

Приложение №1.

Изменения в розничных продажах алкогольной продукции по видам Крепкая алкогольная продукция

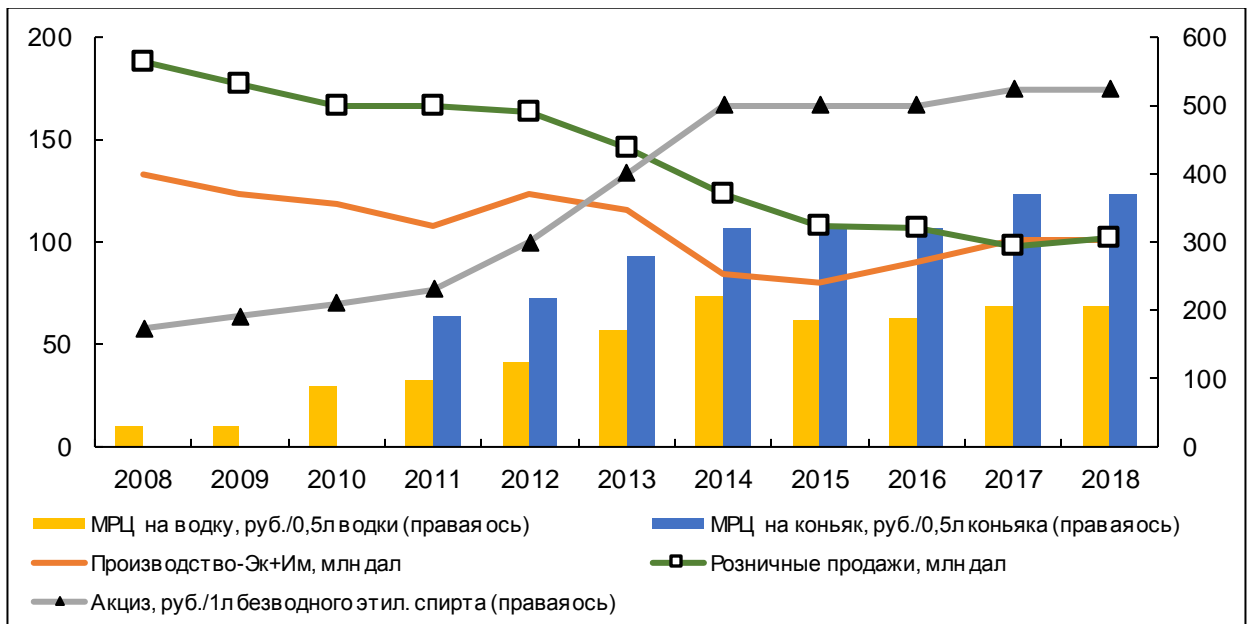
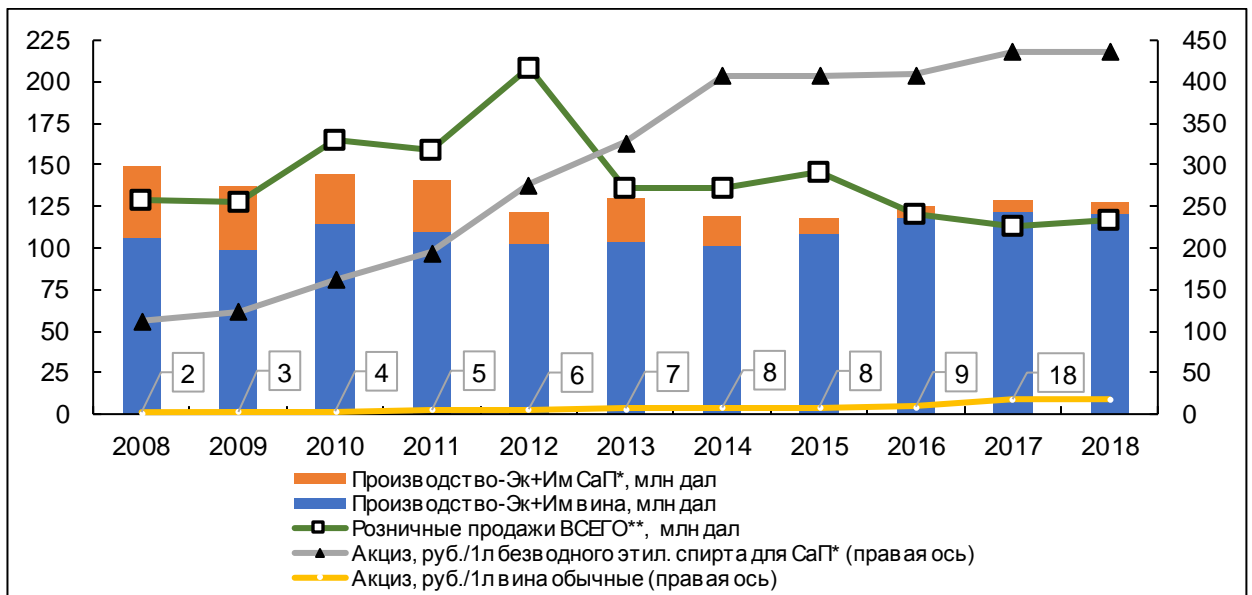


Рисунок 1. Объем производства, розничных продаж и ставка акциза на крепкую алкогольную продукцию, МРЦ на водку и коньяк, 2008–2018 гг.

Источники: Росстат, ФНС, РАР

Из графика видно (см. Рисунок 1), что в течение 2008–2015 гг. расхождения между объемом производства и розничными продажами крепкой алкогольной продукции были существенными, что подтверждало наличие неучтенной в обороте продукции. С момента введения в 2016 г. Единой государственной автоматизированной информационной системы (далее ЕГАИС) в оптовой и розничной торговле расхождения начали сокращаться, и по итогам 2017 г. и 2018 г. объемы производства и розничных продаж крепкой алкогольной продукции практически не различались. До 2016 г. включительно данные о розничных продажах публиковались Росстатом и, по мнению экспертов, в ряде случаев были неточными. В течение 2016 г. и первого полугодия 2017 г. в ЕГАИС учитывались только городские продажи, на сельские поселения ЕГАИС еще не распространялся. С первого полугодия 2017 г. учитываются розничные продажи как в городских, так и в сельских поселениях. Поэтому при сравнении розничных продаж алкогольной продукции с объемами производства за 2008–2018 гг. необходимо учитывать данную оговорку.



*СаП – слабоалкогольная продукция (<9% этилового спирта, кроме вина и пива)

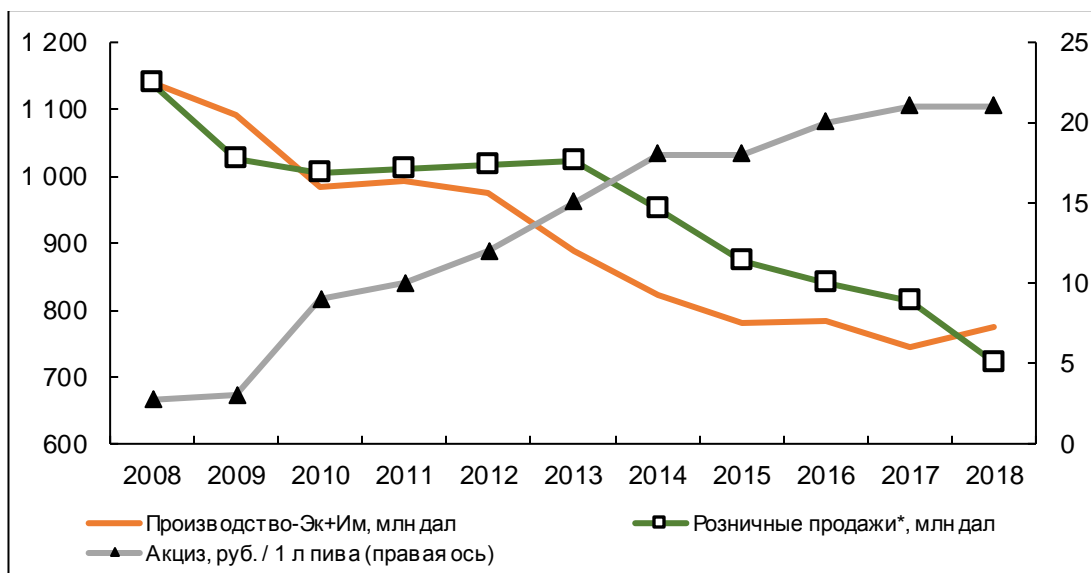
** Розничные продажи в 2008–2009 гг. не включают продажи СаП; розничные продажи в 2012 г. завышены ввиду изменения Росстатом методики подсчета.

Рисунок 2. Объем производства, розничных продаж и ставки акциза на вино и СаП, 2008–2018 гг.

Источники: Росстат, ФНС, РАР

Приведенный выше график (см. Рисунок 2) свидетельствует о том, что с повышением ставок акциза на СаП производство в данной категории алкогольной продукции начало сокращаться, особенно стремительными темпами — с 2014 г. При этом объемы производства винодельческой продукции в течение всего исследуемого периода были, в целом, устойчивыми. Колебания в объемах производства в первую очередь были связаны с естественными причинами (урожаем, сбором сырья), а также с изменениями в регулировании иной алкогольной продукции (такой как сидр, пуаре и медовуха и др.), часть которой пыталась избежать повышенных акцизных ставок. Несмотря на повышение ставок акциза на винодельческую продукцию в 2017 г., производство в 2017–2018 гг. сократилось незначительно (менее чем на 1,5%) и колебалось на уровне 120–122 млн дал. Однако существует риск снижения уровня производства винодельческой продукции в 2019 г. ввиду двукратного роста ставки акциза (с 9 до 18 руб. на 1 л готовой продукции).

Поскольку объемы производства и розничных продаж пива (в том числе пивных напитков) существенно отличаются от аналогичных показателей для другой алкогольной продукции, пивоваренная продукция будет рассмотрена отдельно.



* Розничные продажи пива за 2008–2016 гг. по данным Росстата, за 2017 г. — по данным СРП, за 2018 г. — по данным отчета¹

Рисунок 3. Объем производства, розничных продаж и ставка акциза на пиво (в том числе пивные напитки), 2008–2018 гг.

Источники: Росстат, ФНС, РАР, СРП

За 2008–2018 гг. объем производства пива (в том числе пивных напитков) в России сократился на 32% — до 774,7 млн дал в 2018 г. Розничные продажи пива сократились на сопоставимую величину, достигнув, по данным Союза российских пивоваров, в 2017 г. 814,3 млн дал (сокращение на 28% к 2008 г.), а в 2018 г., по данным Аналитического центра при Правительстве РФ,— 722,2 млн дал (сокращение на 37% к 2008 г.).

¹ Данные взяты из отчета Аналитического центра при Правительстве РФ «Рынки алкоголя и табачной продукции за 2018 год», с.11. Источником данной информации указан РАР.

Хронология принятия основных регуляторных мер в отношении рынка алкогольной продукции

Законотворческая деятельность в сфере производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции закрепляет базовые положения, касающиеся производственного процесса и оборота спиртосодержащих напитков и жидкостей на территории Российской Федерации. Государственный контроль (надзор) в первую очередь направлен на достижение здоровой конкуренции среди участников рынка, защиту нравственных интересов, а также обеспечение качества алкогольной продукции и ее безопасности для потребителя.

Ключевые изменения в государственном регулировании в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции:

Ноябрь 1995 г. Государственное регулирование сферы производства и оборота алкогольной продукции в истории Российской Федерации началось с издания соответствующего федерального закона. 19 июля 1995 г. принят Государственной Думой, а 15 ноября 1995 г. одобрен Советом Федерации Федеральный закон **от 22.11.1995 г. №171-ФЗ** «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции». Федеральный закон установил понятие оборота алкогольной продукции, включающее как приобретение товара отечественных производителей и зарубежных импортеров, так и поставку спиртосодержащих напитков в различные страны, их хранение и транспортировку. Государственное регулирование №171-ФЗ «осуществляется в целях защиты нравственности, здоровья, прав и законных интересов граждан, экономических интересов Российской Федерации, обеспечения безопасности указанной продукции, нужд потребителей в ней, а также в целях контроля за соблюдением законодательства, норм и правил в регулируемой области»².

Январь 1997 г. 1 января 1997 г. утратил свою силу Уголовный кодекс РСФСР от 27 октября 1960 г. (далее УК РСФСР), который предусматривал уголовную ответственность в виде лишения свободы от одного года до трех лет (или исправительные работы, или штраф) за изготовление или хранение с целью сбыта крепких спиртных напитков домашней выработки, аппаратов для их выработки, за сбыт указанных спиртных напитков или аппаратов (ст. 158 УК РСФСР). В новой редакции Уголовного кодекса Российской Федерации (далее УК РФ) от 13 июня 1996 г. №64-ФЗ (введен в действие с 1 января 1997 г.) уголовной ответственности за данные правонарушения не предусмотрено.

В №171-ФЗ (Редакция №2 от 10.01.1997 г.) включена обязанность получения лицензии на производство и оборот спиртосодержащих растворов и введена обязательная маркировка марками акцизного сбора или специальными марками алкогольной продукции с содержанием алкоголя свыше 6%.

Январь 1999 г. В №171-ФЗ (Редакция №3 от 07.01.1999 г.) внесен большой пакет поправок, в частности:

- действие Закона стало распространяться на деятельность юридических лиц и граждан, занимающихся предпринимательской деятельностью по розничной продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции;

² Федеральный закон от 22.11.1995 г. №171-ФЗ (ред. от 01.05.2019 г.) «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», глава 1, статья 1, абзац 2.

- действие Закона перестало распространяться на деятельность организаций, связанную с производством и оборотом лекарственных, лечебно-профилактических средств, содержащих этиловый спирт;
- появилась необходимость оснащения контрольными спиртоизмеряющими приборами (для замера концентрации и объема абсолютного алкоголя в готовой продукции) оборудования для производства этилового спирта;
- появились требования к сведениям, содержащимся на этикетках продающейся в розницу алкогольной продукции;
- **введена обязательная маркировка марками акцизного сбора или специальными марками алкогольной продукции с содержанием алкоголя свыше 9%** (кроме экспортной продукции) – ранее было 6%;
- **установлена квота на объем ввоза на территорию РФ алкогольной продукции (импорт) – не более 10% общего годового объема реализуемой продукции** (6% из которых должны быть с содержанием спирта не более 15%) – *исключена Редакцией №7 от 31.12.2005 г.;*
- **введены ограничения на розничную продажу спиртных напитков крепостью более 13% в отдельных местах:** на вокзалах, в аэропортах, на станциях метро, объектах военного назначения и прилегающих территориях, в ларьках, киосках, палатках, павильонах, контейнерах, не приспособленных для продажи данной продукции;
- производство, поставка и розничная продажа питьевого спирта разрешены только в районах Крайнего Севера;
- установлено, что реклама алкогольной продукции с содержанием спирта не более 15% должна половину эфирного времени информировать население о вредных последствиях употребления алкогольных напитков;
- установлено, что производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (кроме розничной продажи) осуществляют только юридические лица на основании лицензии;

Декабрь 2001 г. В №171-ФЗ (Редакция №4 от 29.12.2001 г.) внесено изменение, касающееся установления цены федеральной специальной марки, акцизной марки и региональной специальной марки в размере, не превышающем 1% от установленной налоговой ставки на алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта свыше 25%.

