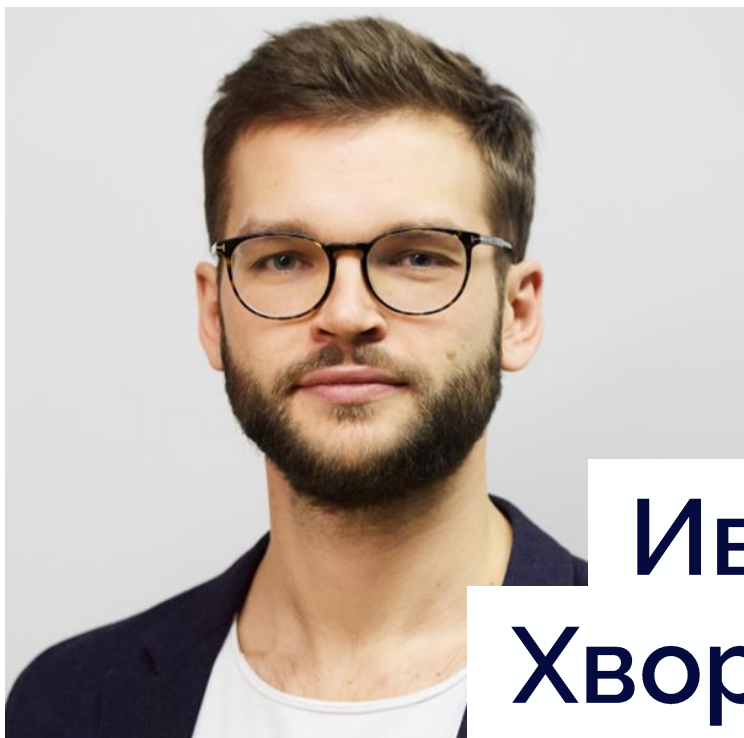


SKOLKOVO MBA

презентация программы
16 ноября 2024

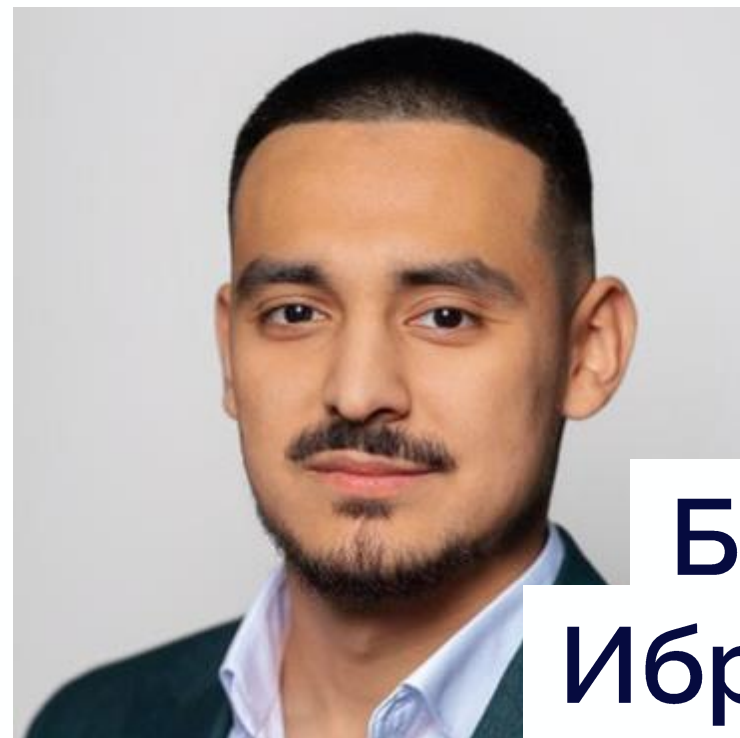


СЕГОДНЯ С НАМИ



**Иван
Хворов**

Директор программ
SKOLKOVO MBA, **MBA-14**



**Бахтияр
Ибраимов**

Руководитель направления
по работе с клиентами

ЗАПРОСЫ СТУДЕНТОВ ПРОГРАММЫ SKOLKOVO MBA

До старта обучения*



- получить новую **руководящую позицию**
- сменить **сферу деятельности**
- получить **личное развитие**, как лидера
- запустить **новый бизнес**
- выйти на **международные рынки**
- расширить **полномочия**
- построить **нетворк**

Во время обучения**



- понять, что можно одновременно **делать многое**
- **давать больше**, чем требовать
- позволять себе **ошибаться**
- стать **смелее и увереннее**
- брать на себя **риски**
- **понимать** людей
- смотреть на мир шире

