

# Global SENSE. India

Start **E**arly and **N**ever **S**top **E**xploring

---

**LIVE-интенсив для определения потенциала территории Индии как возможного рынка или ресурса**

---

# Global SENSE

## Start Early and Never Stop Exploring

**Global SENSE** - LIVE интенсив, который поможет предпринимателю и его команде собрать аналитические данные и знание об Индии, определить потенциал территории как возможного рынка или ресурса.

**Цель обучения** - ответить на вопросы, а имеет ли смысл - **"MAKE** ли **SENSE"** новая географическая ставка и стоит ли рассматривать этот рынок для теста бизнес-гипотез?

**\*Sense** - значит понимать, чувствовать и действовать на опережение. Как раз это важно предпринимателю при изучении новой территории.



Уже 1-ого июля запустится первый интенсив – Global SENSE. India - флагманская территория в коллекции для знакомства с Индией. Аналитические данные 360 - фактура, недоступная в открытых источниках.

А осенью будем рады представить вам Global SENSE.SEA, Global SENSE.Eurasia & Islamic World, Global SENSE. World Hubs.

# Аудитория программы

Собственники компаний малого и среднего бизнеса и компаний-экспортеров

Фаундеры стартапов

Директора по ВЭД или развитию бизнеса

Директора по маркетингу или продукту



# Road map программы

## 1 день

16:00-20:00 (пт)  
4 часа

## 2 день

10:00-14:00 (сб)  
4 часа

## 8 дней

4 часа

## 3 день

10:00-14:00 (сб)  
4 часа



### Pre-read

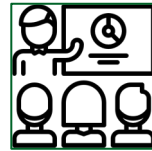
- полезный материал
- исследования
- ссылки и статьи
- полезный подготовительный контент по Индии



### 1 день LIVE-интенсива

- Live-контент от профессоров
- Live-интервью с представителями институтов поддержки
- Live-включения со специальными гостями
- Live-выступления от компаний, ведущими реальный бизнес с Индией
- Задание на межмодуль - решение предпринимательского кейса

YOGA  
(online)  
8.00-9.30

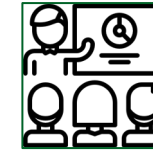


### 2 день LIVE-интенсива



### Межмодуль

- Работа в группах над заданиями учебного кейса
- Групповые онлайн-консультации с профессором программы



### 3 день LIVE-интенсива

- Групповые питч-сессия по итогам решения учебного кейса
- Live-интервью с представителями институтов поддержки
- Live-включения со специальными гостями
- Live-выступления от компаний, ведущими реальный бизнес с Индией
- QA-сессия с экспертами



- Самостоятельная практическая работа с заданиями
  - Поддержка куратора
  - Чат-участников
  - Обучение из Zoom



# Pre-read

Полезные материалы, исследования, статьи по Индии, тематические доклады - **подготовительный контент для самостоятельного изучения перед стартом интенсива**



# Программа интенсива

## День 1. Индия – актуальные возможности. Рынок и клиенты

**Задача:** показать Индию как территорию возможностей, ее экономику, ресурсы, меняющиеся привычки и предпочтения потребителей

**Результат:** понимание актуальных тенденций, региональных особенностей, госпрограммах Индии. Понимание изменений в предпочтениях потребителей, понимание особенности деловой культуры при взаимодействии с Индией

### Темы:

- Новый взгляд на Индию, как на территорию возможностей
- Понимание актуальных тенденций и перспектив во взаимодействии с Индией
- Прочтение экономической карты Индии для понимания особенностей разных регионов
- Понимание разнообразия и сложностей потребительских рынков и предпочтений, а также выбор доступных каналов доступа
- Погружение в уникальность и особенность деловой культуры Индии и партнерства

**Практика:** работа с картой (регионами Индии), определение своего места на карте: моя география и профиль моего клиента

- Кейсы/интервью с гостями программы

## День 2. Бизнес для Индии. Индия для бизнеса. Конкуренция и позиционирование

**Задача:** Познакомить с экономическими феноменами современной Индии, глобальными и локальными игроками; показать возможности для своего позиционирования с учетом особенностей конкурентного ландшафта территории

### Результат:

Представление о конкурентном ландшафте, многообразии игроков и правил. Понимание встроенности Индии в глобальные процессы. Понимание рисков и сложностей, проблем страны и связанных с этим возможностей. Умение определять свое позиционирование и преимущества на основе этого.