Июль 2002 г. 1 июля 2002 г. утратил силу Кодекс РСФСР об административных правонарушениях от 20 июня 1984 г., предусматривавший административную ответственность в виде штрафа за нарушение правил торговли спиртными напитками (ст. 147), за изготовление, продажу и приобретение крепких спиртных напитков домашней выработки как с целью сбыта, так и без нее (ст. 160, 160.1, 160.2). В новой редакции Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее КоАП РФ) от 30 декабря 2001 г. №195-ФЗ (введен в действие с 1 июля 2002 г.) не установлена административная ответственность за изготовление и хранение без цели сбыта спиртных напитков домашней выработки и аппаратов для их выработки, однако установлена административная ответственность в виде штрафа за изготовление с целью сбыта и сбыт спиртных напитков домашней выработки. При этом производство с целью сбыта и сбыт спиртных напитков домашней выработки подпадают под действие №171-ФЗ, УК РФ и КоАП РФ как производство и сбыт алкогольной и

спиртосодержащей продукции. Происходит легализация самогонварения для собственных нужд.

В №171-ФЗ (Редакция №5 от 25.07.2002 г.) внесено дополнение, касающееся оснащения оборудования для производства вина средствами измерения объема готовой продукции.

Декабрь 2004 г. В Бюджетный кодекс РФ (Редакция №9 от 29.12.2004 г.) введены изменения, касающиеся распределения налоговых доходов, полученных с акцизов на этиловый спирт и спиртосодержащую продукцию. В тексте Бюджетного кодекса РФ появились следующие положения.

В доходы федерального бюджета распределяется (пропорционально объемам производства):

- 50% акцизов на этиловый спирт из пищевого сырья;
- 100% акцизов на этиловый спирт из всех видов сырья (кроме пищевого);
- 50% акцизов на спиртосодержащую продукцию;
- 100% акцизов по подакцизным товарам, ввозимым на территорию РФ;
- 100% доходов от лицензионных сборов на производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

В доходы бюджетов субъектов РФ распределяются (пропорционально объемам производства):

- 50% акцизов на этиловый спирт из пищевого сырья;
- 50% акцизов на спиртосодержащую продукцию;
- 100% акцизов на алкогольную продукцию;
- 100% акцизов на пиво.

Декабрь 2005 г. В №171-ФЗ (Редакция №7 от 31.12.2005 г.) внесен большой пакет поправок, в частности:

- действие Закона не распространяется на производство и оборот пива и натуральных напитков с содержанием этилового спирта не более 6%;
- внесено изменение в определение алкогольной продукции: теперь таковой признаются этиловый спирт, спиртные напитки (в т.ч. водка), *вино* (в т.ч. натуральное вино);
- к ведению Закона стало относиться «введение ЕГАИС учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции»;
- установлено требование об оснащении оборудования для производства этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции средствами фиксации информации об объеме производства и оборота указанной продукции и передачи ее в ЕГАИС;
- установлено, что производство этилового спирта вправе осуществлять казенные предприятия, а также иные организации, имеющие оплаченный уставный капитал в размере не менее 10 млн руб. (кроме районов Крайнего Севера); производство водки вправе осуществлять казенные предприятия, а также иные организации, имеющие оплаченный уставный капитал в размере не менее 50 млн руб.;

- установлено требование о размещении на спиртосодержащей непищевой продукции информации о недопустимости использования жидкости в пищевых целях (позже формулировка была изменена на «об опасности использования для жизни и здоровья граждан продукции в пищевых целях»);
- из текста Закона **исключена 10% квота на объем ввозимой на территорию РФ алкогольной продукции** (установленная Редакцией №3);
- **введено ограничение на розничную продажу всей алкогольной продукции в ряде мест:** в детских, образовательных и медицинских организациях, на всех видах общественного транспорта;
- субъектам РФ разрешено устанавливать дополнительные ограничения времени розничной продажи алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15%³;
- внесено изменение в порядок выдачи лицензий на розничную продажу алкогольной продукции: их начали выдавать только организациям (при этом лицензия на розничную продажу, выданная одним субъектом, может действовать и на территории другого субъекта при наличии соглашения);
- запрещены поставка и розничная продажа продукции, содержащей этиловый спирт и произведенной в домашних условиях (в том числе физическими лицами); розничная продажа алкогольной продукции, содержащей непищевой спирт.

Разработкой ЕГАИС в 2005 г. занималась ФГУП «Научно-технический центр «Атлас»», однако ее внедрение (с 1 января 2006 г.) сопровождалось серьезными техническими неполадками. Изначально система ЕГАИС предполагала учет и контроль алкогольной продукции на каждом этапе ее движения – от производителя до розницы. При этом все участники рынка должны были заносить информацию об алкогольной продукции в единую базу данных. «Из-за многочисленных ведомственных нестыковок, отсутствия законодательной базы, недоработок в техническом обеспечении, не напечатанных вовремя акцизных марок ЕГАИС не пошла»⁴. По различным оценкам, публикуемым в СМИ, итоговые потери алкогольной отрасли за 2006 г. составили \$2,5 млрд^{5,5}. В эту сумму были включены затраты на «перемаркировку» товара, покупку оборудования и обслуживание программного обеспечения для ЕГАИС, потери импортеров, убытки ликероводочных заводов от простоя.

В Бюджетный кодекс РФ (Редакция №11 от 27.12.2005 г.) введено изменение, которое закрепило 100% норматив зачисления в федеральный бюджет сборов за выдачу лицензий на деятельность, связанную с производством и оборотом этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции. Исключение из данного норматива — сборы за выдачу лицензий на производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, выдаваемые органами исполнительной власти субъектов РФ (100% распределяется в бюджет субъектов РФ). Также в отношении доходов от уплаты акцизов на алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта свыше 9% до 25% включительно

³ Данное ограничение в дальнейшем подверглось большой критике, т.к. оно развязало руки региональным властям. Разъяснение Пленума ВАС в п. 12 Постановления от 11.07.2014 г. №47 определило, что дополнительные ограничения по алкоголю могут вводить только законодательные (представительные) органы государственной власти субъектов РФ. Однако в некоторых регионах такие ограничения устанавливали исполнительные органы государственной власти (например, Постановление Правительства Республики Тыва от 21.02.2012 г. №96), нарушая положения федерального законодательства.

⁴ URL: [<https://rg.ru/2007/05/29/egais.html>]

⁵ «Ущерб от ошибок при внедрении ЕГАИС для участников рынка составил сотни миллионов, если не миллиарды долларов»: - В.И. Дробиз (в интервью телеканалу «Дождь» от 12 июля 2013 г.).

(кроме вин) и алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта свыше 25% (кроме вин), производимую на территории РФ, внесены следующие изменения: 20% зачисляются в бюджеты субъекта РФ по месту производства алкогольной продукции, 80% распределяется между бюджетами субъектов РФ по нормативам, утвержденным федеральным законом о федеральном бюджете.

Март 2006 г. 13 марта 2006 г. был принят Федеральный закон «О рекламе» №38-ФЗ, который установил полный запрет на демонстрацию процесса потребления алкогольной продукции, а также пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В статьях 21 и 22 главы 3 установлены основные требования к содержанию рекламы алкогольной продукции (в том числе пива и напитков, изготавливаемых на его основе), порядку размещения рекламы. Реклама алкогольной продукции не должна размещаться⁶: на первых страницах газет и журналов, в теле- и радиопрограммах, на всех видах общественного транспорта и в других местах. Реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться⁷: в телепрограммах (с 7 до 22 часов местного времени) и в радиопрограммах (с 9 до 24 часов местного времени), при кино- и видеообслуживании (с 7 до 20 часов местного времени), на первых страницах газет и журналов и в других местах.

Октябрь–декабрь 2006 г. В №171-ФЗ (Редакция №9 от 16.10.2006 г. и №10 от 29.12.2006 г.) внесено несколько поправок, в том числе:

Ограничение на рекламу алкогольной продукции исключено из текста Закона. Однако, в то время уже действовал «Федеральный закон о рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006 г., в котором в статье 21 главы 3 «Реклама алкогольной продукции» устанавливаются все ограничения, продублированные в №171-ФЗ.

- К ведению Закона перестала относиться деятельность по обороту спиртосодержащей непищевой продукции, расфасованной в металлическую аэрозольную упаковку емкостью не более 450 мл.
- Введен перечень парфюмерно-косметической продукции, на деятельность по обороту которой не распространяется Закон.

Июль 2007 г. В №171-ФЗ (Редакция №11 от 19.07.2007 г.) внесено изменение, касающееся требований к оборудованию для производства шампанского. Так, основное технологическое оборудование для производства газированных спиртных напитков с содержанием этилового спирта не более 9%, вина и виноматериалов должно быть оснащено автоматическими средствами измерения и учета объема готовой продукции.

Октябрь 2007 г. Правительство РФ одобрило законопроект⁸, согласно которому с 1 января 2008 г. снимается обязанность подтверждения поставок товара от оптового звена к розничному в ЕГАИС. Данный законопроект «направлен на оптимизацию объема и состава информации, содержащейся в ЕГАИС».

Ноябрь 2007 г. Начато внедрение новой версии ЕГАИС, разработанной Главным научно-исследовательским вычислительным центром ФНС (ФГУП «ГНИВЦ ФНС»). Окончательное внедрение новой ЕГАИС было запланировано на конец года (2007 г.), однако этого не случилось, поскольку информация в ЕГАИС передавалась в текстовом формате, который невозможно было систематизировать и контролировать.

⁶ Статья 21, глава №3 №38-ФЗ от 13.03.2006 г.

⁷ Статья 22, глава №3 №38-ФЗ от 13.03.2006 г.

⁸ URL: [<https://www.kommersant.ru/doc/816628>]

Декабрь 2007 г. В Бюджетный кодекс РФ (Редакция №20 от 01.12.2007 г.) введено изменение, касающееся сборов за выдачу лицензий на розничную продажу алкогольной продукции, выдаваемых органами исполнительной власти субъектов РФ (ранее формулировка была иной⁹).

Декабрь 2008 г. Издан Указ Президента РФ №1883 от 31.12.2008 г. «Об образовании Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка», который постановил образовать Федеральную службу по регулированию алкогольного рынка (далее РАР), возложив на нее функции контроля за производством и оборотом этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, по надзору и оказанию услуг в этой сфере.

Декабрь 2009 г. В №171-ФЗ (Редакция №16 от 27.12.2009 г.) введено дополнительное требование к производству этилового спирта: «Производство этилового спирта, технологией производства которого предусматривается получение барды, допускается только при условии ее полной переработки и (или) утилизации на очистных сооружениях».

В Бюджетный кодекс РФ (Редакции №32 от 17.12.2009 г. и №33 от 27.12.2009 г.) введено изменение, касающееся распределения налоговых доходов от акцизов на алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта свыше 9% до 25% включительно (за исключением вин) и алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта свыше 25% (за исключением вин). В новой редакции Бюджетного кодекса 40% указанных доходов зачисляется в бюджет субъекта РФ по месту производства алкогольной продукции (ранее 20%), и 60% распределяется между бюджетами субъектов РФ по нормативам, утверждаемым федеральным законом о федеральном бюджете (ранее 80%). Также из текста Бюджетного кодекса убран абзац, устанавливающий 100% норматив зачисления в федеральный бюджет сборов за выдачу лицензий на производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (кроме доходов за предоставление лицензий на розничную продажу алкогольной продукции, выдаваемых органами исполнительной власти субъектов РФ).

Редакцией №68 НК РФ от 27.12.2009 г. увеличен размер акциза на все виды алкогольной и спиртосодержащей продукции:

- спирт этиловый всех видов — с 27,7 руб.¹⁰ до 30,5 руб. (на 2010 г.), до 34 руб. (на 2011 г.), до 37 руб. (на 2012 г.) – *рост в среднем на 10% каждый год*;
- спиртосодержащую продукцию — со 191 руб. до 210 руб. (на 2010 г.), до 231 руб. (на 2011 г.), до 254 (на 2012 г.) – *рост в среднем на 10% каждый год*;
- алкогольную продукцию с объемной долей спирта свыше 9% — со 191 руб. до 210 руб. (на 2010 г.), до 231 руб. (на 2011 г.), до 254 (на 2012 г.) – *рост в среднем на 10% каждый год*;
- алкогольную продукцию с объемной долей спирта до 9% (кроме всех видов вин) — со 121 руб. до 158 руб. (на 2010 г.), до 190 руб. (на 2011 г.), до 230 руб. (на 2012 г.) – *рост в среднем на 25% каждый год*;
- пиво с содержанием этилового спирта от 0,5% до 8,6% — с 3 руб. до 9 руб. (на 2010 г.), до 10 руб. (на 2011 г.), до 12 руб. (на 2012 г.) – *рост за 3 года в 4 раза*;

⁹ «Сборов за выдачу лицензий на осуществление видов деятельности, связанных с производством и оборотом этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции...» (статья 57 Бюджетного кодекса РФ «Неналоговые доходы бюджетов субъектов РФ»).

¹⁰ Ставка была установлена Редакцией №85 НК РФ от РФ от 28.12.2010 г.

- пиво с содержанием этилового спирта свыше 8,6% — с 9,8 руб. до 14 руб. (на 2010 г.), до 17 руб. (на 2011 г.), до 21 руб. (на 2012 г.) – *рост сначала на 43%, далее дважды на 23%*.

Распоряжением Правительства РФ №2128-р от 30.12.2009 г. одобрена «Концепция государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкоголем и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года» (далее Концепция). Концепция направлена на снижение объемов потребления населением алкогольной продукции, в том числе слабоалкогольных напитков, пива и напитков, изготавливаемых на его основе (далее — алкогольная продукция), улучшение демографической ситуации в стране, увеличение продолжительности жизни населения, сокращение уровня смертности, формирование стимулов к здоровому образу жизни. Концепцией были предусмотрены индикаторы достижения результатов реализации государственного документа, а именно:

На первом этапе (2010–2012 гг.):

- снижение уровня потребления алкогольной продукции на душу населения на 15%;
- снижение уровня потребления крепких спиртных напитков в структуре потребления алкогольной продукции при общем существенном снижении уровня потребления алкогольной продукции;
- повышение уровня вовлечения детей и молодежи в занятия спортом.

На втором этапе (2013–2020 гг.):

- **ликвидация нелегального алкогольного рынка;**
- снижение уровня потребления алкогольной продукции на душу населения на 55%, а также создание условий для дальнейшего постоянного снижения потребления алкогольной продукции;
- снижение первичной заболеваемости и смертности от алкоголизма, включая алкогольные психозы;
- снижение уровня смертности, связанной с острым отравлением алкогольной продукцией.

Июнь 2010 г. Приказом РАР от 2 июня 2010 г. №39н¹¹ установлены минимальные отпускные цены для производителя (70 руб.), минимальные отпускные цены для оптовой торговли (77 руб.) и минимальная розничная цена на водку (89 руб.). Ограничение по цене устанавливается за 0,5 л готовой продукции¹².

Декабрь 2010 г. Приказом РАР от 6 декабря 2010 г. №63н с 1 января 2011 г. повышены минимальные отпускные цены для производителя (с 70 до 77,7 руб.), минимальные отпускные цены для оптовой торговли (с 77 до 85,5 руб.) и минимальная розничная цена на водку (с 89 до 98 руб.). Ограничение по цене устанавливается за 0,5 л готовой продукции.

