

Управление бизнесом на данных

ДАННЫЕ - ОСНОВА ДЛЯ
РЕШЕНИЙ

Программа

3-х-дневная открытая программа для менеджеров высшего звена о практиках и инструментах data driven подхода.

Начните управлять данными на уровне бизнеса.



Екатерина Борисоглебская

Наш мир стремительно меняется, те скорости, с которыми мы проводили изменения в компаниях, перестали быть адекватными времени, сложностям, уровню конкуренции. Острый запрос на более быстрый рост, более действенные инструменты порождает интерес к новым формам мышления, способам решения задач.

Data-driven – это не что иное, как способ мышления через цифры, позволяющий найти самый короткий путь к решению какой-то бизнес-задачи.

о программе



Иван Хворов

Мы ставим себе задачу сделать так, чтобы люди не просто начали внедрять искусственный интеллект, дашборды, машинное обучение и прочее, а чтобы они начали думать по-другому. Мы работаем с тем, чтобы люди начали думать опираясь на данные, понимая как их сегментировать, анализировать, использовать как драйверы роста бизнеса.

о программе



Как взять от программы максимум

- ✓ Режим **always-on**: сфокусируйтесь и откажитесь от прочих задач
- ✓ Не лекции, а открытый разговор. Задавайте вопросы экспертам.
- ✓ Практика: выносите свои кейсы в групповую работу как можно чаще
- ✓ Заходите на программу с коллегами, с которыми хотите построить процессы основывая их на данных

- ✓ Обратная связь: выступайте, тестируйте идеи и получайте максимум комментариев от одногруппников и преподавателей
- ✓ Мозги «напрокат»: эксперты ценнейший собеседник по вашей проблеме
- ✓ Тренируйтесь смотреть на процессы, бизнес-функции через призму данных и того, какую задачу вы хотите ими решить

Задачи, которые решаем на программе



Разберемся в понятиях, терминах и предметной области

Изучим модели мышления в решении бизнес задач, необходимые для эффективного внедрения data-driven подхода



Рассмотрим современные подходы использования аналитики данных на примере разных индустрий

Рассмотрим возможности gen-AI и применим их на практике



Будем адаптировать полученные знания по ходу программы на ваши бизнес задачи в практических групповых заданиях

Преимущества программы

Актуальность

Программа дает развернутые знания о том, как принимать решения и использовать опыт передовых российских компаний для достижения сверхрезультатов при помощи data-driven подхода, ИИ, машинного обучения, лингвистических моделей и систем управления базами данных.

При этом она собрана специально для управленцев. Предусматривает разный уровень погруженности в тему данных.

Дает “срез” по ключевым индустриям российского рынка

Эксперты-практики

8 экспертов - практиков, специалистов в области управления, работе с данными и аналитики. помогут вам не только адаптировать опыт цифровых гигантов, но и развернут модель работы с данными под ваш, конкретный запрос

Нетворкинг

В «СОКОЛКОВО» вы точно найдёте единомышленников и сможете увидеть проекты из разных сфер рынка и компаний.

Расписание

ДЕНЬ 1

30 мая
09:30 - 19:30

- Основные понятия:
 1. пирамида метрик
 2. принципы декомпозиции
- BI и дэшборды

Практика:

Декомпозиция бизнеса на драйверы
Дэшбордирование

ДЕНЬ 2

31 мая
09:30 - 19:30

- Управление продуктом на данных
- Аналитика (ML, AI) для роста и эффективности

Практика:

Продуктовое дерево метрик
Кейс-сафари

ДЕНЬ 2

01 июня
09:30 - 19:30

- Рынки, компании, контекст: аналитика для макро и микроэкономики
- Gen-AI: сущность, возможности и будущее

Практика:

Применение Gen-AI для менеджмента
План на 100-дней

ДЕНЬ 30

Постпрактикум

Менторский звонок с экспертами по вопросам практического внедрения материала

Практика:

Реализация ваших 100-дневных планов

Эксперты



Иван Хворов
Директор программы
SKOLKOVO MBA
Продюсер программы



**Екатерина
Борисоглебская**
Руководитель сервиса
Sell&Buy в Yango, продюсер
программы



Ирина Попова
Founder & CEO, New
Level Business,



Никита Толстой
CPO B2C Яндекс Лавки

Эксперты



Тигран Саркисов
CDO X5 Retail Group)



Семен Буденый
Управляющий директор,
Сбер; научный
консультант AIRI (научно-
исследовательский
институт искусственного
интеллекта)



Михаил Степнов
Head of R&D MTC
Big Data/ CDO MTC
Travel



Дмитрий Дагаев
Доцент Российской
экономической
школы (РЭШ) и НИУ
ВШЭ, заведующий
Лабораторией
исследований спорта
НИУ ВШЭ

Вы - часть большого КОММЬЮНИТИ цифровых программ



Отзывы выпускников

Стоимость интенсива

260 000 РУБ

Управление бизнесом на данных

Рады ответить на ваши вопросы



Полина Пяк
+7 916 221 58 06
Polina_Pyak@skolkovo.ru



Роман Гурбанов
+7 903 106-82-53
Roman_Gurbanov@skolkovo.ru



Анастасия Майер
+7 967 050-16-08
Anastasiya_Mayer@skolkovo.ru