



SKOLKOVO
Московская школа
управления

Сколково МВА: поступление

The background features a photograph of the Skolkovo MBA building, a modern structure with a facade of colorful, reflective panels. The building is reflected in a pool of water in the foreground. The sky is filled with soft, golden clouds from a sunset or sunrise. The entire image is overlaid with a semi-transparent purple gradient.



Дарья Ежова

Консультант программы
МВА



Елена Морозова

Основатель, управляющий
партнер Atsearch Group,
выпускница МВА-7



Дарья Тулубенская

Ex-партнер Kontakt InterSearch Russia,
студентка МВА-12

Что входит в адмиссию?

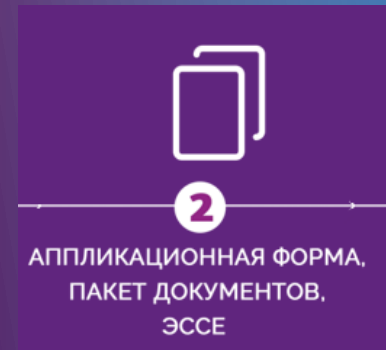


Процесс адмиссии

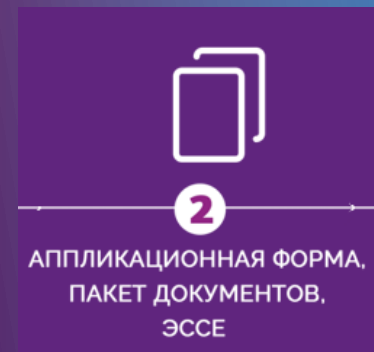
Подайте заявку
на mba.skolkovo.ru/grants



Регистрация и заполнение заявки в личном кабинете



Заполнение анкеты и документы



Вопросы для эссе:

1. Объективно опишите себя – ваши ценности, сильные стороны и области для развития, а также то, каким образом они влияют на ваше отношение к жизни.
2. Если у вас есть бизнес идея (корпоративная инициатива, идея по оптимизации, развитию проекта в компании), опишите ее в общих чертах. В чем ценность вашей идеи? Что особенно привлекает вас в этой бизнес идее?
3. Пожалуйста, поделитесь, что значит быть социально ответственным? Что такое этика бизнеса с вашей точки зрения? Приведите пример, когда вам приходилось исполнять гражданский долг, приносить вклад в общество? Какую пользу принесли ваши действия?
4. Какие ваши дальнейшие карьерные планы/планы по развитию вашего бизнеса? Каким образом обучение на программе СКОЛКОВО МВА поможет вам в реализации ваших планов?

Тест TalentQ

Описание тестов Elements™

3 составляющих теста:

Вербальный

Позволяет определить, насколько сотрудник может в условиях ограниченного времени качественно анализировать информацию, представленную в виде текста, и делать верные выводы на основе анализа.

Числовой

Позволяет определить, насколько кандидат может в условиях ограниченного времени качественно анализировать числовые данные, информацию, представленную в виде таблиц, производить расчеты и делать верные выводы

Логический

Позволяет оценить способность анализировать информацию, представленную в виде кодов, абстрактных символов и знаков, верно определять логические последовательности и делать верные выводы на её основе.

<https://talent-q.ru/products/ability-tests/elements/>



Адмиссионный сбор



Стоимость: 150€

Сбор не возвращается



4

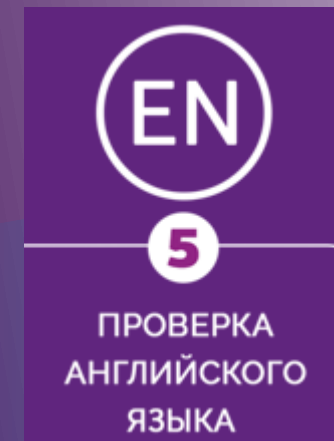
АДМИССИОННЫЙ
СБОР

Проверка уровня английского языка

- ✓ Уровень не ниже B2:
 - Upper-Intermediate
 - Advanced
 - Proficiency
- ✓ При наличии результатов экзамена GMAT 650 баллов и выше участник конкурса освобождается от данного этапа и приглашается к следующему.