После завершения программы***



- смотреть на бизнес с **разных позиций**
- управлять своей энергией и **быть эффективным**
- не подстраиваться под обстоятельства, а **менять мир** вокруг
- полностью изменить свой **образ мышления**
- **быть честным** с самим собой
- видеть множество **возможностей**

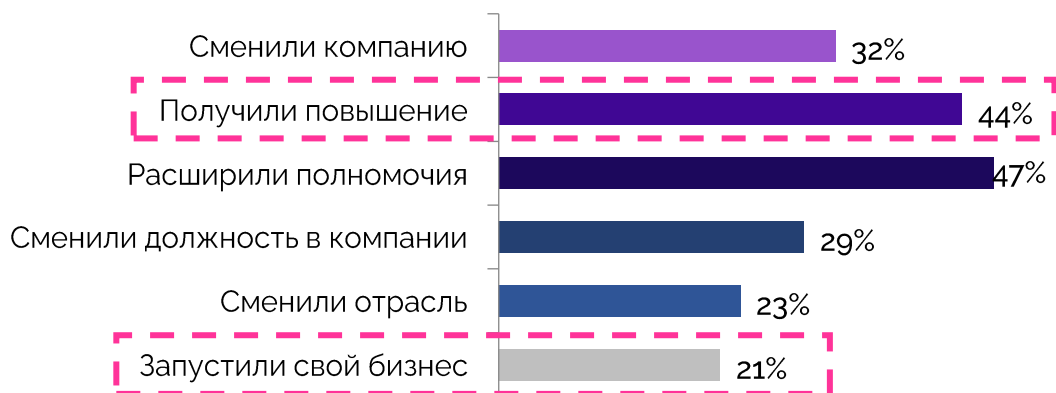
*Анализ вступительных эссе MBA

**Финальная рефлексия студентов MBA-15

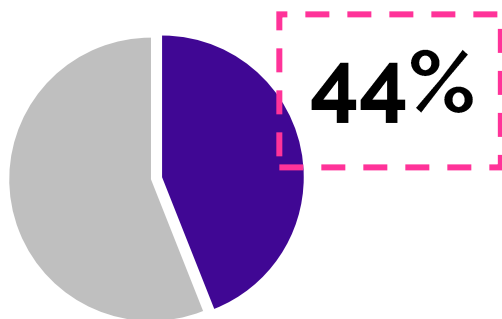
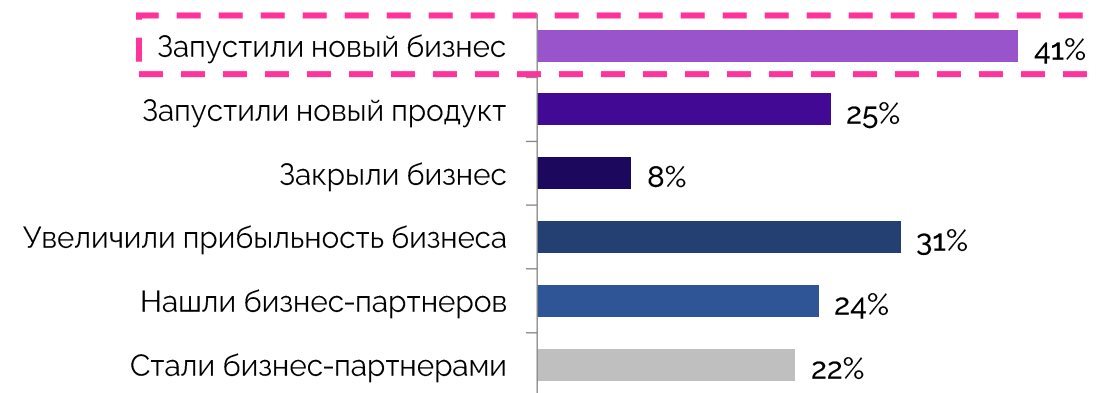
***Анализ интервью выпускников

