



**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Т. М. Малева,

Директор Института социального анализа и  
прогнозирования РАНХиГС

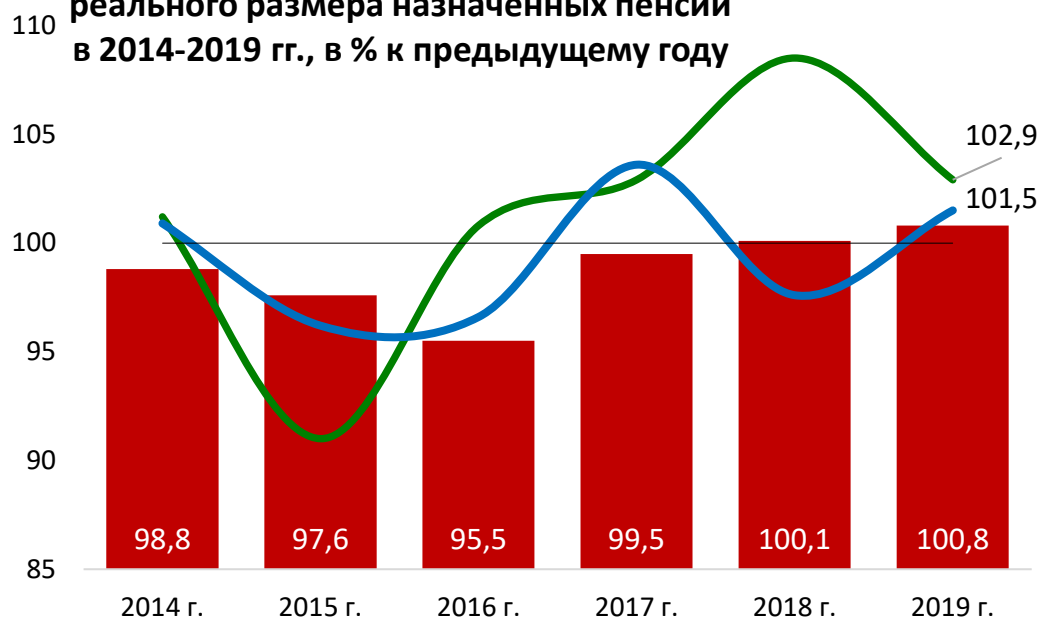
## **Адаптация населения к «новой экономической реальности»**

Школа СКОЛКОВО Антихрупкость 2020  
Конференция «Потребительский рынок 2020 взгляд в будущее»

*20 мая 2020*

## Из кризиса в кризис. Доходы - восстановления не произошло

**Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения, реальной начисленной заработной платы и реального размера назначенных пенсий в 2014-2019 гг., в % к предыдущему году**

