

Health Ecosystem Club (HESC)

КЛУБ ВЫПУСКНИКОВ SKOLKOVO

Президент Клуба



Родион Ступин

Генеральный директор
ООО «Клиника Будь
Здоров»

Эксперт в области стратегического развития медицинских организаций, автоматизации бизнес-процессов, повышения качества обслуживания

В качестве операционного директора ГК «Медси» в 2022 г. вошел в топ-50 лучших директоров по развитию в России, заняв первую позицию в категории «Сервис». Независимый рейтинг формируется с 2001 г. Ассоциацией менеджеров России.

По итогам III ежегодного рейтинга лучших директоров по закупкам в 2019 г. стал лучшим в номинации «Лучший директор по закупкам частной компании»

Удостоен диплома в номинации лучших профессионалов закупочной отрасли России (РАЭКС, Аналитика, 2019)

Постоянный спикер в СМИ

Совет Клуба

Здравоохранение



Ростислав Павлов

Генеральный директор ММЦ Высокие технологии



Юлия Черанева

Генеральный директор MacroClinic



Елена Богачева

Директор, управляющий партнёр Melsytech clinics



Лиза Маслова

Основатель Сети клиник женского здоровья «Медок»

Фарма и оборудование



Марина Велданова

Директор Центра развития здравоохранения SKOLKOVO



Хаким Ибрагимов

Генеральный директор, RTA



Эрик Бровко

Основатель и со-инвестор Здоровье.ру



Катерина Погодина

Управляющий директор Johnson & Johnson Innovative Medicine

Well-being и спорт



Владимир Волошин

Партнер Newman Sport, IRONSTAR, ROSA RUN



Марина Безуглова

Исполнительный директор Ipsos



Мария Грудина

Идеолог Первая линия



Ольга Тонкова-Кузнецова

Клинический психолог

Цель клуба – продвижение концепции экосистемы здоровья, объединяющей различные индустрии

Партнёрство направлений:

- Медицинский бизнес
- Фарм.бизнес,
- Медицинское оборудование
- IT сервисы
- Well-being
- Биохакинг
- ЗОЖ и спорт

Манифест клуба



Ценности Клуба:

Mindset transformation

Развитие участников в понимании экосистемности и человекоцентричности индустрии здоровья

Business transformation

Польза для бизнесов участников через обмен опытом, партнерства, инсайты и др.

Context transformation

Влияние на внешнюю среду отраслей и общество по вопросам здоровья

Чем клуб полезен выпускникам и Школе?

Выпускникам



Обмен опытом по управлению медицинским бизнесом



Решение запросов по открытию и развитию бизнеса



Выстраивание диалога бизнеса и власти, участие в развитии нормативной базы



Участие в отраслевых выставках и форумах



Маркетинговые исследования, опросы, фокус группы

Школе



Постоянная связь с выпускниками, актуализация баз данных, статусов участников



Коллаборации с выпускниками в различных проектах



Исследования, опросы, фокус группы



Развитие межотраслевой коммуникации

Карточка участника Клуба

нас уже 480

Для того, чтобы знать каждого в лицо, мы просим каждого кто присоединяется к Клубу заполнить карточку Участника

SKOLKOVO Health Ecosystem Club



Марина Безуглова

Исполнительный директор

Ipsos

Информация о компании

Международная исследовательская компания

Экспертиза

Фармацевтический и медицинский маркетинг, маркетинговые исследования, Well-being

Реализованные проекты

Более 20 лет работы в маркетинговых исследованиях и сотни проектов. Wellbeing - образовательная деятельность, коучинг

Цели вступления в Клуб

Делиться информацией и находить партнерства

Номер телефона, к которому привязан Telegram

Email

Кто может стать членом клуба и как в него попасть



- Оставьте заявку на странице Клуба — QR код вы видите на слайде
- Вы получите письмо об успешной регистрации, к которому будет приложена анкета — заполните её
- Мы свяжемся с вами после заполнения анкеты, чтобы подтвердить членство в Клубе
- Пришлём вам приглашение в закрытый Telegram-чат

Мероприятия по трём направлениям:

- Здоровоохранение
- Фарма и оборудование
- Well-being и спорт

1. Встреча с Лидером (спикером)
2. Health Аудит
3. Презентация медицинских и Healthcare стартапов
4. Мастер-майнды и фокус группы
5. Другие

Результаты работы клуба за 2024 год



17 мероприятий



8 Health Аудита



128 участников клуба посетили мероприятия

Основные события Клуба в 2024 г.

- 📅 Мед Аудит в Клиники «Рассвет»
- 📅 Мед Аудит в Клиники «Медок»
- 📅 Мед Аудит в Клиники «Мед Аудит в ГБУЗ МО «Московский областной научно-исследовательский клинический институт им. М. Ф. Владимирского»
- 📅 Мед Аудит Ветеринарная Клиника "Белый Клык"
- 📅 Мед Аудит в Клинику «Атлас»
- 📅 Мед Аудит в Санаторий «Плаза СПА» г. Кисловодск
- 📅 Мед Аудит в Санаторий «Источник» г. Железноводск
- 📅 Мед Аудит в Семейную клинику «Фэнтези»



Основные события Клуба в 2024 г.