Также с 1 января 2011 г. впервые установлены минимальные отпускные цены для производителя (130 руб. и 152 руб.), минимальные отпускные цены для оптовой

¹¹ URL: [<https://rg.ru/2010/07/01/vodka-dok.html>]

¹² По данным СМИ, это не первая попытка Министерства финансов установить минимальную розничную цену на крепкие алкогольные напитки. Так, в 2000 г. Минфин установил минимальную розничную цену на водку на уровне 32 руб./0,5 л готовой продукции (по данным сайтов <https://iq.hse.ru/news/177691596.html> и <https://www.newsru.com/finance/17apr2007/vodkak.html>)

торговли (143 руб. и 167 руб.) и минимальная розничная цена на бренди и коньяк соответственно (165 руб. и 193 руб.)¹³.

В №171-ФЗ (Редакция №19 от 28.12.2010 г.) внесено изменение, наделяющее продавца правом потребовать у покупателя подтверждение возраста посредством документа, удостоверяющего личность.

Июль 2011 г. В №171-ФЗ (Редакции №21 от 18.07.2011 г. и №23 от 21.07.2011 г.) внесен большой пакет поправок, в частности:

- формулировка Закона дополнена фразой «об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;
- **действие Закона начало распространяться на индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу спиртосодержащей непищевой продукции, пива и пивных напитков;**
- введено понятие пивных напитков;
- действие Закона не распространяется на деятельность аптечных организаций, связанную с изготовлением и отпусканием лекарственных препаратов, содержащих этиловый спирт; деятельность организаций, связанную с обращением лекарственных препаратов для ветеринарного применения, содержащих этиловый спирт;
- в тексте Закона прописаны ограничения в виде минимальных цен на закупку (кроме импорта) и поставку (кроме экспорта) этилового спирта, которые устанавливает РАР¹⁴;
- розничная продажа спиртосодержащей непищевой продукции разрешена организациям и ИП;
- **введены ограничения на розничную продажу алкогольной продукции в ряде мест:** на спортивных объектах и прилегающих территориях, в организациях культуры, на остановках общественного транспорта, на автозаправках, в нестационарных торговых объектах (запрет не действует при оказании услуг общественного питания, а также магазинами беспошлинной торговли);
- **введены ограничения на места употребления (распития) алкогольной продукции:** запрещается распивать алкоголь в нестационарных объектах, во дворах, в подъездах, на лестницах и лестничных площадках, в лифтах жилых домов, на детских площадках;
- **введены ограничения на время торговли алкогольной продукцией с 23 часов до 8 часов** по местному времени (за исключением услуг общественного питания);
- установлено, что субъекты РФ вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции (в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции)¹⁵;
- пересмотрены требования к размерам стационарного торгового объекта и складского помещения для организаций, осуществляющих розничную продажу

¹³ URL: [<https://www.interfax.ru/business/171769>] и [<http://www.finmarket.ru/main/article/2130171>]

¹⁴ С 1 августа 2010 г. уже были установлены минимальные цены на этиловый спирт из пищевого сырья в размере 59 руб. за 1 л безводного спирта (Приказ РАР от 17 июня 2010 г. №40н).

¹⁵ Ограничение времени продаж было установлено в Чеченской республике, Карачаево-Черкесии, Тульской области, Мурманской области, Забайкалье и Якутии.

алкогольной продукции в городских поселениях (50 м²) и сельских поселениях (25 м²);

- усилен государственный контроль (надзор) в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции;
- введен запрет на производство этилового спирта и алкогольной продукции с его использованием, если объем такого производства не соответствует норме минимального использования производственной мощности;
- введены правила консервации технологического оборудования при аннулировании или прекращении лицензии, а также принципы передачи и продажи такого оборудования;
- установлено, что закупка этилового спирта в объеме, превышающем 200 дал в год, в целях производства этилового спирта по фармакопейным статьям, алкогольной и спиртосодержащей продукции и (или) использования для собственных нужд осуществляется при условии уведомления;
- установлено, что поставка и перевозка этилового спирта, нефасованной спиртосодержащей продукции с содержанием этилового спирта более 25% осуществляются при условии уведомления (*ранее было «более 60%»*);
- изменены требования к производителям водки: производство водки теперь вправе осуществлять организации, имеющие оплаченный уставный капитал не менее 80 млн руб. (*ранее было «не менее 50 млн руб.»*);
- введено требование, касающееся описания процента содержания этилового спирта в алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 7%;
- **установлено требование осуществлять производство и оборот алкогольной продукции с содержанием этилового спирта, добавленного в процессе ее производства, не более 7% в таре объемом не более 330 мл;**
- **установлено требование осуществлять учет и декларирование объема розничной продажи ИП, осуществляющими розничную продажу пива и пивных напитков;**
- установлено требование: «Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной и спиртосодержащей продукции, и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива и пивных напитков, представляют в электронной форме копии деклараций об объеме розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции в РАР»;

Ноябрь 2011 г. Редакцией №104 НК РФ от 30.11.2011 г. **увеличен размер акциза, установленный на 2012–2013 гг. на все категории спиртосодержащей продукции и этиловый спирт.** На период с 1 июля по 31 декабря 2012 г. и на 2013 г. изменились акцизы на:

- спирт этиловый всех видов — с 37 руб.¹⁶ до 44 руб. (с 1 июля по 31 декабря 2012 г.), с 40 руб. до 59 руб. (на 2013 г.) – *рост на 18,9% и 47,5% соответственно;*
- спиртосодержащую продукцию — с 230 руб. до 270 руб. (с 1 июля по 31 декабря 2012 г.), с 245 руб. до 320 руб. (на 2013 г.) – *рост на 17,4% и 30,6% соответственно;*

¹⁶ Ставка была установлена Редакцией №85 НК РФ от РФ от 28.12.2010 г.

- алкогольную продукцию с объемной долей спирта свыше 9% — с 254 руб. до 300 руб. (с 1 июля по 31 декабря 2012 г.), с 280 руб. до 400 руб. (на 2013 г.) — *рост на 18,1% и 42,9% соответственно*;
- алкогольную продукцию с объемной долей спирта до 9% (кроме всех видов вин) — с 230 руб. до 270 руб. (с 1 июля по 31 декабря 2012 г.), с 245 руб. до 320 руб. (на 2013 г.) — *рост на 17,4% и 30,6% соответственно*;
- пиво с содержанием этилового спирта от 0,5% до 8,6% — с 13 руб. до 15 руб. (на 2013 г.) — *рост на 15,4%*;
- пиво с содержанием этилового спирта свыше 8,6% — с 23 руб. до 26 руб. (на 2013 г.) — *рост на 13%*.

Июнь 2012 г. В №171-ФЗ (Редакция №25 от 30.06.2012 г.) внесены следующие изменения:

- действие Закона начало распространяться на производство и оборот натуральных напитков с содержанием этилового спирта не более 6%, изготовленных из виноматериалов, без добавления этилового спирта;
- введены и расширены понятия: «вино», «ликерное вино», «фруктовое вино», «винный напиток», «виноматериалы», «пиво», «пивные напитки»;
- перевоз этилового спирта и нефасованной спиртосодержащей продукции с содержанием этилового спирта более 25% осуществляется только организациями, имеющими транспорт и оборудование для учета объема перевозок.

Июль 2012 г. В Федеральный закон №38-ФЗ (Редакции №22 от 20.07.2012 г. и №25 от 28.07.2012 г.) внесены изменения, касающиеся рекламы алкогольных напитков:

- убран пункт, запрещавший демонстрацию процессов потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе (*т.к. пиво было приравнено к алкогольной продукции*);
- утратила силу статья 22 главы 3 «Реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе» (*т.к. пиво было приравнено к алкогольной продукции*);
- запрещено использовать образы людей и животных, в том числе выполненные с помощью мультипликации (анимации), в рекламе алкогольной продукции (*ранее нельзя было использовать только образы несовершеннолетних*);
- **введен запрет на рекламу алкогольной продукции** снаружи и внутри зданий, сооружений, обеспечивающих функционирование общественного транспорта (кроме мест розничной продажи), **в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в периодических печатных изданиях**, а также на расстоянии ближе 100 метров от спортивных сооружений;
- установлено, что реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта 5% и более разрешается только в стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов;
- установлен запрет на рекламу о проведении стимулирующих мероприятий, условием участия в которых является приобретение алкогольной продукции, за исключением специализированных стимулирующих мероприятий, проводимых в целях реализации алкогольной продукции.

Декабрь 2012 г. Приказом РАР от 13.12.2012 г. №372 **увеличены** минимальные отпускные цены для производителя, минимальные отпускные цены для оптовой торговли и **минимальные розничные цены на водку, бренди и коньяк:**

- минимальная розничная цена на водку увеличилась на 36% (или 45 руб.) и достигла 170 руб. за 0,5 л готовой продукции;
- минимальная розничная цена на бренди увеличилась на 32% (или 60 руб.) и достигла 250 руб. за 0,5 л готовой продукции;
- минимальная розничная цена на коньяк увеличилась на 28% (или 61 руб.) и достигла 280 руб. за 0,5 л готовой продукции.

Согласно Редакции №126 НК РФ от 30.12.2012 г. **подакцизными товарами стали сидр, пуаре** (грушевый сидр), **медовуха** (медовый напиток); с 1 марта 2013 г. они стали облагаться по ставкам подакцизного товара «вина, фруктовые вина, винные напитки».

В №171-ФЗ (Редакция №28 от 30.12.2012 г.) внесены изменения, **распространяющие действие Закона на сидр, пуаре, медовуху** – алкогольные напитки с содержанием этилового спирта не более 6%. При этом меры регулирования в отношении данной категории алкогольной продукции схожи с мерами в отношении пива и пивной продукции: отсутствие маркировки, разрешение розничной продажи организациями и ИП и пр. Также Законом было установлено, что требование о наличии на основном технологическом оборудовании автоматических средств измерения и учета объема готовой продукции не распространяется на пиво, пивные напитки, сидры и прочее, если его производственная мощность не превышает 300 тыс. дал в год.

В Бюджетный кодекс РФ (Редакция №51 от 25.12.2012 г.) введены следующие изменения, касающиеся распределения акцизов на алкогольную продукцию пропорционально объемам производства:

- В доходы федерального бюджета распределяется 60% акцизов на алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта свыше 9% (кроме пива, вин, фруктовых и игристых (шампанских) вин, винных напитков, изготавливаемых без добавления этилового спирта из пищевого сырья, и (или) спиртованных виноградного или иного фруктового сусла, и (или) винного дистиллята, и (или) фруктового дистиллята).
- В доходы бюджетов субъектов РФ распределяется (пропорционально объемам производства):
 - 40% акцизов на алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта свыше 9% (кроме пива, вин, фруктовых вин, игристых (шампанских) вин, винных напитков, изготавливаемых без добавления этилового спирта из пищевого сырья, и (или) спиртованных виноградного или иного фруктового сусла, и (или) винного дистиллята, и (или) фруктового дистиллята);
 - 100% акцизов на алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта свыше 9%, включающую пиво, вина, фруктовые вина, игристые (шампанские) вина, винные напитки, изготавливаемые без добавления этилового спирта из пищевого сырья, и (или) спиртованных виноградного или иного фруктового сусла, и (или) винного дистиллята, и (или) фруктового дистиллята;

- 100% акцизов на алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта до 9% включительно.
- Из Бюджетного кодекса убран пункт, касающийся распределения в пропорции 40:60% доходов от акцизов на алкогольную продукцию от 9% до 25% и свыше 25% между бюджетом субъекта по месту производства алкогольной продукции и распределением по нормативу, утверждаемому федеральным законом о федеральном бюджете.

Октябрь 2013 г. В соответствии с Приказом РАР от 10.10.2013 г. №249, в Приказ РАР от 13.12.2012 г. №372 внесены изменения, касающиеся установления минимальной розничной цены на водку в потребительской таре менее 0,5 л. По новым правилам, цена водки в потребительской таре с объемом от 0,375 л до 0,5 л равна цене водки, разлитой в потребительскую тару емкостью 0,5 л.

Январь 2014 г. Приказом РАР от 28.01.2014 г. №9 **увеличены** минимальные отпускные цены для производителя, минимальные отпускные цены для оптовой торговли и **минимальные розничные цены на водку**, бренди и коньяк:

- минимальные цены (все три вида) на водку сначала были увеличены на 17%, а с 1 августа 2014 г. — еще на 11%; таким образом, минимальная розничная цена на водку с 1 августа 2014 г. **установлена на уровне 220 руб.** за 0,5 л готовой продукции;
- минимальные цены (все три вида) на бренди увеличились на 16–17% – таким образом, минимальная розничная цена на бренди достигла 293 руб. за 0,5 л готовой продукции;
- минимальные цены (все три вида) на коньяк увеличились на 14–15% – таким образом, минимальная розничная цена на коньяк достигла 322 руб. за 0,5 л готовой продукции.

Июль 2014 г. В Федеральный закон №38-ФЗ (Редакция №35 от 21.07.2014 г.) внесены изменения, касающиеся рекламы алкогольных напитков:

- на период проведения официальных спортивных мероприятий допускаются размещение, распространение рекламы средств индивидуализации юридического лица, являющегося производителем пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, средств индивидуализации производимых им товаров в виде словесных обозначений, содержащих исключительно наименование производимой им продукции или наименование производителя, если размещение и распространение данной рекламы осуществляются в физкультурно-оздоровительных, спортивных сооружениях и на расстоянии ближе 100 метров от таких сооружений – *действовала до 31 декабря 2018 г.*;
- допускаются размещение и распространение рекламы пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, во время трансляций в прямом эфире или в записи спортивных соревнований, а также на телеканалах, специализирующихся на материалах и сообщениях физкультурно-спортивного характера – *действовала до 31 декабря 2018 г.*;
- в периодических печатных изданиях разрешена реклама пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, которая не должна размещаться на первой и последней полосах газет, а также на первой и последней страницах и обложках журналов.

Декабрь 2014 г. На заседании Правительства РФ №50 от 18.12.2014 г. одобрен проект Федерального закона¹⁷, предусматривающего **распространение требования об обязательной фиксации информации в ЕГАИС на организации, осуществляющие производство пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи**; закупки, хранение и поставки алкогольной продукции и спиртосодержащей продукции, а также розничную продажу алкогольной продукции (за исключением розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи и спиртосодержащей продукции; алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания; алкогольной продукции в сельских поселениях с численностью менее 3 000 человек, в которых отсутствует Интернет). Принятый закон подразумевает поэтапное введение системы ЕГАИС во всех звеньях алкогольного рынка, в том числе с 01.07.2015 г. — для производителей пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи с производственной мощностью более 300 тыс. дал в год¹⁸.

Приказом РАР от 25.12.2014 г. №409 **уменьшены** минимальные отпускные цены для производителя (на 9 руб. до 162 руб.), минимальные отпускные цены для оптовой торговли (на 9 руб. до 170 руб.) и **минимальные розничные цены на водку** (на 35 руб. **до 185 руб.**) за 0,5 л готовой продукции.