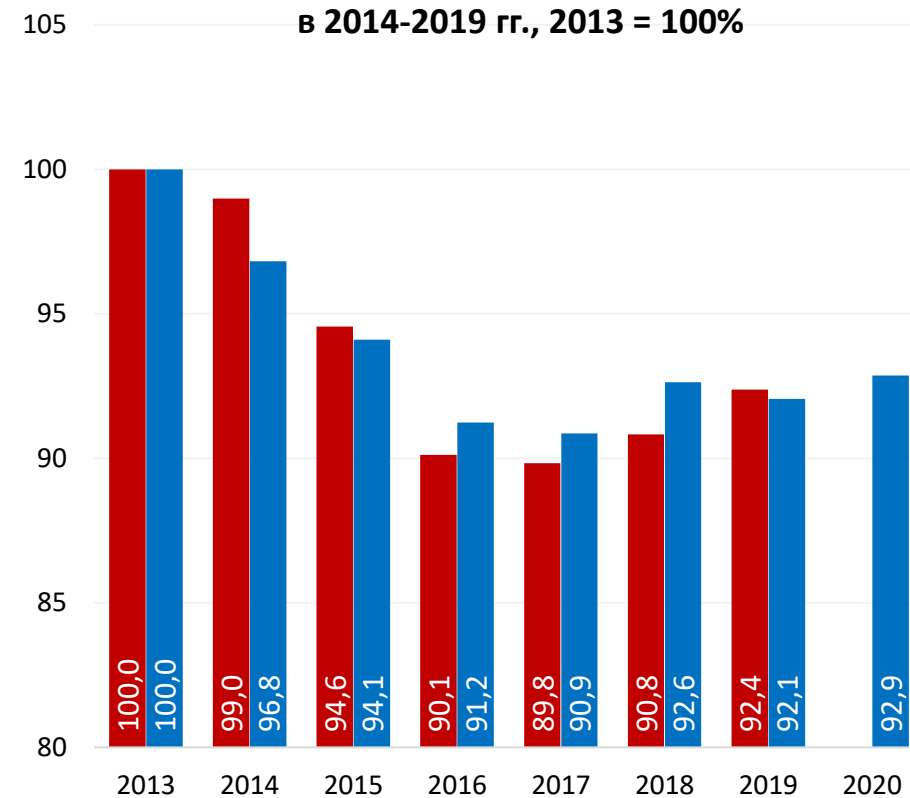


■ Реальные располагаемые денежные доходы населения

— Реальная начисленная заработная плата работников организаций

— Реальный размер назначенных пенсий

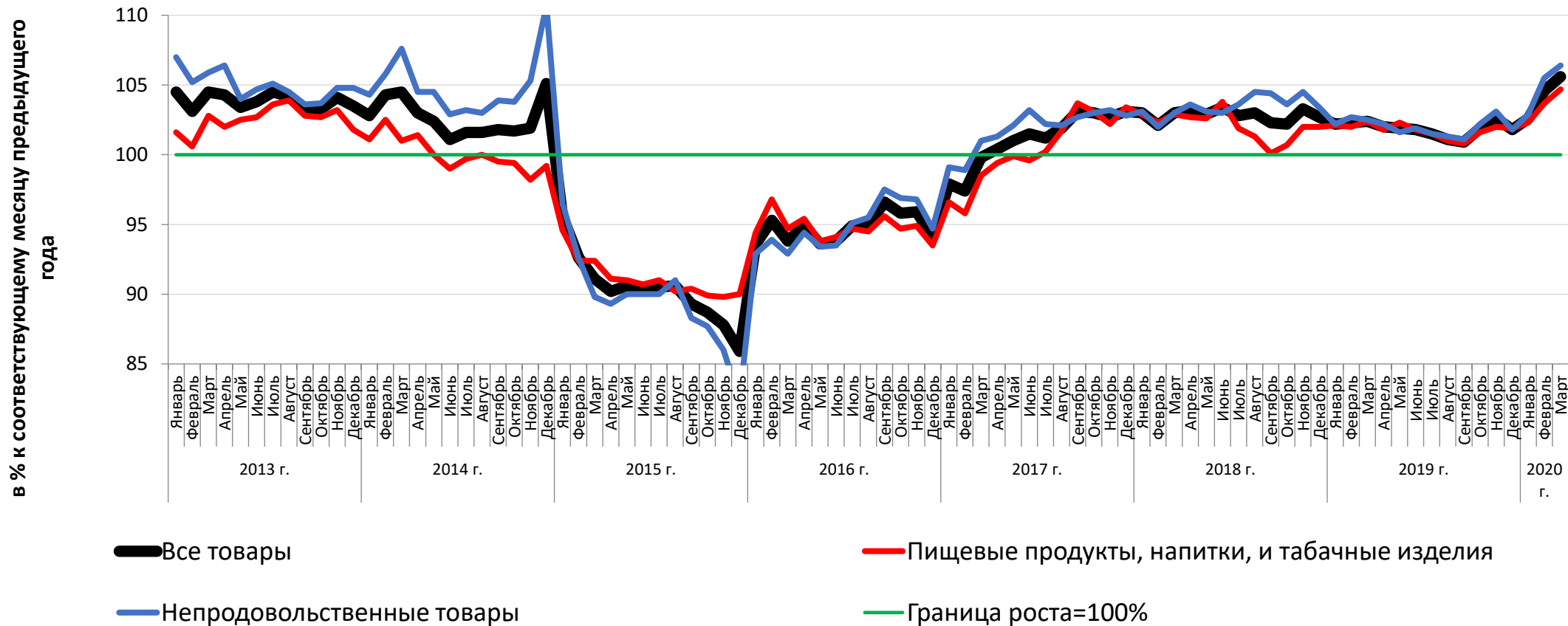
**Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения в 2014-2019 гг., 2013 = 100%**



