timebook

инновационный центр

WFM ЭКОСИСТЕМА TIMEBOOK

#MGNTech

ЗАКАЗ МЕРЧАНДАЙЗИНГА
БИОМЕТРИЧЕСКИЙ УЧЕТ
ЗАКАЗ АУТСОРСИНГА
ЛИЧНЫЙ КАЛЕНДАРЬ СОТРУДНИКА
КОНТРОЛЬ ДОКУМЕНТОВ
ПРОГНОЗ НАГРУЗКИ
УЧЕТ АУТСОРСИНГА
РАСЧЕТ ПОТРЕБНОСТИ В ПЕРСОНАЛЕ
ПРИЛОЖЕНИЕ СОТРУДНИКА
УПРАВЛЕНИЕ КОНТРАКТАМИ
УЧЕТ МЕРЧАНДАЙЗИНГА
БИРЖА ПОДРАБОТОК
ТАБЕЛИРОВАНИЕ
ГИБКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
РАСЧЕТ ЗП
БИРЖА АУТСОРСИНГА
ПЛАНИРОВАНИЕ ОПЕРАЦИЙ

МАГНИТ

Sk Сколково

История

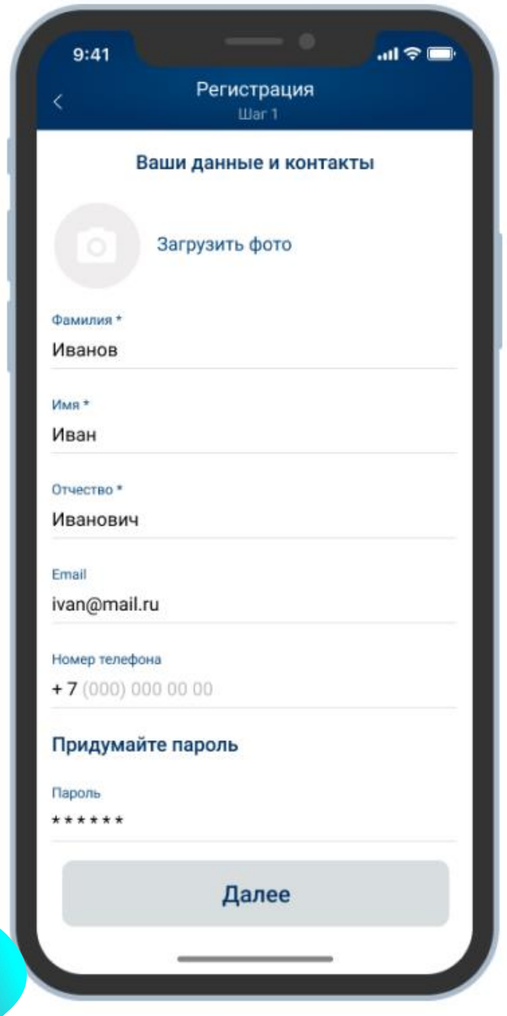
Зоя Григорьевна

директор магазина
Магнит

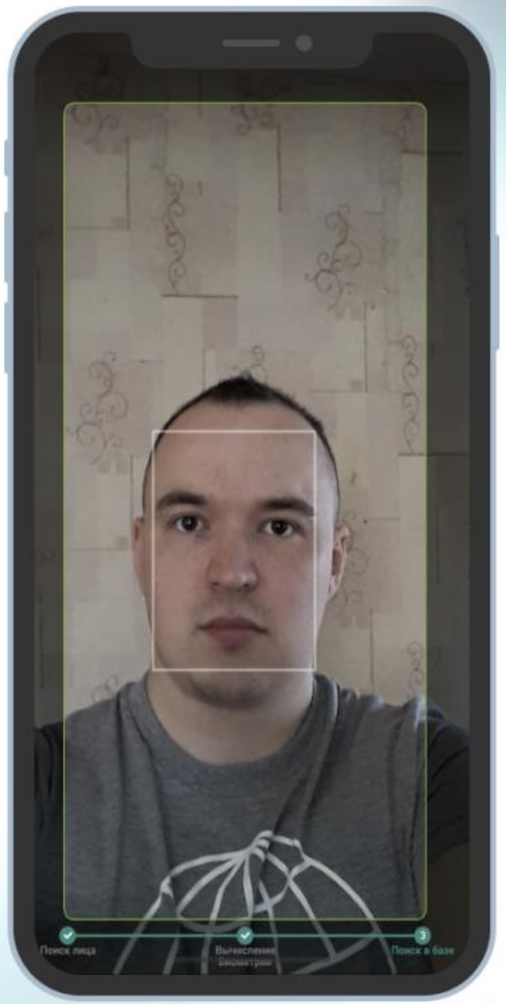
Проблемы

1. Прогноз работ в магазине
2. Распределение работ – собственный персонал, подрядчики, фриланс
3. Мониторинг факта работ
4. Табелирование / актирование

