

SKOLKOVO Executive MBA

Обзор программы
2024 - 2025

Программа Executive MBA

Школа управления СКОЛКОВО —

одна из ведущих бизнес-школ России,

основанная в 2006 году деловым

сообществом

- Аккредитация НАСДОБР
- В рейтинге FT*:
 - **50** место в мире среди программ Executive MBA
 - **28** место в Европе среди программ EMBA
 - **32** место среди европейских бизнес школ
- Системное образование в области стратегического менеджмента
- Обучение на реальных кейсах и с применением знаний на практике
- Комплексный взгляд на бизнес

*за 2022 год

5500+

Выпускников дипломных программ

240+

Опубликованных исследований в разных областях

150+

Профессоров мирового уровня

SKOLKOVO Executive MBA объединяет вокруг себя бизнес-сообщество, которое способно влиять на вектор развития целых отраслей и возглавлять переменны.

Программа разработана для предпринимателей и топ-менеджеров, которым важно:

- управлять изменениями, а не подстраиваться под них
- находить новые эффективные способы управления
- быть в контексте ключевых мировых трендов и драйверов развития экономики
- пробить «стеклянный» потолок в своем личном развитии

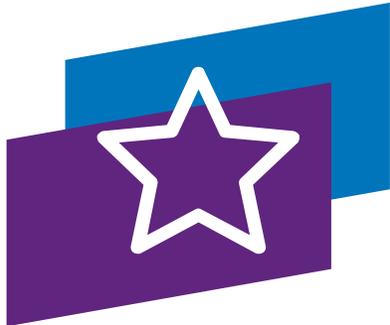
Для обеспечения академического качества и международных стандартов образовательных программ SKOLKOVO цели и результаты обучения программы Executive MBA согласованы с общепринятыми стандартами AMBA и EQUAL

О чем программа?



ВИДЕНИЕ

Понимание фундаментальных закономерностей происходящих изменений, ключевых трендов и драйверов развития экономики, общества и бизнеса



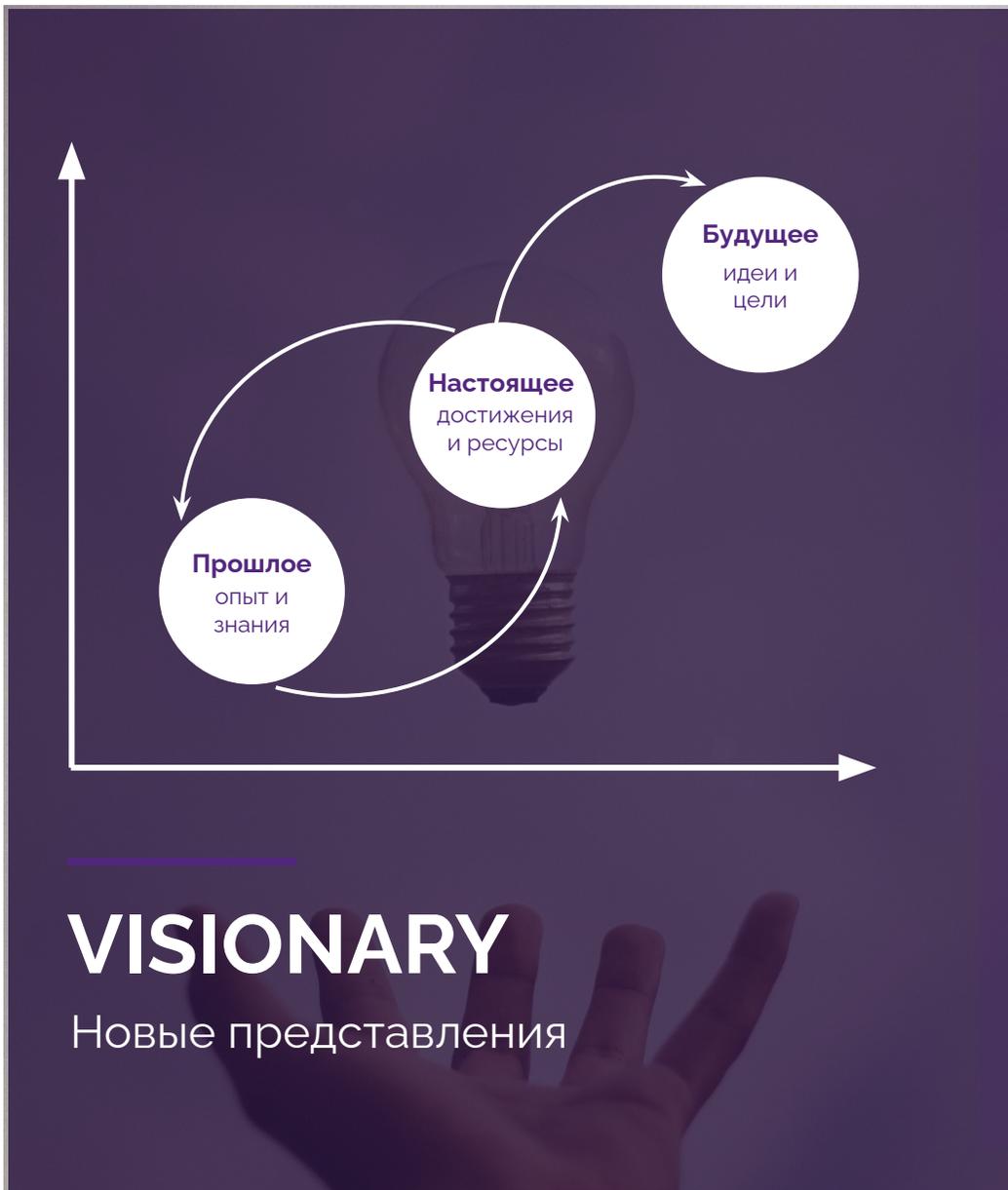
ПРОАКТИВНОСТЬ

Успешные лидеры умеют адаптироваться к динамично изменяющемуся контексту. Выдающиеся лидеры умеют предвосхищать изменения и действовать на опережение



ВЛИЯНИЕ

Смена оптики: успех – не только в личных достижениях, но и в масштабе и качестве влияния на окружение - компанию, индустрию, город, страну, мир



VISIONARY

Новые представления

О программе Executive MBA

ИДЕИ

Понимание фундаментальных закономерностей происходящих изменений, ключевых трендов и драйверов развития экономики, общества и бизнеса

