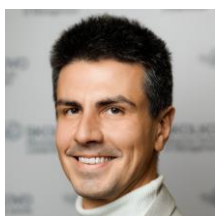


Биографии экспертов на 08.09.2026

«Грани профессионального менеджера»



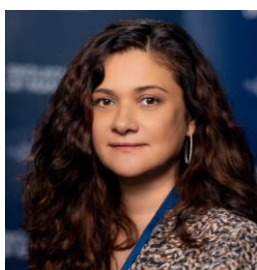
Дмитрий Федулов — генеральный директор huntiq.ru, executive-коуч, почётный наставник Минстроя России. Более 15 лет практического опыта в управлении и организационном развитии.

Работал с командами разного масштаба — от стартапов до крупных корпоративных и государственных систем. Профессиональный опыт охватывает финансовый сектор, строительство, государственное управление, розничную торговлю и производство. Среди компаний, с которыми связан его профессиональный путь: Inditex, ДОМ.РФ, Фонд развития территорий, ВЭБ.РФ.

В работе сочетает стратегическое мышление, анализ командной динамики и executive-коучинг. Отдельное внимание уделяет переходу руководителя от операционного контроля к роли конструктора решений.

Работает с собственниками, генеральными директорами и управленческими командами в точках роста и усложнения бизнеса — в момент, когда стандартные решения перестают давать результат. Фокус практики — мышление лидера, архитектура команд и управляемая энергия как фактор устойчивого масштабирования.

Окончил программу Школы управления СКОЛКОВО «Коучинг и менторство»



У **Марии Смирновой** 20+ лет управленческого опыта в медиа бизнесе, от истоков рекламной отрасли России по настоящее время: развивала коммерческую деятельность ведущих медиа-холдингов, растила долю рынка и доходы, создавала индустриальные стандарты, выводила на рынок новые коммерческие продукты, запускала новые клиентские сервисы.

Также Мария осуществляла бизнес-консалтинг для ряда медиакомпаний в России и за рубежом: выстраивала эффективные команды через работу с человеческим ресурсом в любом культурном и языковом контексте.

Ее навыки лидерства, коучинговый подход и владение PCM (Process Communication Model) дают ей возможность в любой компании создавать среду для максимальной реализации способностей команды, достижения бизнес-результатов и главенствующих позиций в отрасли, вне зависимости от исходных данных.

Мария помогает лидерам и их командам видеть и принимать нестандартные решения, слышать и не терять друг друга на пути к большим общим целям, верно распределяя задачи по типу компетенций.

Мария выпускница программы «Executive-coaching и менторство» и является ассоциированным практикующим коучем первых лиц МШУ СКОЛКОВО.

Сферы компетенций Марии:

- Коммерческая деятельность с амбициями на высокие бизнес-цели. Стратегии увеличения доходов и доли рынка.
- Высокоэффективные команды с общими целями и взаимодополняющими компетенциями.

Работа команд в режиме неопределенности и нестандартных бизнес-решений.

- Управление компетенциями команды по модели PCM (Process Communication Model).
- Executive-коучинг и менторинг.

Карьерный опыт:

- Вице-президент по коммерческой деятельности Европейская Медиа Группа. 2003-2012
- Генеральный Директор Зефир Медиа. 2012-2015
- Бизнес-консультант по коммерческой стратегии Power Media Group (Турция). 2015-2016
- Вице-президент по коммерческой деятельности Gallery Media. 2015-2018
- Советник по коммерческой стратегии МТРК МИР. 2018-2020
- Директор Департамента Газпром Медиа 2019. – по наст. время

Образование

- Московский Педагогический Государственный Университет (филология)
- Степень Магистра Международного Менеджмента (ТПП Парижа и Академия Внешней торговли России)
- МШУ СКОЛКОВО, «Executive-coaching и менторство для развития руководителей, топ-команд и организаций»
- Kahler Communications, сертифицированный PCM-коуч



Антон Пронин — с, продюсер, ментор и executive-коуч, магистр психологии. Более 30 лет работает в музыкальной индустрии. Соучредитель «Студии Монолит», основатель комьюнити-лейбла TRUEMUSIC, консультант по развитию музыкальных проектов и личных брендов.

Профессиональную деятельность начал в 1990-х годах. В 1994 году стал соучредителем «Студии Монолит» — компании, специализирующейся на производстве, дистрибуции и продюсировании музыкального контента. Принимал участие в создании и развитии проектов Сергея Жукова и группы «Руки Вверх!», Глюк'oЗы, Serebro, Guf, группы Centr, «Бумбокс», «Многоotchие», «Непара», PIZZA, Лигалайза, Дениса Майданова, Иракли, Юлии Савичевой. Участвовал в проектах «Фабрика звёзд-2» и «Евровидение».

В 2021 году основал TRUEMUSIC — комьюнити-лейбл для независимых артистов, объединяющий развитие, продвижение и монетизацию музыкальных проектов. За время профессиональной деятельности организовал более 2000 концертов и мероприятий; совокупный доход, который его проекты помогли заработать артистам, превышает 1 млрд рублей. Автор книги «Музыка денег».

Имеет высшее юридическое и психологическое образование, окончил программу Школы управления СКОЛКОВО «Коучинг и менторство». В качестве коуча первых лиц работает с предпринимателями, артистами, продюсерами и руководителями: развитие личного бренда, масштабирование творческих и бизнес-проектов, поиск новых источников дохода, выстраивание стратегий развития. Выступает экспертом и спикером образовательных и молодёжных форумов.