Редакцией №164 НК РФ от 29.12.2014 г. **снижен размер акциза** (заморожен рост), установленный на 2015–2016 гг. **для всех категорий спиртосодержащей продукции**. В 2015 г. и 2016 г. изменились акцизы на:

- алкогольную продукцию с объемной долей спирта до 9% и спиртосодержащую продукцию — с 500 руб.¹⁹ до 400 руб. (на 2015 г.), с 550 руб. до 400 руб. (на 2016 г.) – *снижение на 20% и 27,3% соответственно*;
- алкогольную продукцию с объемной долей спирта свыше 9% — с 600 руб. до 500 руб. (на 2015 г.), с 660 руб. до 500 руб. (на 2016 г.) – *снижение на 16,7% и 24,2% соответственно*;
- вина, вина фруктовые, винные напитки; сидр, пуаре и медовуху — с 9 руб. до 8 руб. (на 2015 г.), с 10 руб. до 9 руб. (на 2016 г.) – *снижение на 11% и 10% соответственно*;
- вина шампанские, игристые, газированные, шипучие — с 26 руб. до 25 руб. (на 2015 г.), с 27 руб. до 26 руб. (на 2016 г.) – *снижение менее 5%*;
- пиво с содержанием этилового спирта от 0,5% до 8,6% — с 20 руб. до 18 руб. (на 2015 г.), с 21 руб. до 20 руб. (на 2016 г.) – *снижение на 10% и 4,8%*;
- пиво с содержанием этилового спирта свыше 8,6% — с 37 руб. до 31 руб. (на 2015 г.), с 39 руб. до 37 руб. (на 2016 г.) – *снижение на 16,2% и 5% соответственно*.

В №171-ФЗ (Редакция №31 от 31.12.2014 г.) внесены изменения, касающиеся усиления мер пресечения незаконного производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции; установлены объекты, подлежащие изъятию должностными лицами в ходе проверок (сырье, продукция, оборудование, транспортные средства); а также обозначены особенности применения отдельных положений Закона на территориях Республики Крым и города федерального назначения Севастополь.

¹⁷ URL: [<http://government.ru/meetings/16173/decisions/>] (решение №11)

¹⁸ URL: [<http://www.fsrar.ru/print/staten?state=1015>]

¹⁹ Ставка была установлена Редакцией №125 НК РФ от 30.12.2012 г.

В Федеральный закон №38-ФЗ (Редакция №39 от 31.12.2014 г.) внесены изменения, разрешающие рекламу вина и игристого вина (шампанского), произведенных в РФ из выращенного на территории РФ винограда, в периодических печатных изданиях, на выставках пищевой продукции (кроме продуктов детского питания) и выставках организаций общественного питания, в теле- и радиопрограммах (кроме трансляций детско-юношеских спортивных соревнований) с 23 до 7 часов местного времени.

Апрель 2015 г. В №171-ФЗ (Редакция №33 от 06.04.2015 г.) внесены следующие изменения:

- введен термин «коньяк» — продукция с защищенным географическим указанием и защищенным наименованием места происхождения;
- введен реестр виноградных насаждений и установлена обязанность предоставления деклараций об объеме винограда, использованного для производства винодельческой продукции;
- установлено, что производство вина, игристого вина из собственного винограда, их хранение, поставки и розничную продажу вправе осуществлять с/х товаропроизводители, при этом объем реализации такого вина не может превышать 5 000 дал в год, и на это также нужна лицензия;
- запрет на розничную продажу в нестационарных объектах перестает распространяться на продажу вина и игристого вина с/х товаропроизводителями;
- ограничения на размер торгового объекта и складских помещений перестают распространяться на с/х товаропроизводителей;
- запрещено производство крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и ИП (в том числе признаваемыми с/х товаропроизводителями) вина и игристого вина из приобретенных у других лиц винограда, этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции;
- создана саморегулируемая организация виноградарей и виноделов.

Июнь 2015 г. В №171-ФЗ (Редакция №34 от 29.06.2015 г.) внесены следующие изменения:

- **установлено требование по оснащению** основного технологического **оборудования** техническими **средствами фиксации и передачи информации** об объеме производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции **в ЕГАИС**:
 - **с 1 января 2016 г. — в отношении закупки, хранения и поставок этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции;**
 - **с 1 июля 2016 г. — в отношении розничной продажи** алкогольной продукции в городских поселениях;
 - с 1 июля 2017 г. — в отношении розничной продажи алкогольной продукции в сельских поселениях.

Перечисленные требования не распространяются на организации и ИП, производящие до 300 тыс. дал пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи в год. Помимо этого, в отношении представителей розничного бизнеса, осуществляющих исключительно реализацию пива, действует ограниченная фиксация операций в ЕГАИС. В ЕГАИС фиксируется только продукция, поступающая для продажи в розницу. На выходе продукции розничные продавцы

должны вести Журнал учета розничной торговли (с 1 января 2016 г.) и подтверждать закупки у поставщиков в ЕГАИС.

Декабрь 2015 г. Редакцией №184 НК РФ от 29.12.2015 г. винодельческая продукция (в том числе игристые вина) в качестве подакцизного товара разделяется на следующие виды:

1. «вина» и «игристые вина», за исключением «вин» и «игристых вин» с защищенным географическим указанием, с защищенным наименованием места происхождения;
2. «вина» и «игристые вина» с защищенным географическим указанием, с защищенным наименованием места происхождения (далее «вина защищенные» и «игристые вина защищенные»).

При этом для винодельческой продукции, не защищенной географическим указанием и с незащищенным наименованием места происхождения установлены прежние ставки акциза. Вина защищенные и игристые вина защищенные облагаются акцизом на 50% ниже ставки акциза для продукции без соответствующих подтверждений.

Июнь 2016 г. В №171-ФЗ (Редакция №36 от 23.06.2016 г.) внесено положение, устанавливающее с 1 января 2017 г. **запрет на производство и (или) оборот** (за исключением розничной продажи) **алкогольной продукции в полимерной потребительской таре** (полностью из полимера) **объемом более 1,5 л.**

Июль 2016 г. В №171-ФЗ (Редакции №№37, 38, 39, 40, 41 от 03.07.2016 г.) внесен большой пакет поправок, в частности:

- **действие Закона начало распространяться** на деятельность прошедших государственную регистрацию организаций, **связанную** с обращением лекарственных препаратов для ветеринарного применения, содержащих этиловый спирт, и **производством, оборотом парфюмерно-косметической продукции, содержащей этиловый спирт;**
- действие Закона перестало распространяться на обращение спиртосодержащих медицинских изделий, зарегистрированных уполномоченным федеральным органом исполнительной власти и включенных в государственный реестр медицинских изделий и организаций (индивидуальных предпринимателей), осуществляющих производство и изготовление медицинских изделий, за исключением производства спиртосодержащих медицинских изделий в жидком виде с содержанием фармацевтической субстанции спирта этилового (этанола) – со всеми вытекающими последствиями в иных статьях Закона;
- введены специальные понятия: «спиртосодержащие лекарственные препараты» и «спиртосодержащие медицинские изделия»;
- установлено, что производством алкогольной продукции не считаются действия по изготовлению алкогольной продукции путем смешения закупленной алкогольной продукции, содержащейся в потребительской маркированной упаковке, – **легализируются коктейли и настойки, смешиваемые в общепите;**
- установлены основания для отказа в выдаче федеральных специальных марок²⁰;

²⁰ Редакция №39 №171-ФЗ от 03.07.2016 г., пункт 7, статья 12.

- установлены дополнительные основания для принятия РАР решения о недопустимости использования оборудования для производства пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи без оснащения автоматическими средствами измерения и учета объема готовой продукции;
- введена возможность аннулирования РАР решения о допустимости использования оборудования для производства пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в случаях прекращения деятельности (ликвидации) организации или превышения производственной мощности в 300 тыс. дал в год;
- установлено требование об обязательной государственной регистрации оборудования для производства этилового спирта с производственной мощностью более 4 000 дал;
- установлено, что розничная продажа пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи может осуществляться организациями и ИП также и при оказании услуг общественного питания;
- введено ограничение на **розничную продажу алкогольной продукции в ряде мест (в т.ч. при оказании услуг общественного питания)**: не допускается продажа алкоголя в зданиях, строениях, сооружениях, помещениях, находящихся во владении и пользовании образовательных организаций, ИП (ведущих образовательную деятельность), медицинских организациях, в учреждениях культуры (за исключением розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания в концертных и театральных залах, парках); на спортивных сооружениях;
- установлено, что розничная продажа пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи и алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 16,5% может осуществляться на территориях, прилегающих к спортивным сооружениям, в случае предоставления услуг общественного питания;
- установлен запрет на розничную продажу алкогольной продукции дистанционным способом;
- разделено лицензирование розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания (*теперь необходимо получать отдельные лицензии на осуществление каждого из этих видов деятельности*);
- внесены дополнения в перечень оснований для приостановления действий лицензии на производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Приказом Минфина №55н от 27.04.2016 г. с 25 июля начали действовать МЦП, МЦОТ и МРЦ на игристое вино (шампанское) на всей территории Российской Федерации. МЦП = 115 руб.; МЦОТ = 133 руб.; МРЦ = 164 руб. за 0,75 л игристого вина (шампанского).

Декабрь 2016 г. В Иркутской области произошло массовое отравление косметическим средством «Боярышник». В результате трагедии жидкостью отравилось более 120 человек, 80 человек скончались. Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 23 декабря 2016 г. №195 «О приостановлении розничной торговли спиртосодержащей непищевой продукцией» введен запрет на розничную продажу спиртосодержащей непищевой продукции, спиртосодержащих пищевых добавок и ароматизаторов с содержанием этилового спирта более 28% объема готовой продукции. Запрет начал действовать с

23 декабря 2016 г. в течение месяца. Ограничения не касаются парфюмерной жидкости и стеклоомывающих веществ.

Запрет Главного государственного санитарного врача РФ был несколько раз продлен и дополнен положениями:

- с 24 января 2017 г. на 60 суток²¹. В качестве исключения из ограничений добавлена нежданная спиртосодержащая непищевая продукция с использованием укупорочных средств. Ограничения стали распространяться на розничную торговлю спиртосодержащей непищевой продукцией с содержанием этилового спирта более 28% объема готовой продукции, осуществляемую ниже минимальной розничной цены на водку, ликероводочную и другую алкогольную продукцию крепостью 28% за 0,5 л.
- с 27 марта 2017 г. — на 90 суток²²;
- с 6 июля 2017 г. — на 90 суток²³;
- с 12 октября 2017 г. — на 180 суток²⁴;
- с 20 апреля 2018 г. — на 180 суток²⁵.

Кроме того, в декабре 2016 г. Редакцией №204 НК РФ от 28.12.2016 г. **заморожены и оставлены без изменения** на 2017–2019 гг. **ставки акцизов на этиловый спирт** всех видов, **спиртосодержащую продукцию, алкогольную продукцию** с объемной долей этилового спирта **до 9% и свыше 9%**, **пиво** с содержанием этилового спирта свыше 0,5%, **вина защищенные и игристые вина защищенные**. При этом **заморожены и увеличены** на 2017–2019 гг. **ставки акцизов на следующую продукцию:**

- вина и игристые вина, за исключением вин и игристых вин с защищенным географическим указанием, с защищенным наименованием места происхождения. Ставка акциза на такое вино изменилась с 10 руб.²⁶ (на 2017 г.) до 18 руб. (на 2017–2019 гг.) – *рост на 80%*. Ставка акциза на такие игристые вина изменилась с 27 руб. (в 2017 г.) до 36 руб. (на 2017–2019 гг.) – *рост на 33,3%*;
- сидр, пуаре и медовуха. Ставка акциза на данную продукцию изменилась с 10 руб.²⁷ (в 2017 г.) до 21 руб. (на 2017–2019 гг.) – *рост более чем в 2 раза*.

В доходы федерального бюджета распределяется 60% акцизов на алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта свыше 9% (кроме пива, вин, фруктовых вин, игристых (шампанских) вин, винных напитков, изготавливаемых без добавления этилового спирта из пищевого сырья, и (или) спиртованного виноградного или иного фруктового сусла, и (или) винного дистиллята, и (или) фруктового дистиллята).

В Бюджетный кодекс РФ (Редакция №85 от 28.12.2016 г.) введены следующие изменения, касающиеся распределения акцизов на алкогольную продукцию пропорционально объемам ее розничных продаж (существенно изменен подход к методу распределения доходов и изменены стимулы субъектов РФ по контролю за розничными продажами алкогольной продукции):

²¹ URL: [https://www.rosпотреbnadzor.ru/documents/details.php?ELEMENT_ID=7747]

²² URL: [<http://base.garant.ru/71642228/>]

²³ URL: [<http://base.garant.ru/71717402/>]

²⁴ URL: [<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201710200001?index=0&rangeSize=1>]

²⁵ URL: [<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201804110023>]

²⁶ Ставка была установлена Редакцией №184 НК РФ от 29.12.2015 г.

²⁷ Ставка была установлена Редакцией №164 НК РФ от 29.12.2014 г.

- В доходы федерального бюджета распределяется 50% акцизов (*ранее 60%*) на алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта свыше 9% (кроме пива, вин, фруктовых вин, игристых (шампанских) вин, винных напитков, изготавливаемых без добавления этилового спирта из пищевого сырья, и (или) спиртованного виноградного или иного фруктового сусла, и (или) винного дистиллята, и (или) фруктового дистиллята).
- В доходы бюджетов субъектов РФ распределяется: 50% (*ранее 40%*) акцизов на алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта свыше 9% (кроме пива, вин, фруктовых вин, игристых (шампанских) вин, винных напитков, изготавливаемых без добавления этилового спирта из пищевого сырья, и (или) спиртованного виноградного или иного фруктового сусла, и (или) винного дистиллята, и (или) фруктового дистиллята).

Март 2017 г. С 31 марта 2017 г. продажа пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи, включая общепит, допускается только с применением кассового аппарата, независимо от налогового режима (№361-ФЗ от 03.07.2016 г.). Торговля пивом без кассового аппарата наказывается штрафом в зависимости от суммы расчета. Аналогичные требования выдвигаются в отношении иной алкогольной продукции.

Июнь 2017 г. В №171-ФЗ (Редакция №42 от 29.07.2017 г.) внесены следующие изменения:

- установлен запрет на розничную продажу спиртосодержащей пищевой продукции, в том числе дистанционным способом, а также спиртосодержащей непищевой продукции с использованием торговых автоматов;
- установлено, что розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания может осуществляться только в объектах организации общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей (ресторан, бар, кафе, буфет), вагонах-ресторанах, а также на морских судах и судах смешанного плавания, внутреннего плавания, воздушных судах;
- установлено, что **розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания осуществляется при условии вскрытия потребительской тары продавцом** (заведение общественного питания);
- введена возможность приобретения и потребления алкогольных напитков на борту самолета при условии наличия у организации соответствующих разрешений;
- установлено, что лицензия на производство, хранение, поставки и розничную продажу винодельческой продукции, произведенной с/х товаропроизводителями, предусматривает право на розничную продажу указанной продукции, в том числе при оказании услуг общественного питания.

Декабрь 2017 г. В №171-ФЗ (Редакции №№43, 44, 45 от 28.12.2017 г.) внесены следующие изменения:

- введены основания для аннулирования лицензии на производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в судебном порядке;
- **разрешены производство, закупка, поставка, хранение и перевозка в целях вывоза из РФ (экспорта) пива и пивных напитков в полимерной потребительской таре (ПЭТ упаковке) объемом более 1,5 л.** При этом на этикетке должна быть обязательная надпись «Только на экспорт».

- **введен запрет на производство и оборот** (за исключением экспорта) **алкогольной продукции** с содержанием этилового спирта менее 15%, **содержащей тонизирующие вещества** (компоненты)²⁸;
- установлено требование об обязательной государственной регистрации оборудования для производства этилового спирта с производственной мощностью более 200 дал (ранее было «4 000 дал»).
- установлено **требование о фиксации в системе ЕГАИС факта продажи каждой единицы алкогольной продукции** с помощью 2D-сканирования штрихового кода, содержащего идентификатор ЕГАИС;
- требования к федеральным специальным маркам и акцизным маркам дополнены требованием наличия двухмерного штрихового кода, содержащего идентификатор ЕГАИС.