как обеспечивается

Сторилайн программы, общие и продвинутые управленческие дисциплины



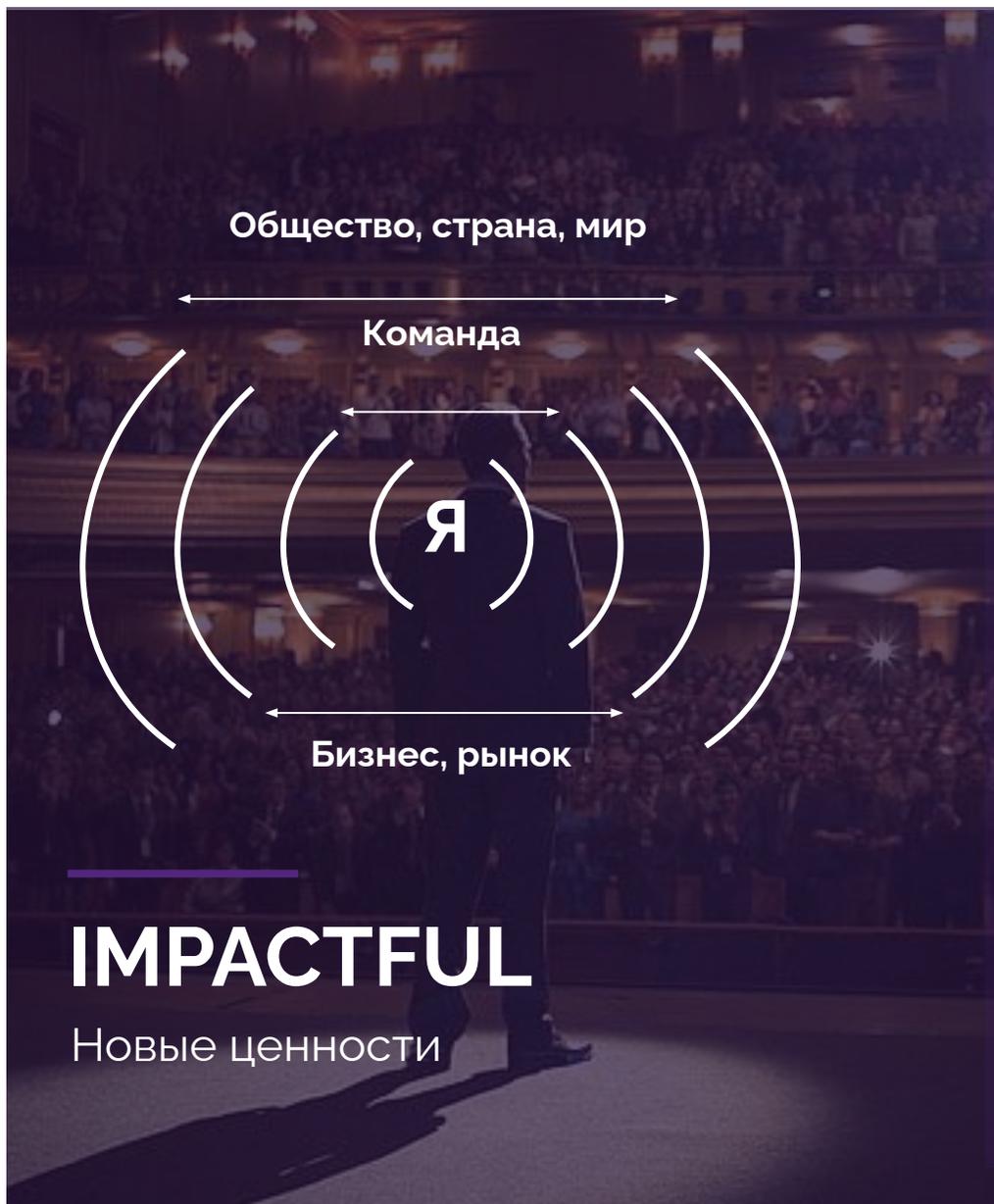
О программе Executive MBA

ДЕЙСТВИЕ

Хорошие лидеры умеют адаптироваться к динамично изменяющемуся контексту. Выдающиеся лидеры умеют предвосхищать изменения и действовать на опережение.

как обеспечивается

Лидерский трек, международные модули, развивающий внеклассный опыт, развитие навыков и наращивание социального капитала.



О программе Executive MBA

ВЛИЯНИЕ

Смена оптики: успех – не в личных достижениях, а в масштабе и качестве влияния на окружение – компанию, индустрию, город, страну, мир.

как обеспечивается

Импакт-проект: практическая реализация идей и подходов программы в режиме групповой проектной работы.

Содержание программы

ЗНАНИЯ

ОПЫТ

ПРАКТИКА

Академическое ядро мирового класса:

- Общие и продвинутые управленческие дисциплины
- Курсы по выбору

Развитие навыков, стилей и обмен опытом с равными:

- Развитие лидерства
- Международные модули
- Активности сообщества выпускников

Реализация проекта в рамках программы:

проект социального предпринимательства (impact project)

Материалы носят иллюстративный характер и могут отличаться от окончательного учебного плана

Режимы работы

Лекции профессоров



Международные профессора и российские преподаватели с практическим опытом работы в бизнесе

Встречи с экспертами и лидерами бизнеса



Фокус на контекст ведения российского бизнеса – эксперты и практики

Дискуссионные группы



40% модуля – совместная работа студентов между собой: обмен идеями и опытом, разбор практических ситуаций

Разбор живых кейсов



20% лучшая мировая практика, 80% кейсы российской практики из библиотеки SKOLKOVO

SKOLKOVO Case Farm:

Школа SKOLKOVO разрабатывает учебные кейсы на материале российских компаний, включая компании выпускников, а также международных компаний работающих в России. Десятки собственных кейсов регулярно используются на образовательных программах Школы.

Международные модули

Существенный элемент образовательной программы:

- интенсивное погружение в бизнес-среду и деловую культуру другой страны, изучение ее феномена и опыта; разбор актуальных кейсов; расширение сети международных контактов

ГЕОГРАФИЯ

Изучение социально-экономического феномена значимых географий

- расширение **деловой эрудиции**
- исследование **потенциальной географии** для ведения бизнеса
- культурный и социальный **опыт, нетворкинг**

ДИСЦИПЛИНА

Освоение управленческой дисциплины в стране с лучшей практикой

- освоение дисциплины **через опыт и практику**
- культурный и социальный **опыт, нетворкинг**

География международных модулей

● Мексика

● Бразилия

● Нигерия

● ЮАР

● Дубай

● Индия

● Казахстан

● Узбекистан

● Китай

● Вьетнам

● Малайзия

● Сингапур

● Индонезия

- Активные направления
- Перспективные направления
- Экспериментальные направления
- Авторские направления

Практика. Программа со смыслом

Развитие мировоззрения и практики ответственного лидерства, получение практических навыков разработки и внедрения коммерчески устойчивой модели решения социальных и/или экологических вызовов

Формат

Групповой проект (4-6 человек в группе)

Тип проекта

Социальное предпринимательство: экономически устойчивое коммерческое предприятие или проект, направленные на решение социальной или экологической проблемы в России