### Темы:

- Знакомство с экономическими феноменами современной Индии: Цифровизация, Инновации, Digital-Индия
- Представление о конкурентном ландшафте, многообразии игроков и правил
- Понимание направлений и возможностей для входа в рынок
- Определение ниши и своего места на рынке Индии: позиционирование и преимущества для своего бизнес

### Практика:

- Определение конкурентного ландшафта для своего бизнеса
- Определение своего позиционирование
- Кейсы/интервью с гостями программы

# Программа интенсива

## Межмодуль

### \*самостоятельная работа

#### Задача:

Разобрать опыт реального бизнеса на примере кейса компании Световые Технологии

#### Результаты:

Умение применять полученные знания к собственным ситуациям на основе полученных знаний самостоятельной работы над задачами учебного кейса

#### Практика:

- **Работа в группах** над заданиями кейса
- **Онлайн-консультации** по вопросам собственного бизнеса и деятельности компании

## День 3. История успеха и опыт компании Световые технологии. Каналы. Network

#### Задача:

Получить обратную связь по итогам работы над заданиями учебного кейса и приземлить их на свой бизнес; подвести итоги, определить для себя дальнейшие шаги по работе с Индией

#### Результаты:

Понимание потенциал Индии для своего бизнеса; знание о рисках и сложностях этого процесса. Владение инструментами для работы со особенностями территории. Готовность погружаться дальше, строить более подробную стратегию, правильно формулировать гипотезы, проводить их проверку.

#### Темы дня:

- Групповые питчи по итогам разбора учебного кейса и обратная связь от представителей компании
- Выступление институтов развития и поддержки российского бизнеса
- Панельная дискуссия с профессорами программы, представителями институтов развития и поддержки российского бизнеса, и представителями компаний, ведущими реальный бизнес в Индии
- Q&A- сессия

#### Практика:

Групповые презентации своих итогов работы над учебным кейсом

# Академический директор программы



**Алексей Калинин**

Профессор бизнес-практики.  
Директор Института исследований  
развивающихся рынков

Эксперт в области международной стратегии, сертифицированный консультант по управлению и организационному развитию. Руководит исследовательской программой Института исследований развивающихся рынков СКОЛКОВО с 2013 года. Ранее Алексей руководил консультационной практикой в Институте комплексных стратегических исследований и преподавал стратегию в Высшей школе бизнеса МГУ. Кроме того, Алексей имеет более 15 лет опыта работы в бизнесе в области стратегии и международного бизнеса в секторах энергетики, машиностроения и информационных технологий. Обучался стратегии и международному бизнесу в Оксфордском университете, Норвежской школе бизнеса, Высшей школе бизнеса МГУ, а также на программах японских университетов Кэйо и Аояма Гакуин.

## Экспертные статьи профессора

[Поворот на Восток: Китай. Экономическое развитие, тренды и ниши 8 глобальных трендов будущего, которые помогут найти идею стартапа](#)

# Lead Faculty программы



**Лидия Кулик**

Руководитель направления по исследованиям Индии, Институт исследований развивающихся рынков СКОЛКОВО

Опытный профессионал и ученый с успешной практикой работы как в области академических исследований, так и в области развития международного бизнеса. Обладает уникальным опытом работы в частном и государственном секторах, особенно в Индии. У Лидии большой опыт работы на различных консультационных должностях в развивающихся странах, в том числе в SUN Group в Нью-Дели, WPP Group и Деловом совете по сотрудничеству с Малайзией в Москве и Куала-Лумпуре. Ее квалификация связана с региональными исследованиями и дипломатией. Лидия окончила Московский государственный институт международных отношений (МГИМО), в котором она также защитила кандидатскую диссертацию, и получила степень MBA в Московской школе управления СКОЛКОВО. Лидия владеет английским и хинди

## **Экспертные статьи профессора**

[Индия и Россия в меняющемся мире](#)

[Инновации по-индийски](#)

[Цифровизации Индии: большие данные-новая нефть](#)



# Faculty программы



**Игорь Гундобин**

Профессор бизнес-практики, член Совета директоров Московской школы управления СКОЛКОВО

В Московской школе управления СКОЛКОВО Игорь Гундобин преподает на программах корпоративного обучения. Областями профессионального и научного интереса являются: прямые инвестиции и управление активами, риск менеджмент, географическая диверсификация и глобальная экспансия бизнеса, ведение переговоров в современной международной деловой среде, взаимодействие бизнеса и государства, преобразование экономического потенциала в политическое влияние.