Мобильная биржа смен

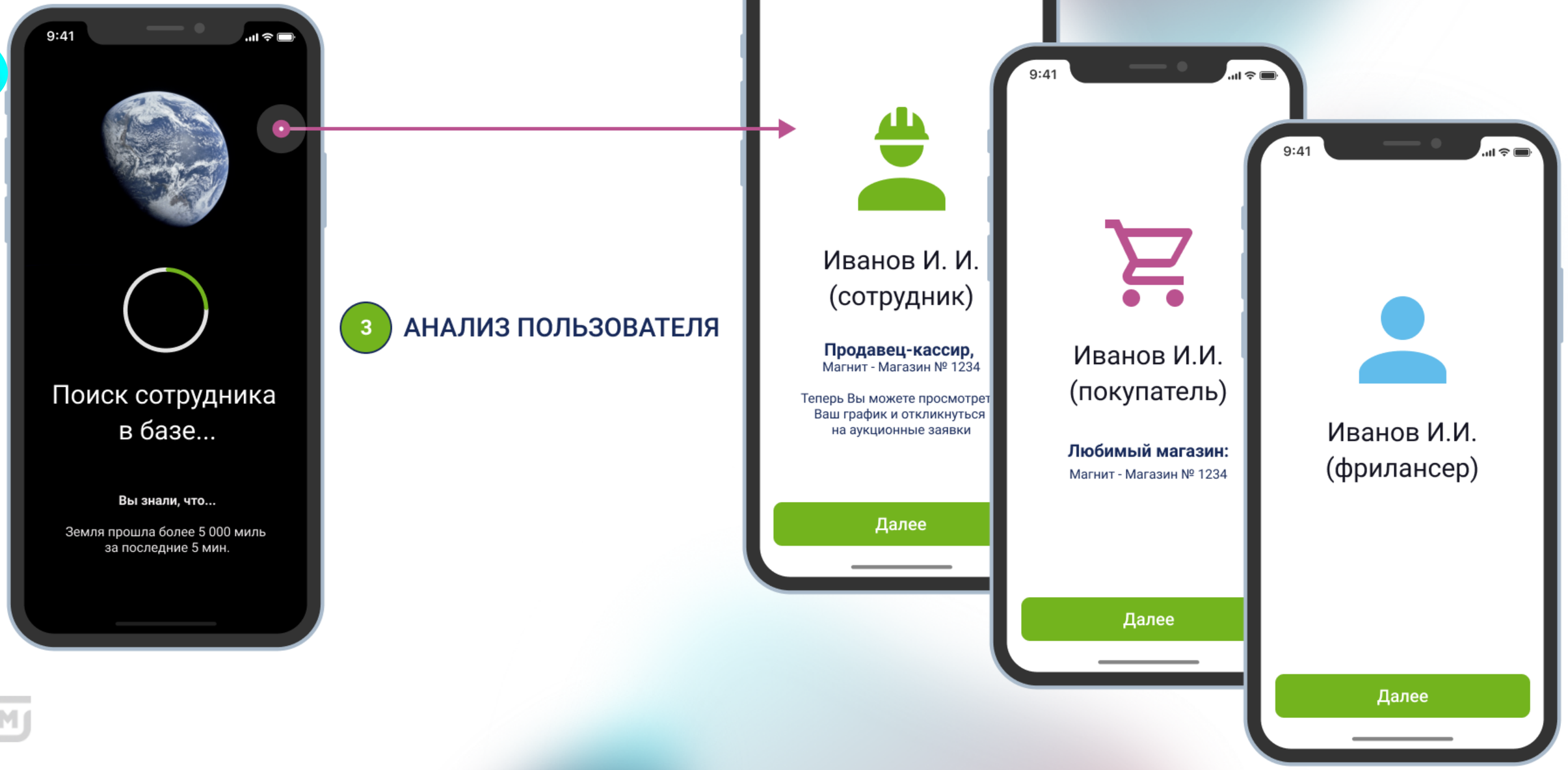


1 РЕГИСТРАЦИЯ

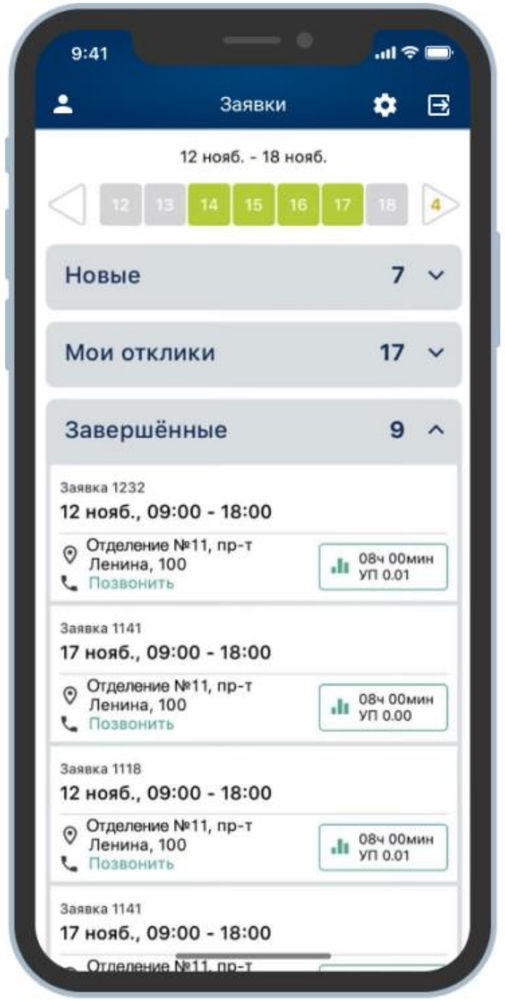


2 СЕЛФИ

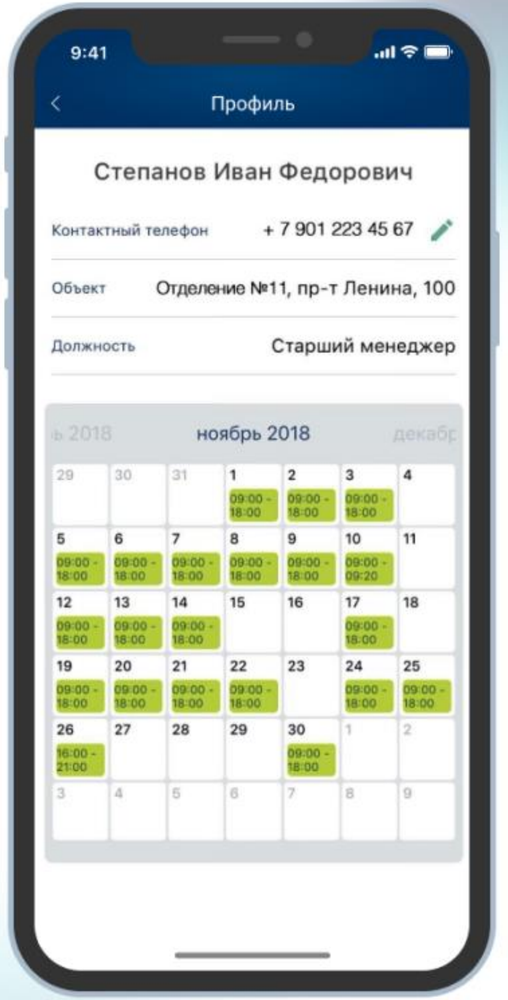
Мобильная биржа смен



Мобильная биржа смен

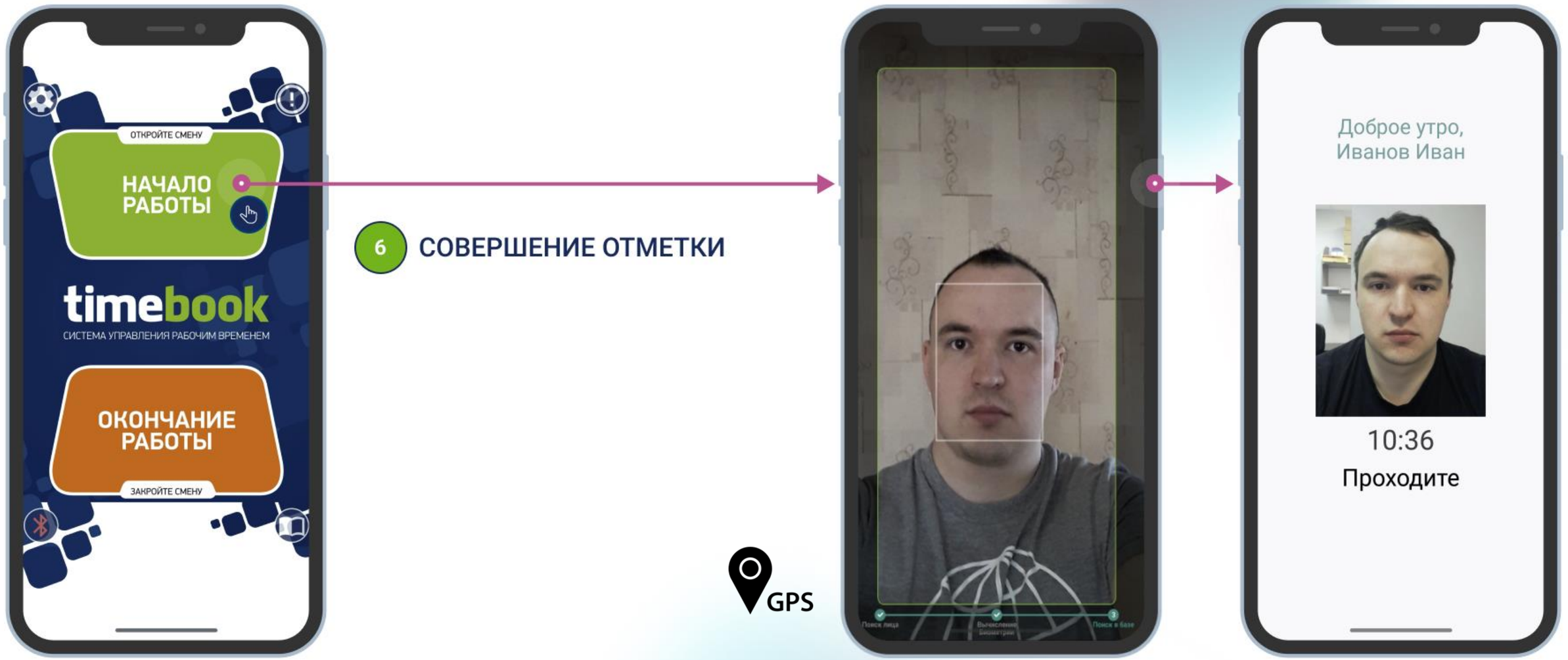


4 ЗАЯВКИ



5 ГРАФИК

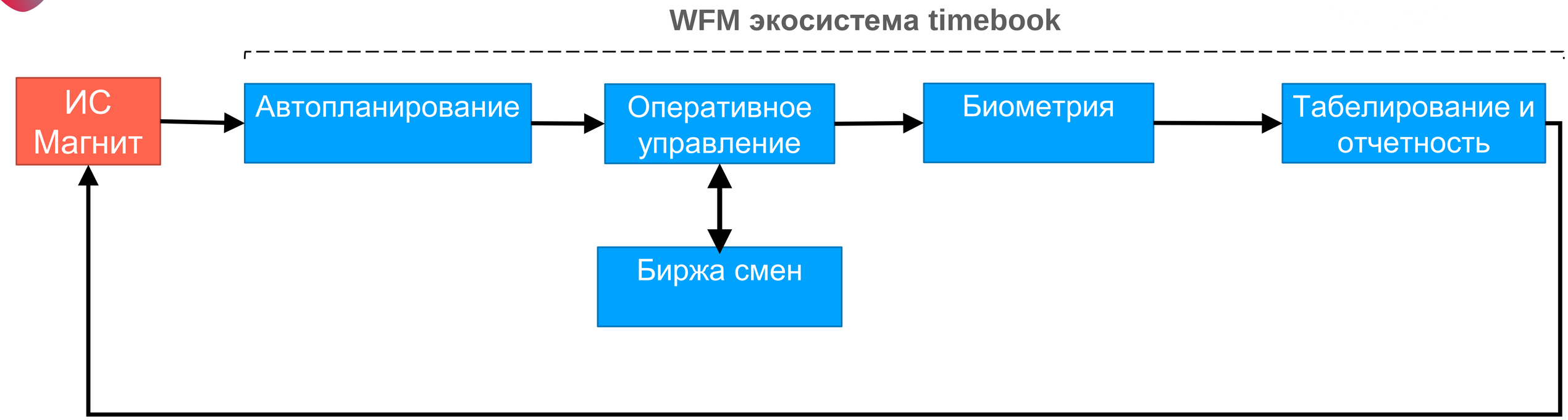
Мобильная биржа смен



ОПИСАНИЕ ПРЕДЛАГАЕМОГО РЕШЕНИЯ

timebook

вся **нужная** работа будет **сделана**



Выгоды от внедрения текущего функционала

До 12% экономия ФОТ

Эффективные графики, устранение мертвых душ, работа с опозданиями

Сокращение времени планирования с 16ч. до 2ч.

Экономия дорогого времени директора

От 8% экономия на аутсорсе

Отсутствие перевыводов, прозрачность управления

Выгода для Магнит в год от внедрения

от…до … млрд. руб.

ПИЛОТ С «МАГНИТОМ»

- Продемонстрируем базовый функционал и внутреннюю биржу подработок;
- Срок 2-4 месяца;

Стоимость

От 1 млн рублей

Докажем

Экономию ФОТ

Сокращение времени планирования

Экономию на аутсорсинге

Happy End

Штат
60
человек

4100
магазинов
ритейла

320 000
сотрудников

59 000 000
биометрических
отметок в год

КОМАНДА

- **Генеральный директор** - Павел Конозаков
- **ИТ директор** - Алексей Силаев
- **Руководитель продукта** - Денис Мамаев
- **Сотрудники** - 60 человек
- **Партнеры по внедрению и поддержке** – Таймбук Сервис, КРОК, IBS, Jet Infosystems, LAD IT, Sber Solutions, I-Teko
- **Инвестор** – Швейцарская компания

- Павел Конозаков
- Pavel.Konozakov@timebook.ru
- +7910 1347770

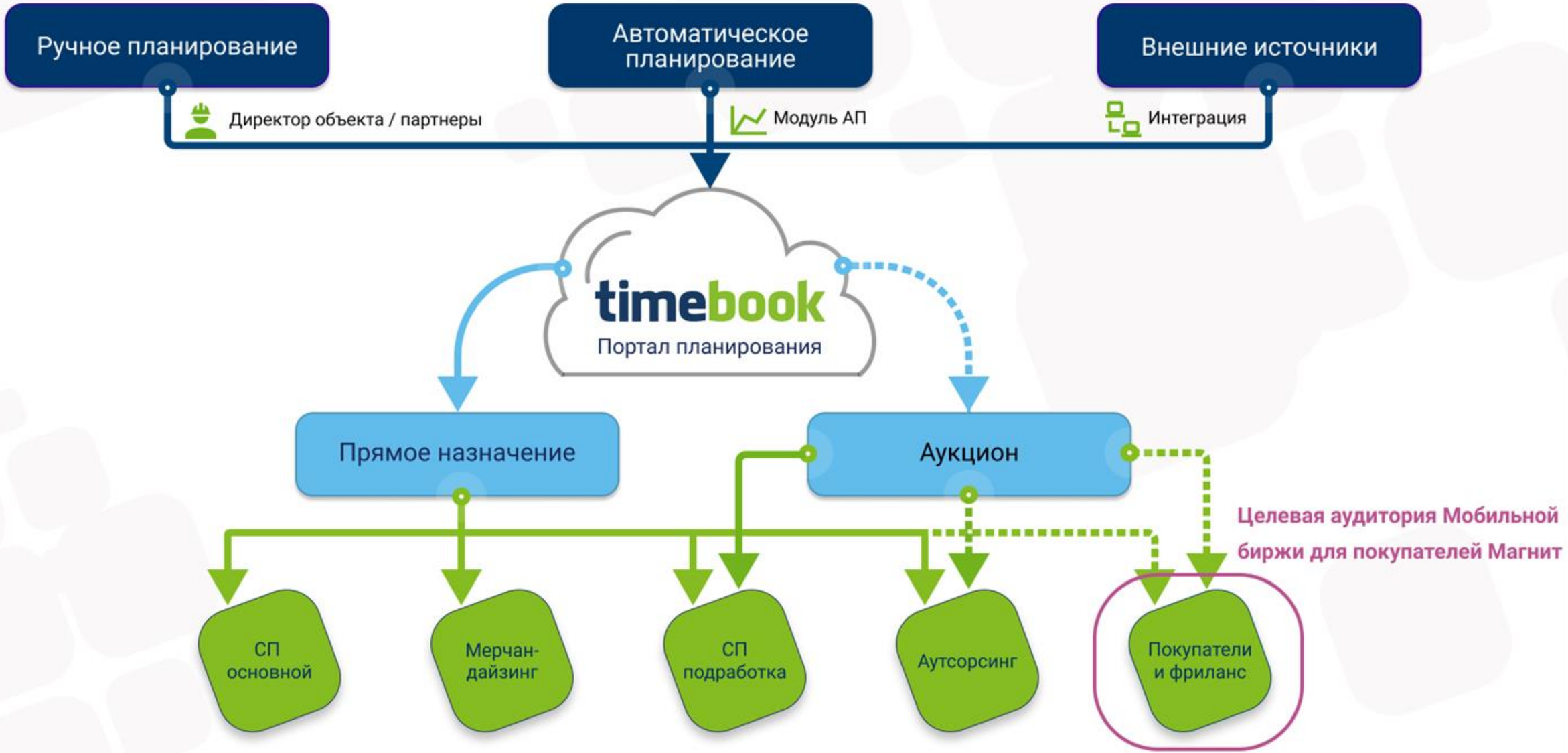
timebook
СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ РАБОЧИМ ВРЕМЕНЕМ

МАГНИТ

ДОПОЛНИТЕЛЬНО

Архитектура on-premise решения

Портал планирования - источник заявок на подработки



Автоматическое планирование

Автоматическое планирование позволяет в т.ч. заранее спрогнозировать потребность в изменении ШР для своевременного открытия вакансий

* кейс по одному из клиентов - экономия аутсорса составила 3461чел. / час. по одному магазину за 2 месяца

Модуль по фиксации и биометрическому анализу

ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ

- Ручное ведение информации о времени прихода и ухода на различных носителях (excel, бумага и т.д.)
- Подтверждение личности с помощью документов

РИСКИ

- Опоздания / ранние уходы
- Отсутствие на рабочем месте, наличие “лишних” лиц

ПРЕИМУЩЕСТВА ПОДКЛЮЧЕНИЯ МОДУЛЯ:

- Контроль прихода / ухода сотрудников в “online” режиме
- Биометрический анализ фактического фото сотрудника
- Повышение дисциплины
- Удобный и простой интерфейс (различные фильтры, возможность корректировок смен, комментарии и т.п.)
- Отчетность по фактическому нахождению и статусу распознавания
- Интеграция с ERP-системами

Модуль автоматического табелирования

ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ

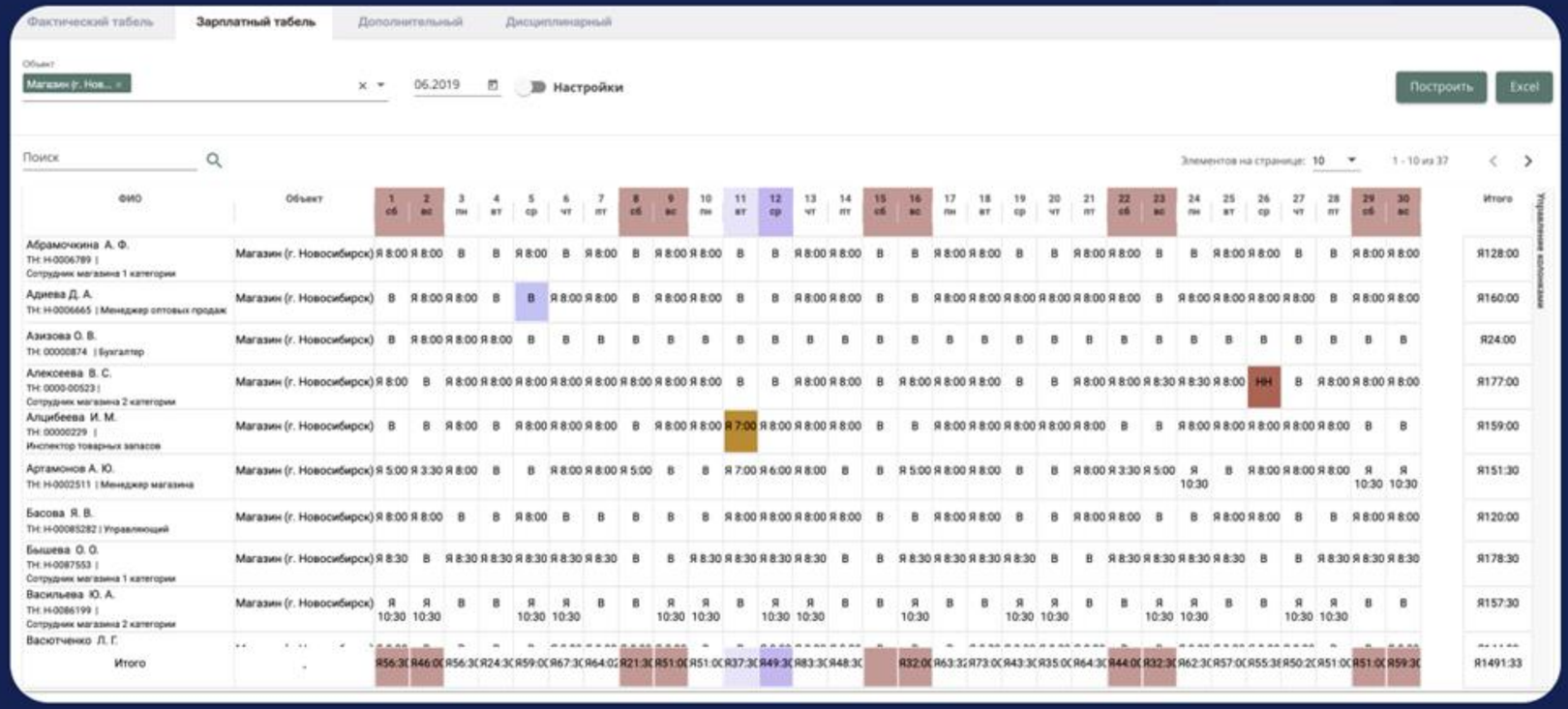
- Ручное внесение информации об отработанном времени
- Отсутствие единого формата (excel, word, различные ERP-системы и т.п.)