КАРЬЕРНАЯ ТРАЕКТОРИЯ ВЫПУСКНИКОВ SKOLKOVO MBA

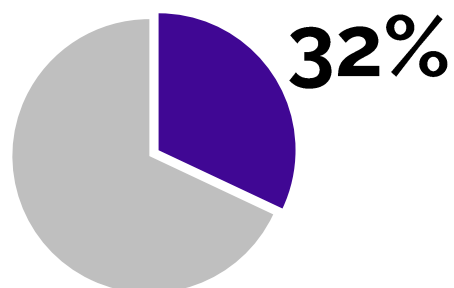
Корпоративные менеджеры



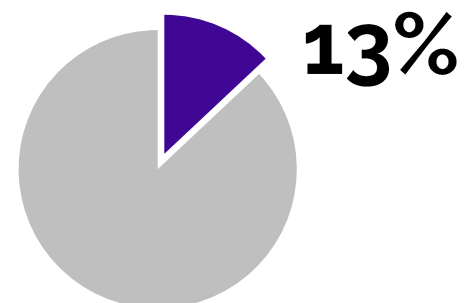
Предприниматели



Доход увеличился на 50% или более



Доход увеличился на 20%-50%



Доход увеличился на 20% или менее

*Данные опроса 115 выпускников групп MBA 7-12

СОВРЕМЕННЫЙ ЛИДЕР

01

АССЕРТИВЕН

- ответственность
- открытость
- честность
- умение слушать и понимать

02

ПРОАКТИВНО РЕАГИРУЕТ НА ИЗМЕНЯЮЩИЙСЯ КОНТЕКСТ

- тренды
- устойчивость
- предприимчивость
- образование

03

ПРОФЕССИОНАЛЕН

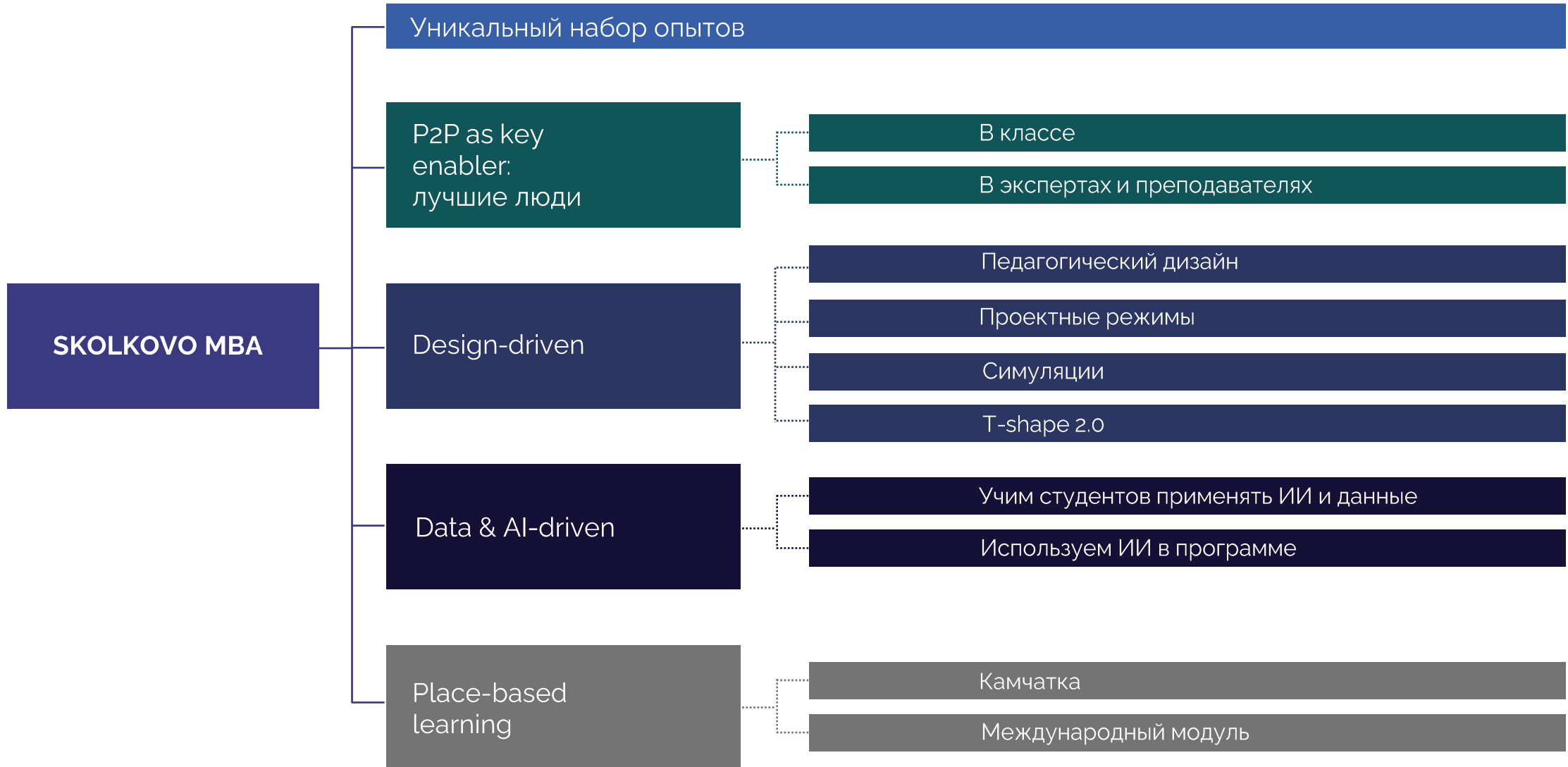
- цифра
- T-shape
- research
- коммуникация