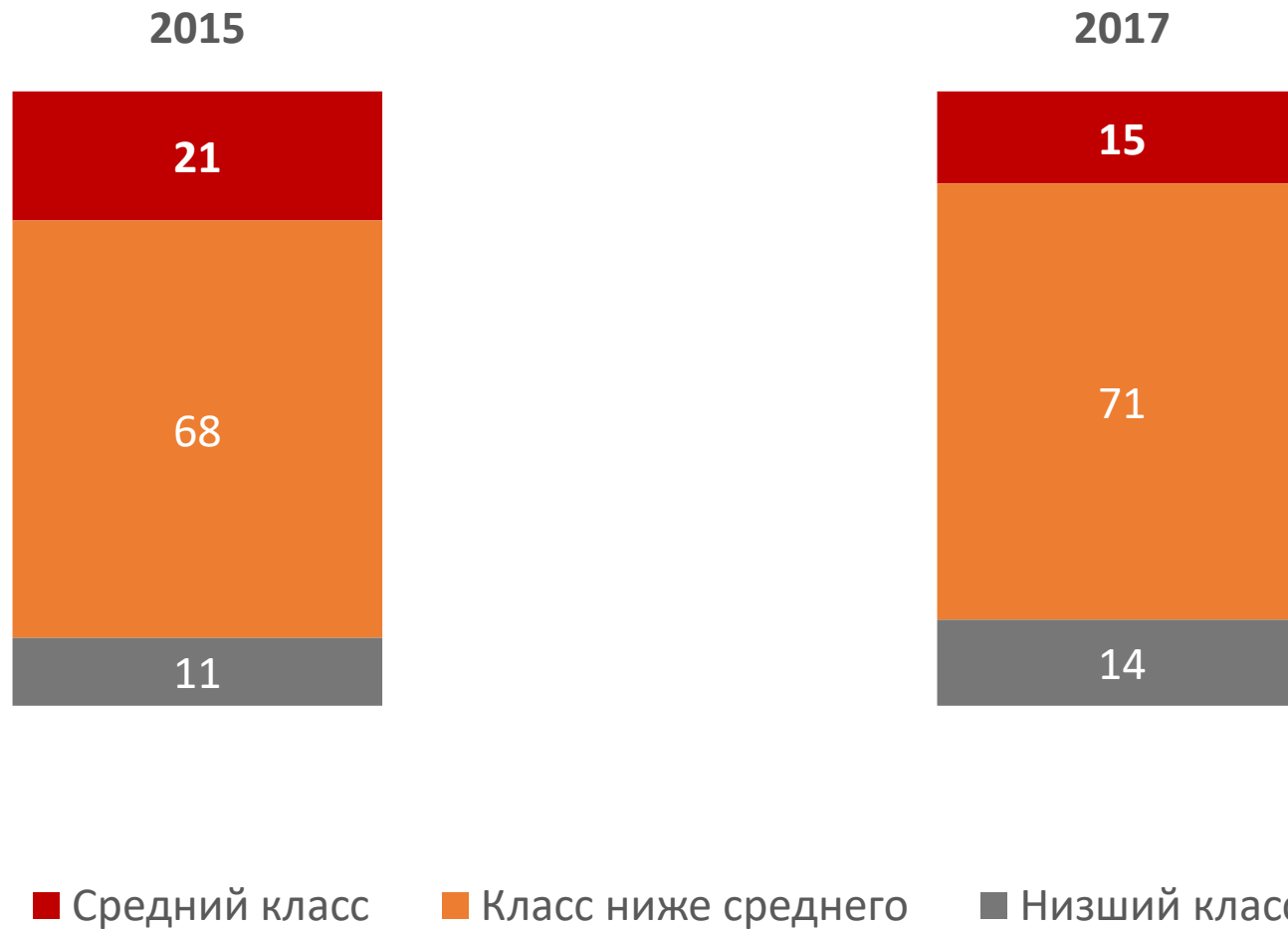
■ Год ■ I кв.