Результаты проекта

Видимые и измеримые социальные и экономические эффекты разработанного решения

Устойчивость проекта: функционирование после завершения программы

Характеристики класса Executive MBA

40 лет

средний возраст

21

отрасль экономики

48%

предприниматели

52%

топ-менеджеры

11+ лет

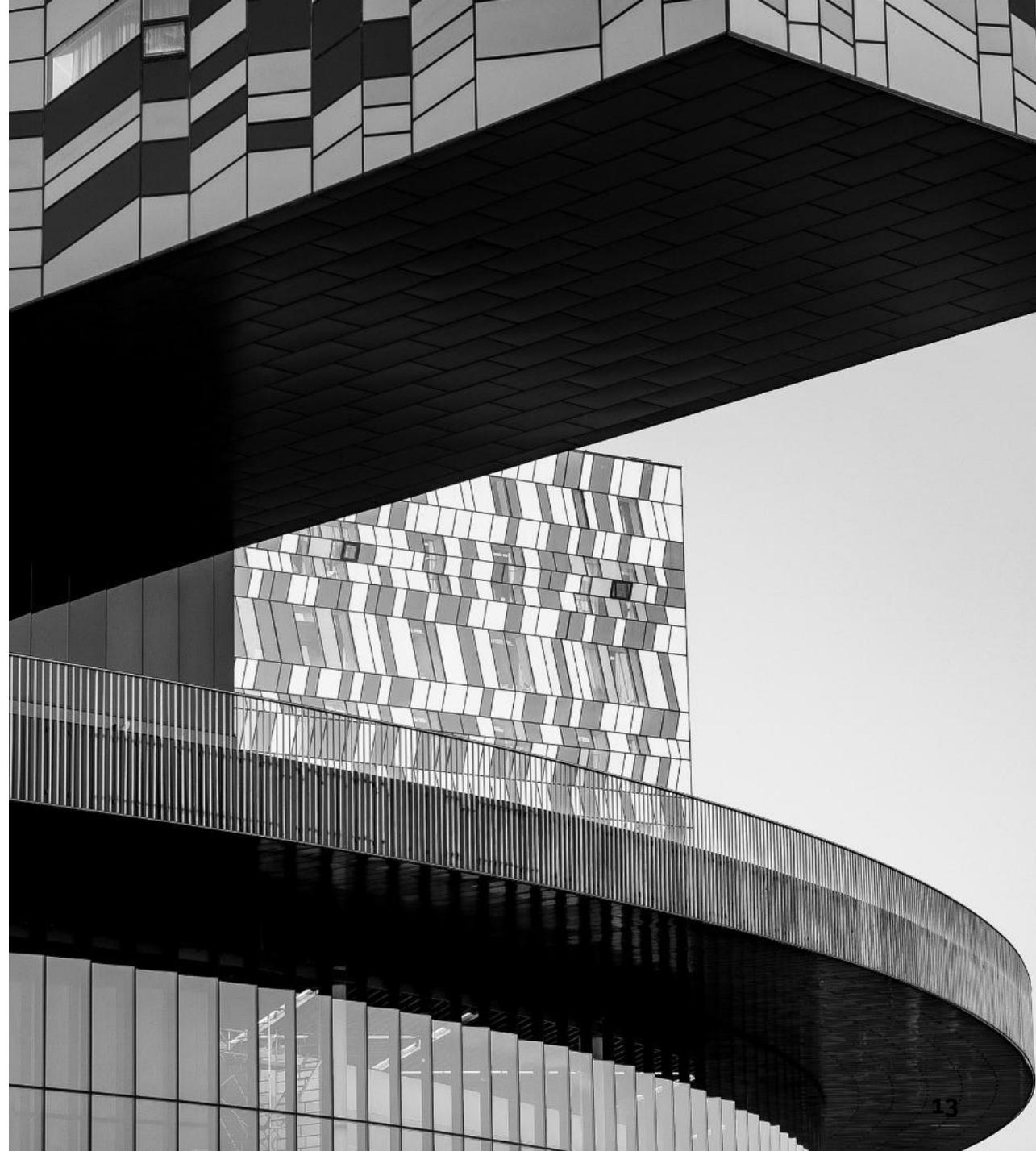
управленческий опыт

50

человек в группе

Состав каждого класса индивидуален.
Профиль ближайшей группы можно узнать у консультантов

О программе Executive MBA



Детали обучения

Форма	очная
Язык	русский, английский с синхронным переводом
Длительность	18 месяцев
Модули	17 модулей, 4 дня в месяц с четверга по воскресенье
Локация	кампус СКОЛКОВО + выездные площадки
Стоимость	<ul style="list-style-type: none">• группа EMBA-44 со стартом 28 мая 2025 - ₽ 12 500 000• группа EMBA-45 со стартом 24 сентября 2025 - ₽ 13 500 000• группа EMBA-46 со стартом 21 января 2026 - ₽ 14 500 000



Форматы обучения

Офлайн

- Обучение в аудиториях на кампусе Школы
- Профессора и эксперты преподают в аудитории

Гибрид

- Обучение в аудиториях на кампусе Школы
- Профессора и эксперты преподают как в аудитории, так и подключены в мультимедийном формате

Выездные площадки

- Проведение модулей на партнерских площадках в России и за пределами РФ



Содержание

программы SKOLKOVO Executive MBA

Систематизация

1



- Макроэкономика и современные системы управления
- Лидерство
- Финансовый анализ и управленческий учет
- Маркетинг
- Корпоративные финансы
- Организационное поведение и управление персоналом
- Операционное управление и цепочки поставок

Видение

2



- Организационная динамика
- Глобальные тренды и новый контекст ведения бизнеса
- Международный модуль I
- Предпринимательство

Трансформация

3



- Стратегия
- Управление изменениями и этические подходы в принятии решений
- Международный модуль II
- Интегрированные коммуникации

Совершенствование

3



- Курсы по выбору
- Импакт-проект
- Интеграционный модуль

Макроэкономика

Цель курса -

расширение комплексных представлений о фундаментальных процессах, определяющих развитие мировой экономики и общества

блок СИСТЕМАТИЗАЦИЯ

Ключевые темы:

- Как читать ключевые макропоказатели?
- Денежно-кредитная и фискальная политики и как она влияет на бизнес
- В чём специфика момента: валюта, платежи, рынок ценных бумаг
- Конкурентоспособность национальной экономики
- Современная экономика России (вызовы, факторы, тренды)

Современные системы управления

Цель курса - сформировать глубокое понимание как классических, так и современных подходов к управлению организациями, а также развить навыки применения этих подходов на практике с учетом особенностей национальной культуры, организационной структуры и стратегических целей компании

блок СИСТЕМАТИЗАЦИЯ

Ключевые темы:

- Управление как деятельность: функции, роль и отношения управления, эволюция менеджмента
- Системы управления: типология, методы анализа и проектирования систем управления (структуры, процессы, показатели)
- Гибкие системы управления
- Инновационные подходы (Социократия, Холакратия 3.0, китайская модель Жэньданьхэй)
- Национальные особенности управления

Лидерство

Профессор Джек Вуд и группа коучей

Модуль «Лидерство» – часть лидерского трека программы, который состоит из нескольких элементов:

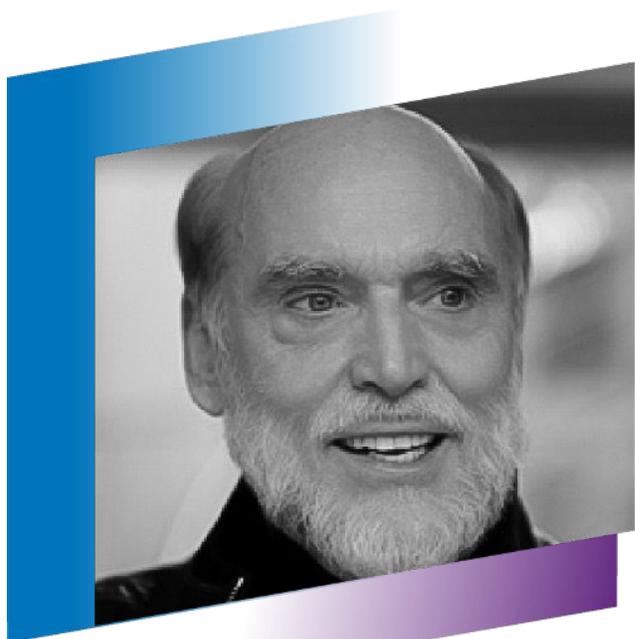
- Модуль 1 – сессия постановки целей на программу, групповой коучинг
- **Модуль 2 – Лидерство**
- Модуль 3 – сессия диагностики и обсуждения личных и групповых профилей MBTI, групповой коучинг
- Модуль 8 – Организационная динамика
- Модуль 17 – завершение лидерского трека: план развития лидерства и видение будущего, групповой коучинг

