



Центр развития потребительского рынка Московской школы управления СКОЛКОВО

АКТУАЛЬНОСТЬ  
ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ООН  
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Бюллетень №1**

*26 марта 2019 года в Московской школе управления «Сколково» прошла экспертная сессия «От мусорных бунтов к глобальным целям ООН. Экономическая эффективность бизнеса в рамках устойчивого развития в России». Организаторами выступили Центр развития потребительского рынка (ЦРПР) Московской школы управления СКОЛКОВО и Центр социального проектирования "Платформа".*



## УЧАСТНИКИ СЕССИИ:

- **Антоневич Катерина Владимировна** - эксперт московского отделения продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО) для связи с РФ,
- **Балабанова Марина Александровна** - региональный вице-президент по корпоративным отношениям в России и СНГ Danone Россия,
- **Блохин Андрей Алексеевич** - главный научный сотрудник Института народнохозяйственного прогнозирования Российской академии наук (ИНП РАН),
- **Бобылев Сергей Николаевич** - заведующий Кафедрой экономики природопользования Экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова,
- **Григорьев Леонид Маркович** - главный советник руководителя Аналитического центра при Правительстве РФ, профессор НИУ ВШЭ, руководитель Департамента мировой экономики НИУ ВШЭ,
- **Ким Валерия Владиславовна** - руководитель направления Устойчивого развития потребительского рынка ЦРПР СКОЛКОВО,
- **Колдобская Наталья Андреевна** - младший научный сотрудник Кафедры экономической и социальной географии России Географического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова,
- **Кудрявых Наталья Александровна** - заместитель руководителя Службы по сопровождению и реализации направления «Воздух» и «НДТ» национального проекта «Экология» Минприроды России,
- **Ломакин-Румянцев Илья Вадимович** - директор Центра развития потребительского рынка Московской школы управления СКОЛКОВО,
- **Максимов Владимир Алексеевич** - начальник отдела экологии и природопользования Департамента государственного регулирования тарифов и инфраструктурных реформ Минэкономразвития России,
- **Мелешина Анна Юрьевна** - директор по внешним связям и коммуникациям Coca-Cola в России и Беларуси,
- **Рзаев Константин Владимирович** - председатель Совета Директоров ГК «ЭкоТехнологии»,
- **Русаков Дмитрий Леонидович** - заместитель директора Департамента по взаимодействию с федеральными органами власти X5 Retail Group,
- **Скобарев Владимир Юлианович** - партнер ФБК «Грант Торнтон»,
- **Сошкина Кристина Владимировна** - начальник Отдела общественного здоровья Министерства здравоохранения РФ,
- **Серватинский Павел Вадимович** - директор Департамента металлургии и материалов Минпромторга России,
- **Фирсов Алексей Владимирович** - руководитель Центра социального проектирования «Платформа»,
- **Холщева Арина Андреевна** - специалист по устойчивому развитию ПАО «СИБУР Холдинг».

## ПРЕАМБУЛА

25 сентября 2015 года государства - члены ООН приняли Резолюцию “Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года”. Она содержит цели развития, направленные на ликвидацию нищеты, сохранение ресурсов планеты и обеспечение благополучия для всех. Данные цели являются «призывом к действию» для всех стран, которые нацелены на улучшение благосостояния народонаселения и защиту нашей планеты. Каждая из 17 Целей устойчивого развития (ЦУР) содержит ряд показателей, которые должны быть достигнуты в течение 15 лет.

**В Российской Федерации** ЦУР частично отражены в президентских указах 2018 года, в таких направлениях, как сокращение бедности, увеличение продолжительности жизни, цифровизация экономики и т.д. При этом внимание государства как регулятора направляется на долгосрочные стратегические задачи, связанные с развитием человеческого капитала и сбережением ресурсов планеты.

**Включение российского бизнеса** в реализацию целей ООН дает ему уникальный шанс для интеграции в международную повестку, одновременно открывая доступ к лучшим мировым практикам и современным технологиям.

Согласованное достижение ЦУР государством и бизнесом приведет к трансляции **в общественное сознание** ценностей благосостояния, экологии, здоровья, образования, социальной защиты и достойной жизни для всех.

