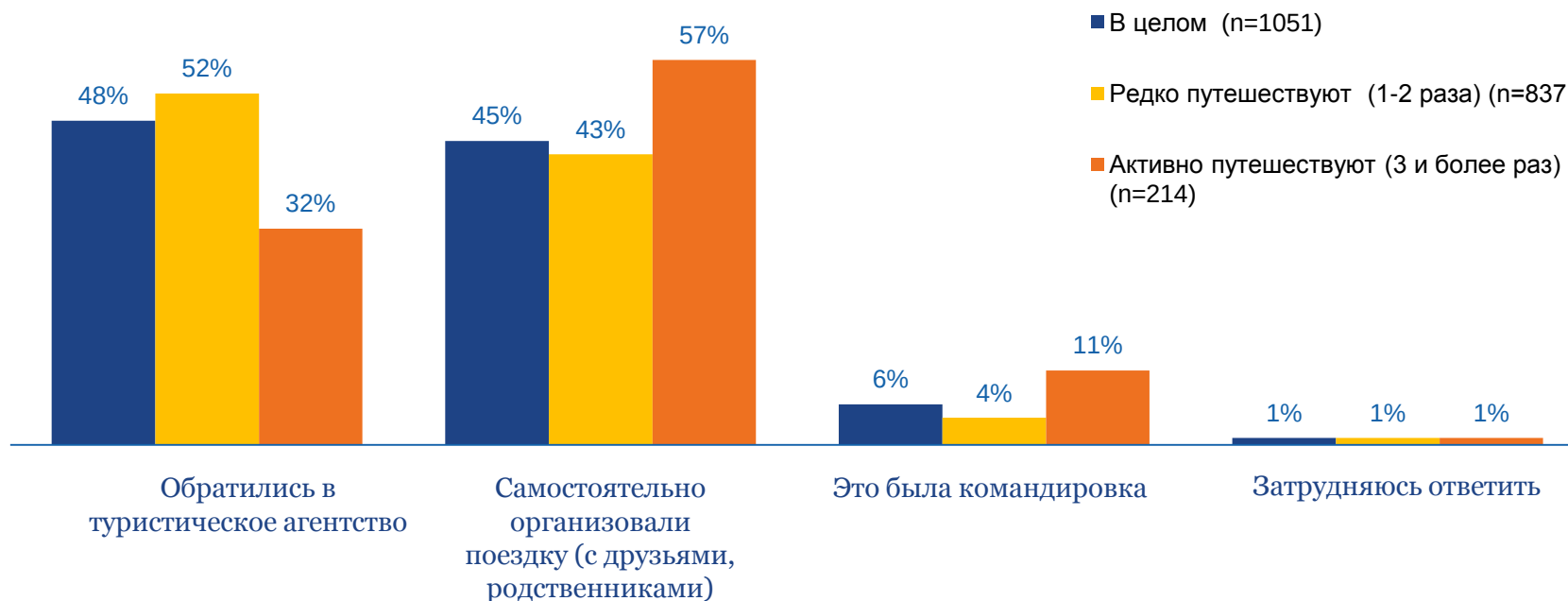
■ Обратились в туристическое агентство ■ Самостоятельно организовали поездку
■ Это была командировка ■ Затрудняюсь ответить

Состав группы



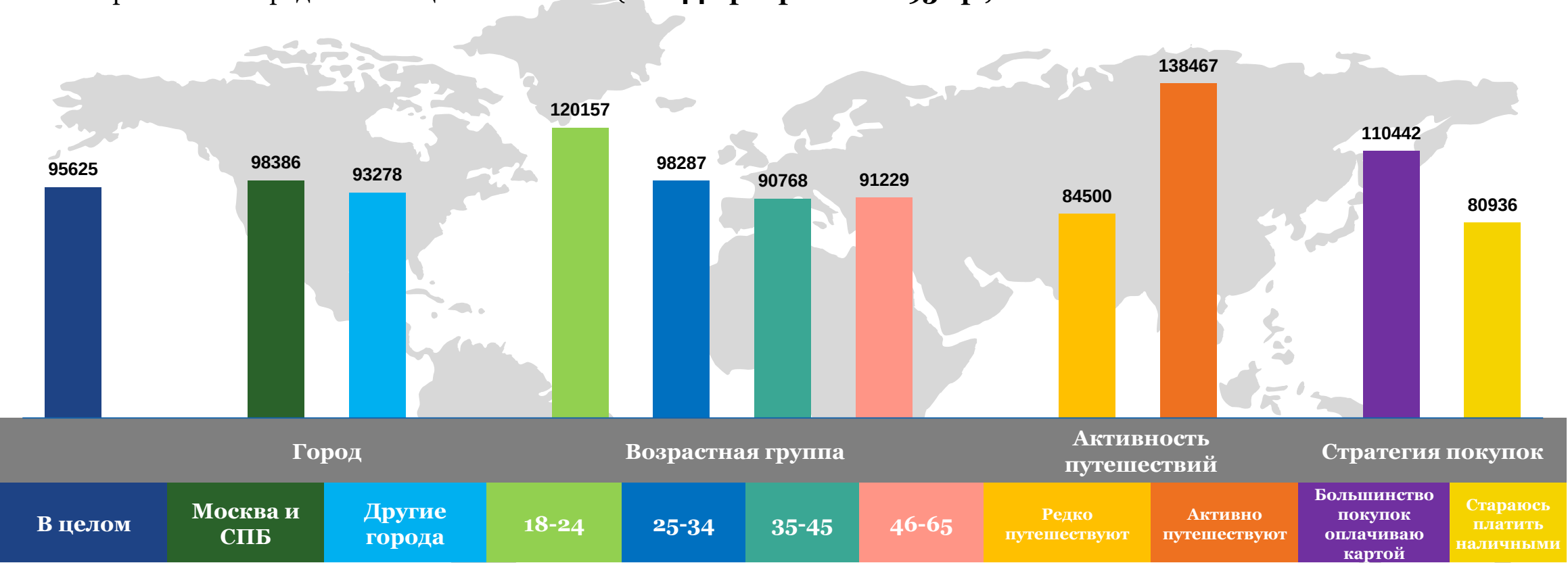
Схожая зависимость наблюдается по частоте путешествий – активные туристы чаще справляются самостоятельно (57%), а редкие обращаются к (52%).

- Стоит отметить, что жители Москвы и СПб чаще организовывали поездку самостоятельно (52%), в то время как туристы в других городах обращались в турагентство (53%).
- Туристы, предпочитающие безналичную оплату, реже обращаются в турагентства (41%), в то время как для любителей наличных это основной способ организации поездки (55%)



В среднем российские туристы потратили в свою самую дорогую поездку 95 625 рублей.

- Наибольший размер трат демонстрируют **активные путешественники (138 467 рублей)**, а также **туристы до 25 лет (120 157 рублей)**.
- Стоит отметить, что туристы, **оплачивающие покупки картой**, склоны к более **высоким тратам в поездке** по сравнению с предпочитающими наличные (**110 442 р. против 80 936 р.**).

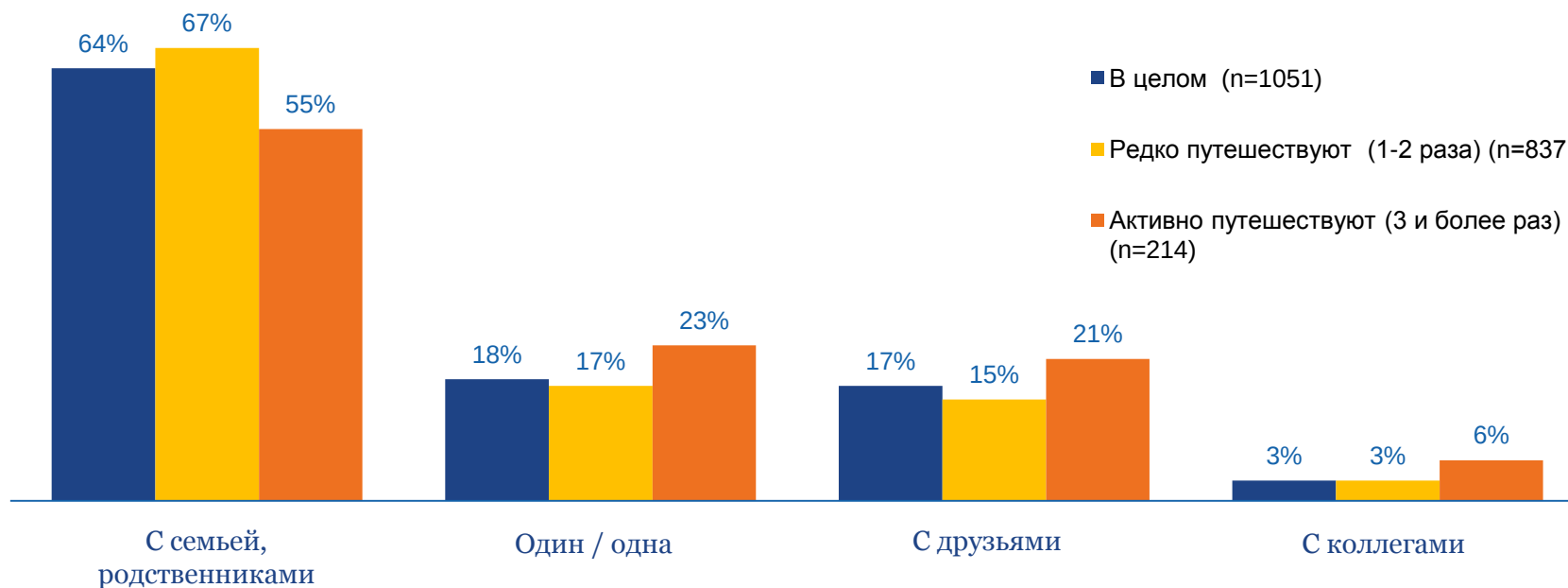


S20. Сколько приблизительно денег Вы и Ваша семья (если ездили с семьей) потратили за всё время пребывания на территории этой страны? При ответе не учитывайте, пожалуйста, траты на проезд до страны и проживание, если Вы оплатили проживание, еще находясь в России).