блок СИСТЕМАТИЗАЦИЯ

Ключевые темы:

- Управление и лидерство. Отношения в группах
- Эмоциональные и иррациональные основы лидерства. Структура и динамика групп и команд
- Линзы лидерства, транзакционный анализ, власть и подчинение. Введение в переговоры
- Работа в группах. Упражнения на лидерство на открытом воздухе
- Работа с коучами. Обратная связь в группах

Развитие лидерства



Джек Вуд
Лидерство

Профессор CEIBS, IMD,
Приглашенный профессор

Срежиссированный процесс развития лидерских качеств, совершенствования лидерского стиля, рефлексии собственного трансформационного опыта через сквозной трек, состоящий из четкой последовательности взаимосвязанных форматов



**Лидерский трек сопровождается
Центром развития лидерства СКОЛКОВО**

Финансовый анализ и управленческий учет

Цели курса - повысить способность применения бухгалтерской отчетности для принятия более эффективных управленческих решений

блок СИСТЕМАТИЗАЦИЯ

Ключевые темы:

- Анализ финансовой отчетности и коэффициентов
- Отчет о движении денежных средств (*BS, CF*)
- Учет доходов, товарно-материальные запасы, долгосрочные активы, рыночные мультипликаторы
- Обзор управленческого учета
- Оценка эффективности
- Сферы применения управленческого учета

Маркетинг

блок СИСТЕМАТИЗАЦИЯ

Ключевые темы:

- Маркетинг для руководителей: какие задачи, требования и цели ставить отделу маркетинга
- Маркетинговый подход к ассортиментной линейке и ценообразованию
- Базовые маркетинговые инструменты по работе с данными
- Маркетинговые исследования, необходимые организации
- Логика и составляющие маркетинговой стратегии
- Принципы формирования маркетингового бюджета

Цель курса -

не погружение в отдельные маркетинговые каналы, а

стратегическое понимание роли

маркетинга в организации и

выстраивание наиболее эффективной работы данной функции в компании

Корпоративные финансы

Цель курса - систематизация знаний в области корпоративных финансов

Курс посвящен **стратегическому уровню** финансового менеджмента

блок СИСТЕМАТИЗАЦИЯ

Ключевые темы:

- Практический подход к управлению финансовой функцией в компании
- Как оценивать инвестиционные проекты
- Как измерять и управлять стоимостью компаний
- Финансовая стратегия и управление долгом
- Операционные риски и доходность
- Деловая активность и капитал, финансовые риски

Организационное поведение и HR

Цель курса - познакомить с основными принципами организационного поведения и дать представление о том, как эффективно организовать HR-функцию в своей организации

блок СИСТЕМАТИЗАЦИЯ

Ключевые темы:

- Основы группового поведения
- Создание эффективных команд, роли в команде
- Основные навыки руководителя в управлении командами
- Роль HR в поддержке изменений
- Основные концепции мотивации
- Организационное развитие, организационная культура
- Рынок труда
- Управление талантами в организации

Операционное управление и цепочки поставок

Цель курса - познакомить с подходами к повышению эффективности системы операционного управления

блок СИСТЕМАТИЗАЦИЯ

Содержание программы Executive MBA

Ключевые темы:

- Процессы и операции как источник конкурентного преимущества
- Компания как экосистема, как оставаться эффективным при росте бизнеса: оценка потерь в экосистеме
- Операционная эффективность в производстве
- Индустрия 4.0: Цифровые инструменты в операциях
- Управление цепочками поставок и логистика, управление рисками и устойчивость в цепочках поставок
- Управление запасами и транспортировкой
- Проектирование складов и распределительных сетей
- Выбор поставщиков и управление взаимоотношениями

Организационная динамика

Цель курса - научиться лучше понимать особенности работы групп стратегического контура и эффективнее управлять системными процессами организации

блок ВИДЕНИЕ

Ключевые темы:

- Организационная и групповая динамика, роль первого лица
- Принципы и практика корпоративного управления
- Полномочия и процедуры совета директоров
- Анализ структуры совета директоров
- Семейный бизнес: семья как система

Глобальные тренды и новый контекст ведения бизнеса

Цель курса - сформировать представление о будущем в его геоэкономическом, социально-экономическом и технологическом измерении, а также помочь студентам овладеть методами работы с будущим

блок ВИДЕНИЕ

Ключевые темы:

- Новая экономическая география — геоэкономика
- Новые экономические модели и экономика города
- Экономическая антропология: новое потребление и будущее работы
- Новая технологическая платформа и цифровая экономика
- Устойчивое развитие: финансовые рынки и новые модели потребления

Международные модули



Выбор локаций для проведения международных модулей обусловлен потенциалом конкретного региона для раскрытия следующих образовательных тематик:

Видение будущего

Китай



БАЗОВЫЙ ПАРТНЕР

Сингапур



ПАРТНЕРСТВО,
РЕАЛИЗУЕМОЕ НА ДРУГИХ
КЛАССАХ / ПРОГРАММАХ

Управление в кросс-культурной среде

ЮАР



БАЗОВЫЙ ПАРТНЕР

Бразилия



ПАРТНЕРСТВО,
РЕАЛИЗУЕМОЕ НА ДРУГИХ
КЛАССАХ / ПРОГРАММАХ

Международный модуль I

«Видение будущего»

Потенциальные георгарции: Китай, Сингапур
(одна из стран, локация может быть изменена)

Ключевые темы:

- Индустрия 4.0
- Цифровая экономика
- Глобальный экономический хаб
- Инновационные и венчурные экосистемы
- Гипер-урбанизация и экономика мегаполиса

блок
ВИДЕНИЕ



Инновации и предпринимательство

Цель курса - познакомить с разными аспектами предпринимательства и управлением инновациями

блок ВИДЕНИЕ

Ключевые темы:

- Стратегия, рынок, идея
- Предпринимательское мышление
- Стратегия продукта, бизнес-модель, финансовая модель
- Перспективные технологии
- Управление инновациями
- Инновации, этика, социальная и экологическая ответственность

Стратегия

Цель курса - создать системный взгляд на стратегическое управление и помочь студентам создать свой подход к формализации и трансформации стратегии

блок ТРАНСФОРМАЦИЯ

Ключевые темы:

- Стратегическое управление
- Стратегия и конкурентное преимущество
- Стратегическое мышление и стратегический анализ
- Типовые стратегии конкуренции и роста
- Стратегия, вызванная подрывом
- Стратегии для различных отраслей и рынков
- Стратегия и бизнес-модель
- Видение, миссия, цели, пирамида стратегий
- Стратегическое планирование, реализация и оценка стратегии

Управление изменениями и этические подходы в принятии решений

Цель курса - помочь студентам собрать собственный набор инструментов по анализу и внедрению проектов изменений в рамках системного подхода к управлению изменениями

блок ТРАНСФОРМАЦИЯ

Ключевые темы:

- Природа организационных изменений
- Организационная культура: диагностика и динамика, жизненный цикл
- Проекты изменений: дизайн, управление и контроль
- Лидерство изменений и команды изменений
- Коммуникация, мотивация, вовлеченность в организационные изменения
- Реакция, конфликт в организации, развитие и управление конфликтом
- Роль этики в принятии решений, этическое лидерство

Бизнес-коммуникации: PR, GR, IR

Цель курса - помочь слушателям собрать собственный набор инструментов для эффективной коммуникации как внутри организации, так и вовне