# Из кризиса в кризис. Спад потребительской активности

## Динамика оборота розничной торговли в сопоставимых ценах



## Сокращение среднего класса – «законодателя мод» в потреблении



Обследование «Человек, Семья, Общество» (ЧСО), ИНСАП РАНХиГС – три волны с охватом около 9,5 тыс. респондентов по общероссийской репрезентативной выборке

## Главный ответ на кризис – сокращение потребления

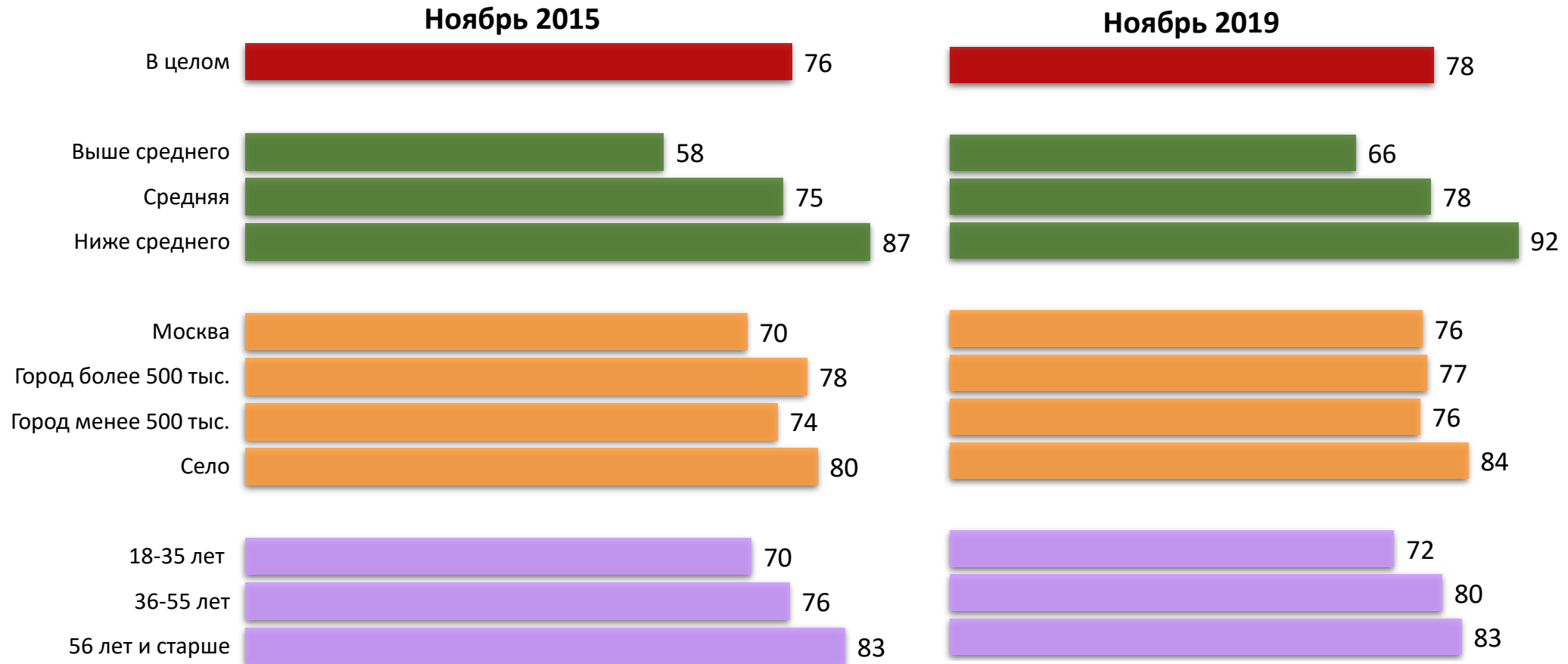
Доля населения, заявившего о сокращении расходов (экономии), %



