

CPO: управление продуктовой стратегией

Первая совместная программа Центра цифровой трансформации Школы управления SKOLKOVO и Яндекс Практикума для продуктовых лидеров

Даты проведения: 28 августа 2025 – 20 декабря 2025

Платформа проведения: учебник Яндекс Практикума+miro+zoom

Тема	Адрес	Даты	Формат
Введение. Ознакомление с академической политикой курса, работа с NDA	Онлайн	28.08.2025 – 29.08.2025	Онлайн. Преридинг в платформе Яндекс Практикума
Модуль 1. Освоение позиции. Аудит текущей бизнес-модели		30.08.2025– 31.08.2025	Очные дни
	Онлайн	01.09.2025 – 19.09.2025	Работа на платформе Яндекс Практикума + онлайн встречи
Модуль 2. Анализ ситуации. Мышление на уровне бизнес-модели		20.09.2025 – 21.09.2025	Очные дни
	Онлайн	22.09.2025 – 10.10.2025	Работа на платформе Яндекс Практикума + онлайн встречи
Модуль 3. Редизайн бизнес-модели. Проблемно-ориентированная коммуникация и питчинг		11.10.2025 – 12.10.2025	Очные дни
	Онлайн	13.10.2025 – 7.11.2025	Работа на платформе Яндекс Практикума + онлайн встречи
	г. Москва, Садовническая улица, д. 82, ст. 2	08.11.2025	Очный день. Промежуточная аттестация по программе
		09.11.2025	Очный день
Модуль 4. Дорожная карта внедрения изменений	Онлайн	10.11.2025 – 28.11.2025	Работа на платформе Яндекс Практикума + онлайн встречи
	г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 16	29.11.2025	Очные дни
		30.11.2025	
Модуль 5. Внедрение изменений через лидерство в продуктовой команде	Онлайн	01.12.2025 – 19.12.2025	Онлайн встречи с параллельной работой на платформе Яндекс Практикума
	Московская область, Одинцовский район, деревня Сколково, ул. Новая, дом 100	20.12.2025	Очный день. Итоговая экспертиза проектов