



ВНЕШНЯЯ ОЦЕНКА: ЗАЧЕМ И ДЛЯ КОГО?

Оксана Орачева, генеральный директор фонда

Конференция «Частное благосостояние в России»
30 ноября 2017

Зачем?



Лучшие
международные
практики



Взгляд со стороны



Социальный эффект



Планирование

Для кого?



Донор



Руководство организации
– Совет фонда



Менеджмент



Благополучатели



Сектор



Общество



Оценка для менеджмента

- 1 Рефлексия
- 2 Где мы
- 3 Программная / организационная память
- 4 Создание нового интегрированного знания
- 5 Укрепление связей с благополучателями
- 6 Основа для принятия решений.



Выбор методов

Количественные

Качественные

Описание кейсов



Исследования деятельности Фонда

2007

Аналитический отчет «Итоги грантового конкурса музейных проектов “Меняющийся музей в меняющемся мире”»
Snegiri Group

2008

Исследование «Влияние участия в федеральной стипендиальной программе на судьбу стипендиатов»
Универс Консалтинг

Качественное исследование «Узнаваемость фонда и резонанс его деятельности»
РОМИР

2013

Социологическое исследование «Результаты образовательных программ Благотворительного фонда В.Потанина»
РОМИР

2015

Кейс «Как Благотворительный фонд В. Потанина создает поколение лидеров»
Partners For Change и школа бизнеса им. Сауда Оксфордского университета

Исследование «Международная практика оценки в области социального воздействия инициатив в области поддержки музеев и культурного наследия»
Snegiri Group

2017

Оценка представленности Благотворительного фонда В. Потанина в СМИ и социальных сетях
АСИ



Исследование «Влияние программ фонда в сферах развития филантропии, поддержки высшего образования и развития культурных инициатив»

«Процесс-консалтинг», 2015

Цель

определить влияние, оказанное Фондом в 3 приоритетных сферах деятельности за весь период существования Фонда

Задача

обосновать причинно-следственную связь между воздействием (программ Фонда) и его результатами (непосредственными и опосредованными)

Методы

онлайн/офлайн интервью с руководством Фонда, экспертами, участниками программ; онлайн анкетирование экспертов и грантополучателей; изучение отчетных документаций, публикаций в СМИ и результатов предыдущих исследований.



Примеры воздействия

Стипендиальная программа Владимира Потанина

Добровольчество Молодых перспективных
лучшие студентов Знания
расширение Ценности Образовательной
Творчество позволило среды
добиться денег человека
качества Высшего программа Возможностей
роста вузов Личностного Поддержка
повышение России действующим
Профессионализм

Что дальше?

Публикация и публичное представление исследования:

готовятся к выпуску веб-версия и печатное издание





Следите за нашими новостями!
facebook.com/potaninfoundation
vk.com/potaninfoundation