

Цифровая трансформация регионального ритейла

Стоит ли изобретать велосипед, когда ресурсы
ограничены?

О компании

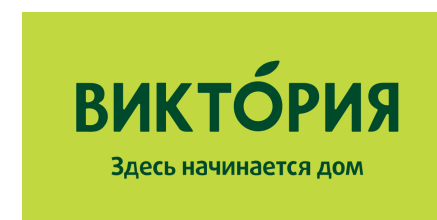
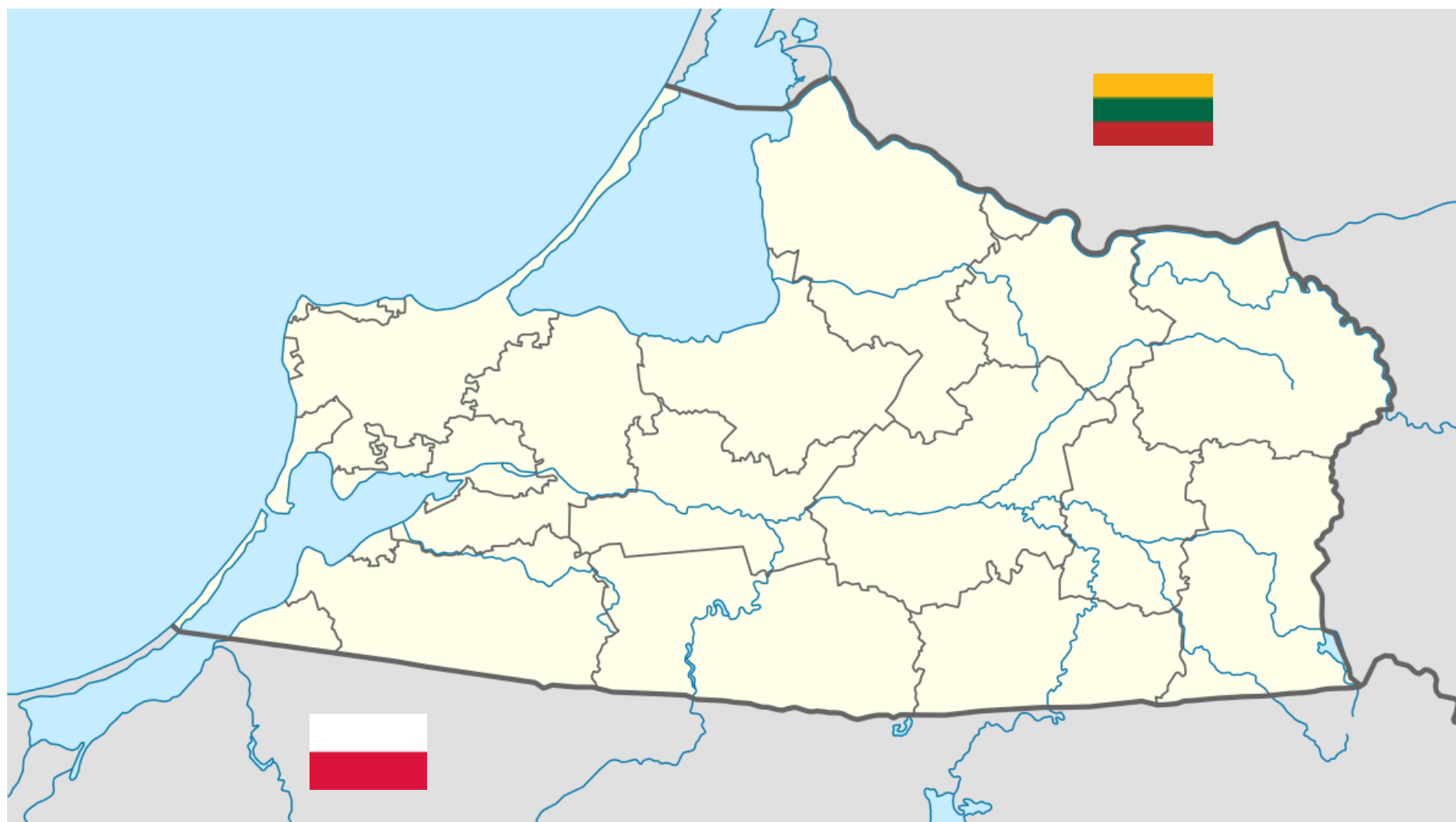