Редакцией №218 НК РФ от 28.12.2017 г. ставки акцизов на все категории спиртосодержащей продукции (за исключением вина защищенного и игристого вина защищенного) и этиловый спирт были проиндексированы на 4% в 2020 г. (в сравнении с 2019 г.) в соответствии с прогнозируемым Минэкономразвития России уровнем инфляции.

Октябрь 2018 г. В промышленную эксплуатацию введена ЕГАИС версии 3.0, предусматривающая поштучный учет продукции путем двойного сканирования.

Декабрь 2018 г. Принято постановление Правительства РФ №1505 от 10 декабря 2018 г. «Об ограничении условий и мест розничной продажи спиртосодержащей непищевой продукции»²⁹, установившее запрет на розничную продажу спиртосодержащей непищевой продукции с содержанием этилового спирта более 28% объема готовой продукции ниже минимальной розничной цены, установленной для водки, ликеро-водочной и другой алкогольной продукции крепостью выше 28% за 0,5 л готовой продукции.

Приказом Минфина от 14.12.2018 г. №267н увеличены минимальные отпускные цены для производителя, минимальные отпускные цены для оптовой торговли и минимальные розничные цены на водку, бренди и коньяк на 2019 г. примерно на 4,5–5%. Минимальная розничная цена водки на 2019 г. установлена в размере 215 руб., а на коньяк — 388 руб. за 0,5 л готовой продукции.

Редакцией №239 НК РФ от 25.12.2018 г. **ставки акцизов на все категории спиртосодержащей продукции** и этиловый спирт были проиндексированы на 4% в 2021 г. (в сравнении с 2020 г.) в соответствии с прогнозируемым Минэкономразвития России уровнем инфляции. Впервые с 2016 г. увеличен акциз на вина защищенные и игристые вина защищенные с 5 руб. до 6 руб. и с 14 руб. до 15 руб. соответственно на 2021 г.

В №171-ФЗ (Редакция №50 от 27.12.2018 г.) введен **запрет на производство и (или) оборот порошкообразной спиртосодержащей продукции.**

В Бюджетный кодекс РФ (Редакция №97 от 25.12.2018 г.) введены следующие изменения, касающиеся распределения акцизов на алкогольную продукцию пропорционально объемам ее розничных продаж:

- В доходы федерального бюджета распределяется 20% акцизов (*ранее 50%*) на алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта свыше 9% (кроме пива, вин, фруктовых вин, игристых (шампанских) вин, винных напитков,

²⁸ Перечень тонизирующих веществ устанавливается уполномоченным Правительством РФ ФоиВ.

²⁹ URL: [<http://government.ru/docs/35023/>]

изготавливаемых без добавления этилового спирта из пищевого сырья, и (или) спиртованного виноградного или иного фруктового сусла, и (или) винного дистиллята, и (или) фруктового дистиллята).

- В доходы бюджетов субъектов РФ распределяется 80% (*ранее 50%*) акцизов на алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта свыше 9% (кроме пива, вин, фруктовых вин, игристых (шампанских) вин, винных напитков, изготавливаемых без добавления этилового спирта из пищевого сырья, и (или) спиртованного виноградного или иного фруктового сусла, и (или) винного дистиллята, и (или) фруктового дистиллята).

Май 2019 г. Действующей редакцией №171-ФЗ (Редакция №51 от 01.05.2019 г.) в статью 28 внесены изменения, касающиеся особенностей оборота алкогольной продукции, а также ее потребления в РФ в связи с осуществлением мероприятий, предусмотренных Федеральным законом от 7 июня 2013 г. №108-ФЗ³⁰ (дополнен чемпионатом Европы по футболу UEFA 2020 г.).

³⁰ URL: [<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&n=324017&base=LAW&from=324017-1533-diff&rnd=A26C8F680EA4109D72065166F8A55F17#01790296616334892>]

Таблица 2. Структура розничной цены 1 л пива, 2018 г., руб.
 Источник: опрос информационного портала Profibeer.ru, 2018 г.

	Крупный завод	Доля в % от розничной цены	Мини-пивоварня	Доля в % от розничной цены
Бутылка, пробка, этикетка и групповая упаковка	11	14%	12	14%
Сырье	12	16%	17	19%
Постоянные издержки пивоварни (в т. ч. налоги)	14	18%	23	26%
Акциз	21	27%	21	24%
Цена входа в оптовое звено	58		73	
Наценка оптового звена	5,8	8%	-	0%
Цена входа в розничное звено	63,8		73	
Наценка розничного звена	12,76	17%	14,60	17%
Минимальная розничная цена	76,56 руб.	100%	87,60 руб.	100%

Если мы обратимся к данным Росстата по структуре розничной цены на пиво отечественного производства, то оценки будут несколько иными (см. Рисунок 4). Доля акциза в розничной цене пива в 2015–2017 гг. не превышала 19%, что существенно ниже оценок производителей в бюджетном и среднем ценовом сегментах. Возможно, это связано с тем, что оценка Росстата включает производителей дорогого отечественного пива, что снижает долю акциза в розничной цене.

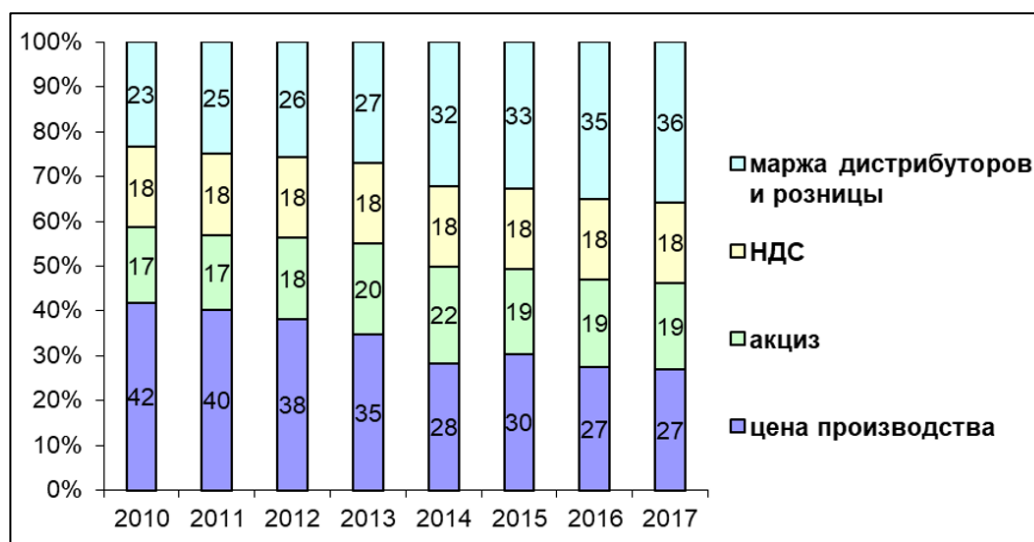


Рисунок 4. Структура розничной цены на пиво отечественного производства в 2010–2017 гг.

Источник: Росстат

Таблица 3. Структура розничной цены 0,75 л игристого вина, 2019 г.*Источник: данные эксперта*

	2019 г., руб.	Доля в % от розничной цены
Стоимость основного и вспомогательного сырья	37,14	18,5%
Стоимость комплектующих и вспомогательных материалов (бутылка, короб, пробка, этикетка и др. материалы)	22,16	11,0 %
Заработная плата производственных рабочих	2,32	1,2%
Общепроизводственные и общецеховые расходы	12,44	6,2%
Производственная себестоимость	74,06	
Коммерческие расходы	6,4	3,2%
Полная себестоимость	80,46	
Прибыль организации	4,02	2,0%
Полная себестоимость (с учетом прибыли)	84,48	
Акциз	27	13,5%
НДС	22,3	11,1%
Минимальная отпускная цена от производителя	133,78	
Минимальная наценка оптового звена	26,76	13,3%
Минимальная отпускная цена от оптовика	160,54	
Минимальная наценка розничного звена	40,13	20,0%
Минимальная розничная цена	200,67	100,0%

Приложение №4.

Динамика поступлений от акцизов на алкогольную продукцию

Рассмотрим более подробно объем и динамику доходов государства от уплаты акцизов на этиловый спирт, спиртосодержащую продукцию, вина, крепкие алкогольные напитки (свыше 9%), слабые алкогольные напитки (до 9%), пиво (в том числе сидр, пуаре и медовуху).

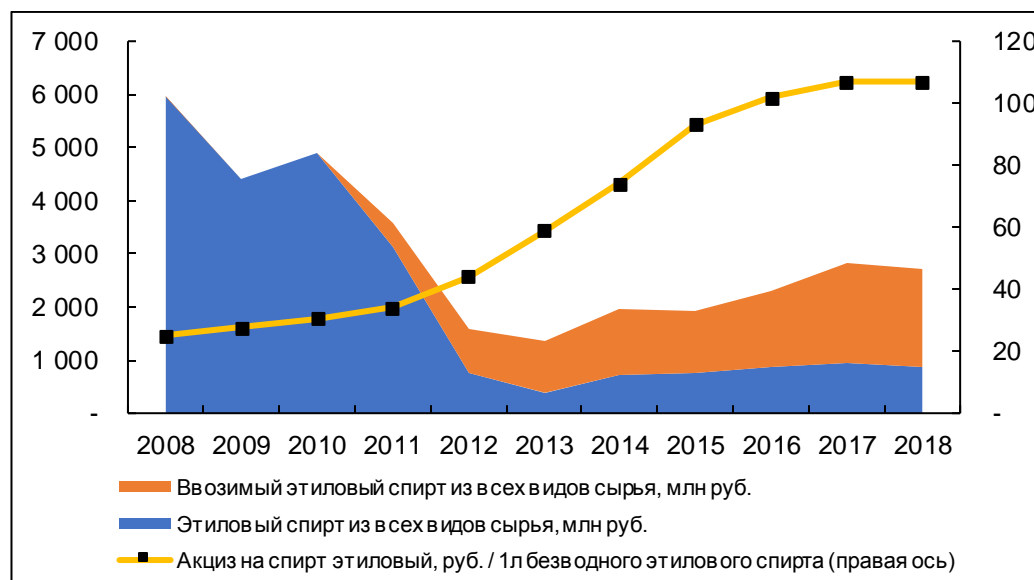
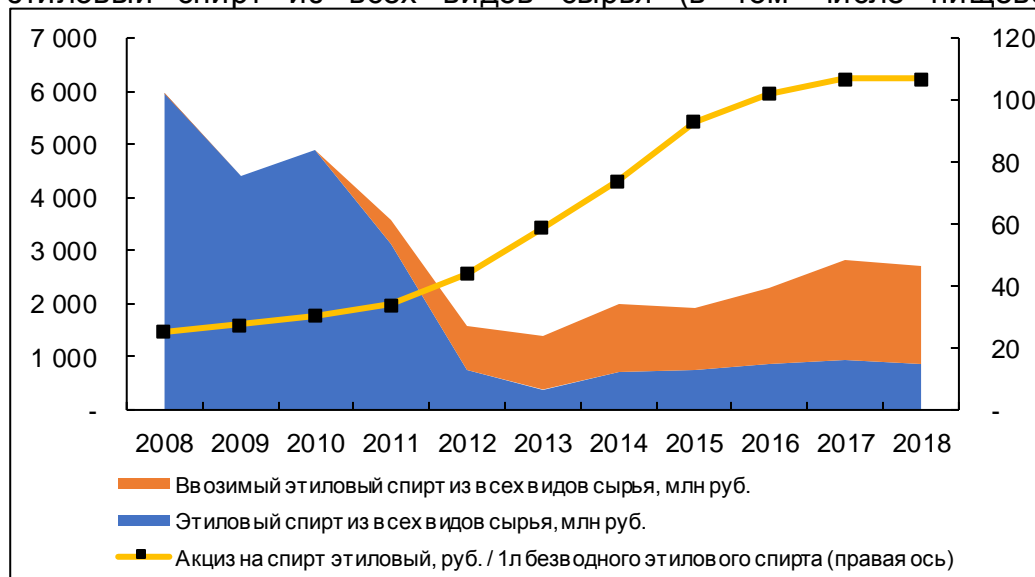


Рисунок 5. Величина доходов в бюджет от акцизов на этиловый спирт, млн руб.

Источник: данные Федерального казначейства

Из динамики объема доходов в консолидированный бюджет РФ от акцизов на этиловый спирт из всех видов сырья (в том числе пищевой) видно



(см.

Рисунок 5), что в течение 2010–2018 гг. постепенно увеличивается доля акцизов от ввозимого этилового спирта в общем объеме всех акцизов на этиловый спирт. Начиная с 2012 г. величина доходов государства от ввозимого на территорию РФ этилового спирта превысила доходы от этилового спирта, производимого внутри страны. Во многом это может быть связано с увеличением объема ввозимого на территорию РФ этилового спирта. В 2017–2018 гг. доходы государства от акцизов

на ввозимый этиловый спирт в два раза превышали объем поступлений от акцизов на производимый внутри страны этиловый спирт.

За 2018 г. консолидированный бюджет РФ пополнился 1 845,87 млн руб. акцизов от ввозимого этилового спирта и еще 866,12 млн руб. акцизов от этилового спирта, производимого на территории РФ. Однако в течение 2010–2018 гг. доходы государства от акцизов на этиловый спирт сократились более чем в два раза, что в первую очередь связано с увеличением ставки акциза, усилением контроля за производством и оборотом этилового спирта.

