



SKOLKOVO
Московская школа
управления

Презентация программы

SKOLKOVO MBA:
Среда для вашего развития

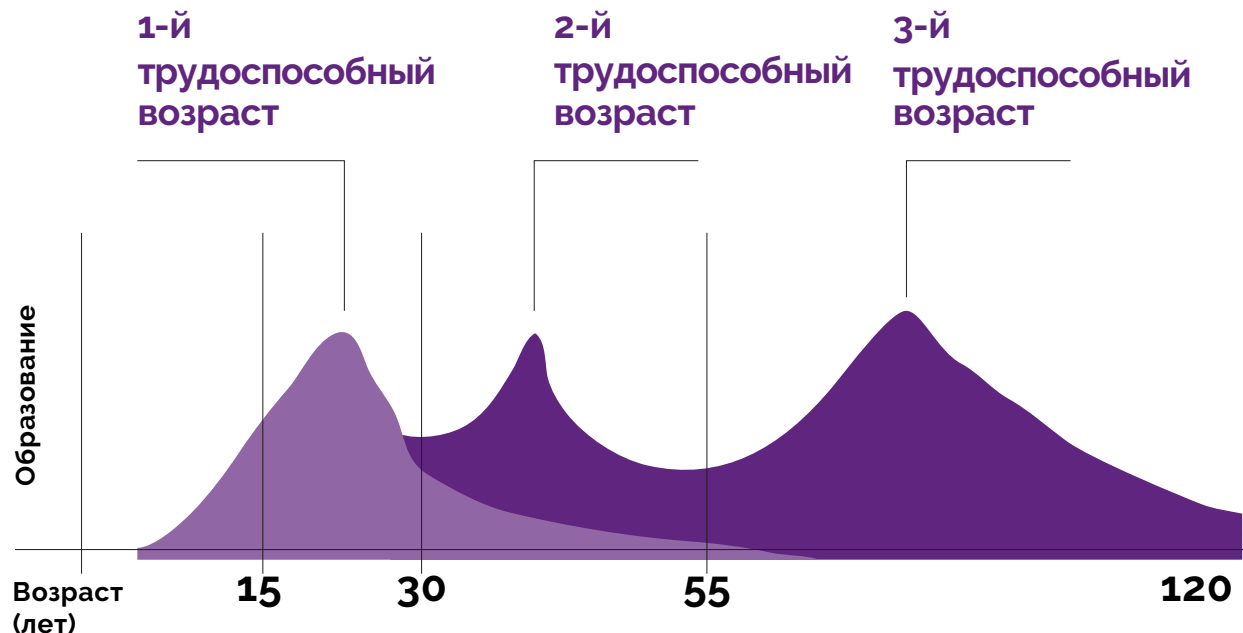


Кирилл Захаров

- Выпускник SKOLKOVO MBA-10
- Тимлид команды Alumni
- Программный менеджер Центра трансформации образования SKOLKOVO

Lifelong Learning

- Рост продолжительности и уровня жизни
- В динамичном мире на каждом этапе жизни требуются разные виды обучения
- Новый тренд – lifelong learning
- Однопиковая модель обучения более не актуальна



В чем залог успеха MBA?

- Микс теории и практики
- Престижность/аккредитация
- Новый нетворк
- Возможность сменить карьерный путь

Не все так просто

- Высокая стоимость
- Большое количество программ на рынке
- Размытые стандарты



12 000

**бизнес-школ
в мире**

Почему СКОЛКОВО?

Международная аккредитация EQUIS

Европейского фонда развития менеджмента (EFMD). На данный момент срок ее действия продлен до декабря 2022 года

Школа управления СКОЛКОВО **вошла в сотню лучших** бизнес-школ мира по оценке рейтинга FT в 2021 году и улучшила свои позиции в 2022 году
Единственная бизнес-школа в Восточной Европе, вошедшая в **ТОП-50 рейтинга бизнес-образования FT**

Школа впервые вошла в рейтинг FT с программой **EMBA** и заняла 58-ю строчку – **самую высокую позицию среди всех дебютантов** 2021 года, а в 2022 году улучшила свои позиции на 8 пунктов!

В 2022 году Школа заняла **26 место в рейтинге лучших бизнес-школ мира** по версии Financial Times

- Участие в ассоциации **GBSN** (Global Business School Network)
- Участие в ассоциации **AAPBS** (Association of Asia-Pacific Business School)
- Золотая и бронзовая награды **EFMD** (European Foundation for Management Development) Excellence Practice 2020



Кто поступает на MBA:

Управленцы, которые:

- являются первыми лицами в компании;
- планируют вырасти в CEO или CEO – 1;
- хотят влиять на развитие организации;
- переживают серьезный карьерный кризис и готовы сделать новый шаг в развитии.