РИСКИ

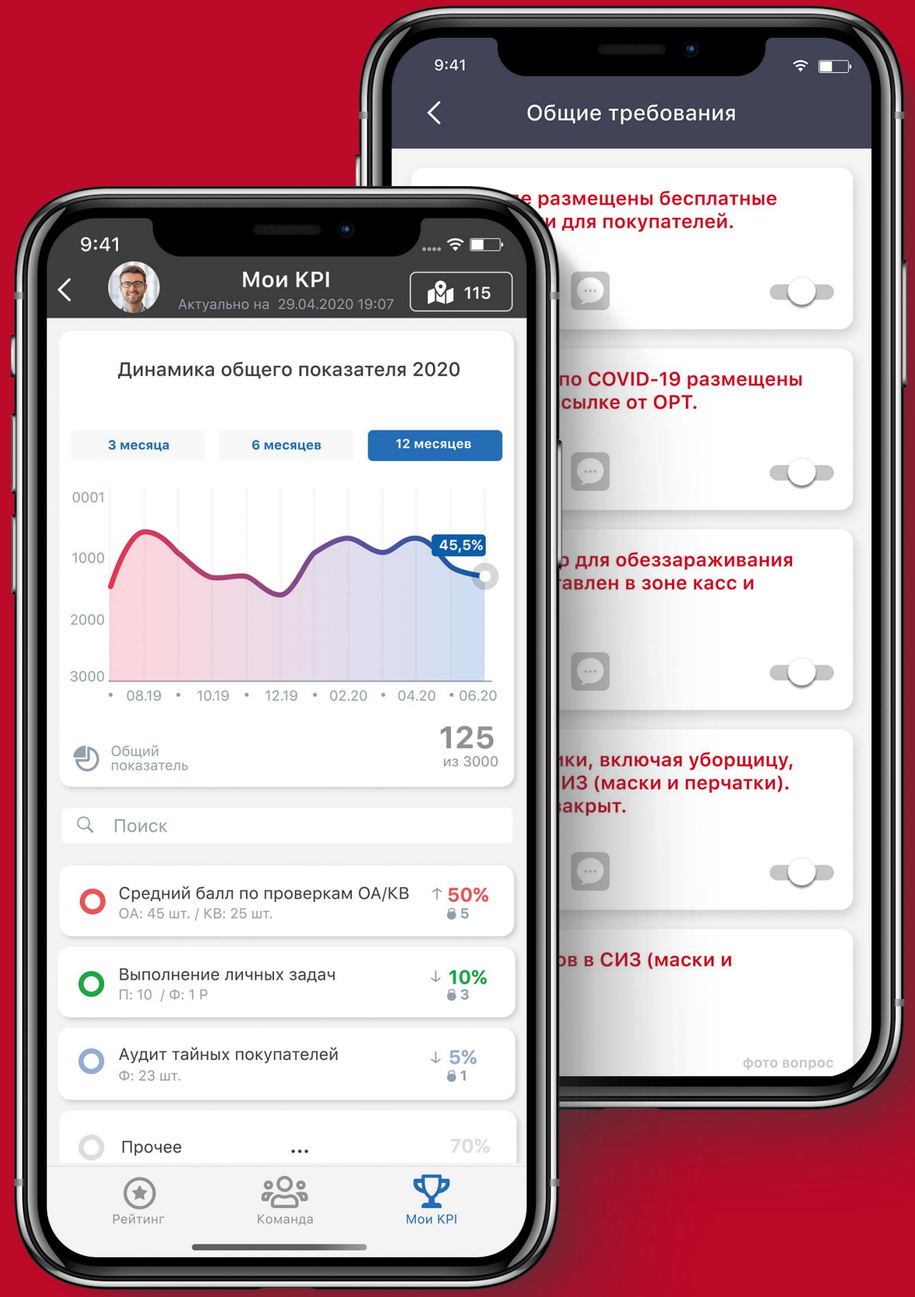
- Опоздания по выплатам заработной платы
- Переплаты / недоплаты / судебные разбирательства

ПРЕИМУЩЕСТВА ПОДКЛЮЧЕНИЯ МОДУЛЯ:

- Автоматическое построение зарплатного табеля на основе план / факта
- Автоматическое построение доп. табелей (переработки, опоздания)
- Контроль соблюдения графика рабочего времени (явки, неявки, опоздания)
- Стандартизированная форма Т-13
- Интеграция с ERP-системами
- Экономия 1,5% - 3% ФОТ



Imredi
R



Imredi®

Digital-платформа

Imredi®

Sk IT

Московский инновационный кластер

Удаленный аудит и контроль торговых точек для повышения операционной эффективности - кейсы «ДИКСИ» и «Бристоль»

MobileFirst #ML/AI #Event-Based #Online KPI

Решаемые проблемы:

1

Поддержание высокого уровня клиентского сервиса

В условия дополнительных требований и ограничений, накладываемых COVID

2

Цифровизация бизнес-процессов контроля

С учетом удаленного режима работы полевой команды структуры продаж (от супервайзера до директора дивизиона)

3

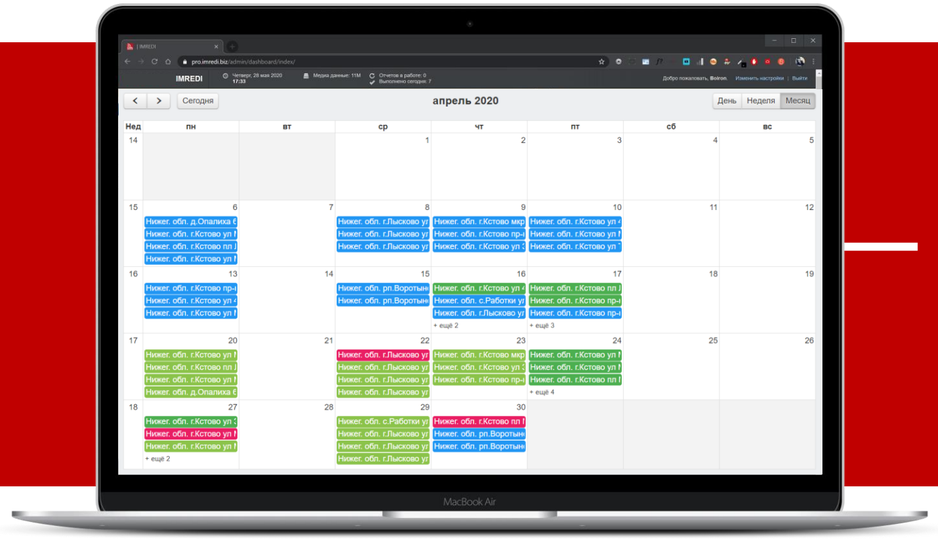
Повышение скорости реакции на все изменения

Сбор обратной связи с магазинов в онлайн режиме, с учетом увеличения количества маркетинговых активностей и требований Роспотребнадзора

Кейс: удаленный контроль магазина и персонала

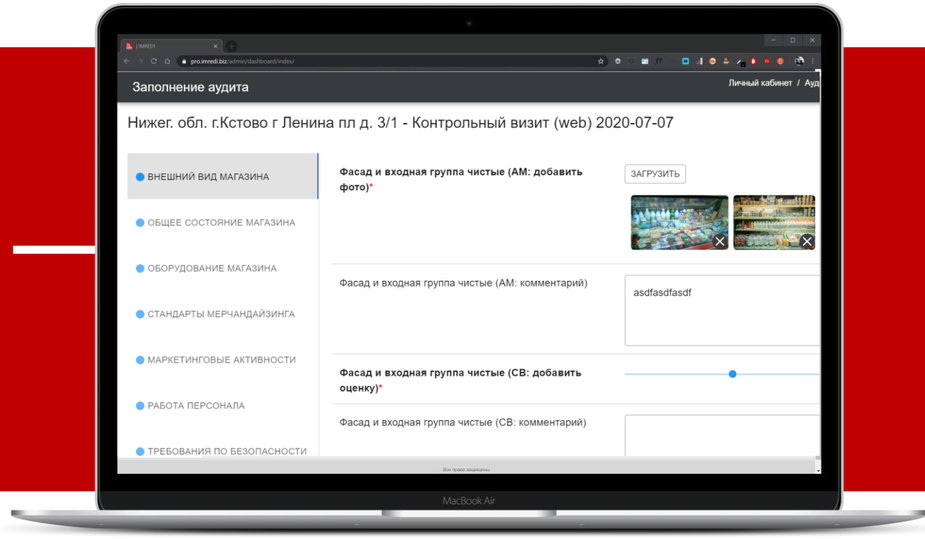
Операционная эффективность в условиях COVID

СЕТЬ МАГАЗИНОВ «У ДОМА»
Бристоль



Единое цифровое пространство работы супервайзера и магазина

Контроль достоверности заполнения и фото, автоматическая обработка и расчет KPI для отчетов, добавление замечаний и комментариев при проверке



Исполнение регламентов
стандартов и выполнения задач со стороны администраторов магазинов

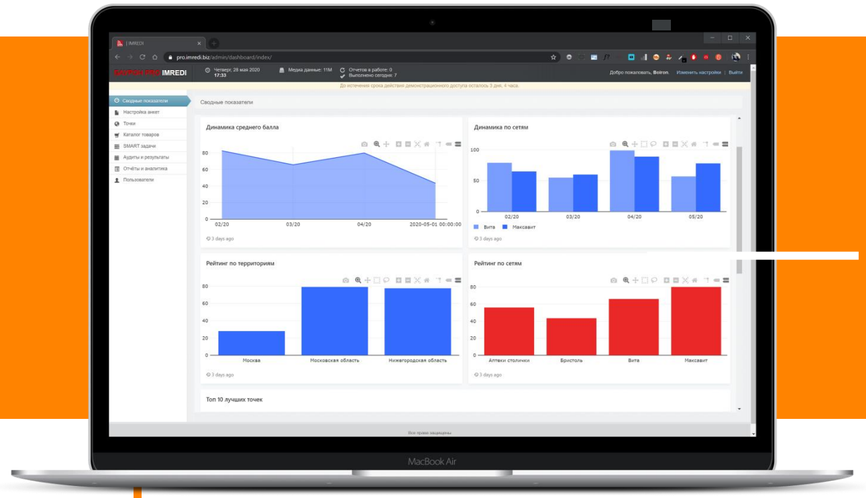
Проверка результатов
командой супервайзеров, находящихся на удаленной работе

Мониторинг KPI
контроль исполнительской дисциплины и ключевых операционных показателей

Кейс: «Драйв» ключевых задач в каждой торговой точке

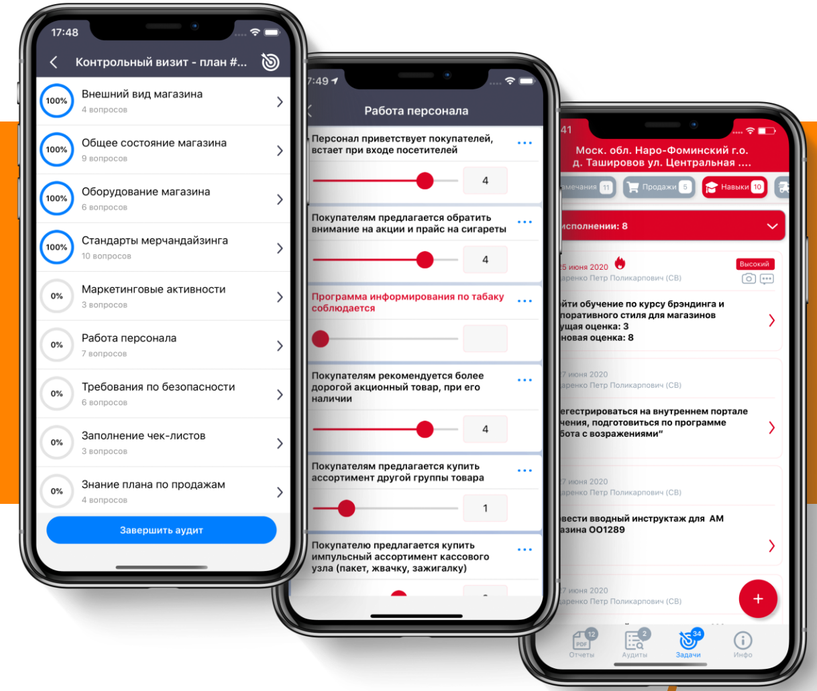
Управление операционными задачами в режиме онлайн

ДИКСИ
Просто. Рядом. По-соседски.



Централизованное планирование и управление сетью

Автозадачи, онлайн-опросы, аналитика результатов, контроль дисциплины

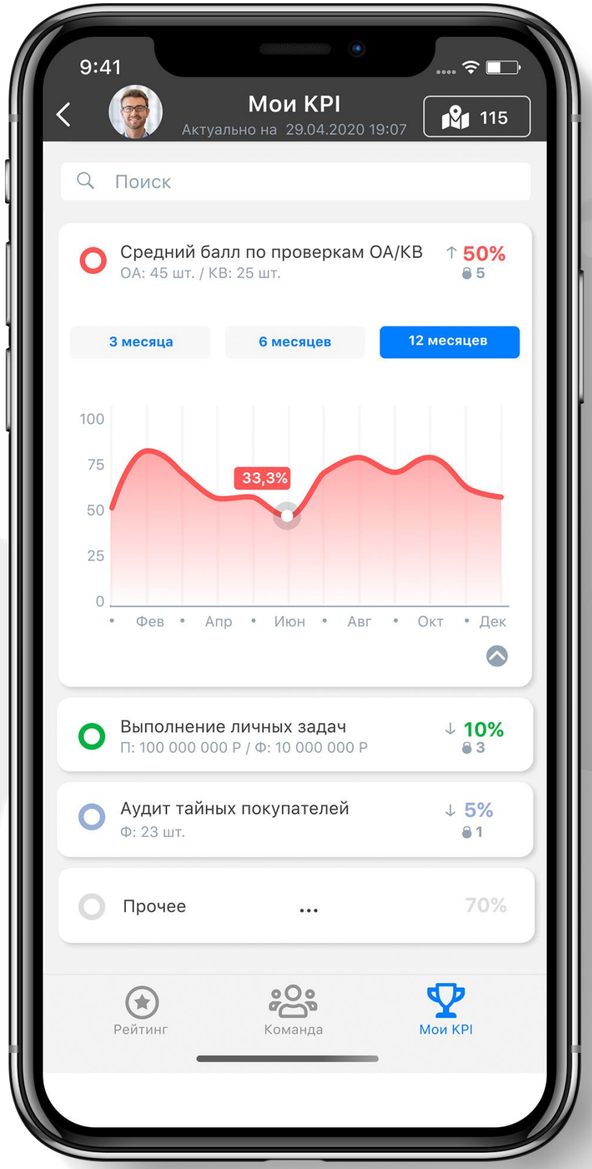


<u>Групповые аудиты</u>
готовности ТТ по требованиям MUST DRIVE и COVID-19

<u>Групповые задачи</u>
онлайн активности блоков продаж, HR, маркетинга, операций

<u>Приоритетные товары</u>
автоматизированный контроль списка приоритетных товаров

<u>Мониторинг процессов</u>
контроль выхода персонала и СИЗ, опросы о потребностях магазинов