блок ТРАНСФОРМАЦИЯ

Ключевые темы:

- Теория заинтересованных сторон
- Стратегия интегрированных коммуникаций
- Сторителлинг: как эффективно доносить идеи до целевых аудиторий
- GR: как работать с государством — российская практика
- PR: публичная и медиа-стратегия, внешние коммуникации
- IR: взаимодействие с инвесторами и инвестиционными аналитиками
- Внутренние коммуникации: власть и влияние в организации
- Стратегии кризисных коммуникаций

Международный модуль II

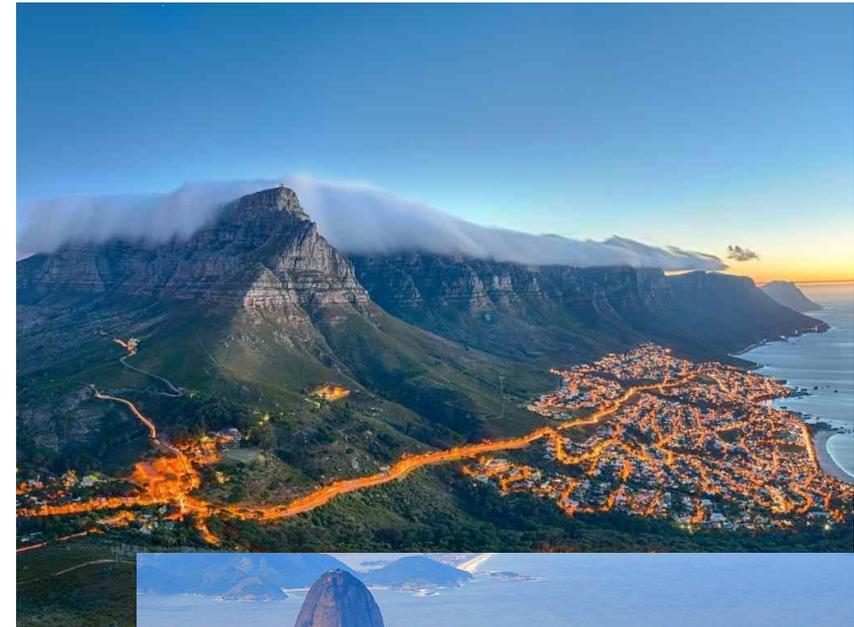
«Управление в кросс-культурной среде»

Потенциальные георгарции: ЮАР, Бразилия

(одна из стран, локация может быть изменена)

Ключевые темы:

- Особенности экономики быстрого роста и реформ
- Передовые индустрии (ИКТ, фарма, автопром)
- Инновации и венчурная экосистема
- Деловая среда, принятие решений, институты и деловая культура
- Эффективные стратегии коммуникации в межкультурной среде
- Управление межкультурными командами



блок
ТРАНСФОРМАЦИЯ

Курсы по выбору

2 электива доступны для выбора на программе

Курсы по выбору — кастомизация программы под интересы и запросы студентов.

Элективы создают пространство возможностей для расширения и углубления знаний в предметной области интересов или наоборот — ознакомление с совершенно новым направлением.

Виды элективов:

Более глубокое освоение одной или нескольких дисциплин программы

- Маркетинговый подход к стратегии и ключевым процессам компании
- Стратегия роста: новые горизонты

Оригинальные авторские курсы, разработанные профессорами Школы

- Цифровая трансформация
- ИИ для бизнес-коммуникаций
- Клиентоцентричная организация, опыт клиента и сервис-дизайн

Интеграционный модуль и импакт-проект

Интеграционный модуль - кульминация программы, где интегрируются все знания и навыки, полученные в ходе обучения

Модуль состоит из двух частей:

- Бизнес-симуляция
- Завершение лидерского трека: план развития лидерства и видение будущего, групповой коучинг

Импакт-проект - проект в области социального предпринимательства, результатом которого является создание работающего предприятия или проекта решения социально значимой проблемы в России

Старт: 7-8 модуль программы

Формат: групповой проект (по 5-7 человек)

Сопровождение: руководитель проекта, менторы (эксперты и профессора)

блок

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ

Преподаватели

программы SKOLKOVO Executive MBA



Алексей Калинин

Профессор бизнес-практики

Академический директор
Executive MBA

Проректор по исследованиям
Школы управления СКОЛКОВО

Преподаватели программы Executive MBA

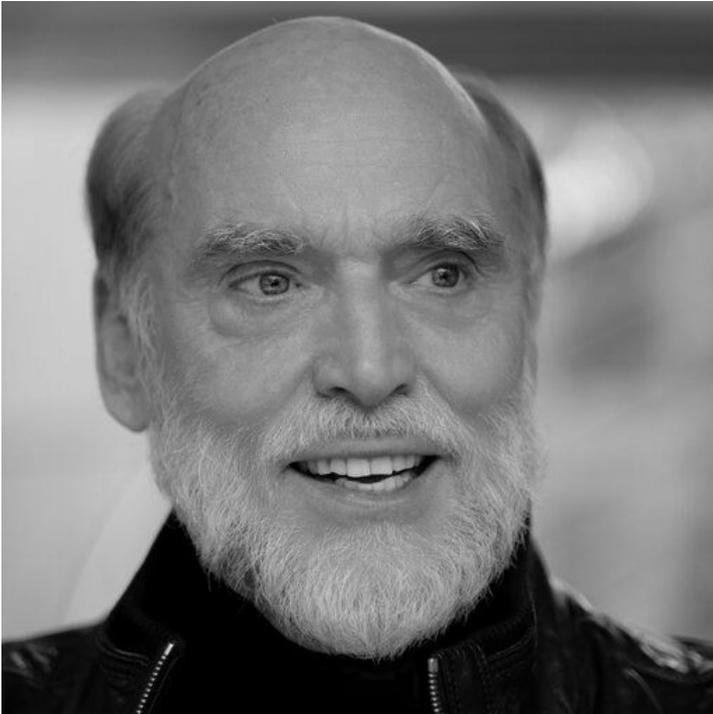
Образование:

- Стратегия и международный бизнес в Saïd Business School at the University of Oxford, BI Norwegian Business School, в Высшей школе бизнеса Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, а также на специализированных программах Keio University и Aoyama Gakuin University в Японии.
- Алексей также является сертифицированным консультантом по менеджменту и организационному развитию (РАНХиГС)

Алексей - опытный стратег, который помогает руководителям изучать глобальные тенденции, творчески переосмысливать бизнес-контекст и разрабатывать эффективные стратегии.

Основные области профессиональных интересов Алексея - глобальные стратегии и понимание будущего, включая тренды, сценарии и нарративы. Его недавние исследовательские проекты включают темы «Развитие Арктики до 2050 года», «Стратегия Китая в Евразии» и «Трансформация глобальной логистики». Более широкие исследовательские интересы Алексея охватывают области лесной экономики, экономики океана, исламской экономики, творческих индустрий и небинарного потребительского маркетинга.

Алексей также обладает более чем 15-летним опытом работы на руководящих должностях в области стратегии и развития международного бизнеса в энергетике, машиностроении и секторе информационных технологий.