04

СПОСОБЕН СТРОИТЬ ПАРТНЕРСТВА



ПРОГРАММА SKOLKOVO MBA



СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ

FOUNDATION	Economics & Global Development	Accounting for Managers	Leadership Development	Data-Driven Decision-Making	Organizational Behavior	Consumers, Firms & Markets
FUNCTIONS	Operations Management	Corporate Finance	Marketing	Data & Technology Management		
STRATEGY & EXECUTION	Strategic Management	Project Management	Communications	Electives	Final Assessment	
	International Module	Outdoor Module	Labs: Consulting & Entrepreneurial			

DATA-DRIVEN DECISION-MAKING

Day 1	Topic
Session 1	Introduction and Course Logistics. Refresher Quiz. Cognitive Challenges in Decision-Making
Session 2	Descriptive Analytics as a Tool for Clarity. Business Intelligence. Group work: Dashboard Design
Session 3	Experiments. A/B Testing
Session 4	Group work: Experiment Design
Evening session	Guest Speaker: Galina Deinekina, Head of HR Analytics at Deynekina HR&BA
Day 2	
Session 1	Product Choice. Assortment Selection. Hidden Revenue Drivers
Session 2	Group Work: Assortment Optimization
Session 3	Session on Electives and School Loyalty Program
Session 4	Price Optimization. Consumer Behaviour
Evening session	Guest Speaker: Dmitry Ruzanov, Chief Data Scientist, Head of Advanced Analytics, Alfa-Bank
Day 3	
Session 1	Cost Optimization
Session 2	Group Work: Optimizing a Complex Operational System
Session 3	Strategic Decision-Making Under Uncertainty
Session 4	Expert Judgment: Leveraging Human Forecasters
Evening session	Gogol School activity (optional)
Day 4	
Session 1	Decision Trees for Dynamic Decision-Making
Session 2	Guest Speaker: Dmitry Dagaev, Head of Laboratory of Sports Studies, HSE University
Session 3	Guest Speaker: Alexander Voloshin, Chairman of the Board of Directors, Moscow School of Management SKOLKOVO
Session 4	Wrap-up and Summary

ГРУППОВАЯ ДИНАМИКА

Групповая динамика — позитивные и негативные процессы взаимодействия людей в группе.

Процессы в группах:

- образование подгрупп по интересам;
- возникновение лидеров и их уход в тень;
- принятие групповых решений;
- сплочение и конфликты в группе;
- изменение ролей членов группы;
- воздействие на поведение;
- потребность в присоединённости;
- распад группы.





КАМЧАТКА

МЕЖДУНАРОДНЫЙ МОДУЛЬ

Общая рамка модуля: изучение способов работы с дизаптером

	День 1. Введение в регион и этнографическое исследование	День 2. Системное управление инновациями. Экосистемы и технологии	День 3. Визиты в инновационные компании Шеньчжэня	День 4. Управление сквозными технологиями	День 5. Как стартапы управляют дизаптом и внедряют технологии?	День 6. Подведение итогов и презентации проектов
Легенда						
Рефлексия	Установка на день. Рефлексия					
Дискуссии с экспертами и проф.	Макроконтекст Гонконга и региона: история, видение и планы развития	Введение в прорывные инновации и китайские цифровые инновации Prof. Jeffrey Towson	Визит в компанию НАХ (hard tech accelerator / venture builder)	Работа с прорывными технологиями: блокчейн, NFT, DeFi, web3 Prof. Allen Huang	Роботикс и перспективы роботизации	Hong Kong Science Park
Визиты/ встречи с бизнесом	Этнографическое исследование	Кейсы про азиатские прорывные инновации Prof. Jeffrey Towson + работа по группам	Визит и групповой проект на рынке Huaqiangbei (consumer electronics)	Работа с IoT Prof. Qian Zhang	Cheng Kar-Shun Robotics Institute	Презентации проектов
Погружение в контекст страны через культуру					HKUST Entrepreneurship center	
Проект					Менторские сессии	Завершение модуля. Финальная рефлексия

ПРЕПОДАВАТЕЛИ ПРОГРАММЫ

Контур работы включает в себя:

- CILO: научение и проверка
- Драматургия модуля
- Practical relevance and general knowledge



ПРЕПОДАВАТЕЛИ ПРОГРАММЫ

ACCOUNTING FOR MANAGERS - 9.5 / 10



Ольга Удовиченко

9.5 / 10

- управляющий директор Департамента управления и координации технологических изменений (ДУКТИ) банка ВТБ;
- заместитель директора Высшей школы государственного управления РАНХиГС;
- 2015-2017 - академический директор совместной программы Сбербанка и бизнес-школы INSEAD;
- разрабатывала программы для 36 000 менеджеров в Корпоративном университете Сбербанка.