Результаты

+ 15%

Клиентский сервис

+12%

Операционная эффективность

+ 30%

Мотивация персонала

+25%

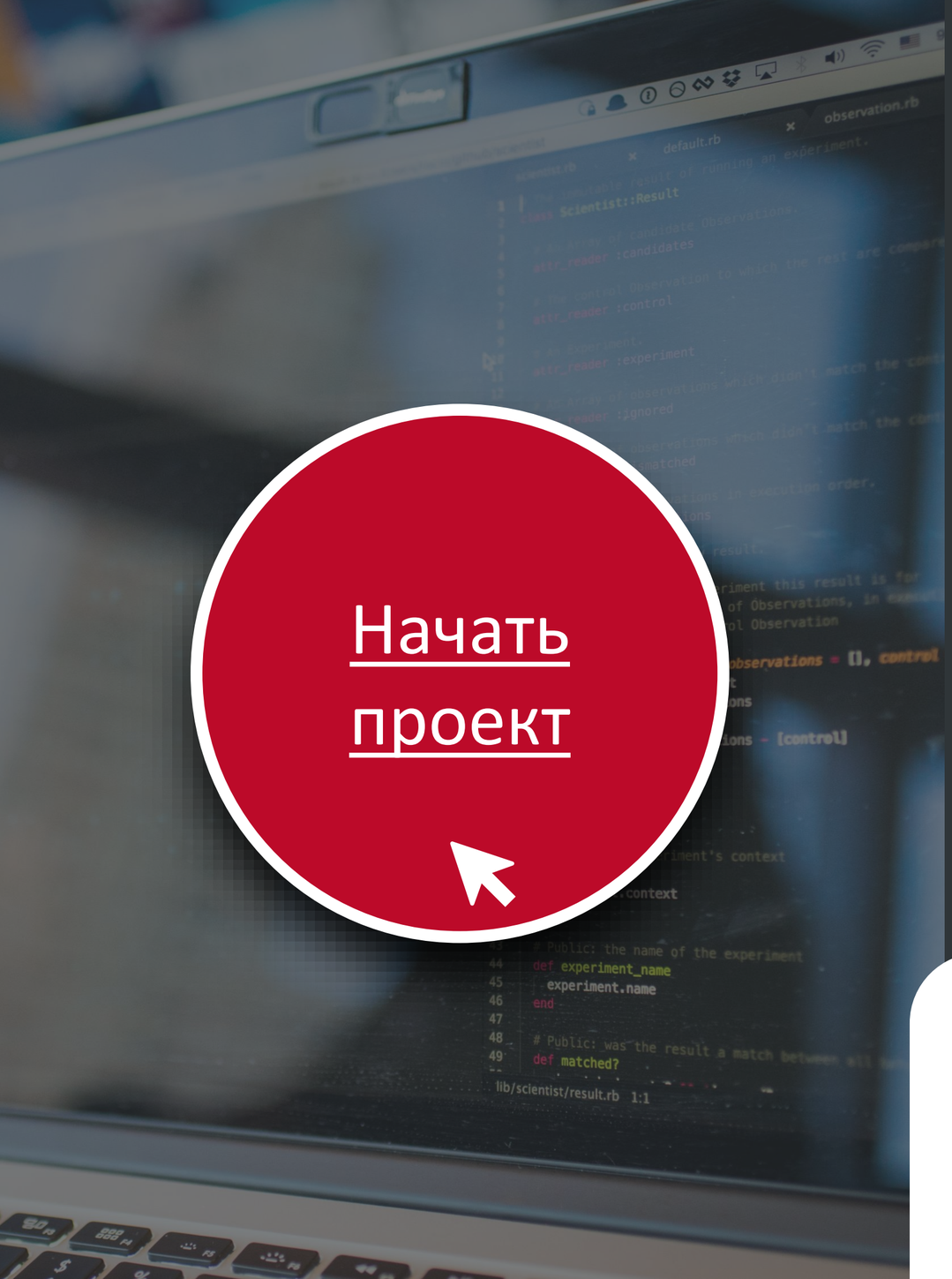
Прозрачность управления

- 09%

Снижение потерь

+ 17%

Командные результаты



Спасибо за внимание!

Максим Семиренко
Коммерческий директор
ООО «Имреди»
https://imredi.biz
8-980-332-99-92
max.s@imredi.biz

Imredi®

Sk IT

Московский инновационный кластер

SEOWORK

SEOWORK

Рост эффективности сайтов ритейла за счет создания цифрового двойника

Поломарь Стас, CEO SEOWORK / DATAFORCE

Опыт – наши клиенты

- 10+ лет опыта в digital маркетинге
- 5 из 10 крупнейших онлайн ритейла
- 100+ топовых маркетинговых команд: ритейл, порталы, агрегаторы, крупный бизнес, агентства.

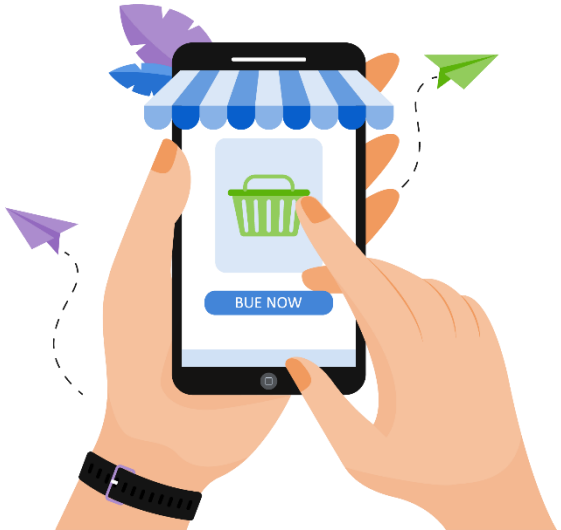
М.Видео OZON okko ЭЛЬДОРАДО.RU людям выгодно RABOTA.RU re:Store СИТИЛИНК электронный дискаунтер goods.ru настоящий маркетплейс

Разберем 3 задачи:

- ✓ Как провести успешный редизайн
- ✓ Как эффективно работать с ассортиментом
- ✓ Максимум отдачи для онлайн продаж от работы с пользовательским опытом

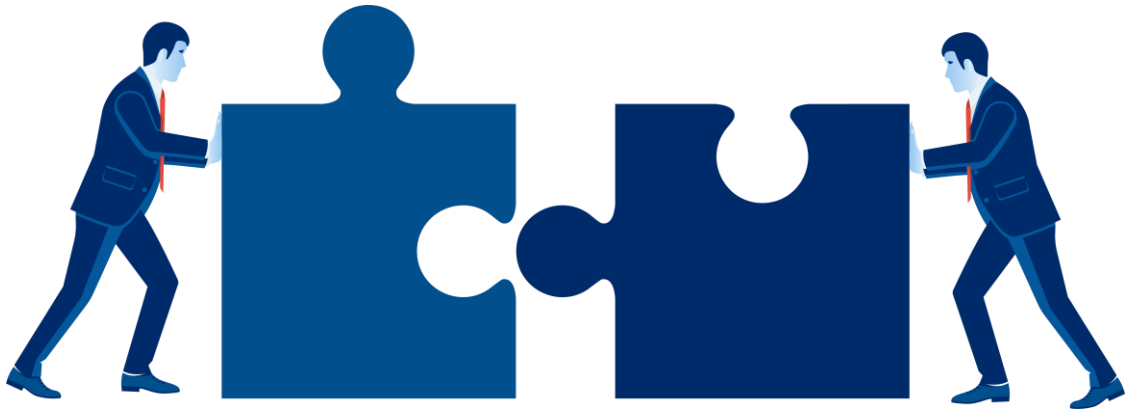
Рост эффективности сайта дает:

Рост «трафика» x «конверсии»

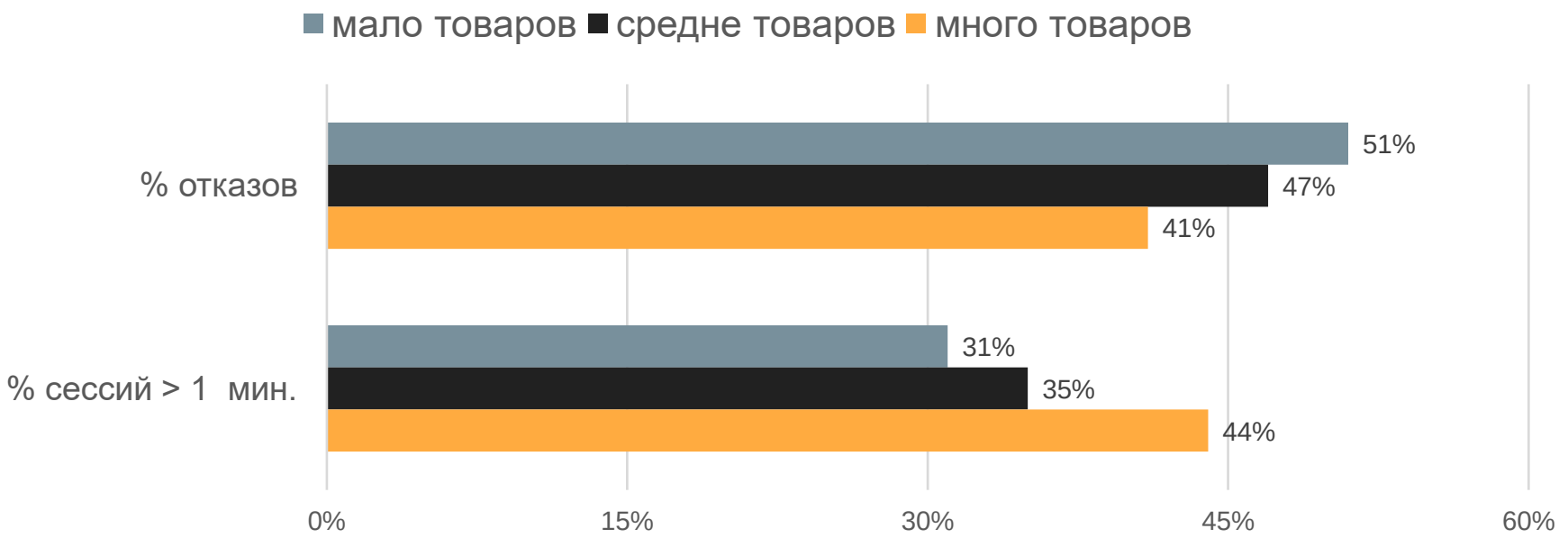


Для этого нужно совместить:

«Знание про сайт» x «Метрики»



Ассортимент x Поведение



Что можем «знать» про сайт

- ✓ Ассортимент
- ✓ Контент
- ✓ UGC
- ✓ Медиа
- ✓ Доп. функциональность, вариации UX, доработки
- ✓ Внесение изменений на сайте
- ✓ SEO параметры и работы

Какие «метрики» можем измерять

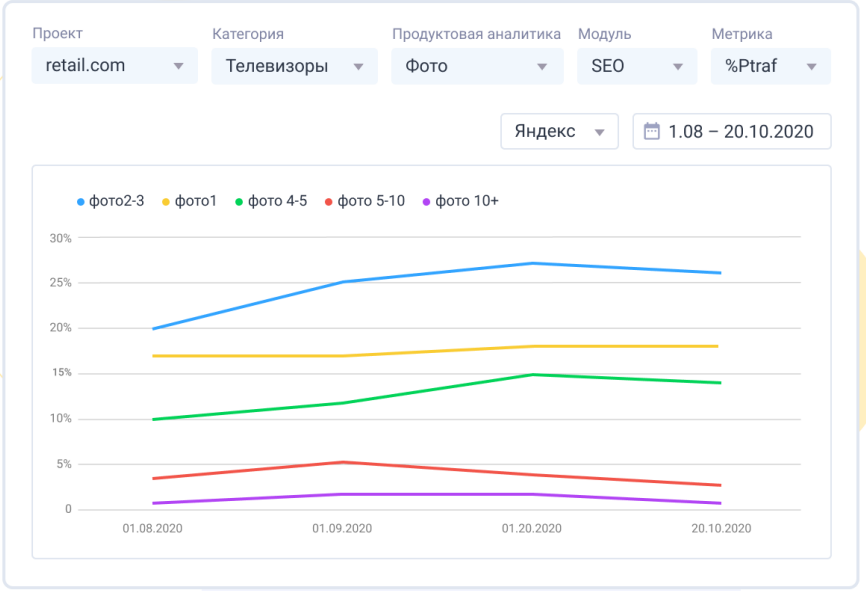
- ✓ Поисковая видимость
- ✓ Трафик
- ✓ Поисковый спрос
- ✓ Поведение пользователей
- ✓ Достижение целей
- ✓ Конверсию

Цифровой двойник для сайта

Предоставляем онлайн доступ

Получать конкретные и актуальные ответы
для каждой страницы сайта:

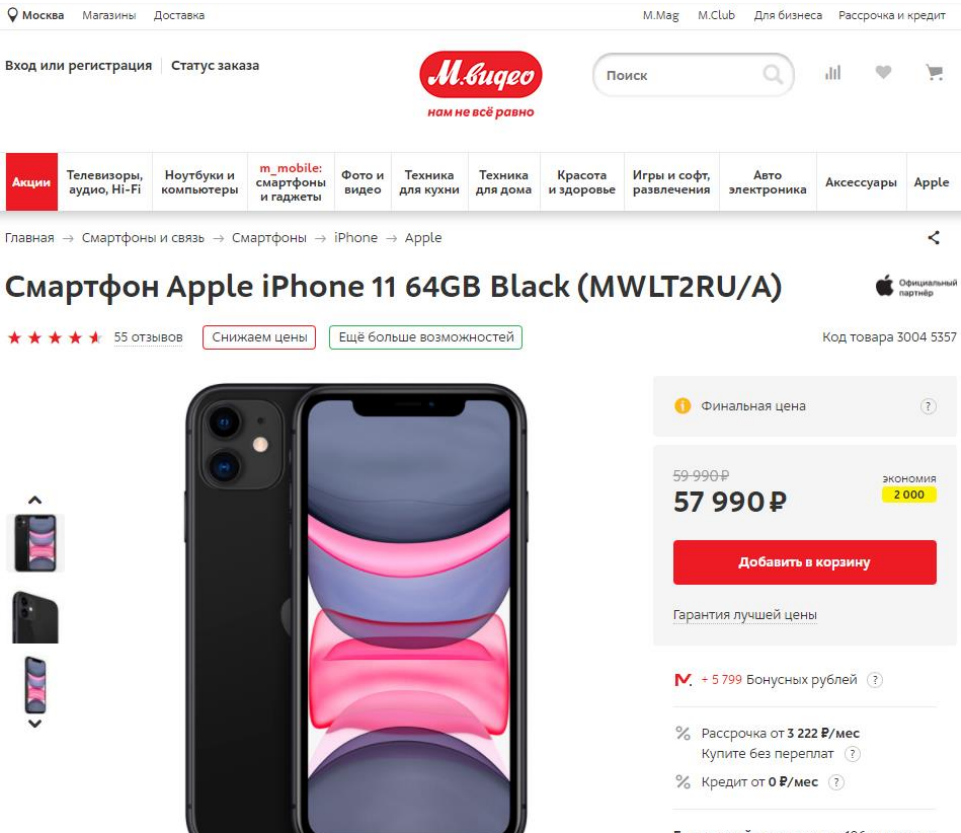
- Что происходит
- Что улучшить
- Насколько можно вырасти
- Оценить эффективность любых изменений