Джек Вуд

Профессор CEIBS, IMD,
приглашенный профессор,
Школа управления СКОЛКОВО

Образование:

- 2014 Diploma in Analytical Psychology, C.G. Jung Institute, Zürich
- 1987 Ph.D., M.Phil., M.A., Organisational Behaviour, Yale University
- 1978 M.A., Social Psychology, Syracuse University
- 1970 B.A., Government, Colby College

Читает курсы по лидерству и организационному поведению. Много лет проработал научным сотрудником и преподавателем IMD и Yale University, США; профессор школы бизнеса CEIBS, Китай. Лауреат награды за лучшую работу Академии изучения и преподавания менеджмента, США.

В круг научных интересов входят развитие лидеров и управленческих команд, структура и динамика малых групп, глубинная психология и бессознательные процессы, ведение переговоров.

Консультировал транснациональные компании в Азии, Индии, Европе, Северной Америке и странах Ближнего Востока. Практикующий психотерапевт, служил летчиком в ВВС США. Публиковался в Financial Times, Perspectives for Managers, Business Spectator, Tomorrow's Challenges.



Светлана Миронюк

Профессор бизнес-практики

Проректор по операционной деятельности и цифровому развитию Школы управления СКОЛКОВО

Образование:

- Степень Executive MBA в University of Chicago Booth School of Business
- Окончила программы: «Поведенческая экономика» в Yale School of Management, «Цифровая экономика, маркетплейсы и финтех» в Stanford Graduate School of Business
- Проходит обучение на программе DBA в Bocconi University

Светлана имеет большой опыт руководящей работы в российских корпорациях и медиа-холдингах. Она участвовала в создании первых независимых российских СМИ: НТВ, «Эхо Москвы», газета «Сегодня». В 2003-2014 годах была главным редактором самого крупного медиахолдинга России — РИА Новости — и трансформировала его в лидеры рынка. В 2016-2018 годах занималась трансформацией маркетинга в крупнейшем банке России Сбербанке и РnС Россия. С 2019 года является проректором по операционной деятельности и цифровому развитию Школы управления СКОЛКОВО.

Профессор Миронюк является обладателем множества государственных наград и профессиональных премий. В 2016 году была признана одним из лучших директоров по маркетингу в финансовой отрасли (АКАР). Дважды (в 2007 и 2011 годах) признана медиа-менеджером года, в 2013 году — медиа-менеджером десятилетия (Национальная премия). Удостоена ордена Почета и ордена «За заслуги перед Отечеством» IV степени.



Эрл Кей Стайс

Приглашенный профессор, Школа управления СКОЛКОВО, HKUST (Китай)

Образование:

- PhD, БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, КОРНЕЛЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ, 1988 год
- MAS, БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, УНИВЕРСИТЕТ БРИГАМА ЯНГА, 1982 год
- BS с отличием, БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, УНИВЕРСИТЕТ БРИГАМА ЯНГА, 1981 год

Был штатным преподавателем бухгалтерского учета в Аризонском университете, Университете Райса, Гонконгском университете науки и технологии.

Преподаватель Executive MBA в Университете Бригама Янга, Университете Иллинойса, Китайско-европейской международной школе бизнеса (CEIBS), Гонконгском университете науки и технологии, Европейском институте делового администрирования (INSEAD) (в Сингапуре и Париже).

Профессор Кей Стайс имеет большое количество наград за заслуги в сфере образования.



Евгений Теруков

Приглашенный профессор
бизнес-практики, Школа
управления СКОЛКОВО,
академический директор
Constructor University
(Швейцария-Германия)

Образование:

- Степень Executive MBA, Стокгольмская Школа Экономики
- Hans Rausing Program, Стокгольмская школа экономики в России
- Степень магистра в области коммуникаций (связи с общественностью), Санкт-Петербургский электротехнический университет (ЛЭТИ)

Приглашенный преподаватель бизнес-практики и академический директор образовательных программ Школы управления СКОЛКОВО с 2017 года. С 2022 года он также сотрудничает в качестве академического директора с швейцарско-немецким университетом Constructor University. Евгений является экспертом в области организационных трансформаций и управления изменениями. Опытный преподаватель и фасилитатор управленческих сессий.

До прихода в бизнес-школу СКОЛКОВО Евгений на протяжении 8 лет руководил направлением корпоративных программ обучения в Стокгольмской Школе Экономики. С 2005 года руководит собственной консалтинговой компанией, специализирующейся на образовательных и консалтинговых проектах, основатель и со-основатель 5 стартапов в различных сферах.

До начала карьеры в бизнес-образовании занимал руководящие посты в российских и международных компаниях (BDF Russia, Веда-пак, Руст Инкорпорэйтед, Coudert Brothers Llc).



Ольга Удовиченко

Приглашенный профессор,
Школа управления СКОЛКОВО,
Стокгольмская Школа
Экономики, Глобальная сеть
EFMD

Преподаватели программы Executive MBA

Образование:

- Степень кандидата экономических наук, Санкт-Петербургский государственный университет
- Степень Executive MBA в Школе бизнеса Фукуа при Дюкском университете в США (Fuqua Business School, Duke University).

Последние несколько лет Ольга совмещала две должности: в академической среде и в бизнесе. Как управляющий директор Департамента управления и координации технологических изменений (ДУКТИ) банка ВТБ она отвечала за развитие образовательных, научных и исследовательских инициатив технологического блока Банка. Как заместитель директора Высшей школы государственного управления РАНХиГС - за портфель образовательных программ для государственных служащих.

Ольга пришла в команду ВТБ в начале 2020 года. В 2018-2019 гг она работала в Газпромбанке, а в 2015-2017 гг - в Корпоративном Университете Сбербанка, где руководила Школой риск-менеджмента, была академическим директором совместной программы КУ Сбербанка и бизнес-школы INSEAD, а также в качестве проректора по учебно-методической работе отвечала за управление портфелем программ КУ Сбербанка.

Ольга более 20-ти лет преподает на программах магистратуры, EMBA и корпоративных программах в Высшей школе менеджмента СПбГУ, в Стокгольмской школе экономики и, в качестве приглашенного преподавателя, в Сколково. Область ее преподавательских и научных интересов – управление эффективностью, цифровая трансформация в компаниях реального сектора.



Егор Кривошея

Приглашенный преподаватель,
Школа управления СКОЛКОВО

Сооснователь консалтинговой
компании futureproof

Образование:

- PhD (Candidate of Science), Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики"

До 2024 года Егор был штатным доцентом Школы и руководителем лаборатории блокчейн и финтех. В рамках компании futureproof Егор с командой регулярно проводит стратегические проекты разной сложности: от стратегических сессий до интегрированных проектов диагностики, формализации, трансформации и реализации стратегии и организационного дизайна. Егор работал с такими компаниями как Яндекс, VK, Сбер, Т-Банк, Авито, Сибур, Газпром Нефть, Газпром Нефть, Банк России, mastercard, Альфа Банк и многих других.

Егор также работает более 10 лет в бизнес-образовании. В рамках Школы Сколково он работал на программах для всех уровней управленцев: от кастомизированных корпоративных и открытых программ до дипломных программ MBA и EMBA. Неоднократно признавался лучшим преподавателем НИУ ВШЭ, получал награды Academy of Management за лучшие статьи по стратегии и как лучший рецензент, а также отмечался наградами «Прорыв года 2022» и «Teaching Leadership Award 2023» Школы управления СКОЛКОВО.

Егор имеет степень PhD по экономике и финансам из НИУ ВШЭ. Практические и исследовательские интересы Егора лежат в области futureproofing – проактивной подготовки к будущим изменениям.