Профиль класса MBA-15

Корпоративные
менеджеры



Предприниматели



Страны

- Россия
- Казахстан

Города

- Москва
- Тюмень
- Казань
- Санкт-Петербург
- Уфа
- Бийск
- Челябинск
- Екатеринбург
- Волгоград

- 16% Банковская сфера
- 16% Промышленность
- 14% Консалтинг
- 12% IT
- 12% Нефть и газ
- 12% Государство и общество
- 8% Медицина

Мужчины



Женщины



Золотой треугольник MBA

Способ мышления

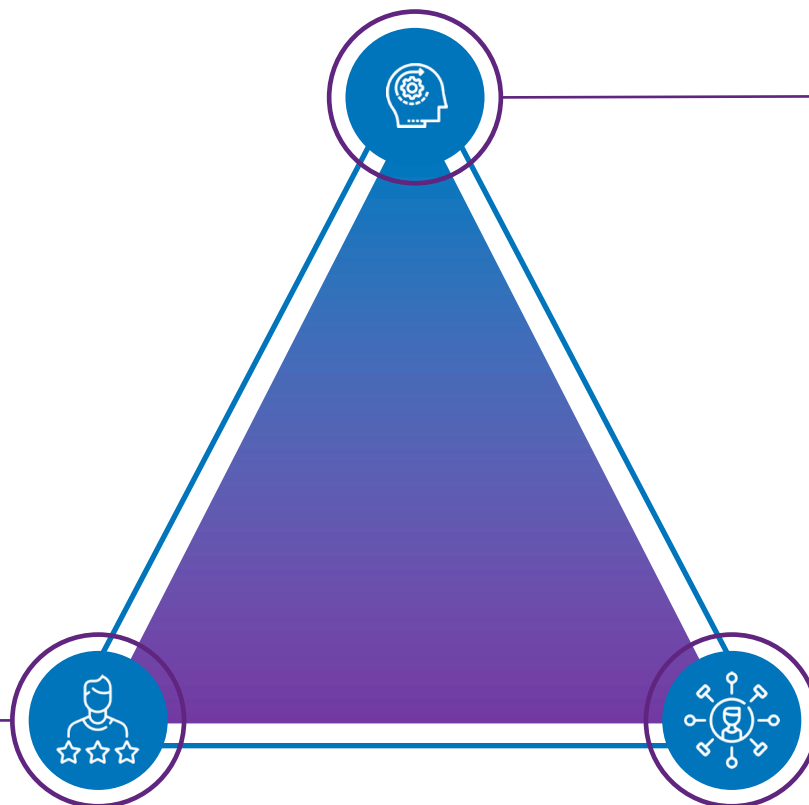
- Как работать с будущим
- Как быть лидером
- Как работать с ситуацией трансформации себя и компании

Знания и навыки

- Управление персоналом
- Ключевые экономические и управленческие модели и теории
- Аналитика данных бизнеса
- Операционные модели компании
- Маркетинговые стратегии и модели продаж

Нетворк

- Сообщество единомышленников
- Люди из множества индустрий и стадий развития карьеры
- Знакомство с экспертами и ролевыми моделями



Структура программы

O. Training

Online courses from Harvard Business School

I. Fundamentals

Economics for Managers

Corporate Finance

Accounting for Managers

Marketing

Operations Management

Organizational Behavior

Data-Driven Decision-Making

II. Integrative courses

Digital Transformation

Leadership

Strategic Management

III. Electives

Business ecosystems

Open Enrolment Programs (online/offline) and Online Courses

Functional analytics courses

IV. Project Stream

Consulting lab

Entrepreneurial lab

V. Leadership Development

In-course content customized for development of leaders and leadership skills.

Simulations and games

Group and individual coaching

Feedback from experts and students

VII. International module

Business module in a country with an entrepreneurial theme (Turkey\UAE\ India)

VIII. Optional

Kamchatka

Форматы и длительность программы

Тип обучения: **part-time**

Длительность: **18 месяцев**

Количество модулей: **16**

Форматы обучения: **Кампус**

Модули проходят 4-6 дней в месяц в кампусе, обычно с четверга по воскресенье.