Область преподавательских и научных интересов – управление эффективностью, цифровая трансформация в компаниях реального сектора.

ПРЕПОДАВАТЕЛИ ПРОГРАММЫ

CORPORATE FINANCE - 9.8 / 10



Дэннис Винк

9.8 / 10

- штатный профессор и член ученого совета Университета бизнеса Ниенроде (Нидерланды)
- автор научных работ, посвященных исследованиям финансовых рынков, которые опубликованы в ведущих международных научных журналах
- консультирует по вопросам финансов государственные и частные структуры
- окончил программу общего менеджмента в Гарвардской школе бизнеса
- получил степень магистра наук в области финансового менеджмента и степень доктора философии в университете бизнеса Ниенроде.
- член Американской финансовой ассоциации, Европейской финансовой ассоциации, Европейской ассоциации финансового менеджмента и Финансовой ассоциации Среднего Запада.

ПРЕПОДАВАТЕЛИ ПРОГРАММЫ

MANAGERIAL DECISION-MAKING - 9.8 / 10



Марат Салихов

9.2 / 10

- PhD по технологическому и операционному менеджменту в бизнес-школе INSEAD
- работал научным сотрудником Школы менеджмента Йеля
- публикации в ведущих журналах: Management Science, International Journal of Forecasting, PLoS ONE.
- специализируется на вероятностном прогнозировании, субъективном прогнозировании и их приложениях к операционному менеджменту



**Екатерина
Борисоглебская**

9.7 / 10

- директор по рекоммерции Яндекса
- фокус: создание культуры, основанной на данных
- руководила отделом логистики в Яндекс Лавка
- вывод Яндекс Доставки на международный рынок
- преподает курс на программе Management Analytics program

ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ

- [...]
- Преподаватель играет роль помощника, организующего процесс так, чтобы учащиеся становились соавторами обучения*

КАК ПОСТУПИТЬ НА ПРОГРАММУ



ЭССЕ

идеи обретают форму;
рефлексия о своих
амбициях, мотивации, целях
и видении будущего



QMETRIX

гибкость мышления и
оценка способности
решать сложные
задачи



АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

готовность к обучению и
коммуникациям в
глобальной среде на равных
с лидерами со всего мира



АСЦЕССМЕНТ

динамика, командная
работа и испытания в
реальных условиях бизнеса
и нестандартных ситуациях