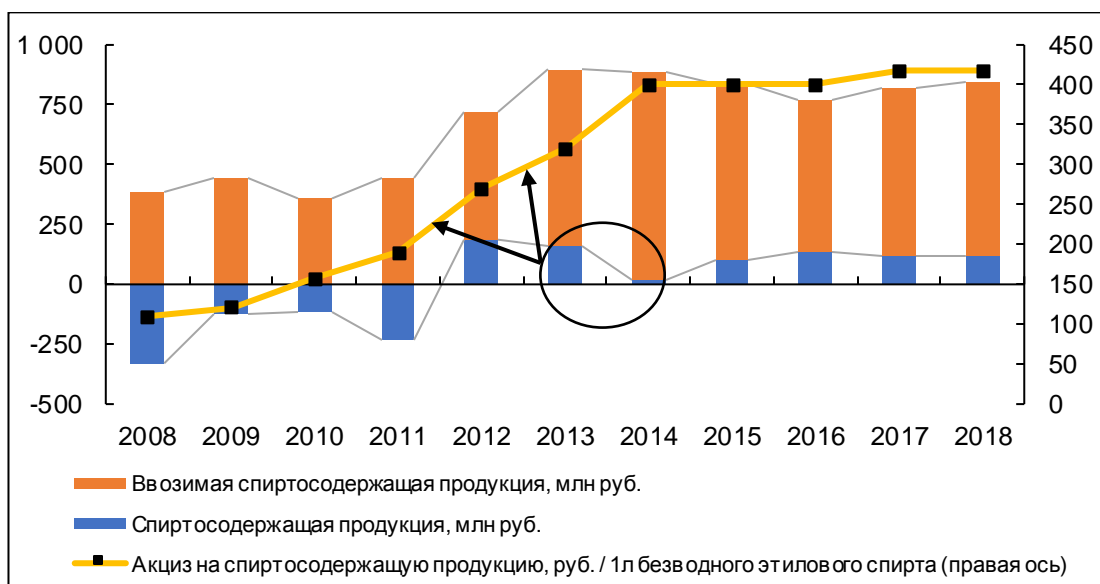
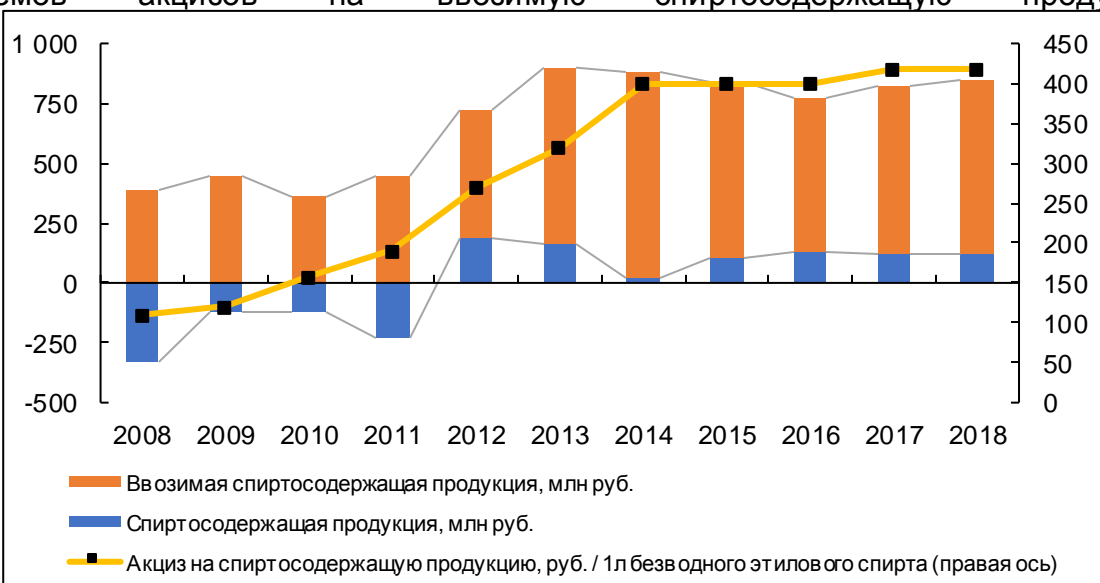


Рисунок 6. Величина доходов в бюджет от акцизов на спиртосодержащую продукцию, млн руб.

Источник: данные Федерального казначейства

Динамика объема доходов в консолидированный бюджет РФ от акцизов на спиртосодержащую продукцию свидетельствует о стабильном доминировании объемов акцизов на ввозимую спиртосодержащую продукцию



(см.

Рисунок 6). При этом в 2008–2011 гг. наблюдались отрицательные значения доходов от акцизов на производимую в РФ спиртосодержащую продукцию, что означает неуплату начисленных акцизов на данный вид продукции. За 2018 г. консолидированный бюджет РФ пополнился 725,56 млн руб. акцизов на ввозимую

спиртосодержащую продукцию и еще 120,93 млн руб. акцизов на производимую на территории РФ спиртосодержащую продукцию. В целом в течение 2013–2018 гг. наблюдалась стабильная динамика поступлений от акцизов на спиртосодержащую продукцию на уровне 800–850 млн руб.

Следует заметить, что введенные в 2016 г. ограничения на оборот спиртосодержащих жидкостей не отразились на динамике денежных поступлений от акцизов на данный вид продукции.

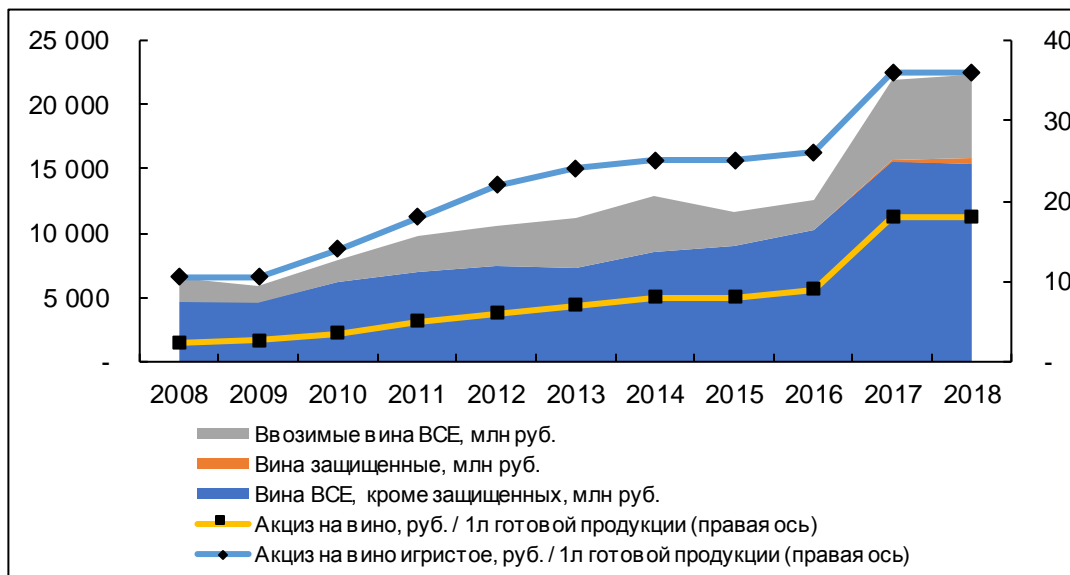


Рисунок 7. Величина доходов в бюджет от акцизов на вино, млн руб.

Источник: данные Федерального казначейства

В динамике объема доходов в консолидированный бюджет РФ от акцизов на вино прослеживается устойчивая тенденция к увеличению (см.

Рисунок 7). В 2015–2016 гг. наблюдалось снижение объемов денежных поступлений от акцизов на вино, что было связано с введением санкций, ограничением поставок импортного вина в Россию и, как следствие, снижением объемов акцизов от ввозимых вин всех видов (в том числе игристых). Однако к 2017–2018 гг. объем денежных поступлений от акцизов на ввозимые на территорию РФ вина увеличился и по итогам 2018 г. достиг рекордного уровня в 6 486,13 млн руб. (самый высокий показатель за 2008–2018 гг.). Объем денежных поступлений от акцизов на производимое на территории РФ вино в 2018 г. составил 15 851,17 млн руб. (в том числе 475,59 млн руб. – акцизы на вина защищенные).

В 2017–2018 гг. общие доходы государства от акцизов на вино выросли практически в два раза по сравнению с 2016 г., что во многом было обусловлено увеличением акциза на вино с 9 руб. (2016 г.) до 18 руб. (2017–2018 гг.), на игристое вино с 26 руб. (2016 г.) до 36 руб. (2017–2018 гг.). Однако резкое увеличение ставок акцизов на пиво и крепкий алкоголь свидетельствует о том, что вино могут ожидать такие же проблемы, как и другие алкогольные напитки.

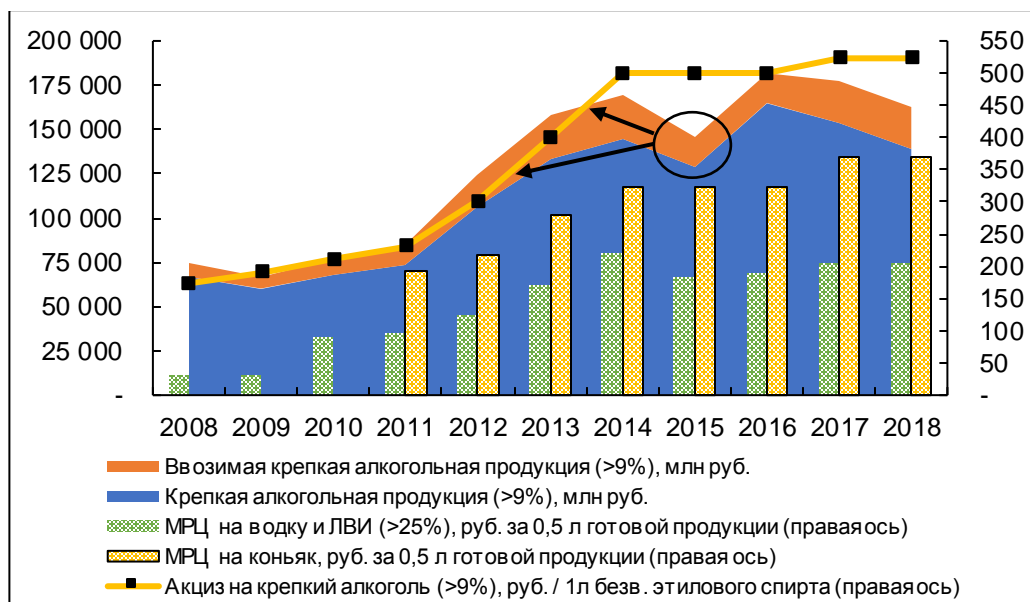


Рисунок 8. Величина доходов в бюджет от акцизов на крепкую алкогольную продукцию (свыше 9%), млн руб.

Источник: данные Федерального казначейства

Динамика объема доходов в консолидированный бюджет РФ от акцизов на крепкую алкогольную продукцию (свыше 9%) характеризуется нестабильностью в последние 8 лет (см. Рисунок 8). В течение 2008–2011 гг. не наблюдалось серьезных изменений в объеме денежных поступлений из данного источника, что во многом было обусловлено стабильным и плавным повышением ставки акциза на алкогольную продукцию с объемной долей спирта свыше 9%. Однако в течение 2012–2014 гг. резко повысилась ставка акциза, что увеличило объем денежных поступлений в государственный бюджет от акцизов на крепкий алкоголь (как производимый внутри страны, так и ввозимый из-за границы). Параллельно с повышением ставок акциза к 2014 г. увеличились и МРЦ на водку, ликероводочные изделия крепче 25%, коньяк и бренди. Эти государственные меры привели к падению сборов акцизов на крепкую алкогольную продукцию в 2015 г. После заморозки ставок акцизов на нее и их постепенной индексации в 2017–2018 гг. государству не удалось остановить падение объемов денежных поступлений из данного источника. Стоит отметить, что в 2017–2018 гг. МРЦ на водку были увеличены до 205 руб., на коньяк – до 371 руб.

В 2018 г. объем денежных поступлений от акцизов на производимую на территории РФ крепкую алкогольную продукцию составил 138 720,3 млн руб. (на 10% меньше, чем в 2017 г.); от акцизов на ввозимую крепкую алкогольную продукцию – 24 497,8 млн руб. (практически не изменился по сравнению с 2017 г.).

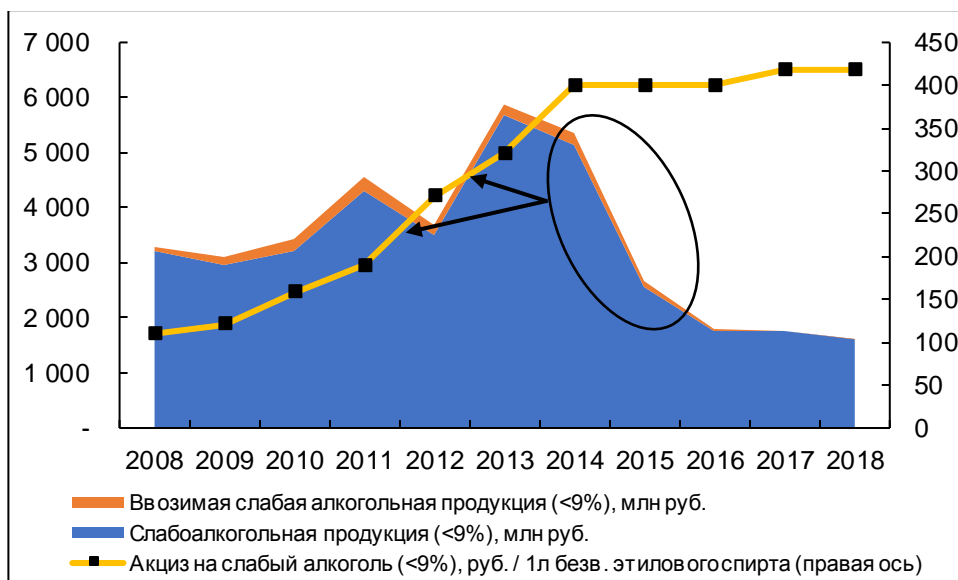


Рисунок 9. Величина доходов в бюджет от акцизов на слабую алкогольную продукцию (до 9%), млн руб.

Источник: данные Федерального казначейства

Из динамики объемов доходов в консолидированный бюджет РФ от акцизов на слабую алкогольную продукцию видно, что в 2008–2011 гг. наблюдалась положительная динамика денежных поступлений при параллельном увеличении ставки акциза на данный вид продукции (см. Рисунок 9). Резкий рост ставки акциза в 2012 г. (со 190 руб. до 270 руб. за 1 л безводного этилового спирта) мог повлиять на объем денежных поступлений от акцизов на данную продукцию за этот год – они снизились почти на 20%.

По итогам 2013 г. зафиксирован максимальный объем денежных поступлений от акцизов на слабую алкогольную продукцию, что во многом обусловлено увеличением производства и продаж данного вида алкогольных напитков. Однако в течение 2014–2016 гг. резко упали доходы государства от данного источника финансирования, что напрямую связано с рекордным падением производства слабой алкогольной продукции к 2016 г. более чем в пять раз (по сравнению с 2013 г.).

В 2018 г. объем денежных поступлений в консолидированный бюджет РФ от акцизов на слабую алкогольную продукцию составил 1 618,4 млн руб. (в том числе 12,34 млн руб. – от ввозимой на территорию РФ слабой алкогольной продукции).

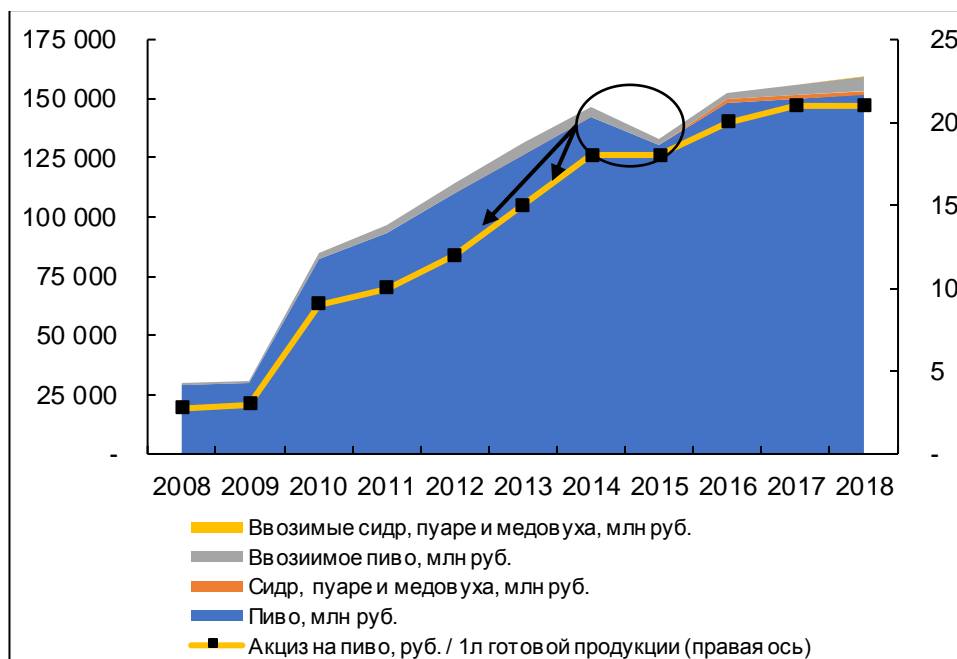


Рисунок 10. Величина доходов бюджета от акцизов на пиво (в том числе сидр, пуаре и медовуху), млн руб.