Александр Тильдиков

Профессор бизнес-практики, Школа
управления СКОЛКОВО

Советник по стратегическому и
финансовому развитию, управлению
операционными ресурсами

Преподаватели программы Executive MBA

Образование:

- Specialist, Economics, Moscow Institute of Public Utilities & Construction Speciality, Russia

Более 10 лет входит в состав международной команды преподавателей-консультантов Стокгольмской школы экономики в Санкт-Петербурге (Stockholm School of Economics Russia). Действующий член Советов Директоров и консультант правления ряда российских и интеграционных компаний. Занимается коучингом собственников, консультирует и сопровождает проекты по оптимизации и реструктуризации бизнеса, управлению операционными ресурсами, сопровождению сделок по слиянию и поглощению компаний, инвестиционные проекты, а также мероприятия, направленные на повышение стоимости компании.

Опыт в консалтинге – более 25 лет. Среди клиентов: Газпром нефть, Novartis, Росгосстрах, SPLAT, IKEA, VOLVO TRUCK CORPORATION, TNK-BP, Samsung Россия, Ruukki, StoraEnso, Медбиофарм, Аскона, ГК Деловые Линии, ТД Ярмарка, Наяда, EMG, KAZ minerals, группа ALMAZ, HYDROSCAND, HUNTSMAN-NMG, ФГУП «Российская Телевизионная и Радиовещательная Сеть», и др.



Вячеслав Болтрукевич

Профессор бизнес-практики, Школа
управления СКОЛКОВО

Генеральный директор и основатель
Lean Institute Russia

Образование:

- PhD (Candidate of Science), Московский
государственный университет им. М.В. Ломоносова

Вячеслав основал и возглавляет Lean Institute Russia, который реализует образовательные программы, оказывает организациям консультационные услуги в области повышения операционной эффективности и экспертную поддержку при развитии производственных систем. Также в институте уже издано более 20 книг по операционной эффективности.

Вячеслав сотрудничает с ведущими бизнес-школами страны. В 2021 г он в роли академического директора спроектировал и запустил магистерскую программу «Производственные системы и операционная эффективность» в Высшей школе бизнеса ВШЭ.

С 2009 по 2021 год он руководил образовательной программой «МВА-Производственные системы» в Высшей школе бизнеса МГУ. За этот период под его руководством были реализованы программы для РУСАЛа, Группы ГАЗ, Объединенной металлургической компании, ТНК-ВР, Роснефти.



Алексей Улановский

Профессор Школы управления
СКОЛКОВО

Преподаватели программы Executive MBA

Образование:

- PhD (Candidate of Science), Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова

Алексей Улановский преподает и консультирует руководителей высшего звена и занимается исследованиями лидерства и организационного поведения. Он читает на программе Executive MBA, Executive-коучинг, корпоративных программах Школы, проводит стратегические сессии и системную диагностику команд топ-менеджмента.

Автор свыше 80 публикаций в профессиональных рецензируемых журналах и трех книг, включая бестселлер *Athletic CEOs: Leadership In Turbulent Times* (На русск.: Руководители-чемпионы. Практики атлетического лидерства). Отдельный интерес Алексея – стратегические решения первых лиц в кризис. Этой теме посвящен его цикл актуальных исследований, получивший позитивные отклики от СМИ и бизнес-общественности: *Под давлением: лидерство в новых реалиях* (2022), *Что изменилось? Стратегии и решения первых лиц российских компаний* (2023). Участник проекта INSEAD по глобальному исследованию председателей советов директоров (2016-2018). Создатель авторского онлайн-курса *Лидерство и влияние в организации*, признанного в 2023 году лучшим онлайн-курсом года СКОЛКОВО.

Алексей получил степень кандидата психологических наук в 2006 году (МГУ имени М.В. Ломоносова) и затем совмещал прикладные организационные проекты с преподаванием в МГУ и НИУ ВШЭ.. Эксперт РБК, Harvard Business Review, Forbes. Executive-коуч международных бизнес-школ INSEAD и CEIBS. Сертифицированный коуч PCC ICF и Stakeholder-Centered Coaching Маршалла Голдсмита.



Виктор Шкипин

Приглашенный профессор бизнес-практики, Школа управления СКОЛКОВО

Преподаватели программы Executive MBA

Образование:

- Факультет журналистики Санкт-Петербургского государственного университета (специалитет)
- Колледж Кавендиш в Лондоне

Возглавлял Департамент маркетинга и коммуникаций ПАО «Сбербанк» (крупнейшего банка в Центральной и Восточной Европе). До работы в ПАО «Сбербанк» он занимал руководящие должности в области маркетинга в ПАО «Банк ВТБ» (втором по величине российском банке), компании «Билайн» (одной из ведущих российских телекоммуникационных компаний), АО «Альфа-Банк» (крупнейшем частном банке в России), ПАО «М.Видео» (крупнейшем ритейлере бытовой электроники) и компании Coca-Cola, Russia.

В своем преподавании Виктор фокусируется на практических и прикладных аспектах маркетинга, а также на фундаментальной роли маркетинга в организациях и важности участия топ-менеджеров и компетентных ожиданий от маркетинговых команд.

Виктор имеет сертификаты в области маркетинга, PR и управления продажами London Chamber of Commerce and Industry и преподает маркетинг на программах Executive MBA и MBA, а также на корпоративных программах.



Елена Витчак

Профессор бизнес-практики,
Школа управления СКОЛКОВО

Образование:

- Южный Федеральный Университет по специальности «Филология»
- Степень Executive MBA Школы управления СКОЛКОВО
- Прошла программу «Лидеры как преподаватели» Школы управления СКОЛКОВО
- Получила сертификат ICF (Executive-coach), PWC
- Получила сертификат «Process communication Model» (PCM)

Елена имеет успешный опыт работы с компаниями малого и среднего бизнеса. Проекты и программы направлены на помощь собственникам в выстраивании функции управления людьми, а также организацию процессов HR в условиях конкуренции за профессиональный персонал и эффективную корпоративную культуру.

В 2008-2017 годах Елена занимала разные должности в холдинге ОАО «АФК «Система» (более 18 активов во всех ведущих отраслях экономики). За 9 лет работы в структурах ОАО «АФК «Система» (компания-акционер ведущих российских компаний МТС, Детский мир, МТС-Банк, Сегежа-групп, Медси, Агрохолдинг «Степь» и т.д.) были проведены проекты трансформации холдинга от изменения модели управления до изменения всех процедур менеджмента и управления персоналом.

Елена входит в состав Комитетов вознаграждений и советов директоров ведущих компаний РФ и Казахстана.



Генри Мун

Профессор по организационному поведению. приглашенный профессор, Школа управления СКОЛКОВО, CEIBS (Китай)

Образование:

- PhD, Университет штата Мичиган

Генри Мун является профессором по организационному поведению Университета штата Мичиган. За свою преподавательскую карьеру он получил множество наград, в том числе награду за преподавание в Университете Эмори, а также Лондонской бизнес-школе, Университете Мэриленда и Индийской школе бизнеса.

Генри Мун живет и работает по всему миру. Он получил образование в таких школах, как Лондонская школа бизнеса, Индийская школа бизнеса и CEIBS (Китайско-европейская международная школа бизнеса). Генри обучил более 1000 генеральных и управляющих директоров, а также несколько тысяч финансовых директоров и директоров по персоналу по всему миру на своих курсах по лидерству.

Генри Мун входил в десятку самых плодотворных исследователей с 2000 по 2010 год, а также был членом редакционной коллегии четырех ведущих журналов в своей области. Генри консультировал различные малые и крупные организации по таким вопросам, как повышение производительности и реструктуризация.