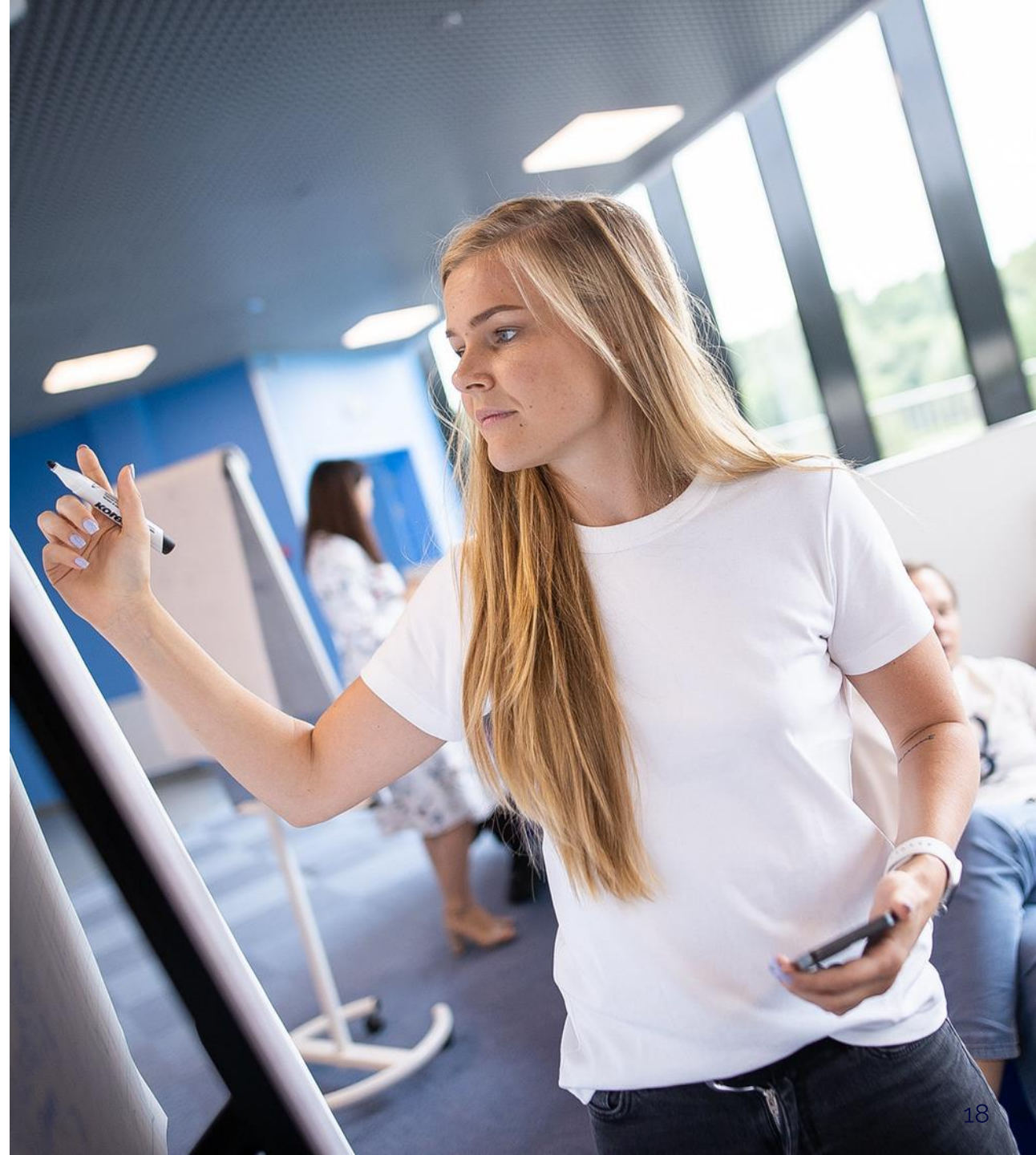
ИНТЕРВЬЮ

обсуждение своих целей,
возможность понять,
насколько программа
соответствует вашим целям

СТОИМОСТЬ ПРОГРАММЫ

₽6.3 МЛН

- возможна оплата траншами
- гранты на обучение



КОНКУРС ГРАНТОВ SKOLKOVO MBA

Ежегодно Школа управления SKOLKOVO проводит масштабный конкурс грантов MBA, чтобы отобрать талантливых управленцев и предпринимателей и вручить им гранты на обучение по программе MBA

