

Экосистемы бизнеса. Платформенная бизнес-модель

Онлайн интенсив по проектированию перехода на платформенную бизнес-модель с Александром Доманицким и Николаем Верховским

Старт 23.05.2022

Важно – наш подход к теме платформы

Курс построен на авторской методологии построения платформенных бизнес-моделей с реальным опытом получения эффекта от ее применения

Платформенная бизнес-модель возможна в любой предметной области

Переход на платформенную бизнес-модель сделать ИТ-систему

Существующий бизнес имеет больше возможностей для запуска платформы или перехода на платформенную бизнес-модель

Экосистема - набор участников, взаимодействующих в рамках одной бизнес логики

Платформа - инструмент, который обеспечивает это взаимодействие

Платформы – это новый «конвейер Форда»

Рыночная ситуация:



Выпадают звенья (поставщики) цепочки создания конечного продукта, нужно быстро вырастить собственные или найти им эффективную замену



Выход на новые рынки и необходимость быстрой пересборки продуктовой линейки и команды под проект



Запрос на оптимизацию и снижение издержек в цепочке создания продуктов



Усиление конкуренции (снижением доли рынка), где конкурентной борьбе участвуют не только традиционные игроки, но и компании и конкуренты новой формации



Необходимо обеспечить более быстрый сбор цепочки создания продуктовой ценности

Структура и результаты программы

Часть

1

23.05–06.07

Концептуальное проектирование компании нового типа

Для участника

- Сформируете понимание о том, как устроены экосистемы изнутри (от понимания контекста в котором они функционируют до понимания внутренних механик, делающих их эффективными)
- Поймете, какие инструменты платформенной бизнес- модели могут быть применены к вашему бизнесу

Для бизнеса

- Определите возможные направления развития бизнеса при применении элементов и инструментов платформенной бизнес-модели
- Построите стратегию взаимодействия с экосистемами в заданной предметной области

Часть

2

13.07–10.08

Концептуальное проектирование экосистемы

- Поймете, как проектировать и реализовывать экосистемы
- Посмотрите на свой бизнес, как на стартовую точку экосистемы и узнаете, как выглядит схема перехода от текущего состояния бизнеса к целевому

- Спроектируете концептуальное видение нашей будущей экосистемы:
- Определите схему перехода к целевому состоянию
- Определите периметр MVP (первого эксперимента) и сформируете цели/критерии успеха, а также необходимые ресурсы для его достижения

Курс вам будет полезен, если:

1

Вы отвечаете за определение бизнес-модели в компании, и ищете новые варианты развития в условиях новой цифровой реальности

2

Перед компанией уже стоит вызов: перейти на платформенный бизнес и/или внедрить платформенный подход в конкретных подразделениях

3

Вы хотите разобраться в том, что такое платформенная бизнес-модель, цифровые бизнес-экосистемы и как с ними можно взаимодействовать

4

Вы собственник компании и столкнулись с тем, что текущая бизнес-модель ограничивает дальнейший рост

5

Вы хотите успеть занять новые ниши и развернуть там свою платформу, до того, как туда придут гиганты рынка

На курсе будет разобрана теория и основные понятия темы, вместе с ними вы изучите кейсы компаний, которые стали платформами, а также примерите эту модель на свой бизнес или проект, получив качественную обратную связь

Детали курса



Стоимость

1 часть – 108 000

Весь курс – 165 000

Наличие скидок уточняйте у консультантов



Старт

23 мая 2022



Продолжительность и график

Программа целиком длится 10 недель

1 занятие в неделю (вечер среды)*

На 1/5/7/10 неделе два занятия



Формат

LIVE формат занятий (живое общение с профессором и участниками курса) + задания для самостоятельной работы до и после занятий + работа в малых группах



Язык

Русский



Платформа

Canvas, персональный личный кабинет ученика