Источник: данные Федерального казначейства

В динамике объема доходов в консолидированный бюджет РФ от акцизов на пиво (в том числе сидр, пуаре и медовуху) прослеживается резкий рост с 2010 г. по 2014 г. (см. Рисунок 10) в связи с увеличением ставки акциза на пиво и пивоваренную продукцию с 3 руб. (2009 г.) до 18 руб. (2014 г.). За этот период объем денежных поступлений в бюджет государства увеличился с 29 912,5 млн руб. (2009 г.) до 146 429,6 млн руб. (2014 г.). При этом в 2015 г. наблюдалось почти 10% снижение денежных поступлений от акцизов на пиво, связанное со снижением производства пива и объемов его импорта. Однако замораживание ставок акциза на 2015 г. и введение некоторых послаблений для пивоваренной отрасли в связи с подготовкой к Чемпионату мира в 2018 г. в части рекламы позволили в 2015–2016 гг. затормозить катастрофическое падение производства пива (начавшееся в 2010 г.).

В течение 2016–2018 гг., несмотря на рост ставки акциза на пиво, объем денежных поступлений в бюджет государства существенно не изменился: поступления от акцизов на производимое в РФ пиво (в том числе сидр, пуаре и медовуху) колебались у отметки в 151–152 млрд руб. Незначительный рост объемов поступлений в бюджет государства был связан с увеличением объемов поступлений от акцизов на импортируемое пиво (в том числе сидр, пуаре и медовуху) более чем в 2 раза (с 2 805,4 млн руб. в 2016 г. до 6 362,7 млн руб. в 2018 г.). В целом консолидированный бюджет РФ в 2018 г. был пополнен 159 477,03 млн руб. акцизов на пиво (в том числе сидр, пуаре и медовуху).

Исследование Euromonitor International³¹ «Size and Shape of the Global Illicit Alcohol Market» выделяет несколько основных форм незаконного оборота алкогольной продукции, которые нарушают законодательство и с которых не уплачиваются налоги в стране, где продукция потребляется.

1. Контрабанда

- Контрабандный этанол в качестве сырья, ввозимый в страну в коммерческих целях без уплаты необходимых пошлин на импортные товары и сборов.
- Готовая контрабандная продукция, ввозимая в страну в коммерческих целях без уплаты необходимых пошлин на импортные товары, сборов и акцизов.

2. Контрафактная продукция

- Контрафактные алкогольные напитки, которые нарушают права на товарный знак законных владельцев брендов одним из двух способов: изготовление полной имитации чужого бренда или заполнение более дешевым алкоголем бутылок чужих брендов.
- Промышленное производство немаркированной продукции или незаконных (незарегистрированных) брендов.

3. Незаконный кустарный алкоголь – алкогольные напитки, производящиеся в соответствии с кустарной практикой, включающей домашнее производство. Кустарные алкогольные напитки считаются незаконными, если они производятся в коммерческих целях и, если их производство и/или продажа нарушают местное законодательство.

4. Налоговая утечка при производстве. Легально произведенные алкогольные напитки, с которых не взимаются необходимые налоги и сборы.

5. Суррогатный алкоголь – алкоголь, не предназначенный для потребления человеком, но перенаправленный на рынок алкогольных напитков (в том числе медицинский спирт, жидкости для полоскания рта и духи).

³¹ Euromonitor International, Size and Shape of the Global Illicit Alcohol Market, 2018, URL: [<https://go.euromonitor.com/white-paper-alcoholic-drinks-2018-size-and-shape-of-the-global-illicit-alcohol-market.html?refresh=1#download-link>]

Косвенные показатели динамики нелегального рынка алкогольной продукции

Помимо оценок экспертов, мы считаем важным оценить некоторые косвенные показатели, свидетельствующие об обострении проблемы нелегальной алкогольной продукции в России и показывающие динамику отдельных сегментов производства нелегального алкоголя. В первую очередь, с помощью ресурсов Google Trends и WordStat от Yandex была проанализирована популярность определенных запросов в 2007–2019 г. (Google Trends)³² на территории России. В качестве параметра поиска были заданы: временной диапазон с 01.01.2007 г. по 17.07.2019 г., локация «Россия»; поиск проводился по всем категориям интересов³³.

«Самогон». Показатель популярности данного запроса среди населения России примерно с начала 2010 г. по середину 2017 г. имеет тенденцию к постоянному росту, а с середины 2017 г. по настоящее время наблюдается стабильный спрос. Резкий рост популярности данного запроса произошел в 2014–2016 гг., когда уровень интереса к данной теме по отношению к другим наиболее популярным темам увеличился более чем в два раза. Популярность запроса «Самогон» имеет ярко выраженный сезонный характер, с резким ростом заинтересованности людей и пиком в декабре, постепенным снижением до минимального уровня интереса к июню и вновь ростом интереса с июля по декабрь. Наибольший уровень интереса, согласно данным Google Trends, в течение 2007–2019 гг. по запросу «Самогон» наблюдался в Липецкой (100%), Пензенской (90%), Костромской (88%), Тамбовской (84%) областях и Республике Мордовия (83%). Наименьший уровень интереса к данному запросу наблюдался в Республике Дагестан (12%), Москве (29%), Санкт-Петербурге (31%) и Амурской области (33%).

«Отравление алкоголем». Показатель популярности данного запроса среди населения России до 2010 г. был эпизодическим, что выражалось в резком росте популярности запроса с 0% до 70–100% (в целом по стране) и последующем падении снова до 0%. Однако с 2010 г. (в целом по стране) наблюдается постоянный и стабильный уровень заинтересованности данной проблемой среди населения примерно на уровне 25%. Резкие колебания заинтересованности данной проблемой с 2010 г. также присутствуют; два наиболее серьезных роста популярности пришлось на декабрь 2015 г.³⁴ и декабрь 2016 г.³⁵. Наибольший уровень интереса, согласно данным Google Trends, в 2007–2019 гг. по запросу «Отравление алкоголем» наблюдался в Томской области (100%), Республике Башкортостан (90%), Самарской области (76%). Однако следует отметить, что данный запрос затрагивает не только проблему некачественного (в большинстве случаев нелегального) алкоголя в России, но и проблему отравлений алкоголем за пределами России.

«Купить спирт». Показатель популярности данного запроса среди населения России до 2008 г. был схож по динамике с предыдущим показателем – с резким и эпизодическим ростом популярности с 0% до 50% (в ноябре 2007 г. до 100%³⁶) и

³² Поскольку ресурс WordStat от Yandex позволяет отследить динамику запросов только за 2017–2019 гг.

³³ Алгоритмы Google определяют точку на графике за выбранный период, когда запрос был наиболее популярен, и принимают его за 100%. Все остальные точки на графике определяются в процентном отношении к максимуму. Показатель, данные которого показываются на графике, – это «Динамика популярности»: числа обозначают уровень интереса к теме по отношению к наиболее высокому показателю в таблице для определенного региона и периода времени. 100 баллов означают наивысший уровень популярности запроса, 50 – уровень популярности запроса, вдвое меньший. 0 баллов означает место положение, по которому недостаточно данных о рассматриваемом запросе.

³⁴ Связано с новостью о том, что от отравления алкоголем в Турции скончались 23 человека.

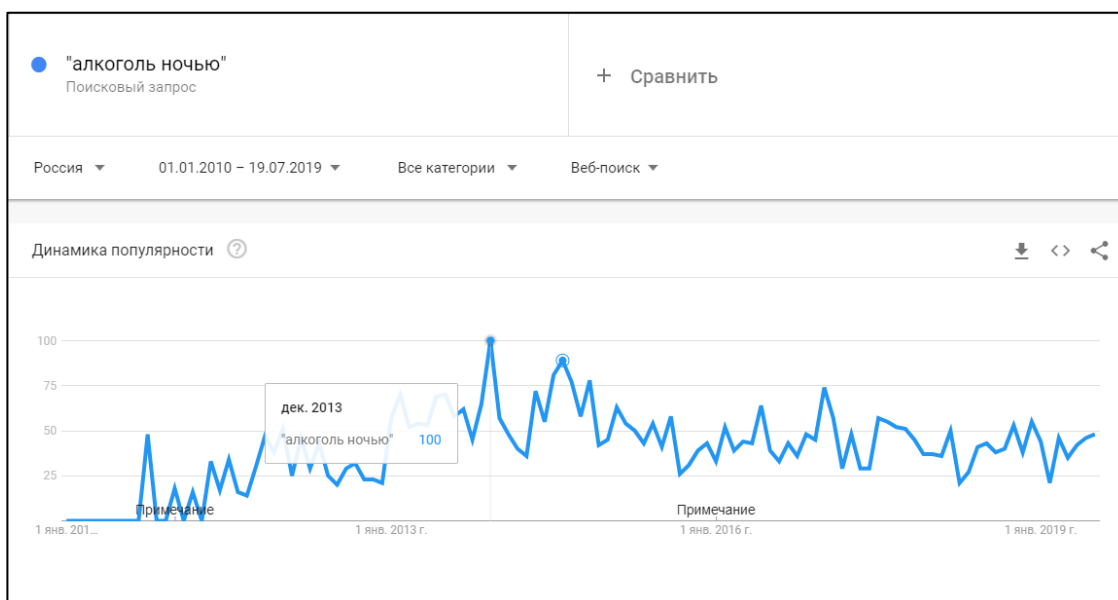
³⁵ В Иркутской области произошло массовое отравление более 120 человек, 80 человек скончались.

³⁶ В ноябре 2007 г. начато внедрение новой версии ЕГАИС.

впоследствии — падением обратно до 0%. Однако с середины 2008 г. популярность данного запроса стала стабильной и колебалась в интервале от 25% до 50%, с более частыми резкими увеличениями, чем до 2008 г. Примерно с 2013 г.³⁷ начался рост популярности запроса «Купить спирт», и примерно с середины 2016 г. по настоящее время данный показатель держится на стабильном уровне в диапазоне уже от 50% до 75%. При этом география популярности данного запроса весьма интересна: наибольший уровень интереса по запросу «Купить спирт» наблюдается в Москве (100%), Московской области (82%), Санкт-Петербурге (76%); в целом данный запрос популярен только в 11 субрегионах России. Вероятнее всего, это связано с тем, что в крупных субъектах России купить спирт сложнее, чем в других регионах.

Для исследования популярности алкогольной продукции в ночное время после принятия ограничений на время продажи были сделаны следующие замеры. В качестве параметров поиска были заданы: временной диапазон с 01.01.2010 г. по 19.07.2019 г., локация «Россия»; поиск проводился по всем категориям интересов.

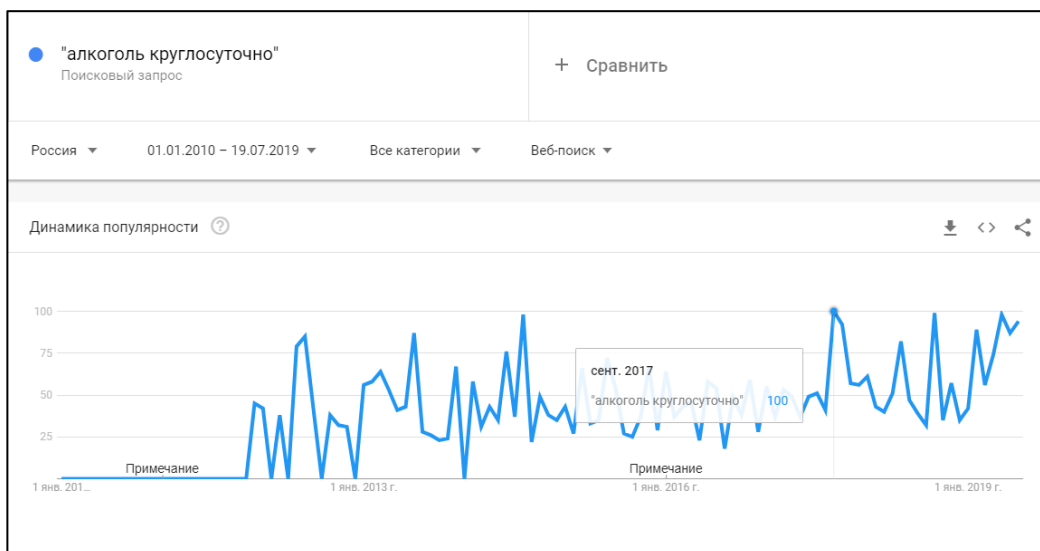
1. Поиск по точному словосочетанию «Алкоголь ночью» (включает все результаты с использованием данной фразы, в том числе «купить алкоголь ночью»).



Такой точный запрос был популярен только в Москве, по другим регионам данных нет. Пик популярности данного запроса пришелся на декабрь 2013 г. (100%) и август 2014 г. (89%) в сравнении с остальными временными периодами.

2. Поиск по точному словосочетанию «Алкоголь круглосуточно» (включает все результаты с использованием данной фразы, в том числе «купить алкоголь круглосуточно»):

³⁷ В декабре 2012 г. резко увеличились МЦП, МЦОТ и МРЦ на водку; в октябре 2013 г. в отношении установления МРЦ потребительская тара для водки объемом 0,375 л и 0,5 л уравниена. В январе 2014 г. снова были увеличены МЦП, МЦОТ и МРЦ на водку.



Такой точный запрос был также популярен только в Москве, по другим регионам данных нет. Пик популярности данного запроса пришелся на сентябрь 2017 г. (100%), сентябрь 2018 г. (99%) и август 2014 г. (98%).

Помимо этого, несколько экспертов отметили динамичный рост спроса на различные сопутствующие ингредиенты для приготовления самогона, пива и вина в домашних условиях в первый раз в момент установления МРЦ на водку и повышения акцизов на водку и пиво, а во второй раз — в момент второго повышения акцизов на водку и пиво.

За последние, наверное, три года очень-очень динамично растет. Я вот не понимаю, куда он растет – объем потребления дрожжей населением. То есть дрожжей реально нехватка. Они продаются очень хорошо.
(Сбоев Егор, гендиректор «СБВ групп»)

Статистика Росстата позволяет оценить динамику производства следующих категорий дрожжей в 2010—2018 гг.:

- дрожжи (активные и неактивные), прочие микроорганизмы одноклеточные мертвые, порошки пекарные готовые, в том числе:
 - дрожжи культурные (культивированные)
 - дрожжи пекарные прессованные
 - дрожжи пекарные сушеные
 - дрожжи пивные (с 2018 г. появился в Росстате).

Данные Росстата показывают, что с 2010 г. по 2018 г. производство всех категорий дрожжей выросло с 96 730,79 т. до 143 445,53 т. (рост на 48,3%), однако необходимо учитывать тот факт, что нет однозначного понимания, какие из данных видов дрожжей используются производителями нелегальной алкогольной продукции. Эксперты отмечали, что недобросовестные производители алкогольной продукции зачастую не только используют специальные дрожжи для приготовления самогона и пива, но и обращаются к менее эффективным типам дрожжей ввиду их дешевизны. Поэтому рост производства дрожжей лишь отчасти был связан с увеличением спроса на сопутствующие производству домашней алкогольной продукции товары.

Приложение №7.