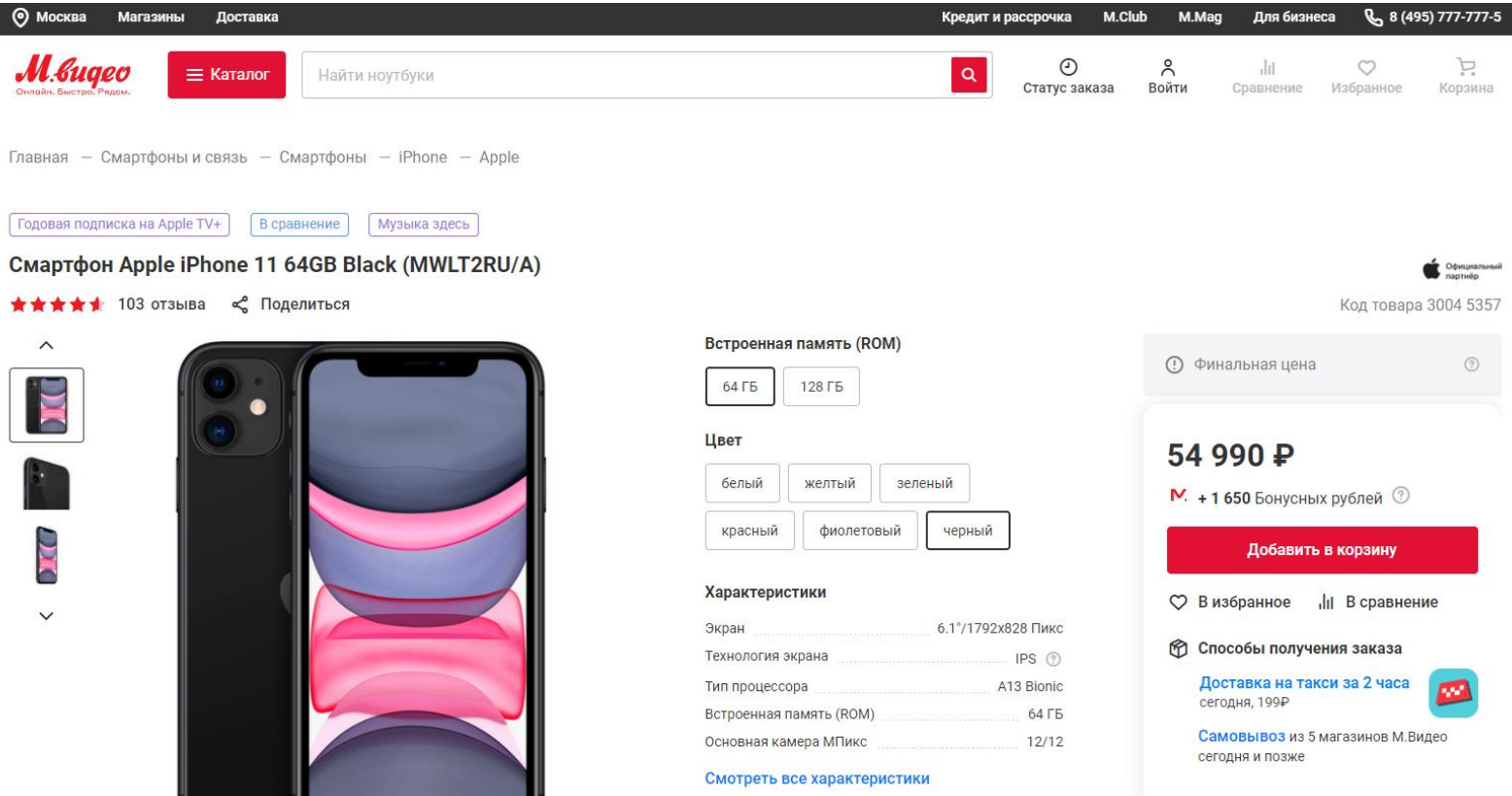
Успешный запуск редизайна

- ✓ Есть «тест» часть на раскатку
- ✓ Выбрать контрольную группу
- ✓ Выкатить тест – Измерить – Поправить – …
- ✓ Выкатить все – …
- ✓ Профит

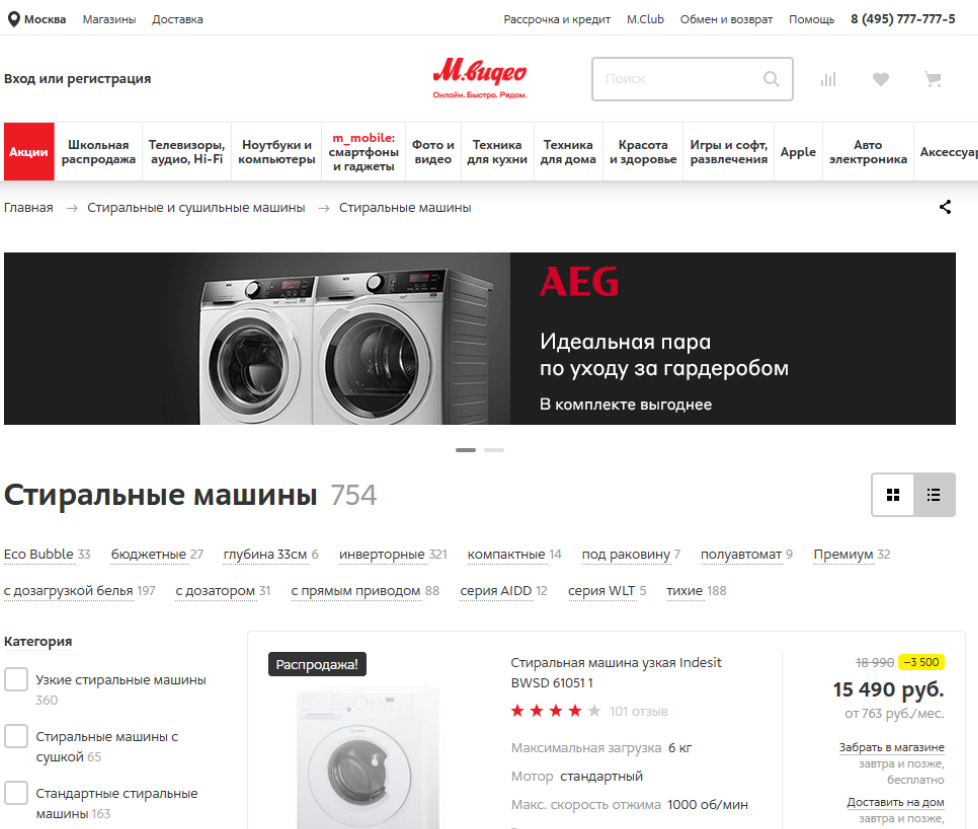
Карточки товаров «До»



Карточки товаров «После»



Списки товаров «До»



Списки товаров «После»

Москва Магазины Доставка М.Mag М.Club Рассрочка и кредит Для бизнеса 8 (495) 777-777-5

М.видео Онлайн. Быстро. Рядом. Каталог Поиск Войти Сравнение Избранное Корзина

Главная — Стиральные и сушильные машины — Стиральные машины

Стиральные машины 791

Премиум 41 хиты 10 под раковину 7 бюджетные 28 полуавтомат 11 с дозатором 31 с прямым приводом 92 компактные 15 с дозагрузкой белья 232 инверторные 348 глубина 33см 6 серия AIDD 17 тихие 207 Eco Bubble 32 серия WLT 5

Категория

- Узкие стиральные машины
- Стандартные стиральные машины
- Стиральные машины с вертикальной загрузкой
- Сушильные машины
- Стиральные машины с сушкой
- Стиральные машины активаторного типа
- Компактные стиральные машины
- Стиральная машина с двумя

Стиральная машина узкая Haier HW60-BP12929A

★ 4.5 29 отзывов

Максимальная загрузка 6 кг
Мотор инверторный
Макс. скорость отжима 1200 об/мин
Режим "стирка с паром" Да
Оптимизация стирки время/электроэнергия

32 990 руб.
26 990 руб. Эко скидка

Забрать в магазине
завтра и позже, бесплатно
Доставить на дом
начиная с 21.11, 490 руб.
+8 248 Бонусных рублей

В корзину

Тест группа

SEO

- Категории: ноутбуки, телевизоры
- Не все (везде) прошло удачно
- Узнали за 2 дня
- +2 итерации на исправление

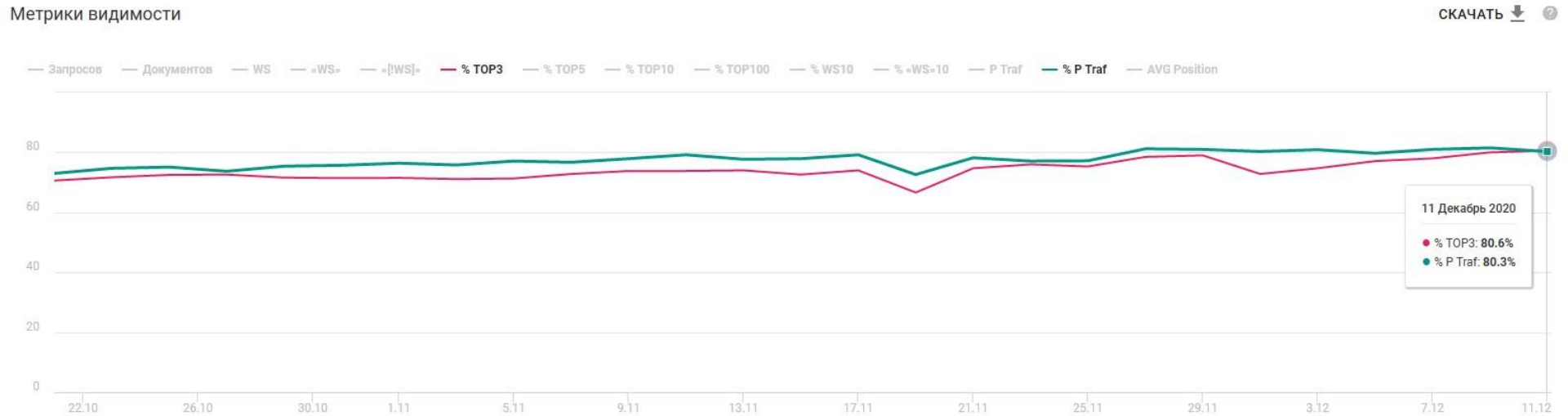
Конверсия

- Выкатка по отдельным ГЕО

Быстро и точно узнать проблемы

Документ	Запр.	Спрос			%ТОП					% Спрос			
		WS	«WS»	«[!WS]»	%ТОП3	%ТОП5	%ТОП10	%ТОП100	Сред. поз.	%WS10	%«WS»10	PTraf	PTraf %
/noutbuki-planshety-komputery-8/nou...	662	4 367 053 354	169 339	68 397	52% -6%	70% -4%	84% -1%	97% -0,15%	9	97% -0,41%	98% -0,44%	13 073 -2 426	77% -14%
/televizory-i-cifrovoe-tv-1/televizory-65	583	2 172 394 136	47 061	27 658	81% -1%	91% 0,34%	97% 1%	100% 0,34%	3	99% -0,95%	100% -0,14%	4 033 -392	86% -8%
/noutbuki-planshety-komputery-8/nou...	347	1 025 857 138	23 995	13 164	56% 2%	67% 2%	85% 1%	97% -0,29%	9 1	99% -0,44%	98% -0,48%	1 221 -204	51% -9%
/noutbuki-planshety-komputery-8/nou...	160	248 150 12	16 428	9 344	49% -11%	76% 2%	91%	96%	9 1	32% -67%	61% -38%	574 -124	35% -8%
/televizory-i-cifrovoe-tv-1/televizory-6...	230	348 063 69	13 795	6 598	83% -2%	96% 2%	98%	99% -0,87%	3	100% 0,05%	100%	669 -171	48% -12%
/noutbuki-planshety-komputery-8/nou...	56	55 615 18	4 942	4 596	55% 2%	82% 9%	91% -2%	100%	6	87% -13%	72% -27%	220 -45	44% -9%
/televizory-i-cifrovoe-tv-1/televizory-6...	37	220 686 22	4 738	2 979	97% -3%	97% -3%	100%	100%	2 1	100%	100%	390 -30	82% -6%
/noutbuki-planshety-komputery-8/nou...	117	41 834 10	4 126	1 978	91% -2%	97%	100% 2%	100%	2	100% 0,05%	100% 0,17%	362 -40	88% -10%
/noutbuki-planshety-komputery-8/nou...	182	61 720 5 896	3 176	1 569	41% 2%	64% -0,55%	90% -2%	98%	7	95% -0,51%	94% -1%	137 -17	43% -6%
/televizory-i-cifrovoe-tv-1/televizory-6...	17	27 201 8	1 638	1 010	88%	88%	88%	100%	3	94%	85%	112 -10	68% -6%

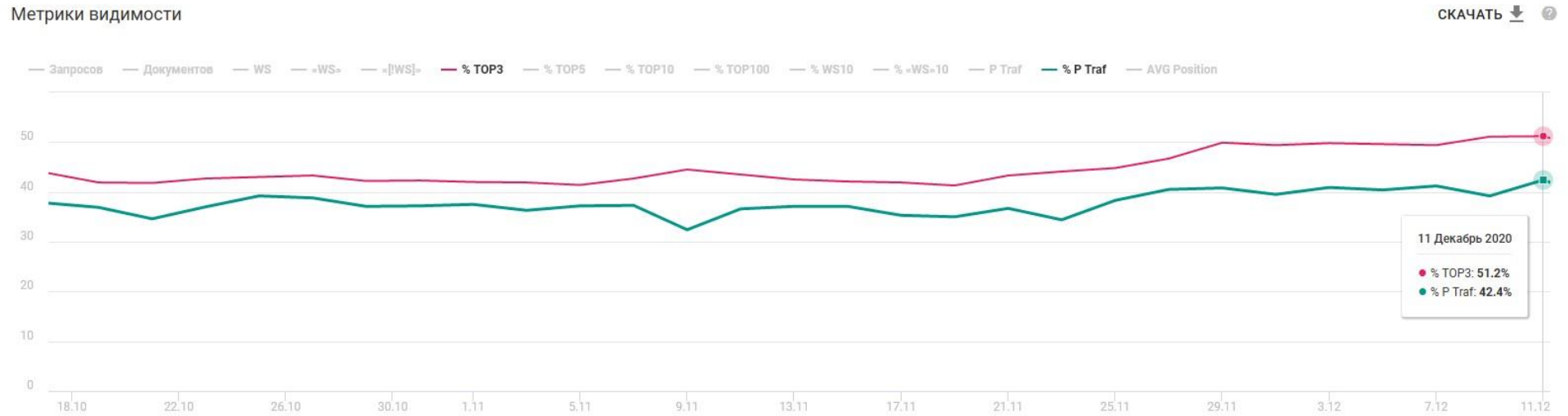
Итог для списки товаров



Итог для списки товаров

Метрики	17.10.2020 (внедрение редизайна)	11.12.2020 (текущие цифры)
% TOP3	72,90%	80,60%
% TOP5	84,30%	88,90%
% TOP10	93,10%	95,50%
% «WS»10	96,70%	96,10%
% P Traf	75,50%	80,30%

Итог для карточки товаров



Итог для карточки товаров

Метрики	17.10.2020 (внедрение редизайна)	11.12.2020 (текущие цифры)
% TOP3	43,90%	51,20%
% TOP5	67,90%	72,70%
% TOP10	89,50%	92,10%
% «WS»10	84,30%	87,50%
% P Traf	37,80%	42,40%

Рекомендации

- Важно быстро узнавать эффект
- Важно иметь «навигацию» в разрезе всех страниц и данных
- Никогда не раскатывайте все на все!
- Закладывайте 2-3 (недельные) итерации на исправление

Помним, что всегда все идет не ~~совсем~~ так!