**Участники дискуссии** видели свою задачу в том, чтобы дать экспертную оценку текущей ситуации и определить практические возможности объединения государства, бизнеса и общества в достижении результатов в области устойчивого развития потребительского рынка РФ. Особое внимание было уделено проблемам сокращения продовольственных потерь, сбору, переработке и утилизации коммунальных отходов.

## 1. АКТУАЛЬНОСТЬ ЦУР ДЛЯ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА

**ЦУР с точки зрения национальной повестки**

Экспертной сессии предшествовал опрос представителей российского бизнеса, проведенный ЦСП «Платформа» в феврале-марте 2019 года. Задача опроса – прозондировать информированность бизнеса о целях ООН и степени актуальности для российских или работающих на территории РФ компаний.

Опрос показал, что ЦУР актуальны для бизнеса в разной степени. Наиболее значимые цели – экономное потребление ресурсов, чистая вода, устойчивые города, образование (см. таблицу ниже)

СТЕПЕНЬ АКТУАЛЬНОСТИ	НАЗВАНИЕ	ПРИЧИНЫ
ВЫСОКО АКТУАЛЬНЫ признаются респондентами необходимыми к исполнению	Качественное образование (№4)	Необходимость воспитания кадров. Значение гражданского и экологического просвещения
	Ответственное потребление и производство (№12)	Экономическое значение ресурсосбережения. Тема учета и экономии ресурсов на слуху
	Чистая вода и санитария (№6)	Актуальность водоочистки. Публичный конфликт вокруг завода на Байкале
	Устойчивые города и населенные пункты (№11)	Бизнес связывает свою социальную ответственность с городами присутствия
ЗНАЧИМЫ важны, но слабые предпосылки для решения	Индустриализация, инновации, инфраструктура (№9)	Необходимость обновления (-отставание от мирового уровня-), но недостаток средств для рывка
	Недорогая чистая энергия (№6)	Важность энергосбережения, но слабое развитие ВИЭ, самодостаточный внутренний рынок (-её много-)
	Ликвидация нищеты и голода, хорошее здоровье и благополучие (№1-3)	-У нас очень много людей живет за чертой бедности-, но проблема скорее общества и государства
	Сохранение экосистем и климата (№13-15)	Ресурсы на эту деятельность имеются только у бизнеса, крепко стоящего на ногах
	Достойная работа и экономический рост (№8)	Очевидные проблемы с ростом и падение доходов
ПОКА НЕ РЕЛЕВАНТНЫ	Гендерное равенство (№5), Уменьшение неравенства (№10), Мир, правосудие, эффективные институты (№16), Партнерство в интересах устойчивого развития (№17)	Нехватка культурных и социальных предпосылок для отчетливой постановки этих проблем в общественном сознании. Или у бизнеса отсутствуют реальные инструменты воздействия на ситуацию

Источник: ЦСП «Платформа»

Ответы опрошенных представителей бизнес-сообщества соответствуют перечню наиболее актуальных для России целей: цель 11 «Обеспечение открытости, безопасности, жизнестойкости и устойчивости городов и населенных пунктов»; цель 12 «Обеспечение перехода к рациональным моделям потребления и производства»; цель 13 «Принятие срочных мер по борьбе с изменением климата и его последствиями»; цель 14 «Сохранение и рациональное использование океанов, морей и морских ресурсов в интересах устойчивого развития»; цель 15 «Защита, восстановление экосистем суши и содействие их рациональному использованию, рациональное лесопользование, борьба с опустыниванием, прекращение и обращение вспять процесса деградации земель и прекращение процесса утраты биологического разнообразия», раскрытых в докладе представителя Минэкономразвития России. Это позволяет предположить, что государство и бизнес близки в своих оценках наиболее актуальных для России ЦУР 2030.

**Осознанность отношения бизнеса к ЦУР**

Неосведомленность о работе по достижению ЦУР характерна для многих российских компаний. При этом производственный сектор информирован о ЦУР больше, чем, например, финансовый (банковский).