База: [1051]

Семейная поездка наиболее распространена среди всех групп путешественников, особенно среди путешествующих 1-2 раза в год (67%)

- Жители Москвы и СПб, а также активные путешественники чаще остальных путешествуют с друзьями (19% и 21% соответственно), что, скорее всего, связано с большим количеством поездок в принципе, успевают съездить и с семьей, и с друзьями, и в одиночку.



Почти 60% респондентов оплатили безналичным способом более 40% суммарных трат в зарубежной поездке – данный способ оплаты является наиболее популярным.

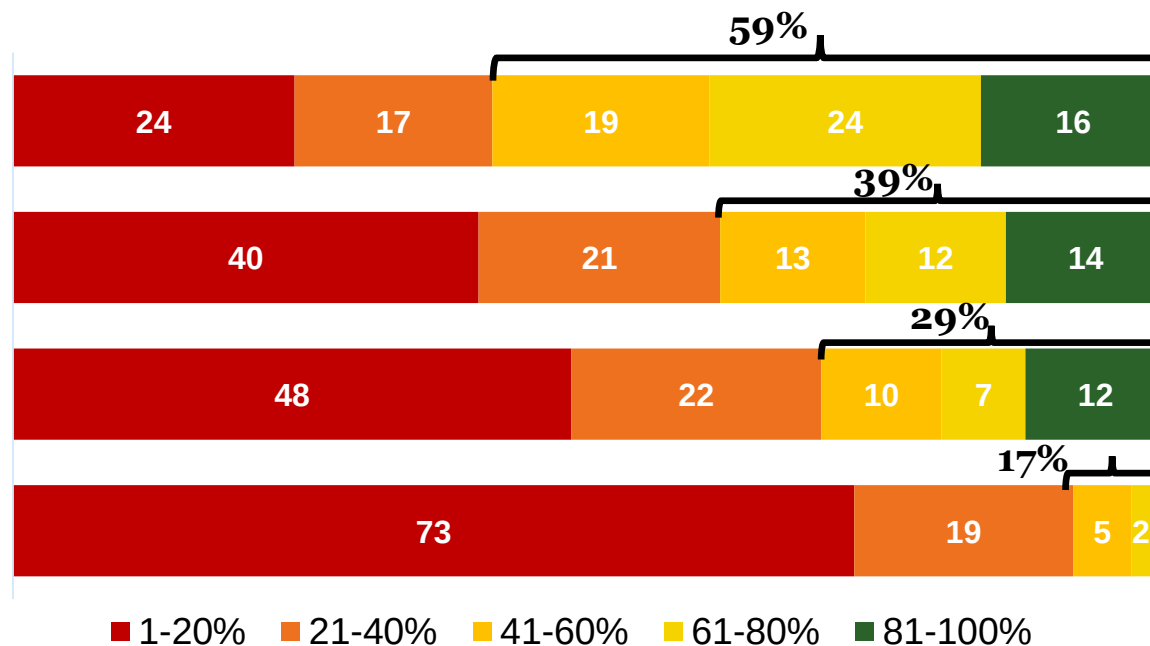
- **Наличные деньги, привезенные из России**, составили более 40% трат лишь у 39% респондентов, чаще всего наличными оплатили от 0 до 20% расходов.
- Еще меньшую долю расходов составили **наличные, которые обменяли в стране пребывания** – у 48% туристов эти траты составили не более 20%.
- В наименьшей степени распространены **снятия в банкоматах за рубежом** – лишь у 17% эти расходы составили более 40%.

Потратили деньги безналичным способом (картой, смартфоном, часами и т.д.)

Потратили деньги наличными, которые обменяли дома (в России)

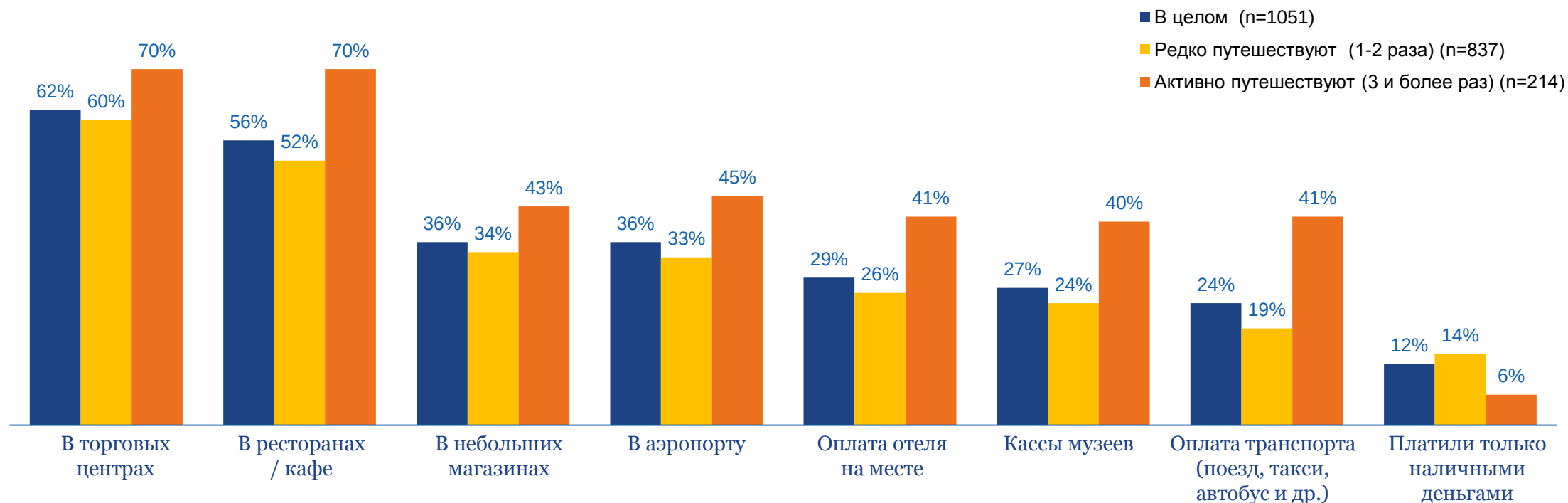
Потратили деньги наличными, которые обменяли на месте (в стране пребывания)

Потратили деньги наличными, снятыми из банкомата в стране пребывания



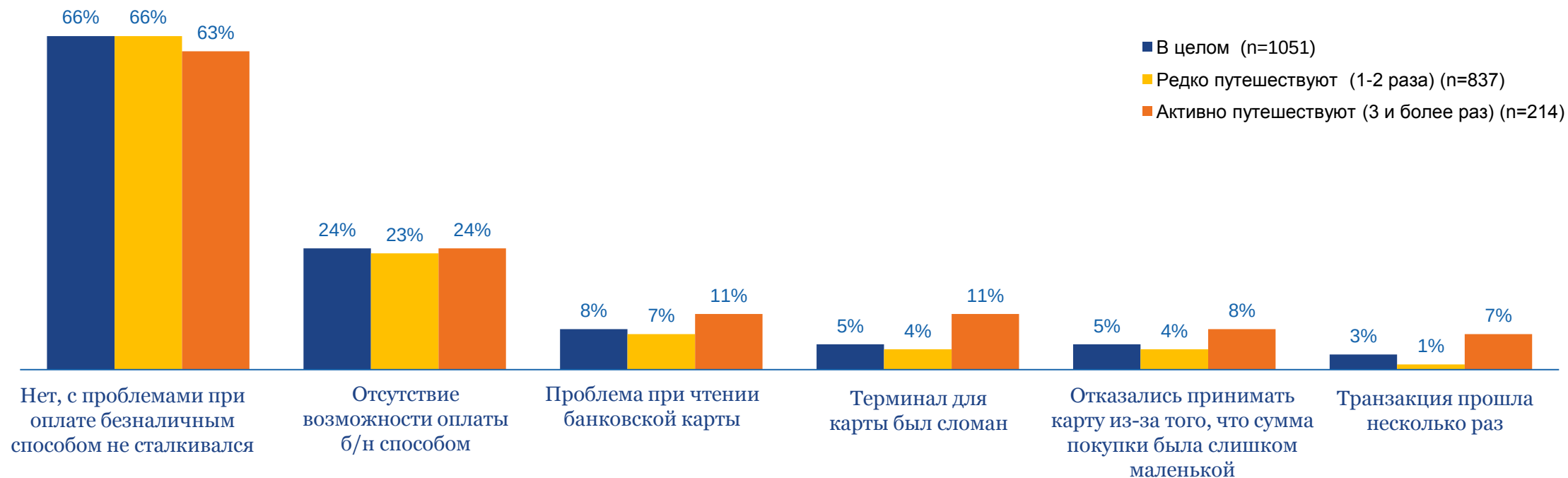
Чаще всего туристы платят картой в торговых центрах, кафе и ресторанах

- Реже используют карту в небольших магазинах и в аэропорту. Важно, что активные путешественники чаще платят картой везде, где это возможно, в то время как любители наличных делают это реже остальных.