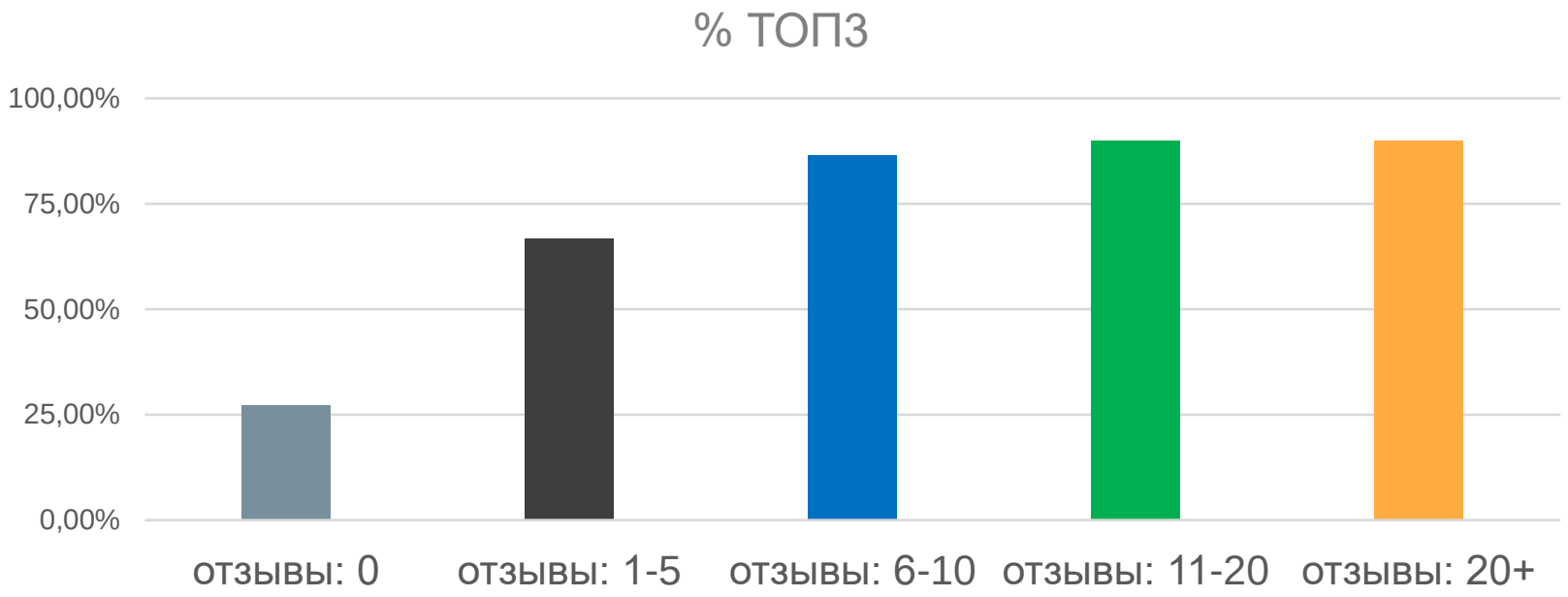
Узнать эффективность отзывов

Как количество отзывов влияет на отношение поисковых систем (*SEO*) или пользователей (*поведение, конверсия*)?

Сравнить сегменты страниц с разным количеством отзывов.

Получить цифровые ответы для принятия решений.

Влияние на SEO



Как работать с отзывами

Для самых товаров желательно не менее 6 отзывов.
Для любых товаров со спросом – не менее 1.

В цифровом двойнике выбираем карточки товара с необходимым спросом и недостаточным количеством отзывов.

Работа на привлечение отзывов до требуемых значений.
Отдельный фокус на качество и оценку товаров, где много отзывов.

Ассортимент

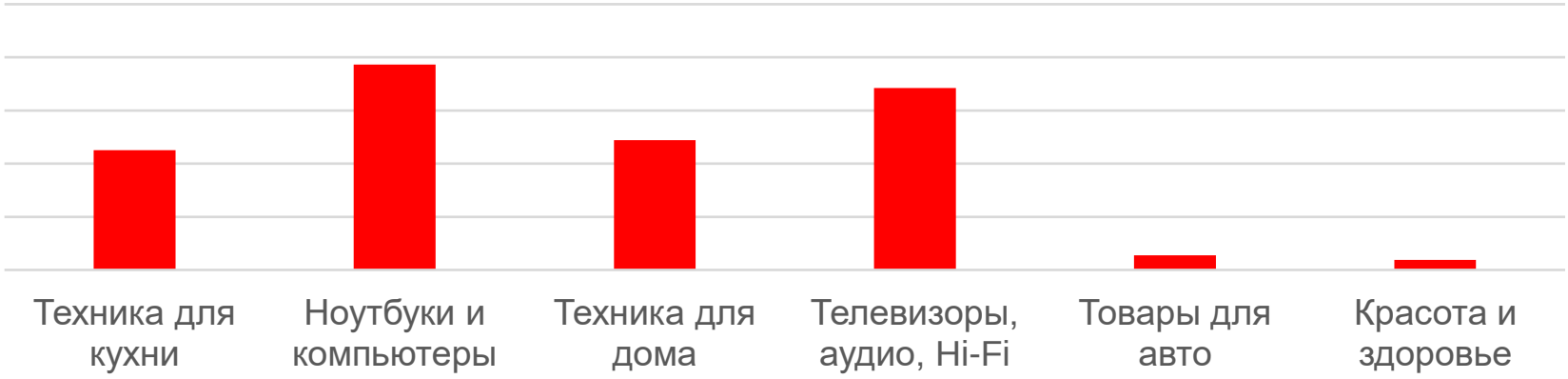
По аналогии вычислили профит от широты ассортимента на страницах списков товаров, а также хотим расширить его.

Ок. Расширяем! Но как оптимальней?

Посмотрим рынок и соберем дополнительные данные.

Совместим с поисковым спросом

Каких популярных разделов и брендов нам не хватает? Какой у них вклад по «WS»?



Спасибо!

Станислав Поломарь, CEO

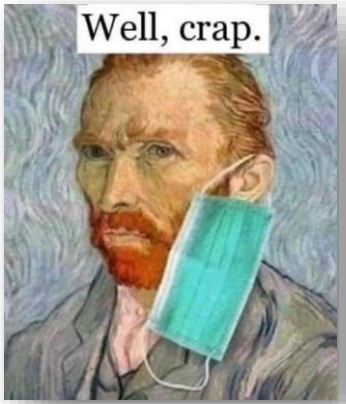
stas@seowork.ru
@staspolomar

https://seowork.ru
https://dataforce.io
fb.com/seowork.official

RichCall

Проблема

Более половины обращений клиентов в техподдержку сложных продуктов не разрешаются успешно.



Пандемия усугубила ситуацию:

- клиенты перестали ходить в сервис-центры
- магазины опустели

Решение

Эскалация телефонного звонка до видеосвязи, позволяющей клиенту показать, а не объяснить проблему.

И наоборот – консультант может показать товар вживую. Видеопродажи в реальном времени!

Эффективность

https://www.youtube.com/watch?v=ZuOsxEk_TC0

Если ролик не показался…

PREDTECH

TOUS

Система бронирования для обеспечения социальной дистанции в ювелирных бутиках сети TOUS

«Онлайн - конференция «Цифровые инструменты в ритейле как ответ на пандемию»

15 декабря 2020 г.

PREDTECH
Constanta
GROUP

Sk Skolkovo

Sk IT

Вызовы ритейлерам, созданные пандемией COVID-19 :

- Полное или частичное закрытие магазинов розничных сетей
- Падение выручки во время локдаунов более чем на 80% в ювелирном сегменте
- Требования надзорных органов по соблюдению социальной дистанции и противодействие распространению вируса
- Неопределенность с трафиком посетителей в магазины и операционными показателями бизнеса
- Бурный рост онлайн продаж и особенно в маркетплейсах
- Сложность прогнозирования (тренды и ретро данные не работают)

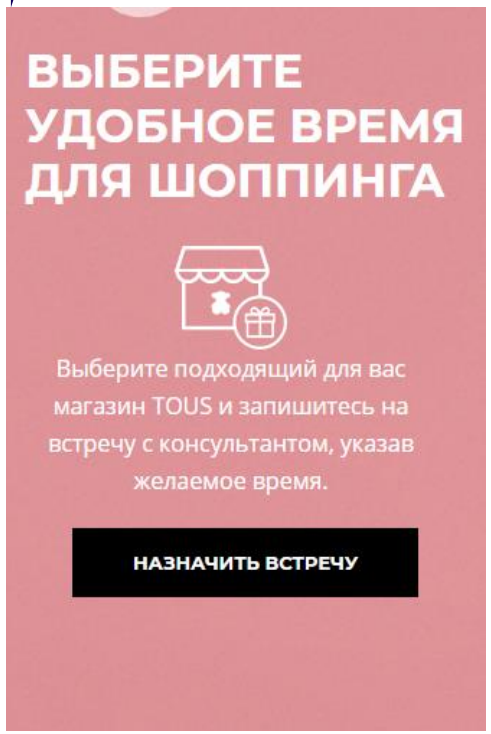
Система бронирования для обеспечения социальной дистанции в ювелирных бутиках сети TOUS:

- Процессинг бронирования, ведения графиков, подтверждения встреч
- Интеграция с CRM и вовлечение новых участников программы лояльности
- Аналитика конверсий из визитов в покупки
- Операционная модель прогнозирования и планирования продаж

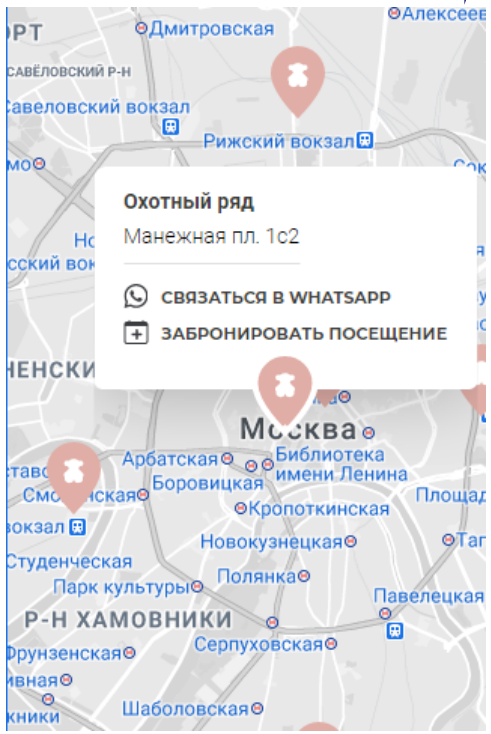
Удобная система бронирования и подтверждения визитов для обеспечения мер против COVID-19

Заходим на сайт tousrussia.ru

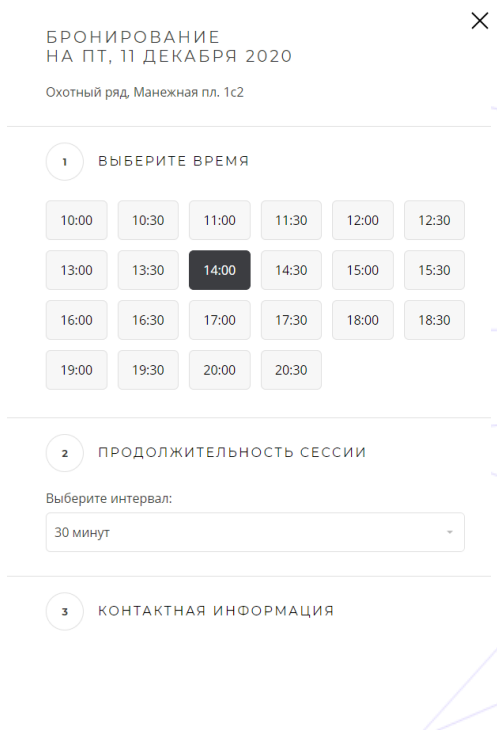
Назначаем встречу



Выбираем магазин



Указываем время + контактные данные



Готово!