Статистика болезней и смертельных исходов

Согласно данным Министерства здравоохранения России³⁸ (см. Рисунок), с 2008 г. по 2017 г. количество пациентов с впервые установленным диагнозом «психотические расстройства, связанные с употреблением алкоголя (алкогольные психозы), синдром зависимости от алкоголя», взятых под диспансерное наблюдение соответствующими организациями, сократилось практически в два раза — со 174 927 человек (2008 г.) до 78 179 человек (2017 г.). При этом в целом сократилось и (но не вдвое) число пациентов, обратившихся за помощью с данным диагнозом — с 2,2 млн человек (2008 г.) до 1,5 млн человек (2017 г.), что означает повторное обращение части людей за медицинской помощью.

При этом другой показатель — число зарегистрированных больных с диагнозом «Болезни печени» — косвенно свидетельствует о сохранении проблемы алкоголизма среди населения РФ (поскольку более чем в 50% случаев болезни печени вызваны употреблением алкоголя). С 2010 г. количество больных с данным диагнозом увеличилось с 433 543 человек до 515 321 человека (в 2017 г.), но данный показатель, несомненно, связан не только с употреблением алкоголя, но и с питанием и образом жизни людей в целом.

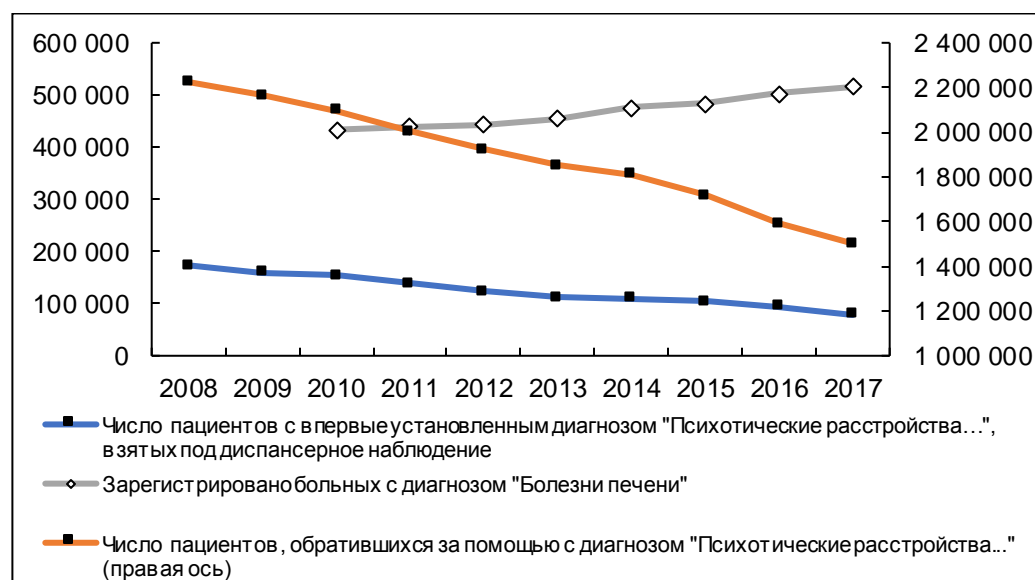


Рисунок 11. Показатели здравоохранения, связанные с употреблением алкоголя, 2008–2017 гг., человек

Источник: данные Минздрава РФ

Помимо данных Министерства здравоохранения, были проанализированы данные Росстата, публикуемые ежегодно в статистическом сборнике «Демографический ежегодник России»³⁹ (см. Рисунок 12). В данном сборнике ежегодно публикуется информация о количестве людей, умерших от различных причин, связанных с употреблением алкоголя. Из полученной статистики видно, что количество умерших возросло трижды на исследуемом интервале времени: в 2010 г. — до 67 827 человек (может быть, это связано с появлением причины «от алкогольной

³⁸ Статистические материалы «Социально значимые заболевания населения России в 2017 г.», Министерство здравоохранения РФ, Департамент мониторинга, анализа и стратегического развития здравоохранения, ФГБУ «Центральный научно-исследовательский институт организации и информатизации здравоохранения» Минздрава РФ. Москва, 2018.

³⁹ Федеральная служба государственной статистики, «Демографический ежегодник России», Москва, 2010–2017 гг.

болезни печени») и в 2014–2015 гг. — до 58 688 человек. Следует отметить также двукратное снижение количества смертей от хронического алкоголизма в 2011 г. и устойчивое количество смертей от случайных отравлений алкоголем на интервале 2011–2016 гг. около отметки в 15–16 тыс. человек.

Отмечая снижение общего уровня смертей от причин, связанных с употреблением алкоголя с 62 329 человек до 56 283 человек после 2008 г., следует понимать: данный показатель снизился всего лишь на 10%, что говорит о все еще высоком уровне смертности от данных причин.

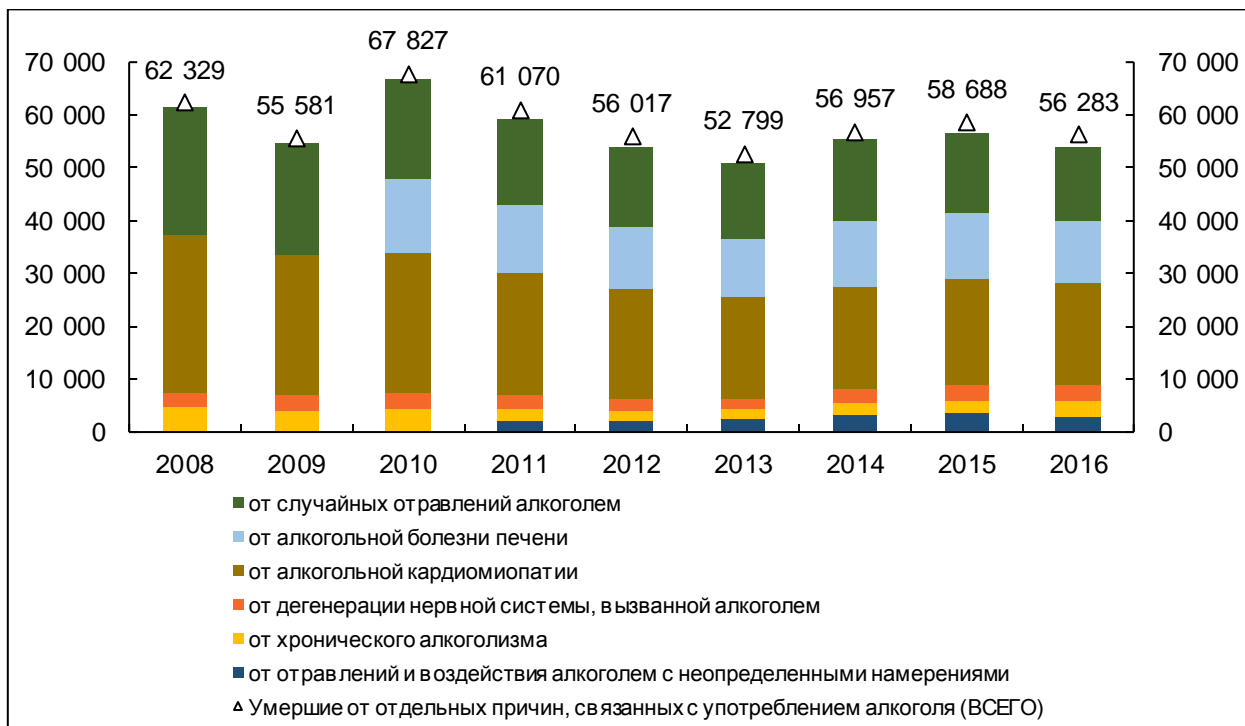


Рисунок 12. Статистика смертей от отдельных причин, связанных с употреблением алкоголя, 2008–2016 гг., человек.

Источник: данные Росстата

Объем неуплаченных акцизов на нелегальную алкогольную продукцию

Поскольку не существует официальной статистики, оценивающей объем нелегального рынка алкогольной продукции, невозможно точно подсчитать объем акцизов, а также других налогов и платежей, не поступивших в бюджет государства. Однако, основываясь на экспертных оценках объемов нелегально производимой водки и ЛВИ, а также исследованиях НИУ ВШЭ, можно оценить объем неуплаченных акцизов на крепкую алкогольную продукцию и пиво.

В отношении крепкой алкогольной продукции экспертами были даны следующие оценки, каждой из которых мы присвоили соответствующую ставку акциза:

1. 51,5 млн дал недеklarированной водки и ЛВИ (усредненная ставка акциза на крепкую алкогольную продукцию крепостью 40%);
2. 25 млн дал водки (ставка акциза на крепкую алкогольную продукцию крепостью 40%) и 25 млн дал кустарной спиртосодержащей жидкости (ставка акциза на спиртосодержащую продукцию крепостью от 30 до 40%);
3. 15–20 млн дал нелегально производимой водки и 1–2 млн дал водки из Казахстана и Белоруссии (ставка акциза на алкогольную продукцию крепостью 40%); 15–20 млн дал самогона на продажу (ставка акциза на алкогольную продукцию крепостью от 40% до 50%).

Подсчет объемов неуплаченных акцизов на нелегальную крепкую алкогольную продукцию по каждой из методик дает следующие цифры:

1. По оценкам 2014 г., ежегодно могло не уплачиваться **103 млрд руб.** акцизов на водку и ЛВИ (по ставке 500 руб. за 1 л безводного этилового спирта для водки и ЛВИ);
2. В настоящее время ежегодно может не уплачиваться 52,3 млрд руб. акцизов на водку и еще 31,35–41,8 млрд руб. (по ставке 523 руб. за 1 л безводного этилового спирта для водки и 418 руб. за 1 л безводного этилового спирта для спиртосодержащей жидкости) – суммарно **от 83,65 до 94,1 млрд руб.;**
3. В настоящее время ежегодно может не уплачиваться 31,38–41,84 млрд руб. акцизов на отечественную водку, 2,1–4,2 млрд руб. акцизов на импортную водку и 31,38–52,3 млрд руб. акцизов на самогон на продажу (по ставке 500 руб. за 1 л безводного этилового спирта для водки крепостью 40% и самогона крепостью 40–50%) – суммарно **от 64,86 до 98,34 млрд руб.**

В отношении пивоваренной продукции, коллективом НИУ ВШЭ была рассчитана накопленная сумма неуплаченных акцизов на пиво за 2010–2017 гг.⁴⁰ Расчет был основан на подсчете величины неучтенной продукции. Результаты показали, что за 2010–2017 гг. бюджеты РФ могли недополучить **111,9 млрд руб.** акцизов с производства и импорта пива и пивных напитков в России (речь идет только об акцизах, без учета других налогов и платежей).

Приведенные выше расчеты являются примерными и основаны на позициях экспертов в отношении объемов нелегального производства алкогольной продукции. Несмотря на это, очевидным становится тот факт, что государственный бюджет теряет существенно большие объемы денежных средств из-за существования крепкой нелегальной продукции, чем слабой нелегальной алкогольной продукции. При этом сравнение оценок показывает, что ежегодно

⁴⁰ Радаев. В.В., Бердышева Е.С., Конрой Н.В., Котельникова З.В. Масштабы нелегального рынка пивоваренной продукции и его влияние на индустрию и экономику Российской Федерации // ЛЭСИ. М.: НИУ ВШЭ, с. 59.

бюджет государства может недополучать из-за неуплаты акцизов на крепкий алкоголь примерно столько же денежных средств, сколько из-за неуплаты акцизов на пиво в течение восьми лет. Таким образом, демографические и социальные последствия существования нелегального рынка алкогольной продукции дополняются существенными экономическими потерями бюджетов государства из-за неуплаты акцизов (особенно на крепкую алкогольную продукцию).

Приложение №9.

Статистика правонарушений.

Согласно данным Портала правовой статистики Генеральной прокуратуры РФ, с 2009 г. по 2016 г. наблюдается рост количества преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения, как в абсолютных, так и относительных показателях (см. Рисунок 133). Так, общее количество предварительно расследованных преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения, увеличилось более чем в два раза: с 214 371 преступления (2009 г.) до 440 154 преступления (2016 г.). Аналогичную динамику показало и выявленное количество лиц, совершивших преступления (всех видов тяжести) в состоянии алкогольного опьянения: увеличение с 186 077 человек (2009 г.) до 395 299 человек (2016 г.). Также увеличилась и доля лиц, совершивших преступления в состоянии алкогольного опьянения, среди всех лиц, совершивших преступления, – с 18,1% (2009 г.) до 38,9% (2016 г.).

С 2016 г. идет снижение всех трех показателей, а именно: количество предварительно расследованных преступлений сократилось до 351 601, количество совершивших преступления лиц — до 326 269 человек, а доля лиц, совершивших преступления в состоянии опьянения, снизилась до 35%.

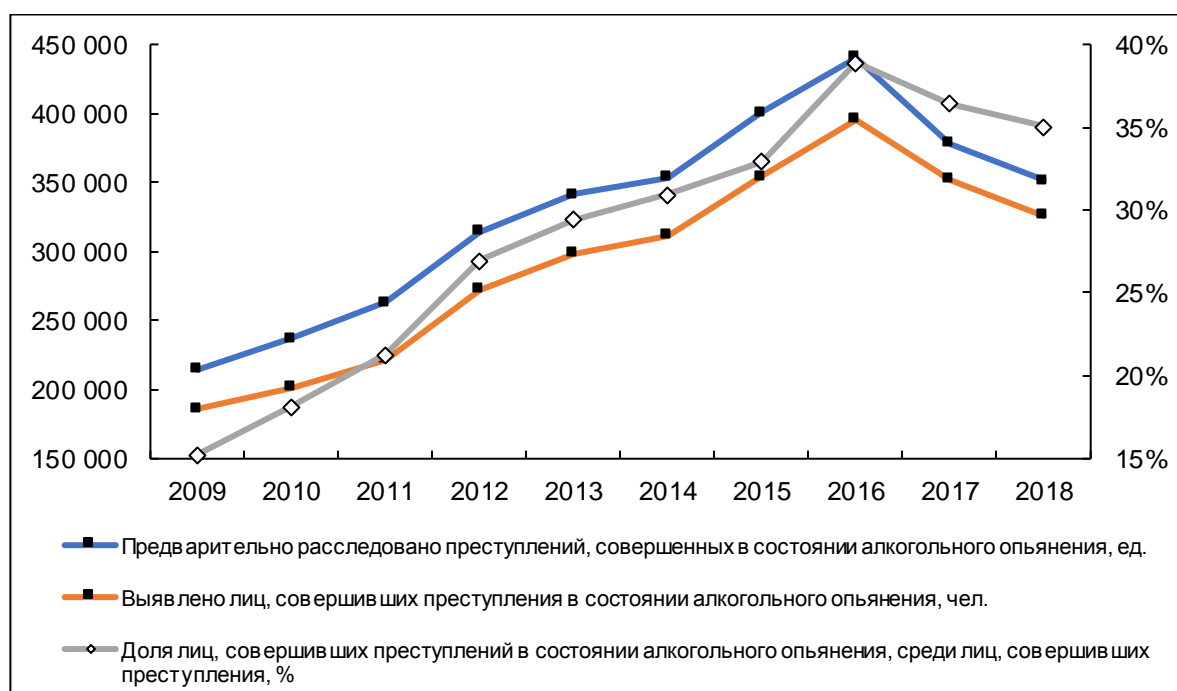


Рисунок 13. Статистика правонарушений в состоянии алкогольного опьянения, 2009–2018 гг.

Источник: данные Генеральной прокуратуры РФ