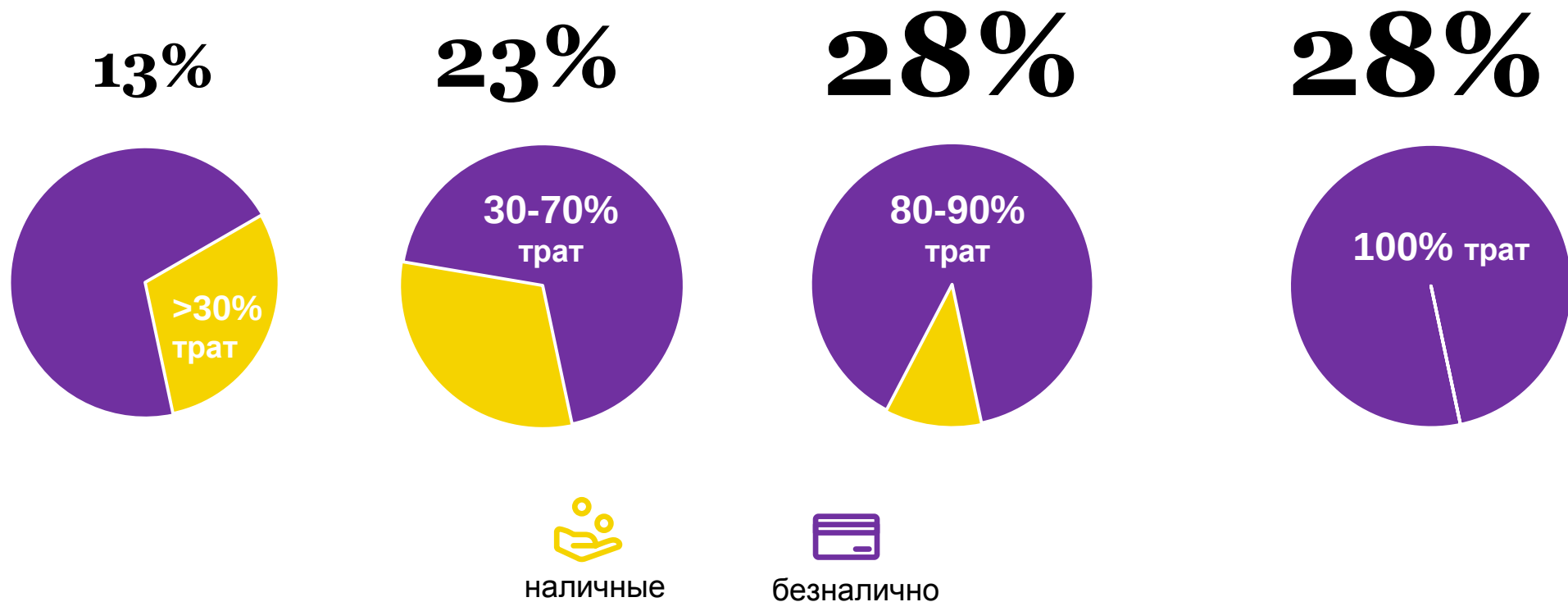
Большинство туристов (66%) не сталкивались с проблемами при безналичной оплате. Если проблемы все же возникали, то чаще всего это было отсутствие возможности оплаты картой (24%)

- Также возникали проблемы при чтении карты (8%), неисправность терминала (5%), недостаточная сумма покупки (5%), множественные транзакции (3%). Активные туристы несколько чаще сталкивались с проблемами

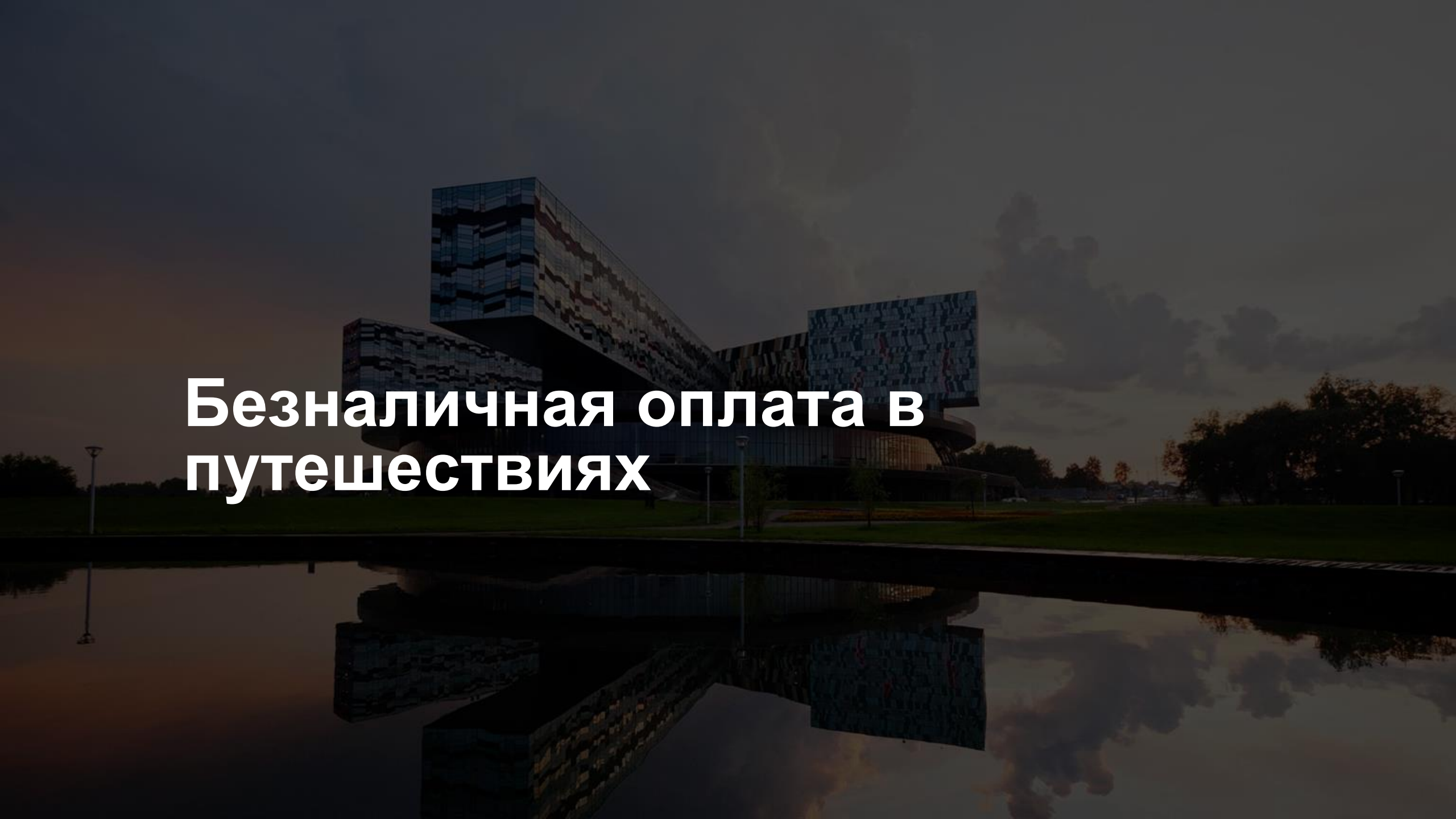


S24. Сталкивались ли Вы с какими-либо проблемами при оплате товаров и услуг в этой поездке банковской картой в каком-нибудь месте ?

Готовность к использованию карт высокая: 28% туристов готовы оплачивать картой 80%-90% своих трат в поездке, а еще 28% готовы оплатить 100% расходов картой при условии, что данная форма оплаты доступна везде.



S25.Предположим, что в Вашей последней поездке можно было бы везде без проблем платить безналичным способом. Учитывая такие условия, какую часть денег за границей Вы (Ваша семья) потратили бы безналичным способом? N=1051

A photograph of a modern building with a glass facade, featuring a large overhang. The building is situated behind a body of water, which reflects the structure and the sky. The sky is filled with clouds, and the overall scene is dimly lit, suggesting dusk or dawn. The text "Безналичная оплата в путешествиях" is overlaid on the image in a white, bold, sans-serif font.

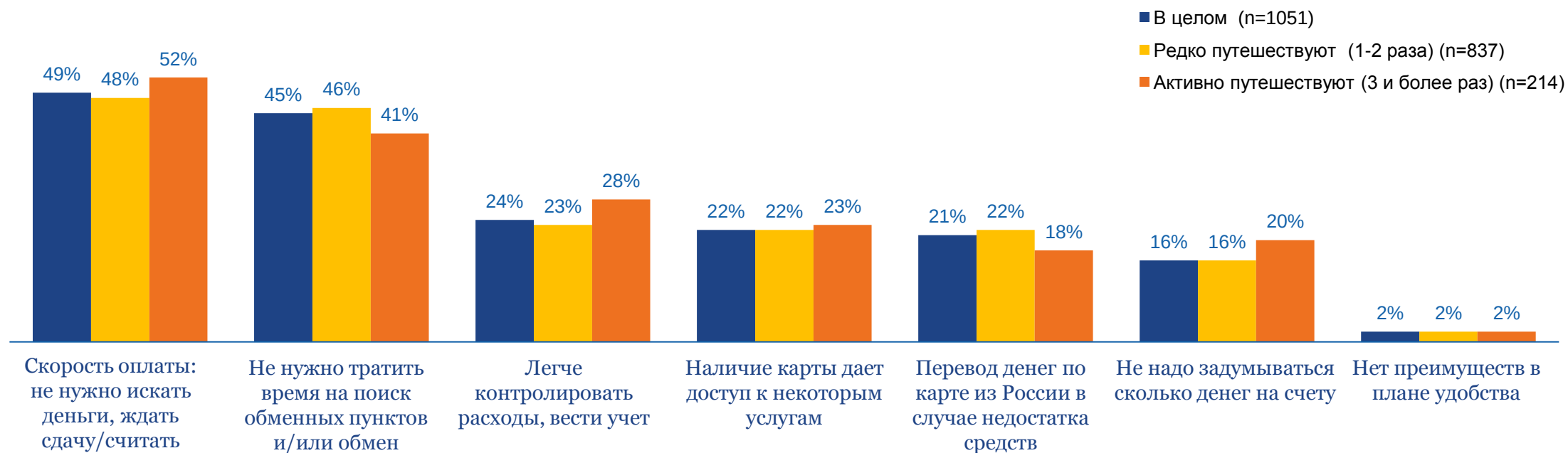
Безналичная оплата в путешествиях

Основные драйверы пользования картой связаны с удобством, экономией времени, контролем расходов и ощущением безопасности – можно иметь достаточную сумму, есть доступ к резервам.