1. Время забронировано
2. Контакты между посетителями минимизированы
3. Качество обслуживания повышено

TOUS

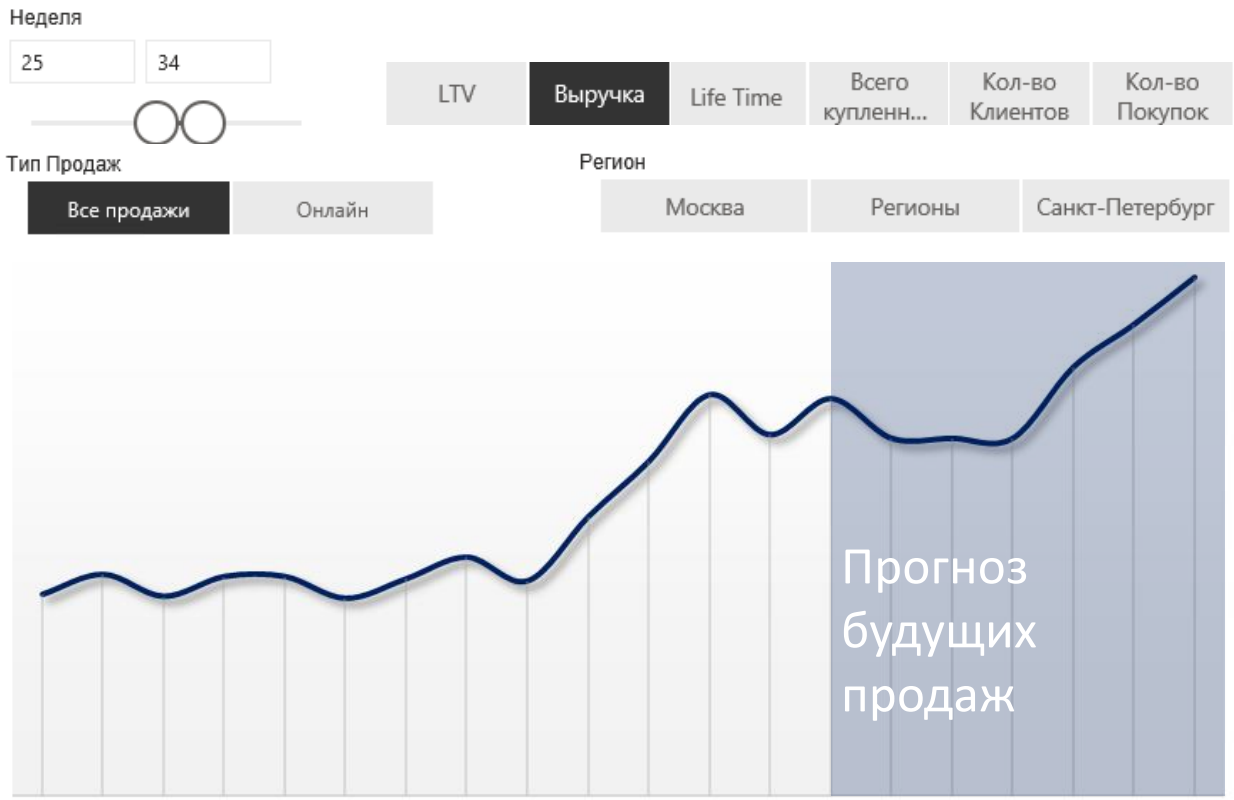
Данные из системы дистанцирования используются как дополнительные предикторы для **модели Прогнозирования Продаж**

Трафик на сайт

Заявка на визит

Визит в магазин

Покупка



Статистика конверсий воронки продаж
Ретроспектива и актуальные тренды продаж
Ансамбль моделей машинного обучения

Улучшение точности прогнозирования **на 7 п.п.**
Повышение NPS среди клиентов сети
Конверсия из брони в покупку выше в два раза

PREDTECH

Sk Skolkovo

Sk IT

- Прогнозирование продаж для ритейла (Sell-Out) и планирование пополнения для replenishment
- Инструментарий Next Best Offer/ Action – целевой маркетинг, рекомендательные системы для B2C компаний
- Определение склонных к оттоку клиентов для проактивного удержания для B2C компаний
- Кластеризация магазинов для оптимизации ассортимента и дифференцированного ценообразования
- Real-Time аналитика чеков для оперативного реагирования на fraud и Out-of-Stock
- Модели оптимизации распределения бюджетов на мерчандайзинг/ логистику/ хранение
- ROI-модели – оценка эффективности инвестиций в трейд-маркетинг

PREDTECH

ООО «Предиктивные Технологии»

Наши контакты

Федор Крупянский, CEO
+7 (985) 765-38-07
fkrupyansky@predtech.ru

Sk Skolkovo Sk IT

Основные клиенты и партнеры PredTech

Телеком операторы

ДОМ.RU TTK WIFIRE МГТС

FMCG

PEPSICO БАЛТИКА MARS HEINEKEN

Ритейл

585 GOLD Перекресток ВИКТОРИЯ GJ GLORIA JEANS TOUS HENDERSON

SIZOLUTION

sizolution.com

Skolkovo

СЕРВИС ПЕРСОНАЛЬНОГО ПОДБОРА ОДЕЖДЫ

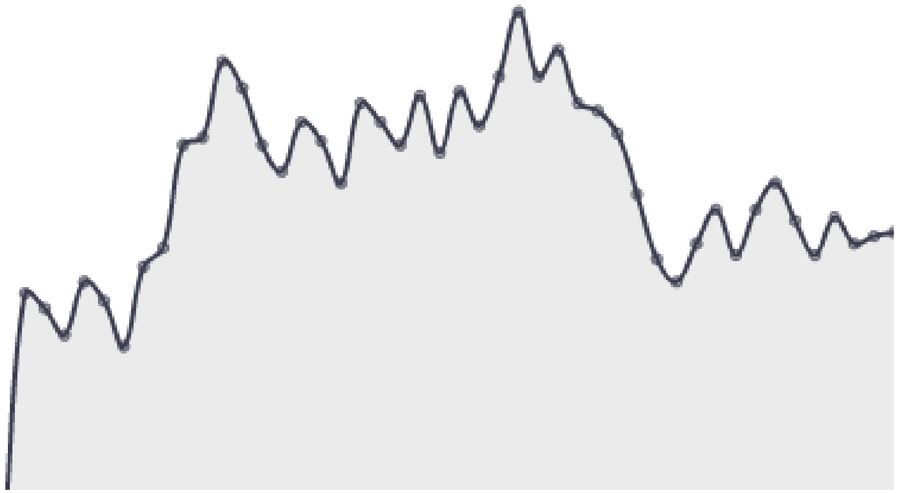
freestylo.ru

SIZOLUTION & FREESTYLO

Freestylo - спин-офф компании Sizolution, сервиса рекомендаций размера для покупателей одежды и обуви на основе AI:

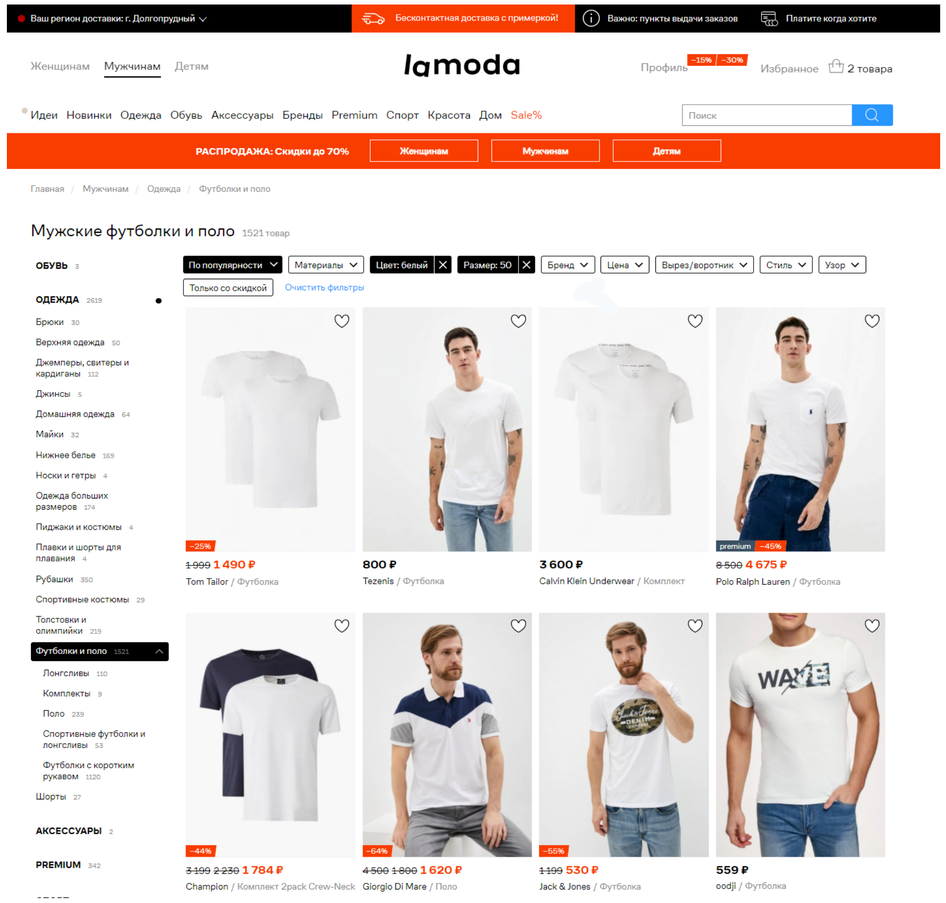
- Лидеры российского рынка и в **топ-5 в мире**
- **2 млн человек** воспользовались нашими инструментами
- **5 лет** разработок **AI** инструментов для **fashion** рынка
- **Первыми** в мире массово запустили **подбор размера одежды по 1 фотографии** в полный рост

Пандемия и карантин 2020 года привела к притоку трафика на онлайн площадках, обнажив ключевые проблемы, из-за которых многие вернулись в оффлайн при снятии ограничительных мер.



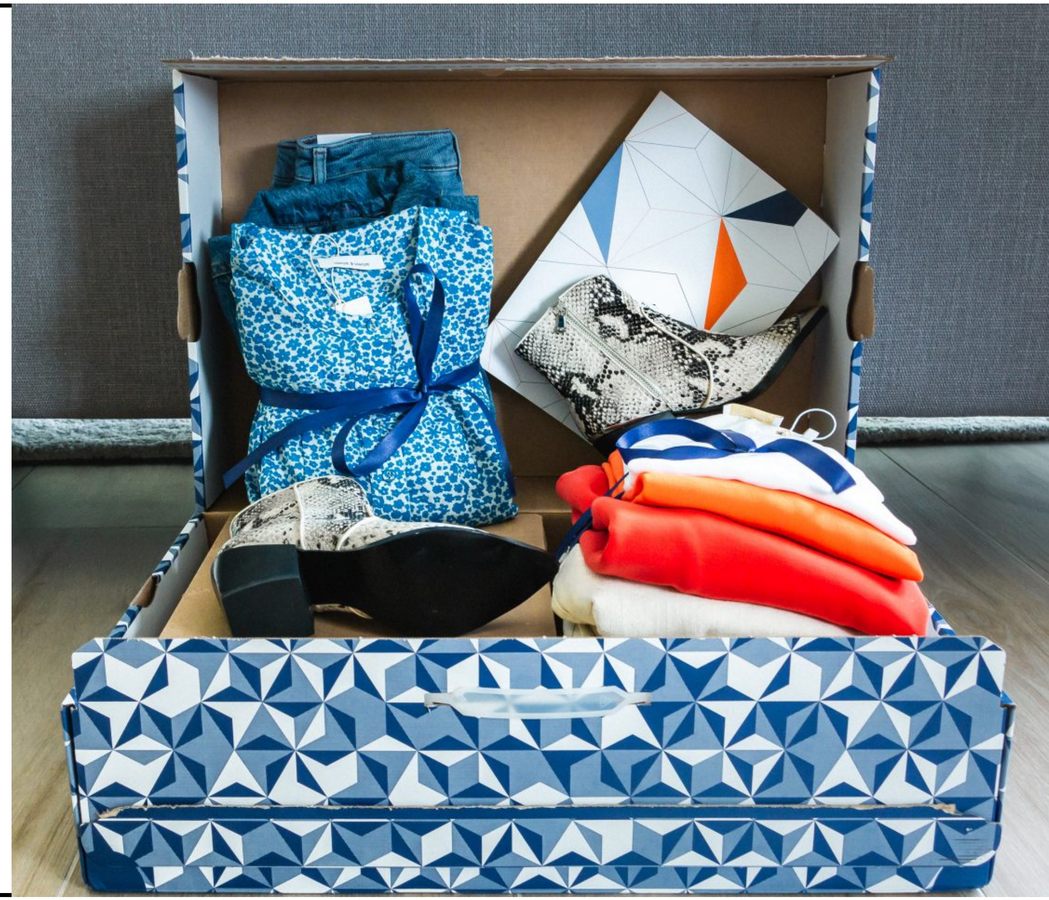
ONLINE FASHION РЫНОК СЕЙЧАС

- Множество торговых площадок (интернет-магазины и маркетплейсы)
- Изобилие товаров
- Отсутствие правильной персонализации
- Невозможность примерки целых образов
- ИТОГ: большие траты времени и сложность выбора



CURATED FASHION

- Покупатель заполняет подробную анкету
- Стилист + алгоритмы подбирают несколько образов (5-10 предметов одежды)
- Покупатель примеряет образы дома и покупает то, что понравилось
- Покупатель делится подробной обратной связью, которая учитывается в следующих заказах



CURATED FASHION КАК БИЗНЕС

✔ Подтвержденная бизнес-модель

Крупнейший игрок: Stitch Fix, **выручка $1.7 млрд/год, рост 40%/год**

ЧАСТО ЗАПУСКАЕТСЯ УСПЕШНЫМИ РИТЕЙЛЕРАМИ

NORDSTROM	zalando
Trunk Club от Nordstrom:	**Zalon от Zalando:**
$100 млн/год	**€80 млн/год**

РАЗВИТИЕ

2020

МАЙ

ПЕРВЫЕ ЗАКАЗЫ,
ВАЛИДАЦИЯ СПРОСА

СЕНТЯБРЬ

ПЕРЕЗАПУСК СЕРВИСА НА
УРОВНЕ ~100 ЗАКАЗОВ
В МЕСЯЦ

НОЯБРЬ

ПЕРВОЕ ПАРТНЕРСТВО С
БРЕНДОМ НА
КОМИССИОННОЙ МОДЕЛИ

2021

СВЕТЛОЕ БУДУЩЕЕ

ПОКАЗАТЕЛИ ТЕСТОВОГО ЗАПУСКА

- ✓ Завершено более **50 заказов**
- ✓ Средний чек: **10 000 Р/заказ**
- ✓ Стоимость привлечения клиента: **1500 рублей**
- ✓ Процент выкупа: **40%**

ТЕКУЩИЕ МЕТРИКИ

- ✓ Совершаем **200 заказов** в месяц
- ✓ Средний чек: **5 000 Р/заказ**
- ✓ Стоимость привлечения клиента: **500 рублей**
- ✓ Процент выкупа: **30%**

ИТОГ

- ✓ Запустили новую бизнес-модель
- ✓ Решает текущие проблемы рынка
- ✓ Высокий интерес и спрос со стороны покупателей
- ✓ Идеально себя чувствует в условиях карантина

КОНТАКТЫ

СТАНИСЛАВ ПОДШИВАЛОВ

CEO SIZOLUTION RUSSIA

stas@sizolution.com

lnkd.in/company/sizolution

fb.me/sizolution

freestylo.ru

TradeDealer.ru

TradeDealer.ru

Дистанционные сервисы в продаже автомобилей

Кейс Toyota

Даниил Первухин 15 декабря 2020

Sk Участник

TradeDealer — цифровые продукты для автобизнеса

10 лет на рынке
решений для автобизнеса и 12 лет в IT

Наши клиенты —
производители, дилеры, банки
и крупнейшие холдинги из ТОП-100

Даниил Первухин

соосновательь и управляющий
партнер TradeDealer

TradeDealer.ru

Структура компании Artsofte

Artsofte — IT-компания, разработчик отраслевого (вертикального) программного обеспечения