Ежегодно проводится конкурс грантов на программу для самых талантливых и амбициозных кандидатов



Профессора SKOLKOVO*



МАЙК ШИМАНСКИ

Доцент, SKOLKOVO MBA
PhD (Doctor of Philosophy),
Университет Виктории
(Канада)
2017–2020 – профессор в
EGADE Business School
(Мексика)



ВЯЧЕСЛАВ БОЛТРУКЕВИЧ

PhD, МГУ им. М.В. Ломоносова
Руководитель корпоративных
программ в бизнес-школе МГУ
им. М.В. Ломоносова и
магистерской программы по
операционной эффективности в
НИУ ВШЭ.



АНДРЕЙ ШАПЕНКО

Доцент, SKOLKOVO MBA
В настоящее время
занимает должность
доцента в университете
Крэнфилда
(Великобритания)
Степень MBA от IMD
Business School
(Швейцария)



КРИСТИНА АЛОЯН

PhD, Голдсмитс, университет
Лондона
Преполагает на программах
MBA, Executive MBA и других
курсах в сфере
организационного поведения и
менеджмента.



ДЕННИС ВИНК

PhD в бизнес-школе
Ниенроде и Кембриджской
школы бизнеса судей, **GMP** в
Гарвардской школе бизнеса.
Является членом
Американской финансовой
ассоциации, Европейской
финансовой ассоциации,
Европейской ассоциации
финансового менеджмента.



ДАРЬЯ ДЗЯБУРА

PhD из Массачусетского
технологического
института.
До 2019 года была
доцентом в Школе бизнеса
Стерна при Нью-Йоркском
университете..

*Список профессоров неполный и может меняться

ПРЕПОДАВАТЕЛИ БИЗНЕС-ПРАКТИКИ



АНДРЕЙ ШИШАКОВ

DBA Candidate, Уорикский университет

- До 2009 - старший Вице-президент корпорации Marsh Inc, возглавлял российское подразделение Marsh Risk Consulting
- До 2013 - партнер и генеральный директор российского офиса Oliver Wyman



СВЕТЛАНА МИРОНЮК

Профессор бизнес-практики, проректор по операционной деятельности и цифровому развитию

- Степень **Executive MBA** в University of Chicago
- с 2003 по 2014 – главный редактор «РИА Новости»,
- с 2016 по 2018 – руководитель службы маркетинга и развития бизнеса в ПАО «Сбербанк России»



ЕЛЕНА ВИТЧАК

Профессор бизнес-практики

- **EMBA**, Школа управления SKOLKOVO
- 2008-2017 – ОАО «АФК «Система»
- 2019 – по настоящее время: академический директор, профессор бизнес-практики, коуч программы «HR как партнер для бизнеса» SKOLKOVO



АЛЕКСЕЙ КАЛИНИН

Профессор бизнес-практики, проректор по научной работе.

- Изучал стратегию и международный бизнес в бизнес-школе Saïd Оксфордского университета, Норвежской бизнес-школе BI, а также специализированные программы в Университете Кейо и Университете Аояма Гакуин в Японии.



ОЛЬГА УДОВИЧЕНКО

Профессор бизнес-практики

- Заместитель декана Высшей школы государственного управления РАНХиГС, управляющий директор Департамента организации и управления информационными технологиями банка ВТБ

Гибкая структура процесса обучения

11 базовых модулей

Элективы

2 типа проектов: **Предпринимательство
и консалтинг**

Большое количество курсов и
факультативов, таких как:

- Блокчейн-технологии для бизнеса: оценка готовности к Web3
- FIIT: создай свой успешный финтех-продукт
- Стратегическое лидерство: искусство принятия решений
- Создание личного бренда
- Семинар по финансовой стратегии



Международный модуль

Турция \ ОАЭ \ Индия*

* Пример стран, список может быть изменен



Камчатка. Критическое мышление *

Приключения, вызов, критическое мышление

*Оptionальный модуль



Стоимость программы

₽4.8 млн

- 16 модулей
- Онлайн-курсы
- Международный модуль
- Элективы, коуч-сессии, проектные стримы
- Проживание, питание и парковка в кампусе СКОЛКОВО