Но принятие ЦУР как «идеальных» ориентиров еще не означает стремления к реализации

их на практике. Такая позиция характерна не только для среднего бизнеса и его ассоциаций, но и в целом - для российских компаний, ориентированных на внутренний рынок. Использование ЦУР в основном в презентационных целях характерно для компаний, контактирующих с зарубежными партнерами или инвесторами.

Реальными локомотивами практической реализации ЦУР ООН сегодня выступают международные (российские и транснациональные) компании, работающие на российском рынке. Их позиция состоит в том, что благополучие бизнеса и благополучие населения/среды тесно связаны между собой. А долгосрочная экономическая отдача заложена в стратегическом партнерстве с местными сообществами и представителями власти.

Транснациональные компании ориентированы на комплексное исполнение ЦУР, и при этом уделяют особое внимание определению национальной специфики. Отбираются наиболее актуальные цели, подход к определению таких целей прорабатывается заранее. Понимание целей - условие того, чтобы они действительно исполнялись. Поэтому в процессе определения целей участвуют все сотрудники предприятий, локализованных на российской территории. Такая практика характерна, например, для Danone.

Наиболее достижимыми с помощью доступного бизнесу инструментария были признаны экологические и продовольственные ЦУР. Для международных компаний, производящих продукты питания, каждый шаг в направлении к этим целям несет новый стимул к развитию.



*Danone стала первой транснациональной компанией, заявившей, что хочет получить сертификацию B-corp. Очень сложно объяснить своим сотрудникам, почему это нам так важно. Но нам действительно нужно подтверждение того, что все наши подразделения действуют в соответствии с целями устойчивого развития, на благо общества, на благо экологии. Для транснациональной компании это стимул к развитию.*

**Марина Балабанова**



По оценке представителей международных компаний, экологический тренд встречает растущий отклик среди потребителей в России.



*За своего потребителя мы отвечаем как компания-производитель. В последние два года мы провели несколько исследований, которые показали, как велика отзывчивость потребителя. Действия нашей компании в отношении собственной упаковки, которую мы производим [цели по переработке], становятся не только элементом репутации, но и сигналом к экологическому действию и продвижению экологического знания.*

**Анна Мелешина**



Позиция крупных российских компаний - участников международного рынка, основана на том, что переход к реализации ЦУР - условие конкуренции за инвестиции. На международных «инвестплощадках» компания вынуждена отвечать тем критериям оценки, которые актуальны для инвесторов.

### Роль государства с точки зрения бизнеса

Координированное исполнение ЦУР в отраслевом, региональном или федеральном масштабе отсутствует. По мнению экспертов, в роли локальных координаторов могут выступать как ассоциации бизнеса, так и государство.

В области реализации ЦУР ООН государство не может сегодня оказывать прямые регулирующие воздействия. Это связано с рядом объективных причин:

- на сегодняшний день на федеральном уровне отсутствуют документы стратегического значения, где фигурируют ЦУР;
- цели ООН исполняются добровольно и не носят директивного характера;
- многие индикаторы ЦУР еще находятся в процессе разработки;
- отсутствует межведомственная и внутриведомственная координация;
- регулирующие воздействия по достижению ЦУР малоэффективны в условиях, когда многие игроки российского бизнеса заняты выживанием на рынке;
- не решена задача качественного информирования российского бизнеса о ЦУР ООН.

Вместе с тем просветительская миссия федеральных структур приветствуется и востребована на всех уровнях бизнеса. По мнению участников сессии, росту известности ЦУР ООН способствовали бы:

- централизованная образовательная программа;
- четкая трансляция позиции государства относительно ЦУР ООН;
- многосторонняя экспертиза вопросов устойчивого развития в их национальном преломлении.

Создание интеллектуального «штаба» с привлечением всех заинтересованных участников помогло бы постепенно объединить общество вокруг целей устойчивого развития, которые ориентируют людей на образ лучшего будущего.

### 2. ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ С ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ПОТЕРЯМИ И ОТХОДАМИ

Суть устойчивого развитие эксперты видят в сочетании трех главных компонентов:

- ресурсосберегающая экономика;
- решение социальных проблем и развитие человеческого капитала;
- сохранение окружающей среды.