до 70%

покрытие грантами

> 60

членов жюри из разных областей, выпускники SKOLKOVO MBA и Executive MBA

> 1 500

заявок на участие в конкурсе

100

финалистов

22

победителя

формат участия

презентация проекта или решение бизнес-кейса



РЕШЕНИЕ БИЗНЕС-КЕЙСА

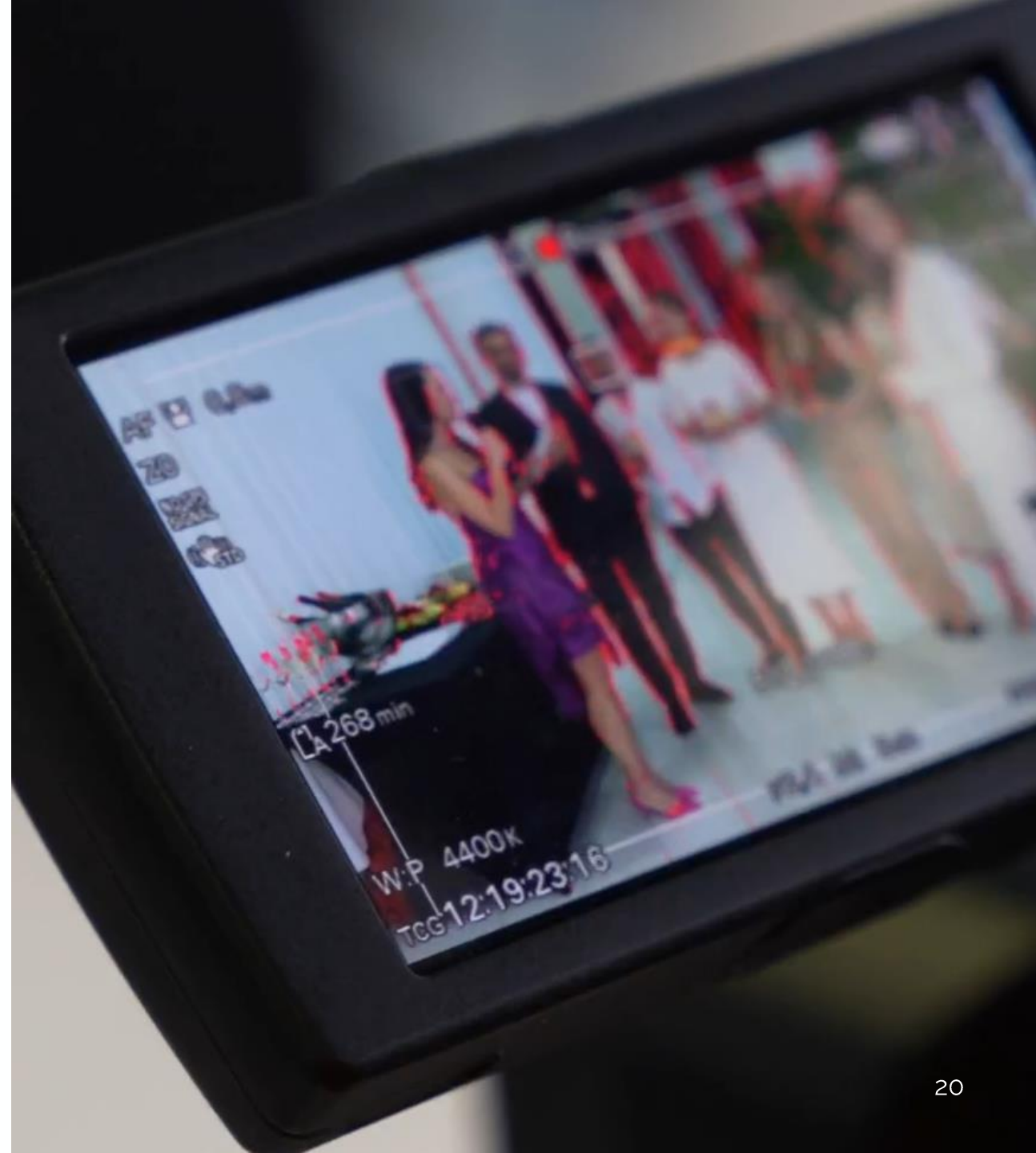
РЕШЕНИЕ КЕЙСА (60 МИНУТ):

- Презентация (5 минут)
 - Сессия вопросов и ответов (5 минут)
-

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ*:

- Структурный подход и аналитика
 - Способность к экономической оценке бизнес ситуации
 - Генерация идей
 - Навыки презентации
 - Профиль кандидата
-

*Программа оставляет за собой право изменить критерии оценки.
Актуальные критерии будут размещены на [сайте](#) заблаговременно.



ЗАЩИТА ПРОЕКТА

Презентация бизнес-проекта (из реальной практики или гипотетический)

- Презентация (5 минут)
- Сессия вопросов и ответов

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ*:

- Ценность идеи/проекта
 - Глубина проработки
 - Качество презентации
 - Профиль кандидата
-

*Программа оставляет за собой право изменить критерии оценки. Актуальные критерии будут размещены на [сайте](#) заблаговременно.