Мониторинг социального самочувствия населения, реализуется ИНСАП РАНХиГС с 2015 г. в волновом режиме по репрезентативной сопоставимой выборке 1600 респ.

# Главный ответ на кризис – сокращение потребления

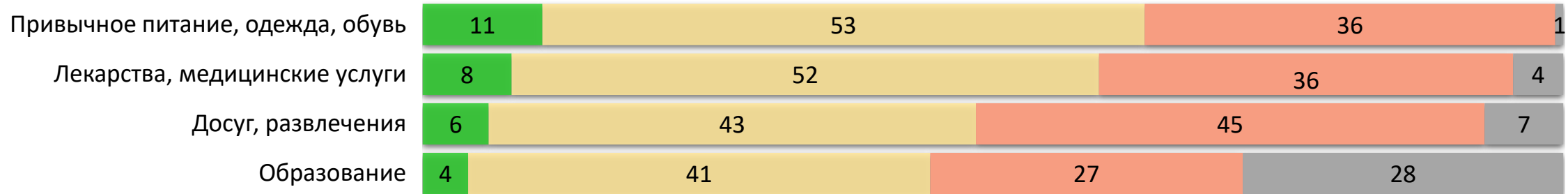
Доля населения, заявившего о сокращении расходов (экономии)  
 по сравнению с докризисным периодом



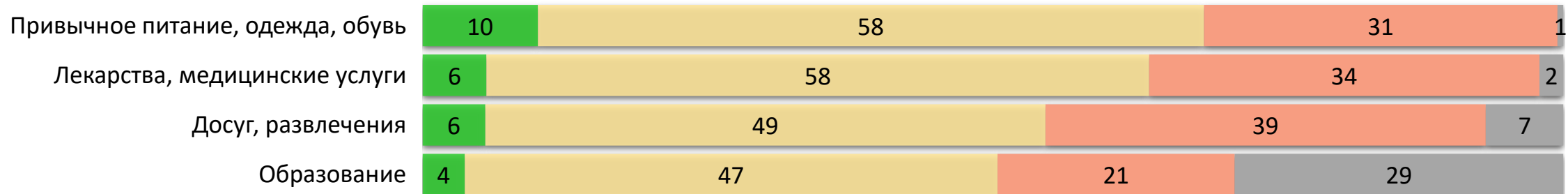
## На чем экономим?