На данный момент переключения госстратегий и программ на эти ориентиры не произошло,



*в России сохраняется тренд на антиустойчивое развитие*

**Сергей Бобылев**



Ситуация с эффективностью нашего потребительского рынка в общих чертах очевидна не только специалистам, но и широким слоям населения. Критерии, в конечном счете, очень просты:



*если благосостояние людей не улучшается, значит, мы что-то делаем не так. Необходимо пересмотреть ведение бизнеса в режиме business as usual: производство должно быть более устойчивым и бережно использовать ресурсы; дистрибьютор и ритейл должны повысить качество работы с заказом и разумно перераспределять остатки, а не выбрасывать их. Немаловажную роль в данном процессе играют налоговые льготы, предусмотренные для компаний, передающих продовольственные товары в благотворительных целях. Но налоговые льготы – не единственное преимущество для бизнеса. Потери – это и возможность диверсифицировать свое производство. Вкладывать нужно во всю цепочку, в сокращение собственных затрат на транспортировку, упаковку, выраживание. Существующие технологии помогают наладить процессы по всей цепочки и важным является вопрос субсидирования. Субсидии должны выделяться не только на производство конкретного продукта, но и на улучшение всей цепочки поставок, оптимизацию процессов, влекущих за собой не только сокращение потерь, но и повышение прибыли бизнеса.*

**Катерина Антоневиц**



Для комплексной оценки положения дел с отходами и потерями необходима достоверная статистика, которой на сегодня в России нет.



*Мы плохо знаем о наших потерях и отходах. И целой картинке ни у кого из нас нет. Я не помню, чтобы кто-то в России пытался провести комплексное исследование.*

**Андрей Блохин**



Имеющаяся у экспертов информация о потерях и отходах в России приводит к выводу о том, что



*ситуация существенно хуже, чем традиционно мы об этом готовы говорить.*

**Сергей Бобылев**



### Глобальное образование отходов

Глобальное образование отходов иллюстрируются следующими цифрами:

- в 1900 году человечество производило 300 тыс. тонн отходов в день, в 2000 году – 3 млн. тонн в день,
- глобальный объем пищевых отходов, в том числе неиспользованных продуктов, составляет 1,3 млрд. тонн, при этом около 1 млрд. чел. недоедают.
- современный потребитель покупает на 60% вещей больше, чем 17 лет назад,

**Владимир Максимов**



*при этом 40% вещей после покупки остаются с бирками или будут надеты лишь единожды, а 80% одежды выбрасывается в первый год после покупки.*

**Сергей Бобылев**



Выход из ситуации эксперты связывают с обращением к модели устойчивого развития, и в частности – ответственного потребления.



*При переходе на модель ответственного потребления (рационального питания) количество отходов можно было бы сократить вдвое! А замена всех ламп накаливания на энергосберегающие лампы даст экономию в \$120 млрд в масштабе планеты.*

**Владимир Максимов**



### Ситуация с продовольственными отходами и потерями в России

- 30% собранного урожая теряется до попадания в торговлю из-за отсутствия дорог с твердым покрытием и качественных хранилищ продовольствия, что составляет около 1 млрд тонн в год,
- общие потери оцениваются суммой в \$70 млрд в год,
- при сохранении той же модели потребления к 2050 году потребуется на 60% продовольствия больше, с/х производство не сможет получить соразмерного объема ресурсов,
- если к 2050 году вдвое сократить потери и пищевые отходы (как предусматривает ЦУР 2), втрое сократится и объем необходимых дополнительных ресурсов, их потребуется на 28% больше, чем сегодня. Это гораздо более реалистичный показатель.

**Катерина Антоневиц**

- Растёт норма накопления отходов. В среднем, на 1 россиянина образуется, от 400 до 500 кг отходов в год. Но на 1 москвича приходится в среднем в 3 раза больше. Это очень ярко отражает неравномерность потребления по регионам, выравнивание в сторону уменьшения образования отходов возможно только в модели рационального потребления.