Профессор Гундобин является членом Российской ассоциации независимых директоров, членом Совета Директоров Московской школы управления СКОЛКОВО. На протяжении 22 лет был участником работы Консультативного совета по иностранным инвестициям (КСИИ) при Председателе Правительства РФ.

Игорь Гундобин был членом совета директоров портфельных компаний SUN и Фонда прямых частных инвестиций SUN Capital Partners, в том числе ЗАО «Ключевское», российской золотодобывающей дочерней компании SUN Gold Mining, АО «Юбилейное» (Казахстан).

Имея более чем 25-летний опыт развития бизнеса, взаимодействия корпоративных и государственных структур, в настоящее время профессор Гундобин работает над различными инвестиционными проектами и развитием бизнеса в России, Индии и Африке, регулярно читает лекции о специфике географических, культурных и этнических практик ведения бизнеса, индо-российских экономических связей и перспективах Азиатско-Тихоокеанского региона в рамках бизнес-ассоциаций России и за рубежом, образовательных учреждений, в том числе на программах Московской школы управления СКОЛКОВО.

# Спикеры и приглашенные эксперты\*



**Ravi Sachdeva**

CEO и сооснователь компании ADT, бизнес-посол по ИТ Индийского Бизнес-Альянса. Закончил магистратуру по программе «информатика» Санкт-Петербургского национального исследовательского университета технологий, механики и оптики, а также программу EMBA в Московской школе управления Сколково

*\*и другие спикеры*



**Shekhar Tomar**

Доцент кафедры экономики и государственной политики в ISB. В 2017 году он защитил докторскую диссертацию в Тулузской школе экономики и в 2017-2019 годах работал экономистом-исследователем в RBI. Его исследования находятся на стыке макроэкономики, торговли и финансов, и в своей работе он широко использует микроданные для ответа на макровопросы. Во время работы в RBI он также регулярно участвовал в работе над вопросами денежно-кредитной политики



**Manan Jaisinghani**

Senior Investment Specialist, Invest India

Национальное агентство по поощрению и содействию инвестициям, Invest India уделяет особое внимание нацеливанию инвесторов на конкретные секторы и развитию новых партнерских отношений для обеспечения устойчивых инвестиций в Индии. Invest India, созданная в 2009 году, является некоммерческим предприятием при Департаменте развития промышленности и внутренней торговли Министерства торговли и промышленности правительства Индии.

# Спикеры и приглашенные эксперты\*



**Евгений Конев**

Ex Head of Global Development  
Motorica, LLC,

Founder of SpicyRocket agency  
(India)



**Naren Apte**

VICE PRESIDENT, SUN CAPITAL

Representative of the innovative  
infrastructure



**Тимур Векилов**

Руководитель представительства  
АО «Российский экспортный центр»  
в Индии. Эксперт по аспектам  
ведения бизнеса в Индии.

\*и другие спикеры

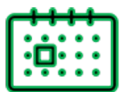
# Результаты обучения

- Целостный взгляд о территории: новая экономическая география и нарратив, деловая культура, региональные особенности, экономика
- Понимание специфики и сборка карты своих преимуществ на рынке Индии с учетом представлений о конкурентном ландшафте Индии и ее многообразии, о действующих игроках и правилах
- Определение потенциала Индии для своего проекта и экспертный board для построения ресурсной карты предпринимателя
- Инструменты, знания и компетенции для оценки перспективы работы на индийском рынке
- Друзья из числа участников интенсива, честная коммуникация и пространство для “подумать” совместно. Пополнение записной книжки контактами международных предпринимателей, нацеленных на глобальное развитие





# Детали интенсива



## Даты проведения

1 июля (пт, 16:00-20:00) - Live-программа  
2 июля (сб, 10:00-14:00) - Live-программа  
9 июля (сб, 10:00-14:00) - Live-программа /2022