Экономия времени (скорость оплаты и отсутствие необходимости поиска обменных пунктов) является актуальным для всех групп потребителей преимуществом

Для сторонников карт в большей степени, чем для любителей наличных, важна возможность контроля расходов (28%) и отсутствие необходимости помнить, сколько денег есть в наличии (20%)

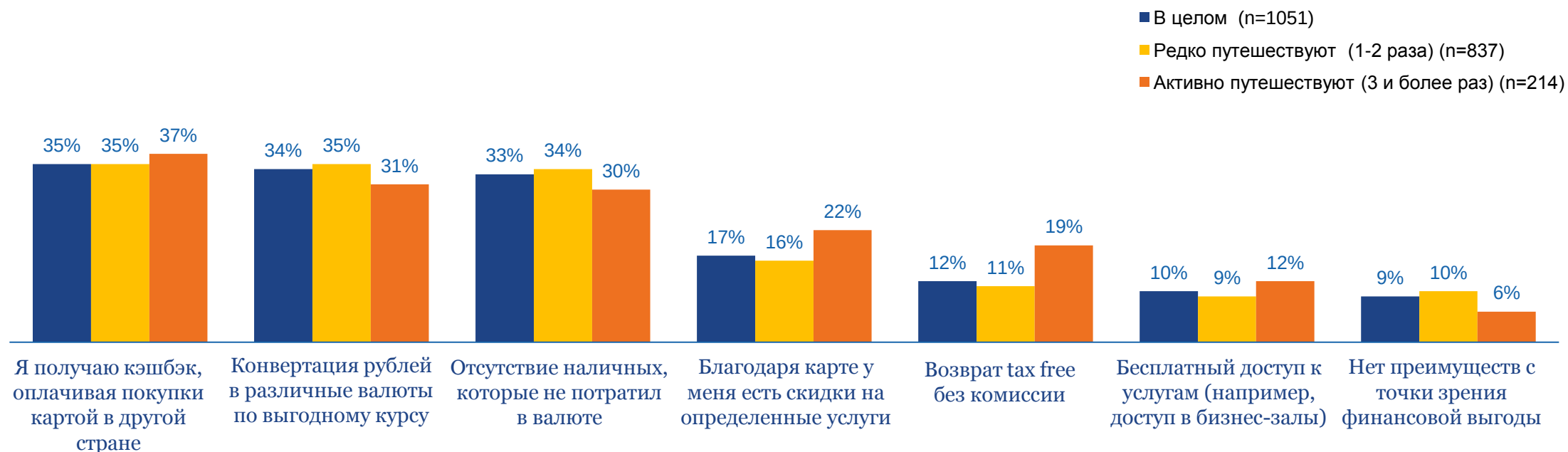


Основными финансовыми драйверами безналичной оплаты являются получение кэшбэка – 35%, выгодная конвертация (34%) и отсутствие ненужных наличных после поездки (33%).



Для активных путешественников в большей степени, чем для редких, важны скидки на определенные услуги и возврат tax free без

Кэшбэк и выгодная конвертация являются важными драйверами для предпочитающих оплату картами (41% и 38% соответственно).



Несмотря на то, что фактически всего 7% респондентов испытывали мошенничество за границей (мошенники снимали деньги с их карты за границей или после поездки), 25% респондентов считает, что использование карты повышает вероятность мошенничества



25% Повышенная
вероятность
мошенничества



22% Приходится тратить время
на поиски банкомата для
снятия наличных



19% Сложнее контролировать
расходы (другая валюта, нет
интернета)



18% Картой нельзя
оплатить чаевые



17% Невозможен моментальный
возврат средств



16% Нет терминала /покупка выше
определенной суммы



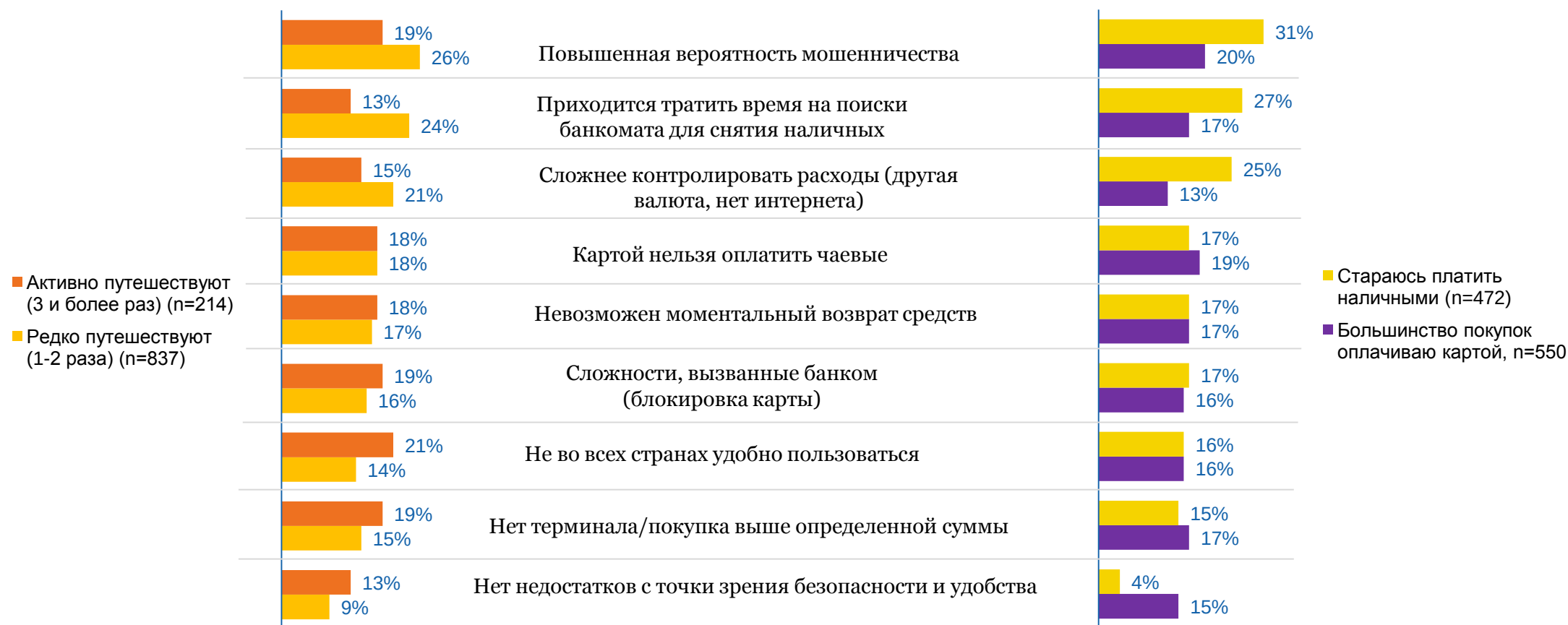
17% Сложности, вызванные
банком (блокировка карты)



16% Не во всех странах удобно
пользоваться

Активных туристов чаще других беспокоит, что не во всех странах удобно платить картой (21%).

Для туристов, предпочитающих наличные, основными барьерами пользования картой являются страх мошенничества (31%), поиск банкомата (27%), а также контроль расходов (25%).



Основными финансовыми барьерами являются комиссии за снятие наличных (43%) и колебания курса валют (42%). Почти треть туристов озабочены двойной конвертацией при оплате рублевой картой (29%), каждый четвертый – отложенным платежом (23%). Каждый седьмой турист отмечает, что при оплате наличными можно получить скидку (16%).