**Наталья Колдобская**

Понимание тяжести ситуации с продовольственными потерями и отходами отражается в целевых показателях, которые приняты в ведомственных программах. Так, Минпромторг России ответственен за достижение следующих индикаторов к 2024 году (показатели нацпроекта «Экология»):

- 60% потока коммунальных отходов должны проходить через сортировку,
- не менее 35% коммунальных отходов должны направляться на вторичное использование.

**Павел Серватинский**

### Роль экспертного сообщества

Эксперты видят основную проблему в том, что целевые индикаторы плохо согласованы с имеющимися ресурсами, необходимыми для решения поставленных задач. Государственным программам не хватает четкого указания на то, какие дополнительные средства необходимы, какие дополнительные мощности должны быть введены, чтобы поставленные цели оказались достижимыми.

Качественное экспертное обеспечение государственной политики могло бы внести необходимую четкость в вопросы соотношения целей и средств. Основываясь на мировом опыте, экспертное сообщество способно выработать более реалистичные подходы к решению поставленных задач.



*Важно, чтобы лица, принимающие решения, обратили внимание на проработанные и продуманные предложения по изменению ситуации*

**Леонид Григорьев**



Качественная экспертиза требуется также российскому бизнесу, которому не очевидно, насколько и каким образом ЦУР ООН связаны с повышением рентабельности бизнеса.

Исследования показывают, что сокращение потерь и рост переработки отходов несет в себе серьезный коммерческий потенциал.



*Согласно исследованию, проведенному в 2017 году международной коалицией Champitons 12.3 по 700 компаниям в 17 странах, - каждая единица расходов, вложенных в решение проблемы сокращения продовольственных потерь, приносит 14 единиц прибыли. Инвестиции были направлены на такие цели, как измерение отходов, обучение персонала, совершенствование управления запасами, изменение типов упаковки и продление жизни товаров на полке, работа с маркировкой, логистикой, а также инвестиции в новые технологии. В итоге это привело, в частности, к созданию принципиально новых продуктов, снижению затрат на управление отходами, исключению затрат на утилизацию непроданной еды и т.д. Это показывает, насколько выгодно и государству, и бизнесу задуматься на данные темы.*

**Катерина Антоневиц**



### 3. ЗАЯВЛЕННАЯ ПОЗИЦИЯ ГОСУДАРСТВА И ХАРАКТЕР ПРИНИМАЕМЫХ МЕР

Минэкономразвития России в качестве одного из подходов рассматривает «экономику 3R»

(Reduce, Reuse and Recycle): оптимизация производственного процесса, повторное или совместное использование продукта, переработка отходов. В министерстве осознают, что смена модели несет в себе конфликтный потенциал.



*Переход на ресурсосберегающую модель противоречит сложившимся традиционным системам создания стоимости и интересам крупнейших бизнес-структур в добывающей и перерабатывающей промышленности. А 50% поступлений в бюджет – средства от НДС и иных ресурсных налогов и сборов.*

**Владимир Максимов**



### Мягкое регулирование

В федеральных структурах есть понимание того, что наиболее предпочтительными являются инструменты мягкого регулирования. Только так можно предотвратить конфронтацию с производителями и стрессовое давление на потребителей.

Этот подход разделяют и в Министерстве здравоохранения РФ.



*Достижение цели здорового образа жизни невозможно без снижения употребления алкоголя и табака. Требуется сделать так, чтобы граждане сами хотели здорового образа жизни.*

**Кристина Сошкина**



Поскольку антиалкогольное и антитабачное законодательство затрагивает интересы крупных производителей и бюджета, Минздрав России понимает, что только диалог с бизнесом обеспечит движение к цели.



*Здравоохранение в России заинтересовано в создании такой системы общественного здоровья, чтобы в нее были вовлечены все структуры, в том числе и бизнес-сообщество*

**Кристина Сошкина**



Объединение государства, бизнеса и потребительских организаций вокруг ЦУР ООН может создать комфортную платформу для ведения такого диалога. МШУ Сколково представляется экспертам удобной площадкой для начала и дальнейшего ведения многосторонних консультаций.

### Интеграция ЦУР в государственные программы Российской Федерации

Необходимо обеспечить соответствие индикаторов ЦУР ООН и показателей, заложенных в национальные и федеральные проекты РФ.