## Групповая самостоятельная работа в межмодуль и консультации

2 июля - 9 июля



## График и форматы:

- **LIVE-формат (Live Virtual Learning Environment)** — обучения в виртуальной образовательной среде: стримы из медийной студии Кампуса Сколково, время для самостоятельной работы и работы в группах, pre-reading и доступ к материалам интенсива; онлайн-консультации с профессором в межмодуль
- **Обучение в Zoom**



## Язык

Русский, английский с синхронным переводом на LIVE-трансляциях



## По окончании обучения

Удостоверение о повышении квалификации\* или сертификат бизнес школы Skolkovo

*\*Выдается только в случае предоставления учащимся диплома о среднем профессиональном и (или) высшем образовании, справки о прохождении в настоящий момент среднего профессионального и (или) высшего образования (если нет диплома), паспорта, СНИЛС, ИНН.  
В случае, если документы не будут предоставлены, к стоимости курса будет прибавлен НДС 20% и выдан сертификат об участии.*



# Стоимость и скидочная политика

Базовая  
стоимость

Частный  
клиент

128 000 р

Alumni  
Skolkovo

115 200 р



115 200 р

108 800 р

Early Bird. До 10 июня 2022

## Для штабов

Наиболее результативным становится участие в следующей комбинации: **управляющий собственник, операционный директор и руководитель по маркетингу/продажам/региону/продукту**

Штаб (от 2 до 5 человек)

121 600 р

Штаб (от 2 до 5 человек)

115 200 р



112 640 р

108 800 р

Early Bird. До 10 июня 2022

---

# Global SENSE. Карта запусков коллекции интенсивов июль-декабрь 2022

Global SENSE.

**India**

1 июля 2022

Даты обучения :

**1, 2, 9 июля**

---

Global SENSE.

**SEA**

9 сентября 2022

Global SENSE.

**Eurasia &  
Islamic World**

23 сентября 2022

Global SENSE.

**World Hubs**

14 октября 2022

Коллекция Global SENSE является частью образовательного пространства [Global SHIFT](#) — лаборатории для предпринимателей, готовых исследовать новые территории для развития бизнеса сегодня и расти завтра.

Обучение на любой из программ нашего пространства — это способ для предпринимателей сценарно отработать свои стратегии и ставки, исследовать и определить, что необходимо сделать для развития бизнеса именно сейчас, а во что следует сыграть «вдолгую», учитывая глобальную повестку.

---

# Скидочная политика - пакеты программ: India, SEA, Eurasia&Islamic World, World Hubs

Количество программ в пакете	Стоимость для частного клиента	Стоимость для Alumni	% скидки
1	128 000 р.	115 200 р.	0%
2	231 000 р.	208 000 р.	10%
3	327 000 р.	294 000 р.	15%
4	425 000 р.	383 000 р.	17%
	Тотал рынок x 4 512 000 Экономия x 4 87 000	Тотал alumni x 4 460 800 Экономия x 4 77 800	

---

# Как поступить

Для частных клиентов и Alumni

Зарегистрируйтесь на сайте и оплатите программу онлайн.

Если у вас есть вопросы по программе, обратитесь к одному из консультантов программы

Регистрация и оплата

Для корпоративных клиентов

Запросите счет-оферту, заполнив заявку на участие на сайте. Консультант программы свяжется с вами в ближайшее время.

Регистрация и запрос счет-оферты



---

# Консультанты программы



Для частных клиентов

Мария Науменко  
**+7 916 832 11 55**  
[Maria\\_Naumenko@skolkovo.ru](mailto:Maria_Naumenko@skolkovo.ru)



Роман Гурбанов  
**+7 903 106 82 53**  
[Roman\\_Gurbanov@skolkovo.ru](mailto:Roman_Gurbanov@skolkovo.ru)



Для Alumni SKOLKOVO

Карина Ибриева  
Руководитель направления по  
работе с клиентами  
**+7 916 555 72 06**  
[Karina\\_Ibrieva@skolkovo.ru](mailto:Karina_Ibrieva@skolkovo.ru)





# GLOBAL SENSE.

## India

**1 ИЮЛЯ 2022**