TradeDealer.ru

Digital-платформа для продажи
и обслуживания автомобилей

Artsofte

abanking

Платформа для дистанционной
банковской экосистемы

Profitbase

Платформа для маркетинга
и продаж в недвижимости

Artsofte
digital

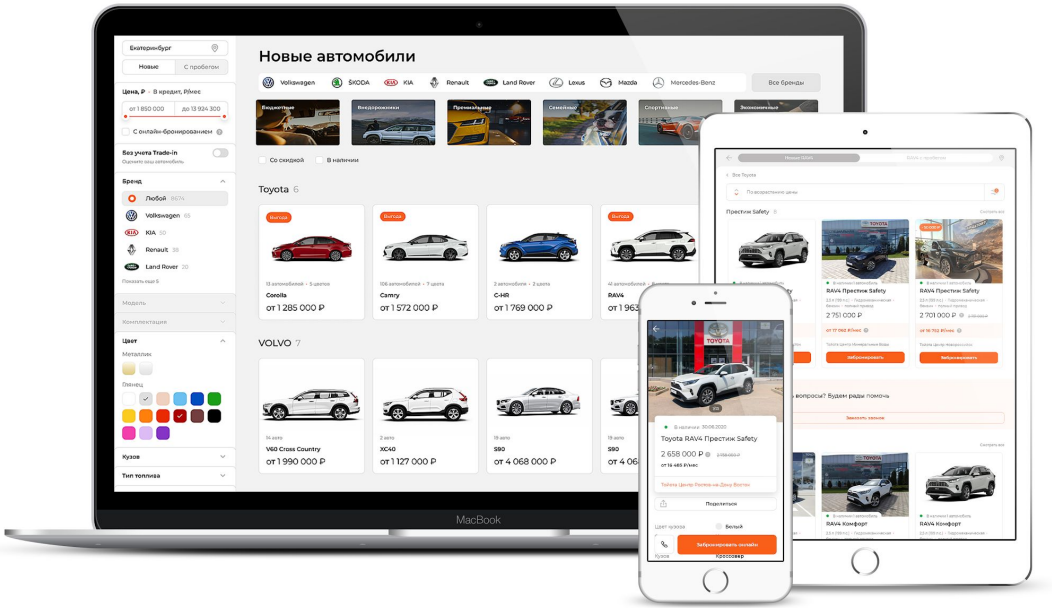
Агентство комплексного интернет-
маркетинга в сферах
авто и недвижимость

Конфиденциально

TradeDealer.ru

TradeDealer.Locator — это онлайн-шоурум, который закрывает все потребности пользователя онлайн

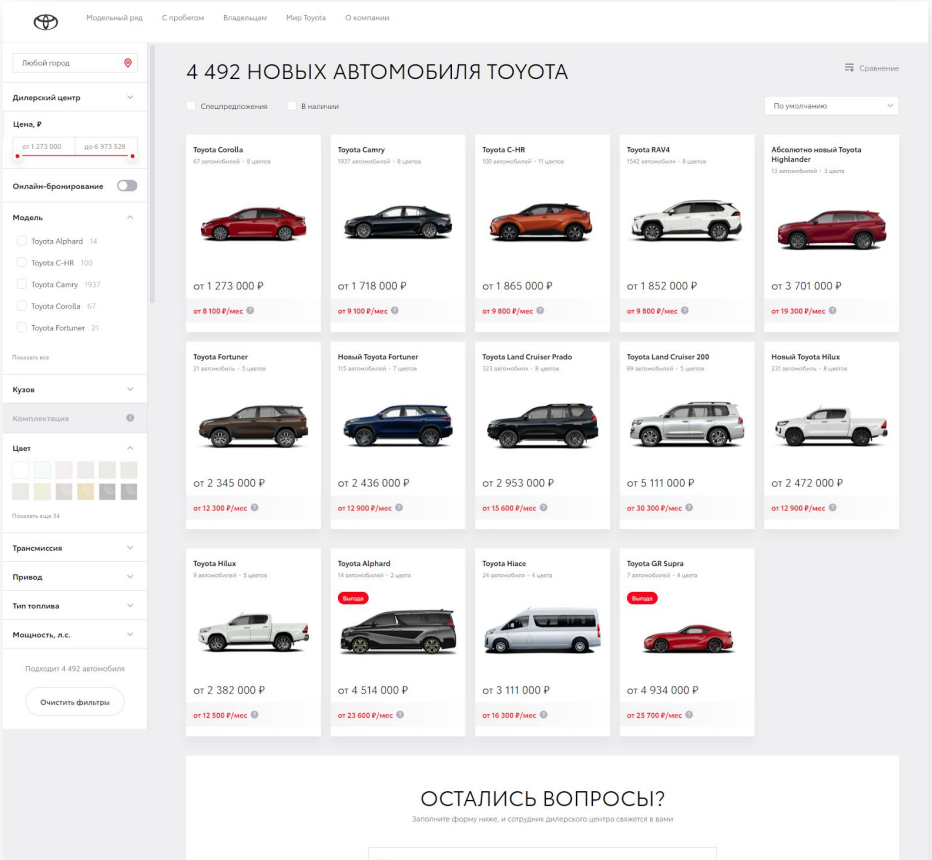
- Витрина новых автомобилей и автомобилей с пробегом
- Живые фото авто и видеопрезентации
- Оценка стоимости автомобиля по trade-in
- Расчет и одобрение кредита
- Релевантные спецпредложения
- Бронирование и предоплата

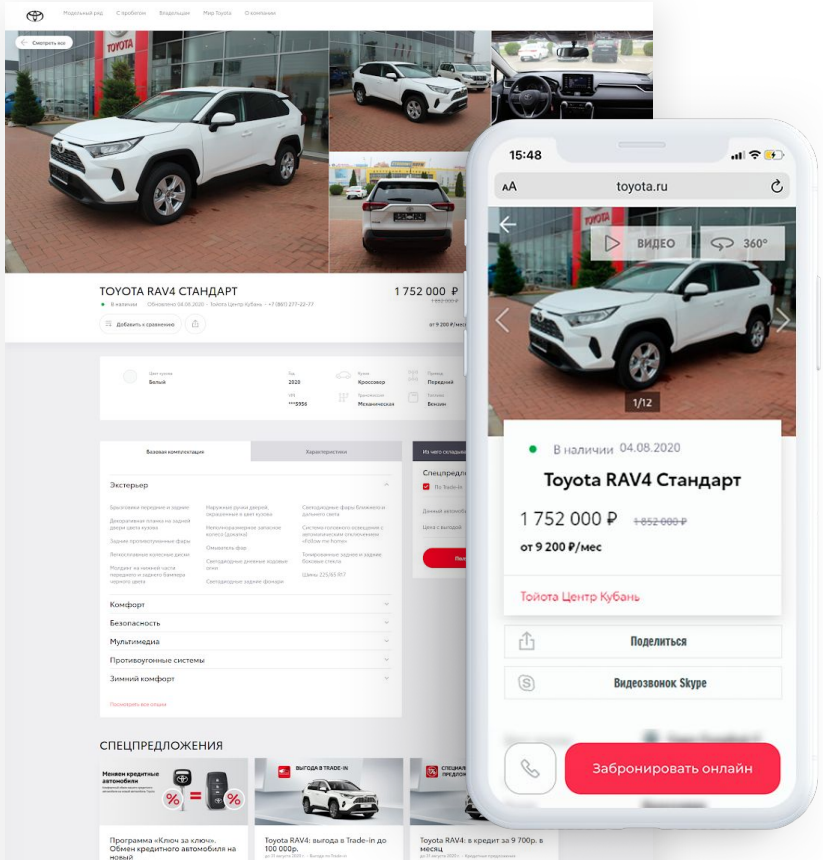


TradeDealer.ru

Дилерская сеть Toyota

103 сайта дилеров Toyota в России, Республике Беларусь и Армении, онлайн-шоурум на сайте дистрибьютора





Было

Клиент

Дистрибьютор
или автохолдинг

- сайт
- DMS
- CRM
- ...

Банки

Финансовые сервисы

Расчетные сервисы

Рекламные площадки

Конфиденциально

И внезапно...

Клиент

Дистрибьютор
или автохолдинг

- сайт
- DMS
- CRM
- ...

Банки

Финансовые сервисы

Расчетные сервисы

Рекламные площадки

Конфиденциально

“Черный апрель” 2020

Клиент

? ? ? ?

Дистрибьютор
или автохолдинг

- сайт
- DMS
- CRM
- ...

Банки

Финансовые сервисы

Расчетные сервисы

Рекламные площадки

Конфиденциально

“Черный апрель” 2020

Клиент

Дистрибьютор
или автохолдинг

- сайт
- DMS
- CRM
- ...

Банки

Финансовые сервисы

Расчетные сервисы

Рекламные площадки

Конфиденциально

Наш ответ — скорость изменений и адаптации

Подключили возможность онлайн-предоплаты

Визуальный онбординг для покупателей на сайте

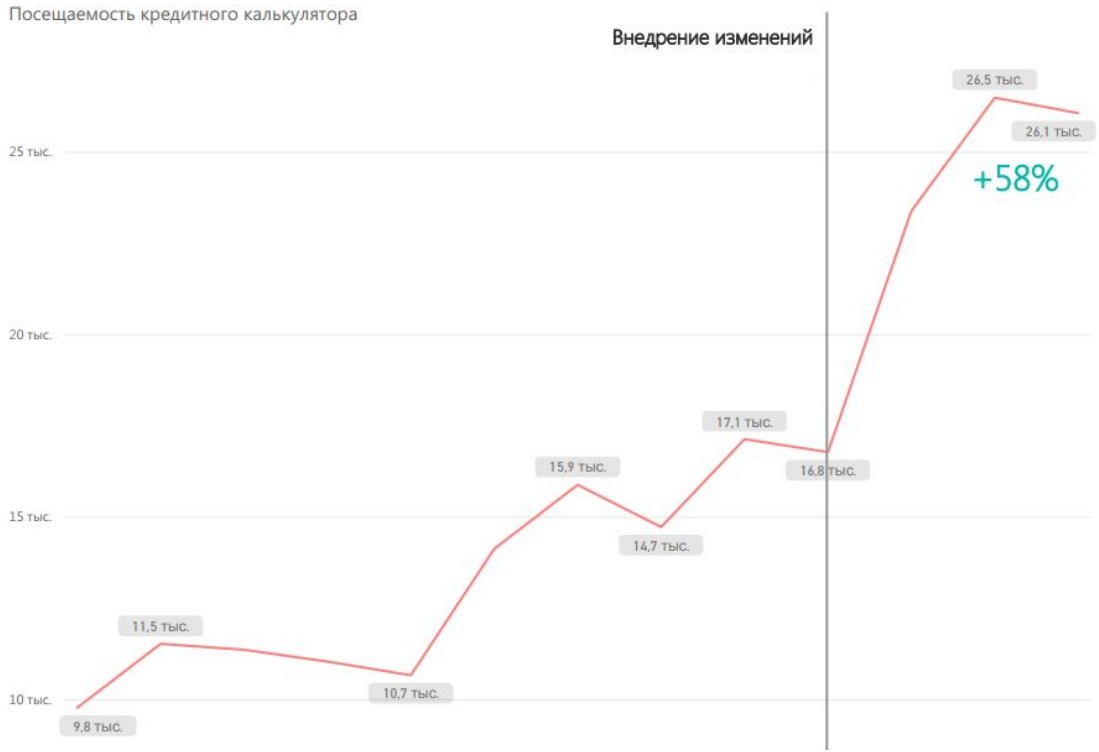
Обновили ядро продукта с новым UI

Улучшения онлайн-шоурума на сайте производителя

- Увеличение числа онлайн-заявок
со страницы стока производителя
более чем в 2 раза
- Прирост конверсии составил
+ 110%

Улучшения кредитного калькулятора

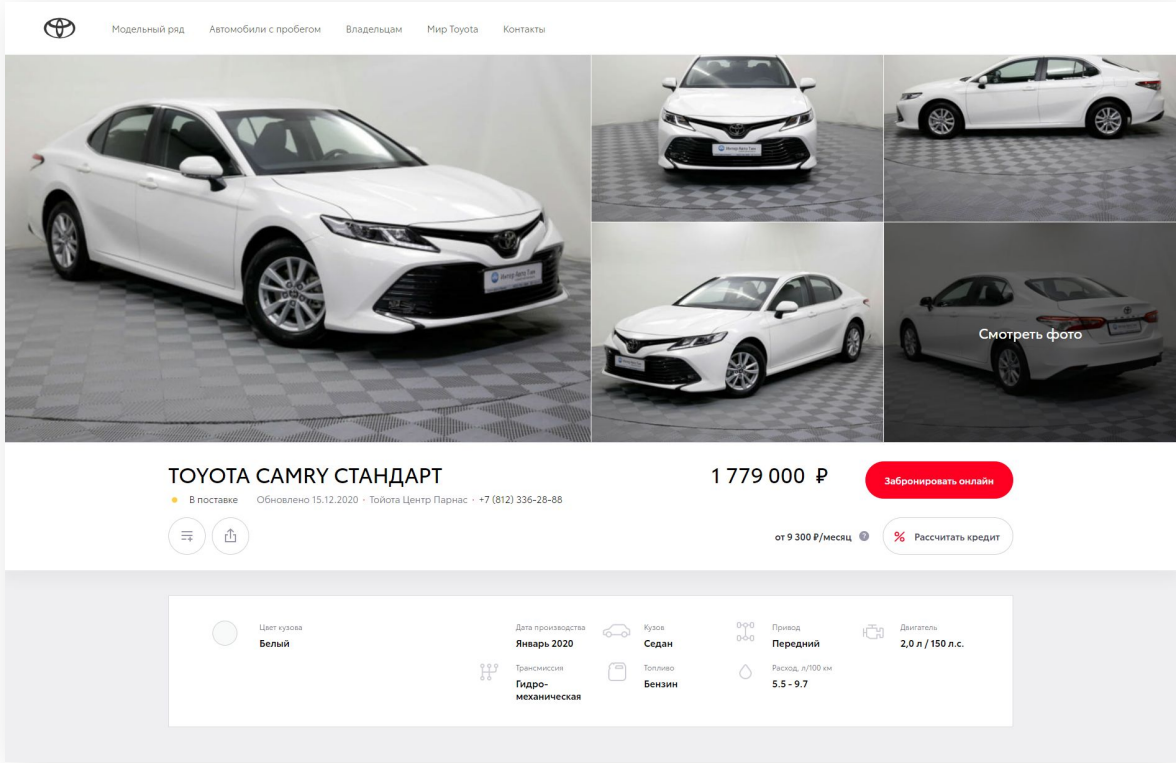
- Прирост трафика в калькулятор составил **> 58%**
- Заявки на одобрение выросли **+ 25%**
- Переходы в анкетный сервис увеличились более чем **+ 40%**
- Звонки по теме кредитования увеличились **+ 30%**



TradeDealer.ru

Результаты за время карантина

- **> 60% дилеров** стали принимать предоплату **онлайн**
- Онлайн-инструменты стали **популярнее в 5 раз**
- Обновлён каркас онлайн-шоурума **рост конверсии в 3 раза**



TradeDealer.ru

TradeDealer.ru

Спасибо

welcome@tradedealer.ru

8 800 222 01 71