43% Комиссии за снятие в банкоматах



42% Колебания курса валют во время поездки



29% Двойная конвертация при оплате с рублевого счета



23% Отложенное проведение платежа банком



16% Скидка при оплате наличными



9% За границей нет кэшбэка



4% Нет финансовых недостатков

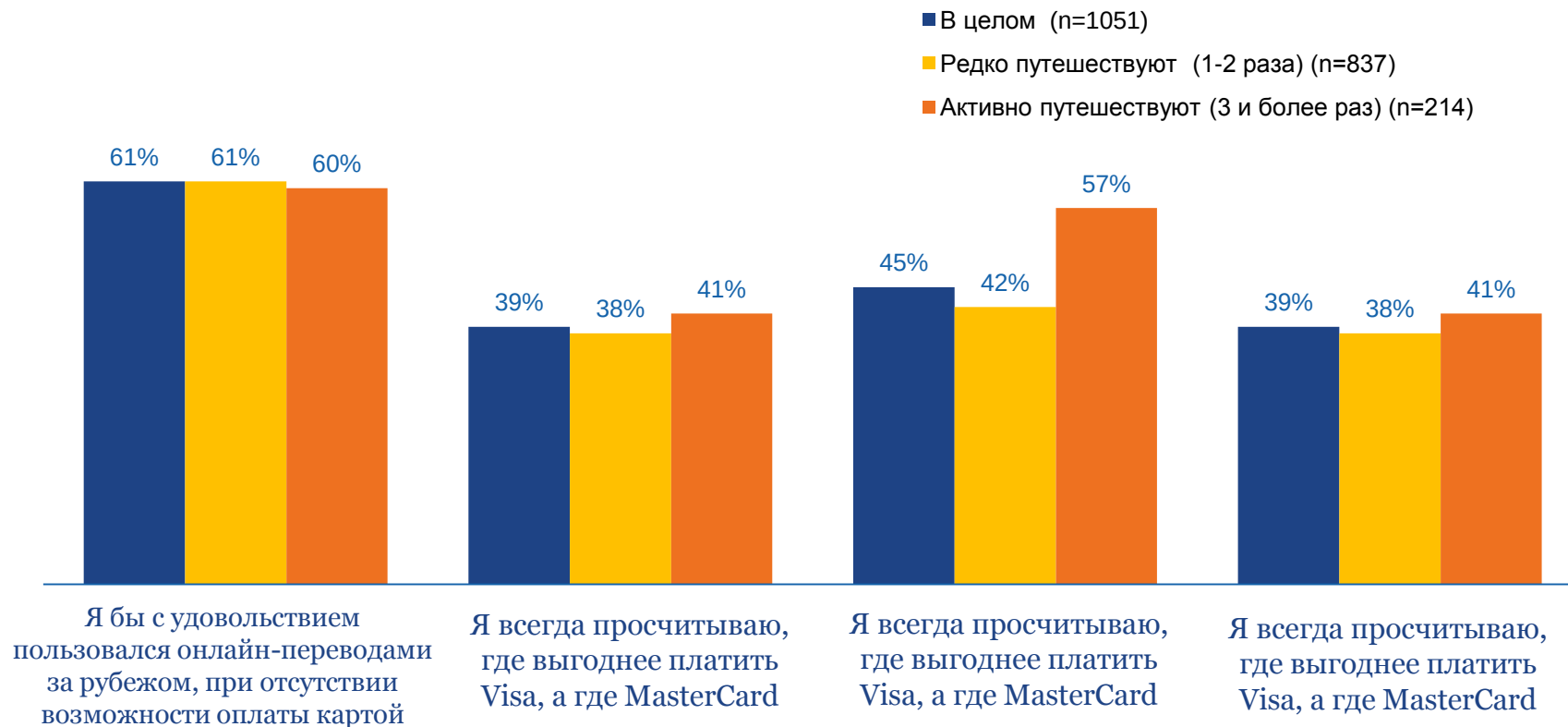
Активные путешественники реже остальных недовольны комиссиями за снятие в банкоматах (36%), и несколько больше озабочены отсутствием кэшбэка (15%)

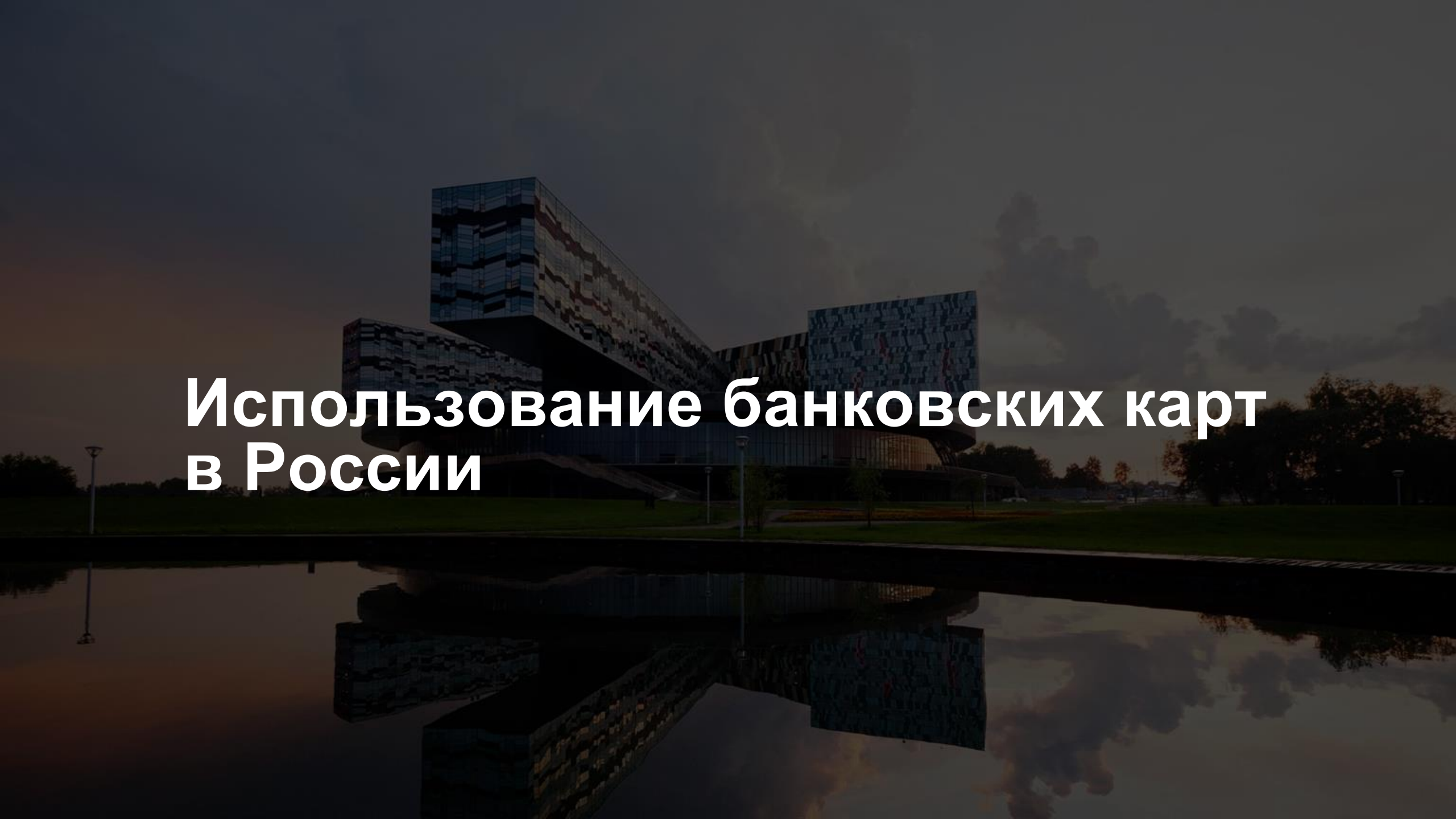
Для любителей наличных наиболее важными барьерами являются комиссии за снятие (45%), колебания курса (43%) и двойная конвертация (35%).



Многие туристы (61%) использовали бы безналичные переводы при отсутствии возможности оплаты картой

- Именно последняя категория чаще других просчитывает выгоду от использования определённых платежных систем (46%), а также хотели бы оплачивать чаевые безналичным способом (57%).
- Различие в отношении при использовании премиальных карт также чаще отмечают туристы, предпочитающие оплату картами (45% против 39% в целом по выборке), для большинства это не является значимым фактором.

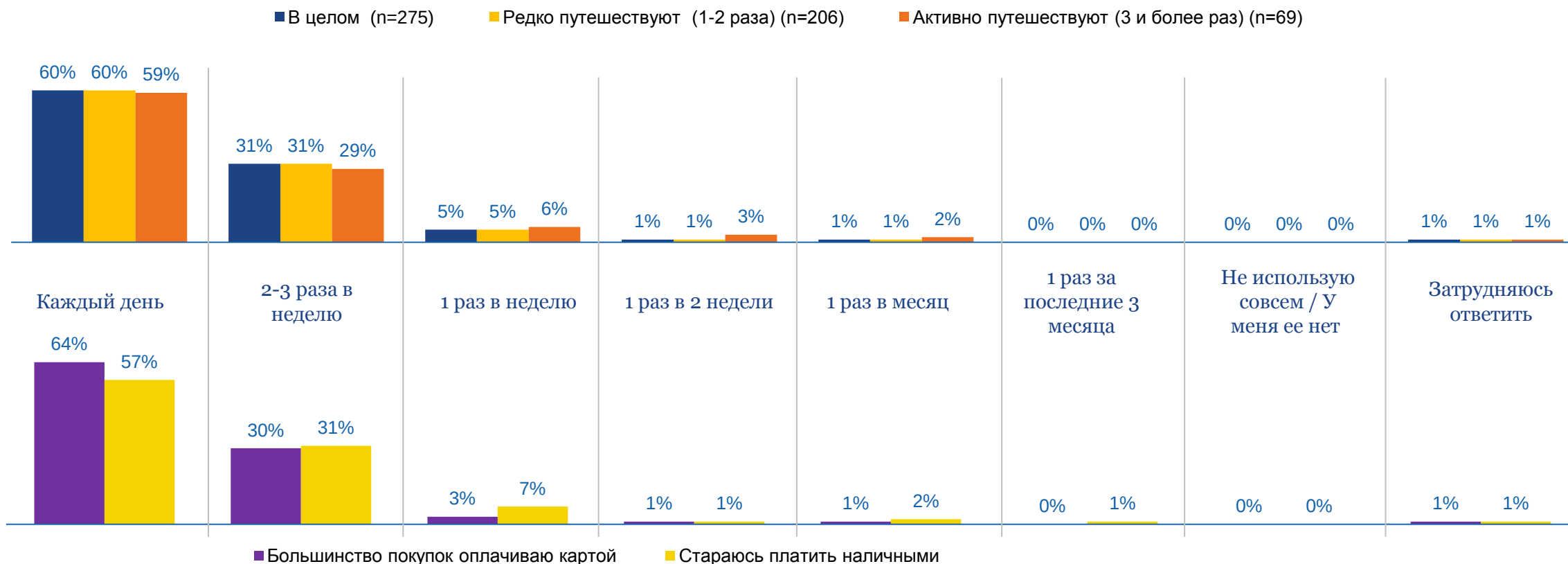


A modern, multi-story building with a glass facade is reflected in a body of water. The building has a unique, angular design with several rectangular volumes. The sky is overcast with grey clouds. The water is calm, creating a clear reflection of the building and the sky. The overall scene is somewhat dark, suggesting a late afternoon or early morning setting.