Росстат проводит координационную межведомственную работу по адаптации ЦУР ООН к российской статистике.



*В работу принято около 300 количественных целевых индикаторов, которые относятся к разным сферам экономики и жизни общества. Это система социальных, экологических, экономических показателей.*

**Сергей Бобылев**



Распределение индикаторов ЦУР по государственным программам РФ должно быть завершено к концу 2019 года. Пока, по мнению экспертов, между системой индикаторов ЦУР и показателями, принятыми в российских национальных и федеральных проектах, сохраняются значительные разрывы. Так,



*к тематике национального проекта «Экология» можно отнести 63 показателя в системе ЦУР ООН. В российском нацпроекте им полностью или частично соответствуют только 15 индикаторов. Для остальных 48 показателей ЦУР в российском нацпроекте релевантные индикаторы отсутствуют.*

**Владимир Скобарев**



Качество вводимых в российские программы индикаторов вызывает у экспертов сомнения. В частности, речь идет о показателях абсолютных (то есть взятых в конкретных единицах измерения) и относительных (в процентах). Первые представляются более предпочтительными, так как отражают реальную динамику:



*Нас ждёт мусорная катастрофа, если мы оставим индикаторы, которые предлагает Росстат. Для цели 12 они берут четыре группы отходов и берут удельные веса. И говорят: «Вот это мы будем отслеживать». Значит, у нас было 10% утилизации отходов, а на следующий год стало 15%. И всё, победа? Но смотрите, если у нас в том году было 2 млн тонн отходов, а стало их 4 млн тонн, то значит, отходов стало больше!*

**Леонид Григорьев**



### Ключевые проблемы

Сегодня государство в лице Минпромторга России активно использует ряд инструментов поддержки бизнеса.



*Минпромторг России имеет в своем багаже эффективные инструменты поддержки таких предприятий. Это льготные займы Фонда развития промышленности, варианты субсидирования процентных ставок по кредитам в рамках повышения конкурентоспособности и предоставление субсидий на проведение НИОКР.*

**Павел Серватинский**



Но, как отмечают эксперты, реализации данного проекта мешает недостаток достоверной статистической информации. Для ее решения с подачи Минпромторга России создан единый экологический оператор.



*Указом Президента РФ в форме Публично-правовой компании создан единый федеральный экологический оператор. Его основные задачи на этот год – оцифровать потоки отходов и на основе территориальных схем разработать единую цифровую схему обращения с ними.*

**Павел Серватинский**



Это решение вызвало определенное сомнение у экспертов. Построить систему, настроенную на взаимный учет интересов бизнеса и государства для движения к цели – более эффективное решение, чем ввести должность ответственного чиновника.



*Идет ли речь о координаторе или о координации? Это разные вещи. Смысл в том, чтобы появился Российский экологический оператор, или все-таки смысл в том, чтобы появилась система принятия решений, которая учитывает реальные интересы, мотивации, возможности, идеи и так далее?*

**Леонид Григорьев**



На данный момент государственными структурами предусматривается один формат работы: в рамках территориальных схем, со своими ответственными организациями – региональными и единым экологическим операторами. Им предстоит решить вопросы тарифообразования, стимулирования сбора отходов и роста потока вторсырья. В частности, Минпромторг России планирует ввести ограничения на экспорт металлического лома.

Вместе с тем параллельно в России формируются отраслевые схемы работы с отходами. Инициаторами становятся как транснациональные, так и российские компании различного масштаба.



*Бизнес создает схемы сбора и переработки отходов именно по отраслевому признаку. Например, схему переработки пластика мы обсуждаем в собственной ассоциации, даже говорим о создании собственного переработчика. Нас собралось 7 компаний-производителей, готовых использовать переработанный пластик в своей продукции. Да, мы только опосредованно можем влиять на сбор и разделение отходов на придомовой территории. Мы запускаем обучающие программы для населения, работаем с региональными операторами, а также сотрудничаем с муниципалитетами. Нас начали поддерживать региональные власти. Для всех нас пластиковые отходы – это большая проблема. Подобные схе-*

*мы есть и развиваются. Мы будем очень признательны, если органы федеральной государственной власти поддержат нас, как муниципалитеты и регионы.*

**Марина Балабанова**



На сессии было отмечено, что отраслевые схемы применялись в Советском Союзе и запомнились населению.