Конкурс грантов



Детали будут объявлены 28 января 2023

Грантовый фонд

€ 600 000

Максимальный грант

€ 45 000

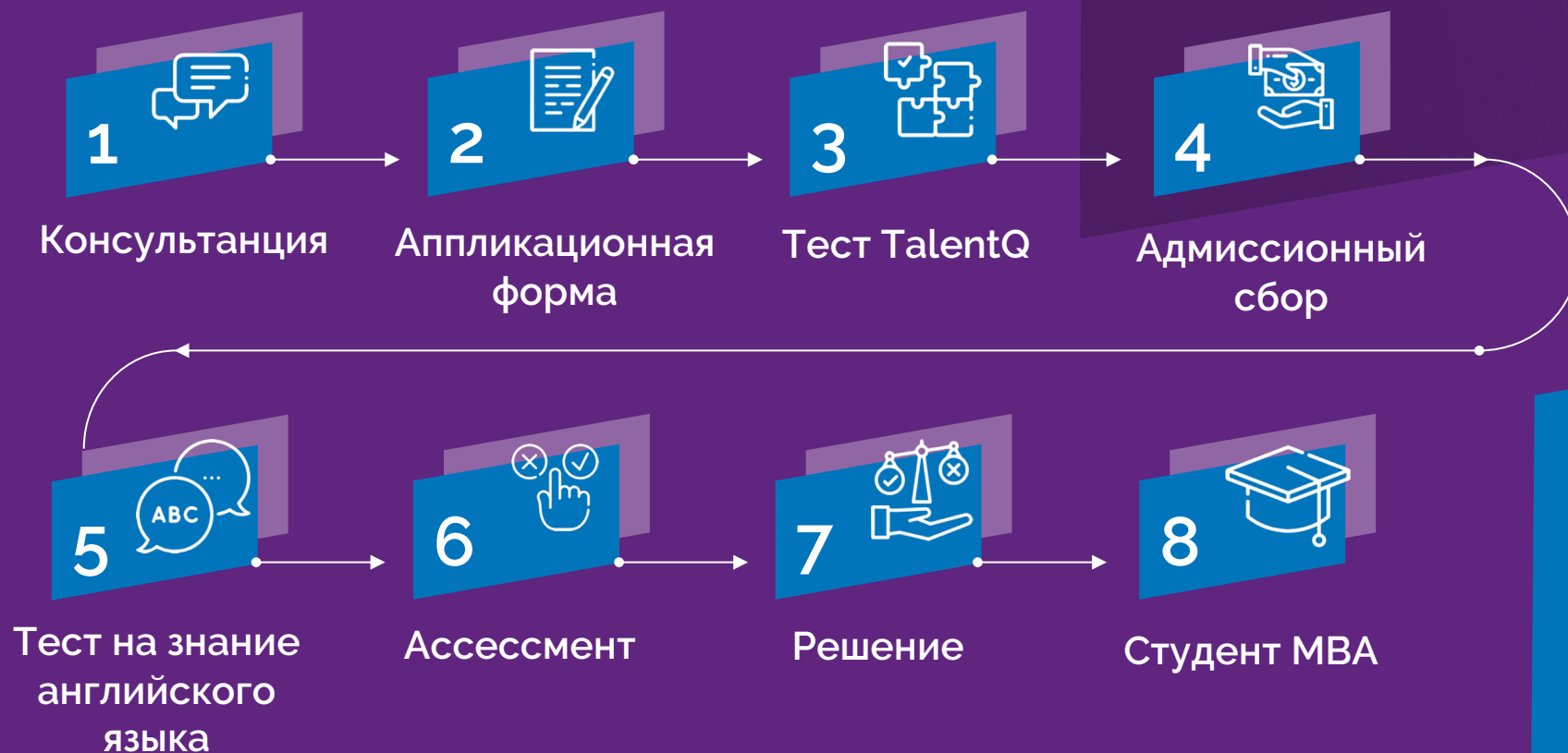
Форматы:

Презентация проекта

или

Решение бизнес-кейса

Как поступить



Подать заявку

<https://www.skolkovo.ru/programmes/skolkovo-mba/mba-how-to-apply/>



Старты программ:
30 ноября 2022
8 ноября 2023

Ваши следующие шаги:

1



Оставить заявку в личном кабинете

2



Пройти ассесмент

3



Написать эссе, отправить документы, сдать тесты



В среднем процедура поступления занимает до **1 недели**



Консультанты



Алина
Сергунина



Татьяна
Яськова



Дарья Ежова



Левон
Кафатов



Мария
Прудникова



Бахтияр
Ибраимов



Тимур
Гусейнов

mba@skolkovo.ru
+7 499 653 99 03



SKOLKOVO
Московская школа
управления

30 ноября 2022

MBA-15

8 ноября 2023

MBA-16

28 января 2023

Презентация программы и анонс
конкурса грантов



Спикеры



Александр Горбунов

Директор по эффективности в
металлургической компании,
Студент MBA-14



Елена Кириллова

Marketing lead, Kraft Heinz
Выпускница MBA-13