- 54 магазина
- Площадь — от 200 до 3000 кв. м
- Четыре формата



- 32 магазина
- Площадь — от 200 до 2000 кв. м
- Три формата

Региональный рынок фуд-ритейла



Е-commerce в фуд-ритейле до и после начала пандемии

СБЕРМАРКЕТ



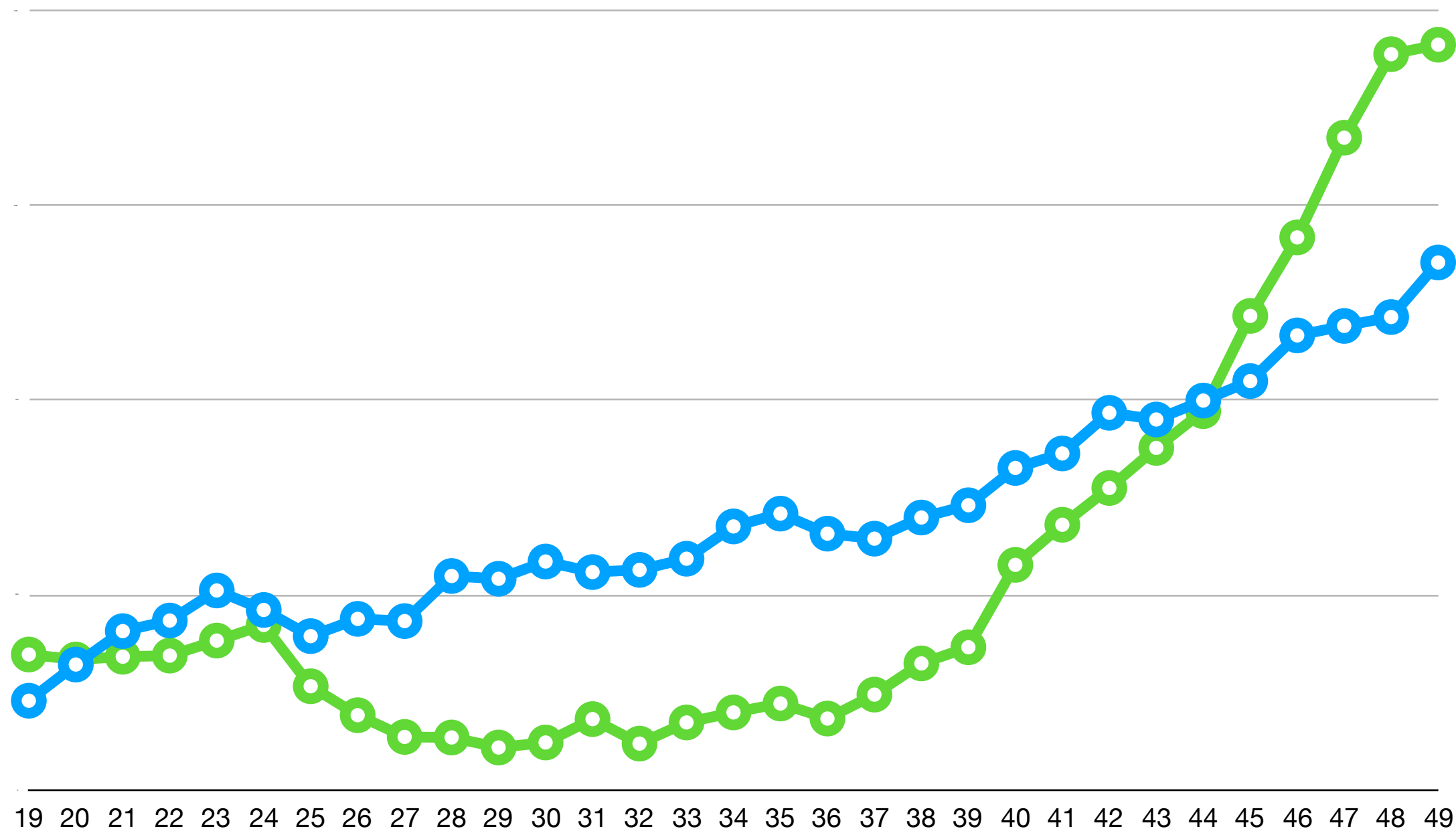
СБЕРМАРКЕТ



SPAR ONLINE