Можно предварительно бесплатно проверить на онлайн ресурсах



Assessment Day

Этапы Ассесмент центра

1) Индивидуальное решение бизнес-кейса - (1 кейс, 50 минут)

Полезные инструменты и рекомендации:

- SWOT- и PEST-анализ
- Формулы расчета прибыльности, возврата инвестиций и т.д.

2) Групповое решение бизнес-кейса (2-3 кейса - около 2 часов)

Полезные инструменты
и рекомендации:

- SWOT-анализ, PEST-анализ (если дано много информации в рамках кейса)
- Soft skills: умение договариваться, аргументировать свою позицию, гибкость во взаимодействии с другими участниками, ориентация на решение поставленной ассессорами задачи.

3) Zoom- интервью



6

ASSESSMENT
DAY

Описание инструментов SWOT-анализ

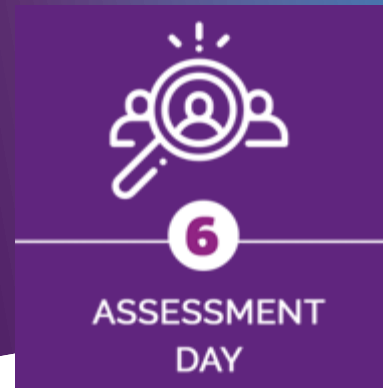


6

ASSESSMENT
DAY

S (strengths)	W (weaknesses)	O (opportunities)	T (threats)
<p>– сильные стороны.</p> <p>Это преимущества, ценности, уникальные навыки. За счет этого фирма увеличивает продажи, присутствует на рынке, чувствует уверенность в конкурентной борьбе.</p>	<p>– слабые стороны.</p> <p>Недостатки, где и в чем вы проигрываете конкурентам. Эти характеристики тормозят рост прибыли, мешают развитию, тянут назад.</p>	<p>– возможности.</p> <p>Это рычаги, которые находятся в руках бизнеса и поддаются прямому воздействию. Например, повышение квалификации сотрудников и прочее;</p>	<p>– угрозы.</p> <p>Трудности, внешние факторы, которые не зависят от принимаемых вами решений.</p>

Описание инструментов PEST-анализ



PEST-анализ – это инструмент для определения стратегии компании в долгосрочном периоде. Иногда его также называют STEP-анализом, но суть от этого не меняется. Период прогнозирования составляет от 3 до 10 лет. Аббревиатура PEST складывается из английских слов:

Politics (политика)	Economics (экономика)	Socio – Culture (социум – культура)	Technology (технологии)
политическое окружение компании.	экономическое окружение компании	социально-культурное окружение	технологическое окружение компании

Все четыре фактора являются факторами макросреды не случайно. Пест-анализ ориентирован на получение результатов верхнего уровня. Он дает так называемый *helicopter view* – взгляд сверху на внешнее окружение компании и место компании на рынке.

Zoom-интервью

О чем спрашивают на интервью?



Финал конкурса Грантов

1. Защита бизнес-проекта

- Кандидаты презентуют свой бизнес-проект, идею или проект внутри корпорации

2. Решение бизнес-кейса

- Кандидаты решают бизнес-кейс, после чего защищают решение перед комиссией

5 минут на презентацию

5 минут на ответы на вопросы комиссии

Критерии отбора:

- ✓ Ценность идеи: польза для общества, масштабность, инновационность проекта.
- ✓ Глубина проработки: детализация идеи, оценка ресурсов, план реализации.
- ✓ Профиль участника

Критерии отбора:

- ✓ Структурный подход и аналитика, навыки Problem Solving
- ✓ Способность к экономической оценке бизнес-ситуаций
- ✓ Генерация идей
- ✓ Навыки презентации
- ✓ Профиль кандидата

Пройдите адмиссию и оцените свои шансы!



Средний срок прохождения
адмиссии до 2х недель

Ваши вопросы