 «Pitch Day» - презентация медицинских, спортивных, well-being и фарм стартапов Alumni Skolkovo с Владимиром Волошиным.

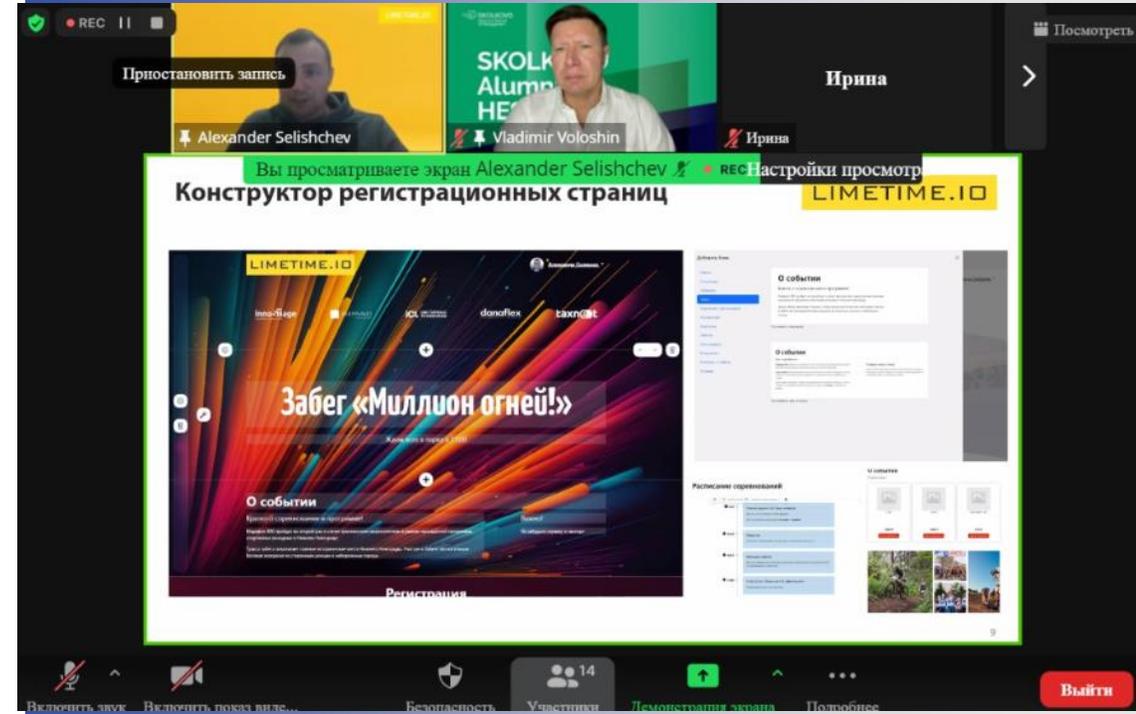


3 мероприятия



15 участников

Рассмотрено 15 медицинских стартапов



Продукты клуба

Ценность «Личное и профессиональное развитие»

1. Мед Аудиты
2. Вебинары
3. Разбор бизнес- кейсов
4. Бизнес- трипы
5. Встречи с отраслевыми VIP персонами

Продукты клуба

Ценность «Принадлежность к проф элите экосистемы здоровья»

1. Доступ к карточкам (контактам клуба)
2. Статус «Участника клуба»
3. Запрос информации члена сообщества в закрытом ТГ чате

Ценность «Признание в профессиональной области», «Личный бренд»

1. Возможность выступить в роли спикера мероприятий клуба
2. B2B и B2G отраслевой консалтинг

Продукты клуба

Ценность «Создание партнерств»

1. Pitch Day
2. Поиск партнёров через запрос в закрытом ТГ чате

Ценность «Продвижение своих продуктов»

1. Публикация информации о продукте/мероприятии в закрытом ТГ чате

Роли в Клубе:

Член клуба - это активный или пассивный потребитель контента клуба

Эксперт клуба - это член клуба или внешний человек, который выступает на мероприятиях клуба в роли эксперта (за оплату или бесплатно)

Меценат клуба - это человек, который донирует на koszty деятельности клуба;

Член совета управления клуба – человек, ответственный за определенный «продукта» клуба, участвующий в прибылях работы клуба (если они есть)

Амбассадор — член клуба, который на постоянной основе продвигает бренд клуба, его ценности и продукты. Может говорить от имени клуба вне контура клуба, представляя его интересы.

Сотрудники Клуба:

Менеджер клуба – общая координация работы клуба.
Мотивация: оклад + участие в прибылях клуба

Директор Клуба – операционное управление деятельностью клуба. Мотивация: участие в прибылях клуба

Digital Директор – управление цифровыми сервисами клуба.
Мотивация: участие в прибылях клуба

Дизайнер клуба – выполнение задач по подготовке макетов, и прочей рекламной продукции по прейскуранту

Маркетолог клуба – продвижение клуба, развитие продаж.
Мотивация: участие в прибылях клуба

Добро пожаловать в КЛУБ!

Давайте оставаться на связи:

Менеджер Клуба Ирина Лупу

+7 951 966-76-96

Healthclub@skolkovo.ru

 SKOLKOVO
Moscow School
of Management