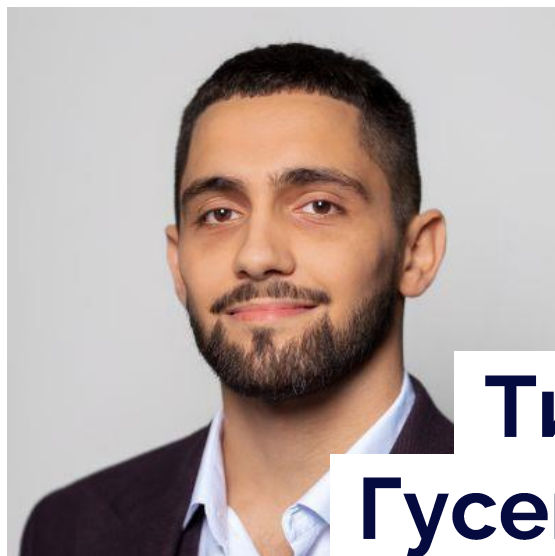


КОНСУЛЬТАНТЫ



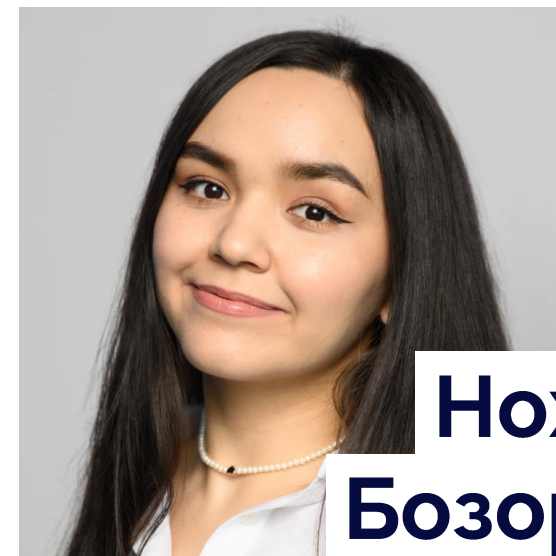
**Алина
Сергунина**

+7 910 420 10 26



**Тимур
Гусейнов**

+7 977 730 85 15



**Нохида
Бозорова**

+7 903 162 02 13

Подать заявку

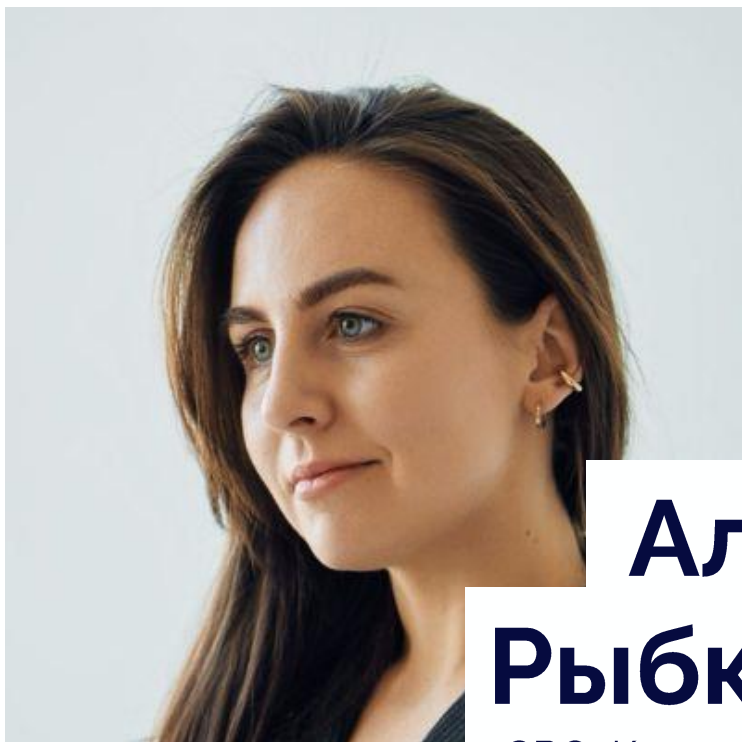


МВА-18

12 ноября 2025

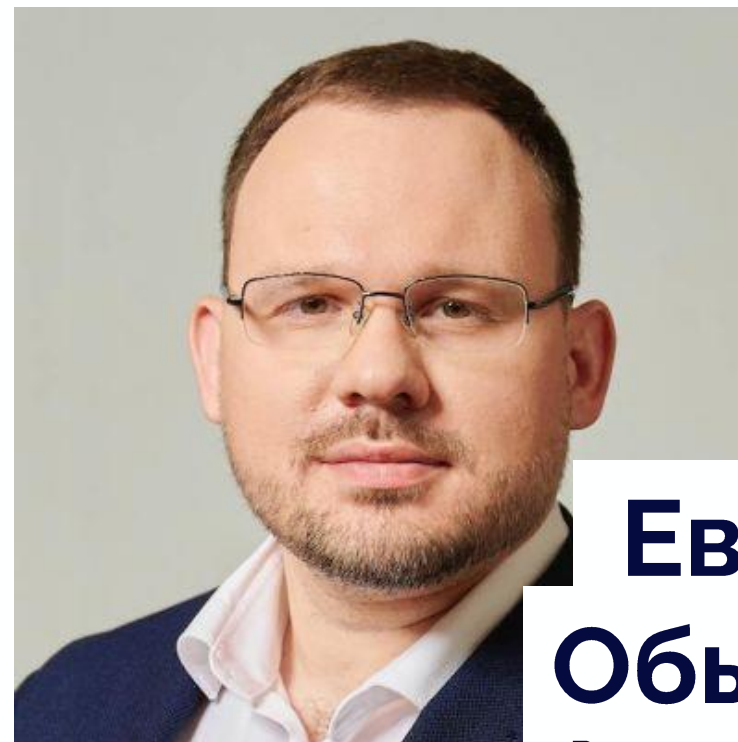


ОПЫТ СТУДЕНТОВ



**Алёна
Рыбкина**

СРО, Ключавто, **МВА-16**



**Евгений
Обыдов**

Руководитель дирекции
корпоративного бизнеса,
ОТП Банк, **МВА-16**