Использование банковских карт в России

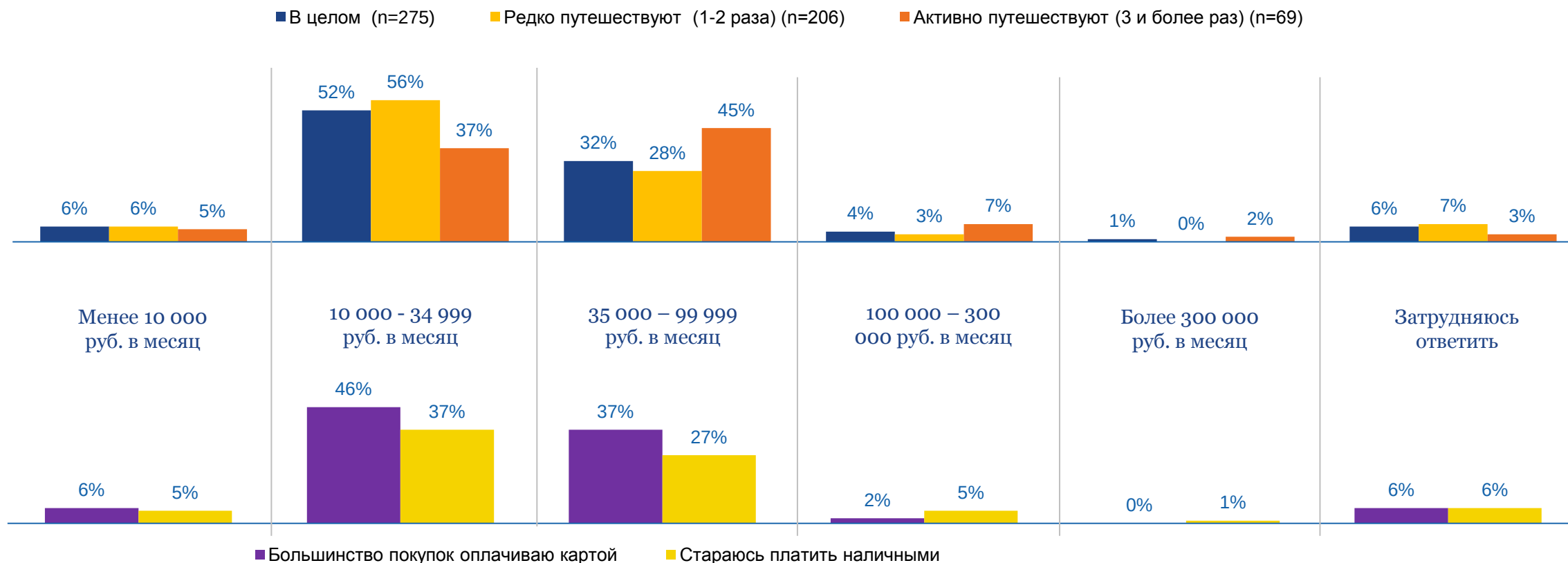
91% путешественников активно используют безналичную оплату в РФ (не реже 2-3 раз в неделю), причем большинство из них пользуются картой ежедневно (60%)

Интересно, что те, кто стараются платить наличными за рубежом, в России также активно используют карты (57% каждый день, 31% 2-3 раза в неделю), и только ярые противники карт используют их значительно реже.

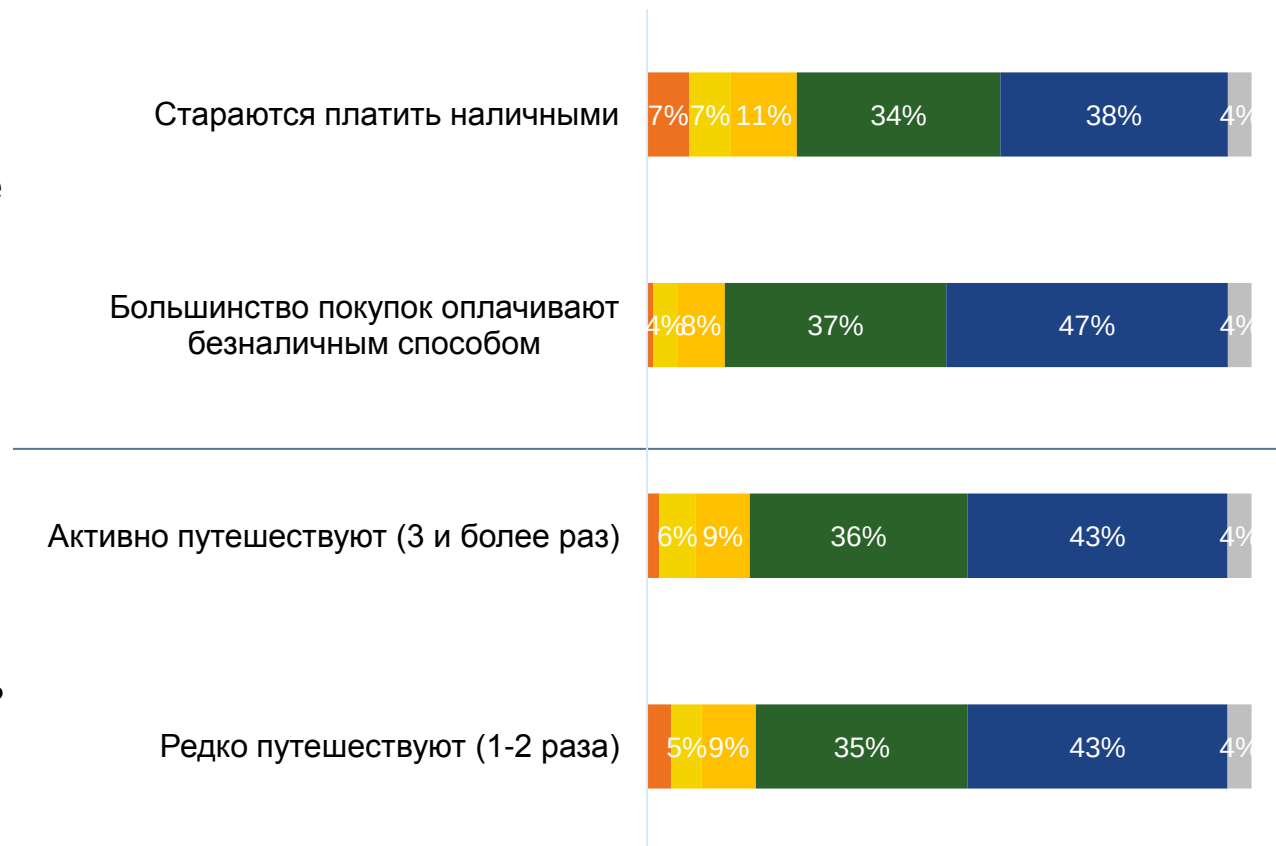
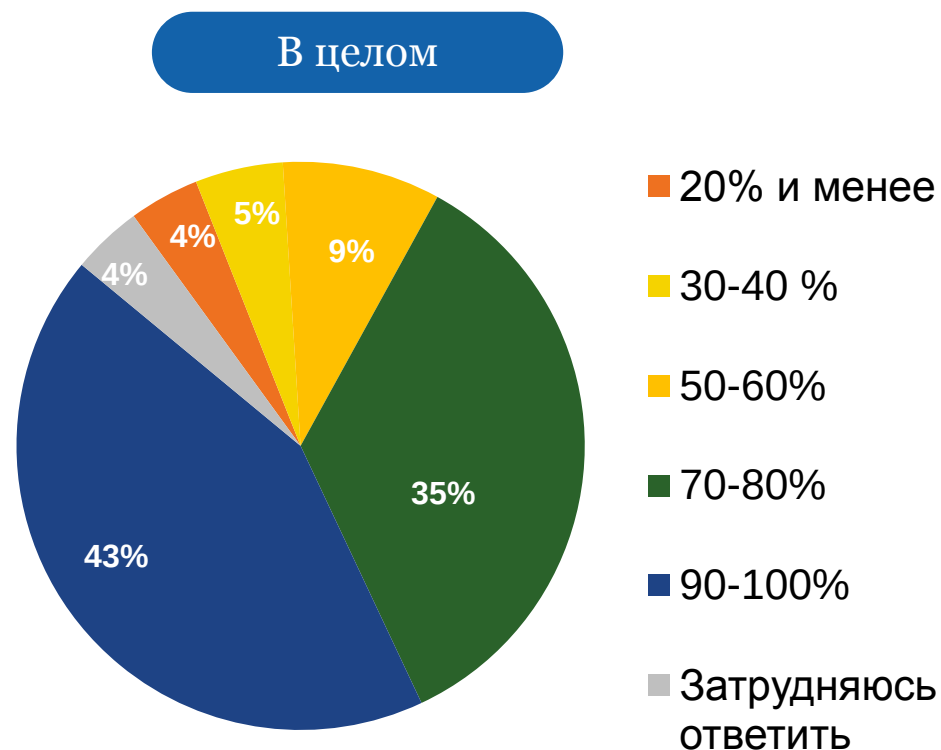