Корреляция между количеством заказов и числом новых случаев заражения



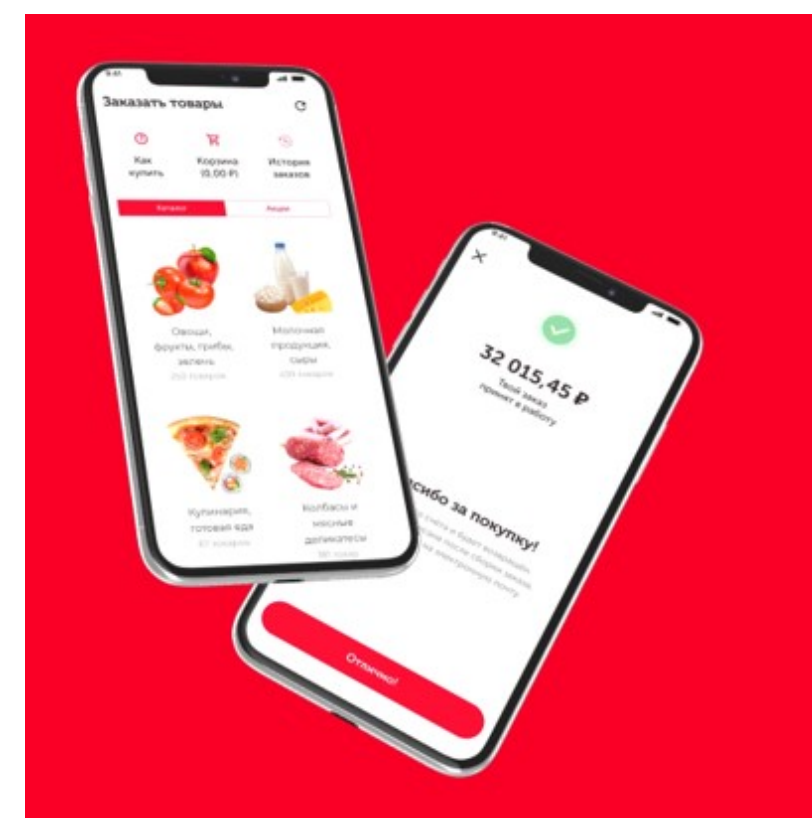
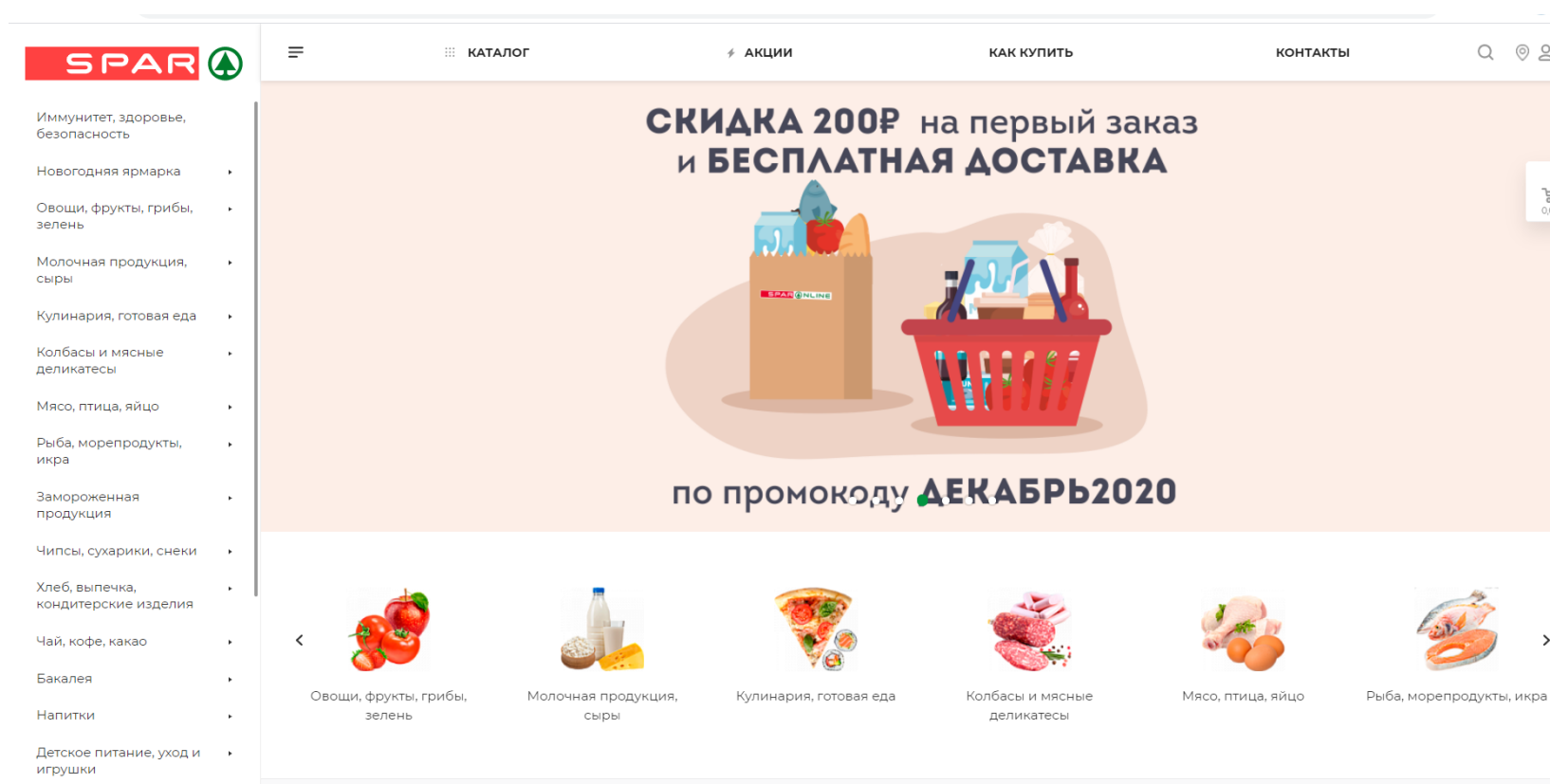
Интернет-магазин SPAR ONLINE

Запущен за 3 недели: в апреле 2020 г.

Зона доставки: Калининград + 4 города

Ассортиментная матрица: свыше 10 000 SKU

Собственная служба доставки: с ноября 2020 г.



SPAR ONLINE