*Помните, в советское время была отраслевая схема сбора стекла. Крышечки бутылок из фольги собирали отдельно. Это была особая общественная технология, школьники носили эти гирлянды с гордостью.*

**Илья Ломакин-Румянцев**



Дискуссионность вопросов распределения сырья для вторичной переработки – признак растущего спроса на этот ресурс. Внутренний спрос на потенциальные вторичные ресурсы Минпромторг России расценивает как высокий. Но географически интерес к сбору и переработке отходов неравномерен.



*В части регионов вторичные ресурсы, причем самые разнообразные, расхватываются, как горячие пирожки. Но если посмотреть в целом по стране, то наблюдается существенный дисбаланс. В некоторых, в первую очередь, малозаселённых регионах России.*

**Павел Серватинский**



Как задачу «послезавтрашнего дня» Минпромторг России рассматривает развитие в России собственного машиностроения для переработки вторичного сырья.

### Как заинтересовать бизнес?

Проблема мотивации и стимулирования бизнеса ставится в рамках «умного» подхода к регулированию.



*Как воспринимает бизнес эти цели? Какие стимулы и какие ориентиры ему могут быть предложены? Мы понимаем, что у бизнеса должна быть какая-то заинтересованность.*

**Владимир Максимов**



В ряде случаев роль регулятора состоит в том, чтобы связать между собой интересы разных бизнес-структур.



*Инвесторы готовы в короткое время построить завод по производству биоразлагаемых пакетов. Но производительность оборудования колоссальная. Если бы со стороны регулятора был сигнал, что крупные сети ограничили продажу обычных пакетов, это создало бы рынок.*

**Владимир Максимов**



Существующая нормативно-правовая среда во многих случаях препятствует возникновению реальной заинтересованности бизнеса. На сессии приводились примеры коллизий, разрешение которых зависит от регулятора, но сталкивается с противоречиями внутри госструктур. Выразительный пример – вопрос о социальной востребованности избытков продовольствия, возникающих в торговых сетях.



*Если у нас остаются продукты, у которых начинает истекать срок годности, что нам делать? Вместе с РИС и фондом «Русь» нами был разработан законопроект, который позволял бы предприятиям торговли передавать такие продукты нуждающимся через фонды. Но Минфин России категорически против поправок в налоговый кодекс. Мы пытались сделать пилот с благотворительной организацией, но невозможно документарно оформить эту передачу.*

**Дмитрий Русаков**



Эксперты сходятся во мнении, что нормативные барьеры, стоящие на пути достижения важнейших для России целей, продовольственных и экологических, должны быть устранены.

## ИТОГИ СЕССИИ

Представители бизнеса, государства и научно-экспертного сообщества пришли к единому мнению о том, что цели ООН, связанные с обеспечением продовольствием и экологией, вызывают в России наибольший отклик. Это верно как на уровне государства, так и на уровне общества, включая работающий в России бизнес.

Но меры по преодолению проблем, связанных с продовольственными потерями и отходами, значительно уступают масштабу этих проблем. Решение задач затрудняют следующие обстоятельства:

- существенный недостаток статистически достоверных данных;
- индикаторы достижения целей не соотнесены с имеющимися ресурсами и мощностями;
- бизнес мало информирован о ЦУР и не спешит использовать их в своей практике;
- отсутствует координация участников процесса на всех уровнях.

Для решения данных проблем требуется системный, комплексный подход, включающий консолидированные позиции со стороны государства, бизнеса, научного сообщества и общества РФ.

Необходимо сформулировать итоговый вывод в части ускорения разработки показателей, создания рейтинга регионов и отраслей, и развития пилотных проектов в рамках РОП на основе взаимодействия федеральных и региональных органов власти, региональных операторов, бизнеса, исследовательских и образовательных центров.

Участники сессии готовы способствовать объединению на общей площадке всех заинтересованных сторон, в том числе на площадке Центра развития потребительского рынка Московской школы управления СКОЛКОВО.