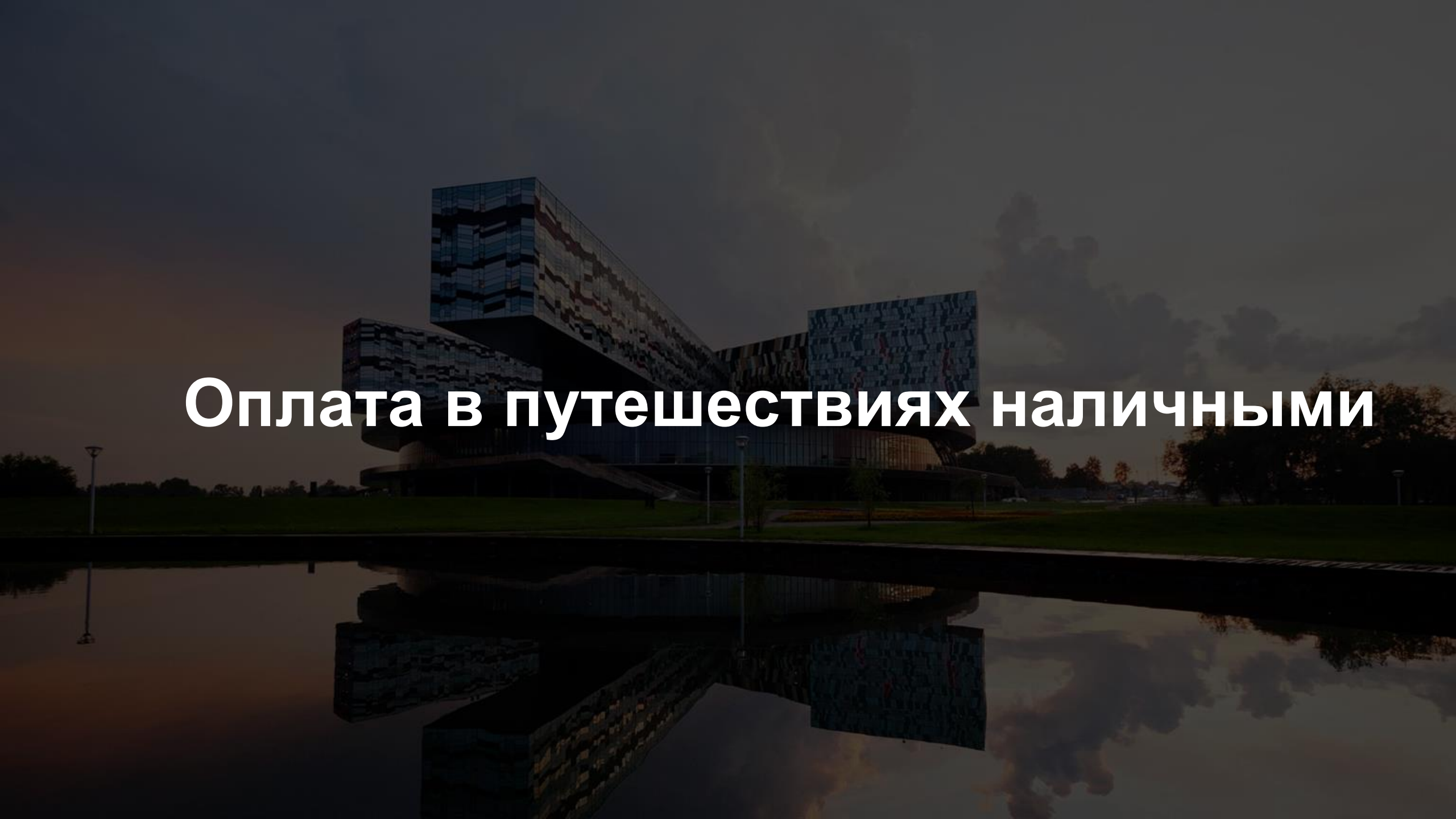
Около половины респондентов (52%) тратят от 10 до 35 тыс. рублей в месяц, еще треть – от 35 до 99 тыс. рублей

- Стоит отметить, что больше остальных тратят жители столичных городов (39% тратят от 35 до 99 т.р.), а также активные путешественники (45%) и любители безналичной оплаты (37%).



78% туристов оплачивают картой более 70% своих ежемесячных расходов. Несколько выше данный показатель среди любителей безналичной оплаты (84%), а также активных путешественников (79%). Респонденты, предпочитающие наличные в зарубежных поездках, реже используют безналичную оплату и при оплате товаров и услуг в РФ.



A photograph of a modern building with a glass facade, featuring a large overhanging section. The building is situated behind a body of water, which reflects the structure and the sky. The sky is overcast with grey clouds. The text "Оплата в путешествиях наличными" is overlaid in white on the image.

Оплата в путешествиях наличными

Основным драйвером наличной оплаты является удобство мелких покупок— 51%. Кроме того, для туристов важен контроль расходов (32%), отсутствие зависимости от курса валют (28%). Менее важны скидки на услуги, взаиморасчеты, и быстрый возврат средств при необходимости.



51%

Удобно совершать мелкие покупки, торговаться, давать чаевые



32%

Есть четкое понимание «суммы «на руках», удобнее контролировать расходы



28%

Нет зависимости от курса



17%

Скидки



16%

Легче проводить взаиморасчеты с друзьями/коллегами при оплате покупок, питания, проживания



13%

Интересно пользоваться, знакомиться с другой валютой

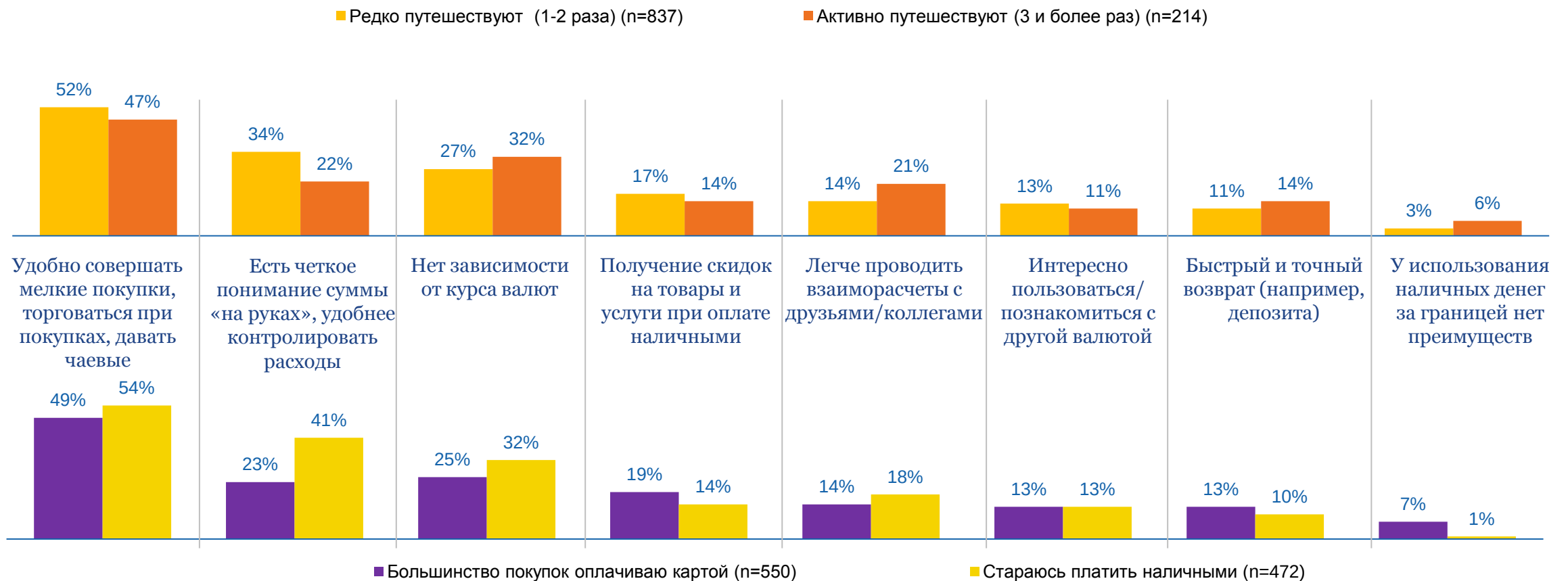


12%

Быстрый и точный возврат (покупок, депозита)

Для любителей наличных основными драйверами являются удобство мелких покупок (54%), понимание суммы «на руках» (41%), отсутствие зависимости от курса валют (32%)

Активные путешественники используют наличные для мелких покупок (47%), считают преимуществом отсутствие колебаний курса (32%) и упрощение расчетов с друзьями в совместной поездке (21%).