### Динамика потребительских возможностей за прошедший год

МАРТ 2019



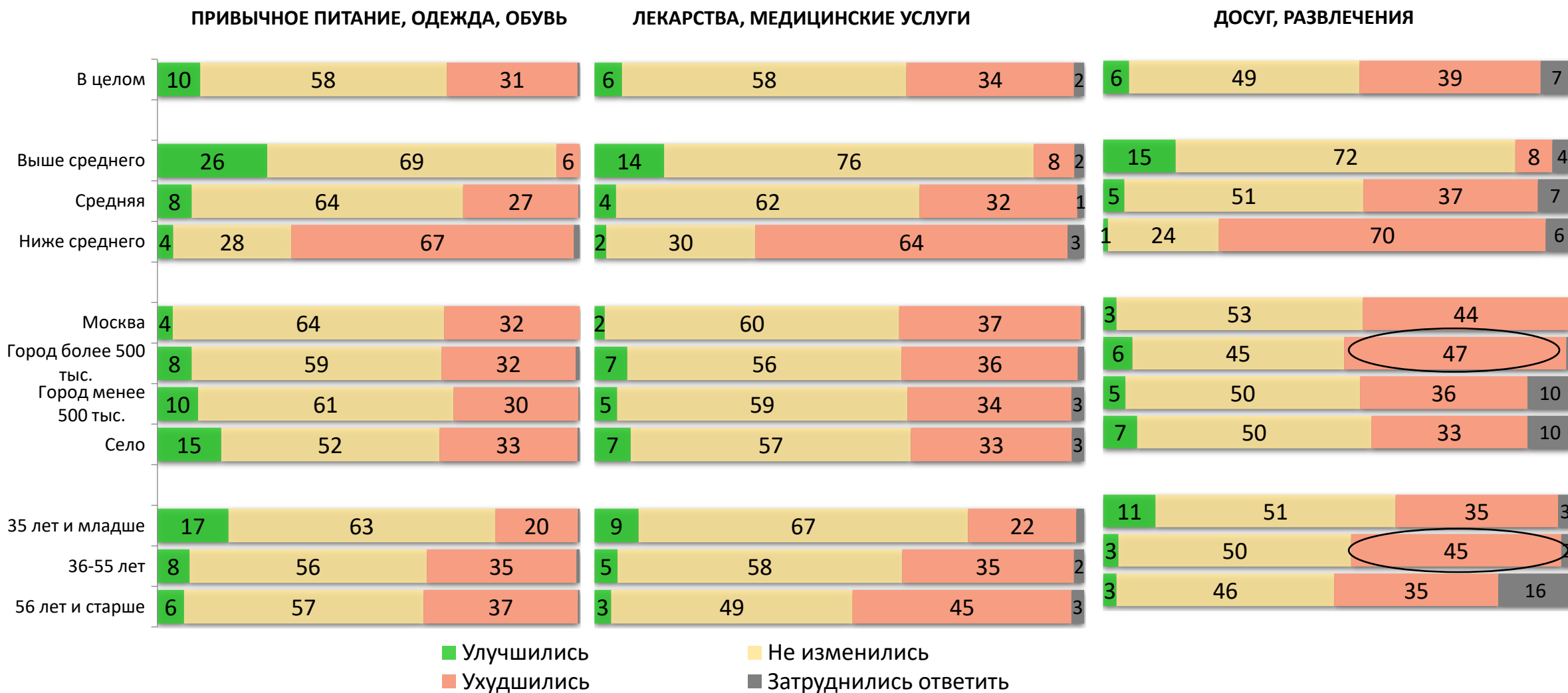
НОЯБРЬ 2019



■ Улучшились     
 ■ Не изменились     
 ■ Ухудшились     
 ■ Затруднились ответить

# На чем экономим?

## Динамика потребительских возможностей за прошедший год





## На чем экономим?

Доля населения, сокративших потребление товаров и услуг, % от потреблявших

Группы товаров и услуг	Ноябрь 2015	Ноябрь 2016	Ноябрь 2018
Определённые /дорогие продукты	49,2	51,9	58,2
Лекарства	19,4	25,9	21,8
Медицинские услуги	25,3	33,3	30,9
Образование	24,3	36,2	30,3
Развлечения	51,0	57,5	52,4
Отпуск за границей	59,1	61,5	60,8
Внутренний туризм	42,6	49,5	43,8
Медицинское страхование	29,4	31,8	28,2
Уход за детьми	24,5	27,5	26,2

## Что дальше?

- Настоящий кризис – сокращение спроса + сокращение предложения
- Скорость восстановления предложения, видимо, будет опережать скорость восстановления спроса
- Восстановление доходов населения, в случае их падения более чем на 5%, потребует 3-5 лет
- При этом структура потребительского спроса может меняться под влиянием:
  - институциональных и структурных изменений (например, развитие дистанционных форм в образовании и в занятости, развитие сервисных секторов экономики и др.)
  - источников роста доходов населения (трудовые доходы, предпринимательские доходы, мощность системы социальной защиты)
  - размеров и потребительских предпочтений среднего класса