Главным недостатком наличных туристы считают недостаточную безопасность. Другими недостатками являются временные затраты на поиск обменника, остаток наличной валюты, сложности ориентации в новых деньгах и усложняющие расчеты.



52%

Небезопасно:
могут украсть или
потерять



25%

Приходится тратить
время на поиски
обменного пункта



23%

Лишние наличные в
валюте



20%

Занимают много
места в кошельке,
не гигиенично



20%

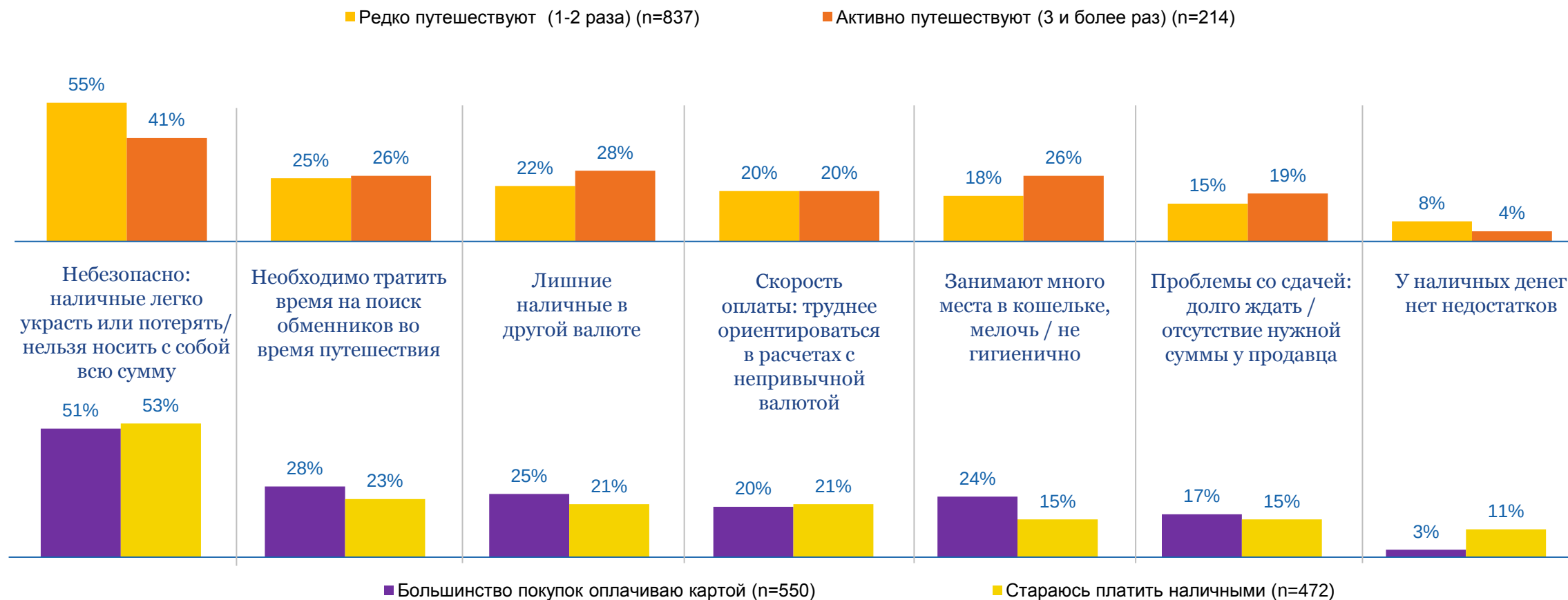
Трудно ориентироваться
в чужих купюрах



16%

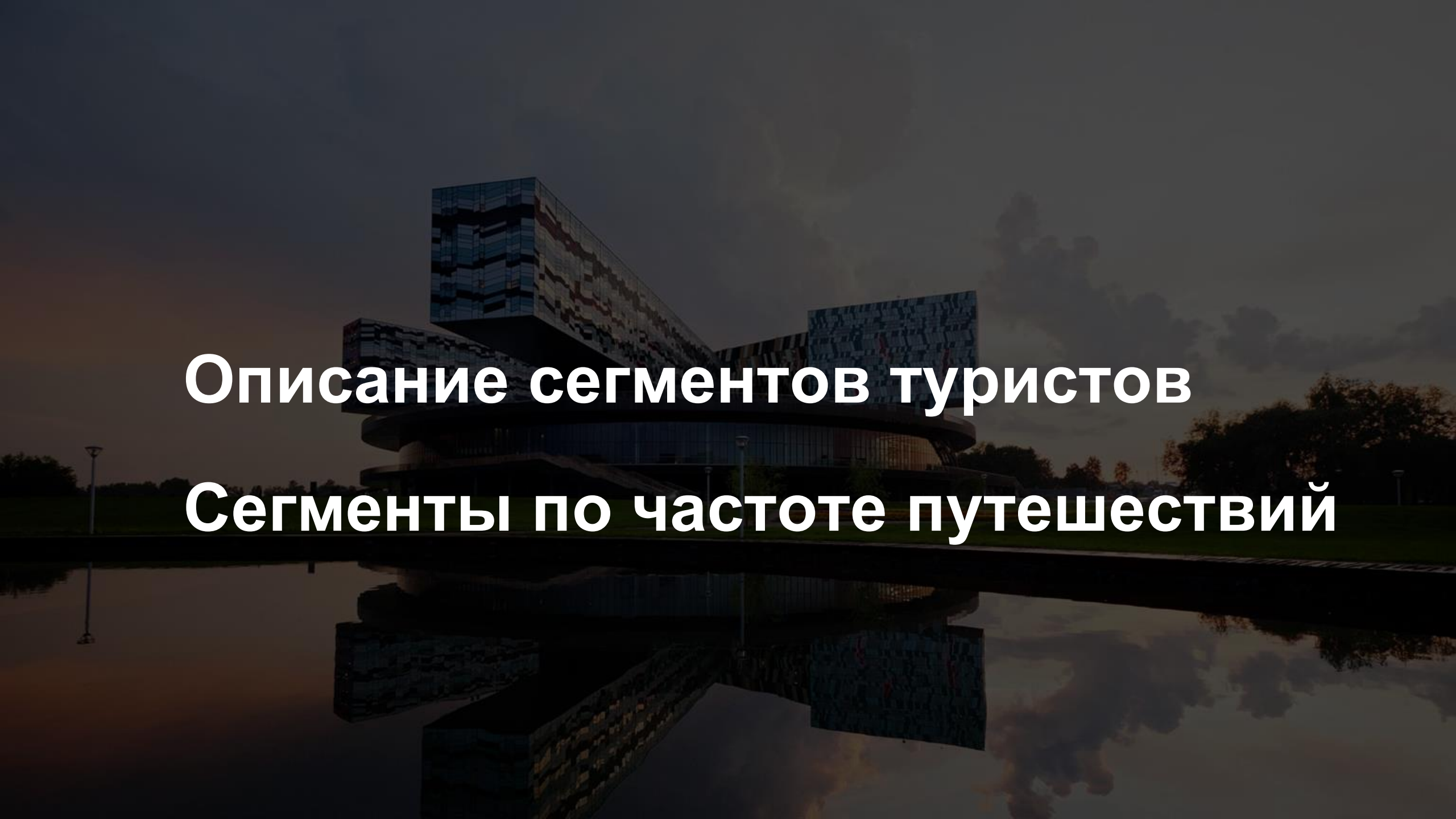
Проблемы со сдачей: долго
ждать, может не быть
нужной суммы у продавца

Туристы, предпочитающие наличные деньги, называют в целом те же недостатки данной формы оплаты, что и по выборке в целом: небезопасность (53%), временные затраты (23%), лишние наличные после поездки (21%)



Для туристов, предпочитающих наличные, основным аргументом является их универсальность. Кроме того, именно для этого сегмента характерны опасения из-за плохого знания языка и нежелание зависеть от банков. Важно, что эти факторы не являются значимыми для туристов, предпочитающих безналичную оплату



A modern building with a glass facade reflecting the sky, situated near a body of water at dusk. The building has a unique, angular design with multiple levels and a prominent glass section. The sky is dark with some clouds, and the water in the foreground reflects the building and the sky. The overall scene is dimly lit, suggesting twilight or early evening.

Описание сегментов туристов

Сегменты по частоте путешествий

Социально-демографические характеристики сегментов



Путешествует 1-2 раза в год	Путешествует 3 и более раз в год	Предпочитают карты в поездках	Предпочитают наличные в поездках
45% Мужчины 55% Женщины	50% Мужчины 50% Женщины	49% Мужчины 51% Женщины	42% Мужчины 58% Женщины
67% старше 35 лет	46% моложе 35 лет	58% от 25 до 45 лет	65% от 35 до 65 лет
59% живут вне Москвы и Санкт-Петербурга	66% живут в Москве или Санкт-Петербурге	49% живут в Москве или Санкт-Петербурге	57% живут вне Москвы и Санкт-Петербурга
26% имеют доход ниже среднего 9% имеют доход выше среднего	17% имеют доход ниже среднего 21% имеют доход выше среднего	78% имеют средний и выше доход	26% имеют доход ниже среднего
837	214	550	472



Контакты

Олег Шибанов, Директор Центра, oleg_shibanov@skolkovo.ru

Егор Кривошея, Руководитель направления исследований, egor_krivosheya@skolkovo.ru

Екатерина Семерикова, Старший исследователь, ekaterina_semerikova@skolkovo.ru

Арина Фурсова, Младший исследователь, arina_fursova@skolkovo.ru