Владимир Коровкин

Старший преподаватель бизнес-практики, Школа управления СКОЛКОВО

Образование:

- Магистр инженерных наук
- Кандидат DBA в International School of Management (Париж, Франция)

До начала академической карьеры Владимир проработал 20 лет в бизнесе, в том числе 17 лет на руководящих должностях в сфере маркетинговых коммуникаций, розничных банковских услуг, информационных технологий и управленческого консалтинга.

С 2014 года Владимир Коровкин занимается исследованиями и преподаванием в области цифровой трансформации корпораций, национальной и региональной экономики.

Владимир является автором и соавтором двух книг, девяти глав в книгах, двенадцати исследовательских отчетов и статей в академических и деловых СМИ (включая Harvard Business Review, Forbes, BRICS Business Magazine и другие).

Приглашенные эксперты

программы SKOLKOVO Executive MBA



Андрей Шаронов

Профессор,
генеральный директор
Альянса по вопросам
устойчивого развития

С 2013 до 2016 годы был ректором бизнес-школы, а с 2016 по 2021 годы — президентом. До этого занимал пост вице-мэра в Правительстве Москвы по вопросам экономической политики.

В 1989-1991 гг. был народным депутатом СССР, до 1996 года возглавлял Комитет РФ по делам молодежи. С 1996 по 2007 гг. работал в Министерстве экономического развития и торговли РФ руководителем департамента, заместителем Министра, статс-секретарем. С 2007 по 2010 гг. был управляющим директором и председателем совета директоров ЗАО «Инвестиционная компания «Тройка Диалог», возглавлял инвестиционно-банковское направление. Указом Мэра Москвы от 22 декабря 2010 года был назначен заместителем мэра в Правительстве Москвы по вопросам экономической политики.



Александр Волошин

Партнер-учредитель,
Председатель Совета
директоров Школы
управления СКОЛКОВО

Александр Стальевич Волошин родился в настоящее время является:

- Председателем совета директоров НП «Московская Школа управления СКОЛКОВО» (с 2011 г.)
- Председателем совета директоров АО «Первая грузовая компания» (с 2012 г.)
- Членом совета директоров Yandex N.V. (с 2010 г.)
- Председателем совета НФ «Аналитический центр Форум» (с 2010 г.)
- Членом совета директоров ООО «Генотек» (с 2016 г.)
- Членом совета директоров АО «Аналитическое кредитное рейтинговое агентство» (АКРА) (с 2020 г.)
- Членом совета директоров компании ETALON GROUP Plc (с 2021 г.)

В общественной деятельности является членом Попечительского совета и членом Правления Фонда «Президентский центр Б.Н. Ельцина» – с 2008 г., членом Попечительского Совета Фонда Егора Гайдара – с 2010 г., членом Попечительского совета Благотворительного фонда «Даунсайд Ап» - с 2011 г. и многих других.



Иван Хохлов

Сооснователь и
генеральный директор
12STOREEZ

Выпускник SKOLKOVO
Executive MBA

В 17 лет Иван начал карьеру предпринимателя на рынке ценных бумаг, а затем открыл компанию по продаже ноутбуков. Магазин окупился и проработал 1,5 года. В течение своей карьеры Хохлов успел поработать трейдером и аналитиком в финансовой компании, менеджером по торговле цветным металлоломом, основал онлайн-химчистку и даже запустил компанию по строительству и торговле строительными материалами.

Самый успешный, на данный момент, проект Иван основал в 2014-м году, когда Иван Хохлов учился на программе Executive MBA в SKOLKOVO. Тогда, вместе с женой Ириной Голомаздиной и Мариной Голомаздиной, ее сестрой-близнецом, запустил марку женской одежды 12Storeez со стартовым капиталом 2 миллиона рублей. В 2015 году Иван сосредоточился на новом проекте, который стал прибыльным с первого месяца работы без сторонних инвестиций.



Сергей Галицкий

Основатель ОАО «Магнит»

Президент и владелец футбольного клуба «Краснодар». Входит в список 200 богатейших бизнесменов России журнала Forbes с 2005.

В начале 2018 года продал около 29% своих акций «Магнита» банку ВТБ за \$2,45 млрд и оставил все посты в компании. Его пакет сократился примерно до 3%. В июне 2018 года Галицкий учредил в Краснодаре инвестиционный фонд «СН Капитал», в котором держит основную часть вырученных от продажи «Магнита» средств.

В настоящее время занимается ресторанным бизнесом. Весной 2018-го полноценно заработал построенный на его средства общественный парк в Краснодаре, а осенью он открыл в нем первый ресторан «Кафе Краснодар». В планах — открыть еще несколько ресторанов в родном городе, в том числе ресторан с паназиатской едой.



Николай Цехомский

Первый заместитель
председателя ВЭБ.РФ — член
правления ВЭБ.РФ

Николай начал строить карьеру в качестве аудитора компании Ernst & Young в Санкт-Петербурге и в Лондоне. Позднее перешел в московское представительство инвестиционного банка Brunswick UBS Warburg, в конце 90-х стал финансовым директором инвестиционной группы Ренессанс Капитал, затем — вице-президентом по финансам и инвестициям МТС, старшим вице-президентом, членом Правления банка ВТБ, председателем правления Барклайс Банка, членом Правления, старшим вице-президентом – директором департамента финансов Сбербанка. В феврале 2016 г. Николай Викторович был назначен Первым заместителем председателя ВЭБ.РФ – членом правления ВЭБ.РФ.

В настоящее время курирует Бизнес-блок ВЭБ.РФ. Под его руководством разработан и функционирует механизм синдицированного кредитования – Фабрика проектного финансирования. Реализованы крупнейшие проекты в промышленности, профинансировано создание знаковых объектов инфраструктуры по всей стране, идет активная работа по направлению развития городской экономики – одного из приоритетных направлений ВЭБ.РФ.



Александр Аузан

Декан экономического факультета
МГУ имени М.В. Ломоносова, д.э.н.

Председатель Общественного
совета при Минэкономразвития РФ

Эксперты программы Executive MBA

Известный публицист, доктор экономических наук, заведующий кафедрой прикладной институциональной экономики и декан экономического факультета МГУ.

- Научный руководитель Института Национальных Проектов
- Член Экономического совета при Президенте РФ
- Член Правительственной комиссии по проведению Административной реформы
- Председатель Общественного совета при Минэкономразвития РФ
- Член совета директоров ПАО Северсталь
- Член Наблюдательного совета ПАО Сбербанк
- Председатель Консультативного Совета Яндекса



Семён Буденный

Управляющий директор,
руководитель центра прикладных
исследований в ПАО
«Сбербанк», к.ф.-м.н.

Семен является автором 37 научных статей, опубликованных в том числе в ведущих научных журналах, и обладателем 25 патентов.

Специалист в области математического моделирования и анализа данных (глубокое обучение, генеративные модели, гибридные модели) с фокусом на решение индустриальных задач (banking, ESG, mining, machinery, pharma, oil & gas).

Под руководством Семёна создано и внедрено более 20 IT-решений на базе AI с доказанным эффектом среди крупнейших промышленных компаний, имеет опыт в коммерциализации работ, вывода решений на рынок РФ и международные рынки.

Семен выступает на ведущих международных бизнес-форумах (AIJ; CeraWEEK, IHS Markit, USA; ADIPEC, UAE; EAGE ECMOR, Spain; SPE, Промышленная палата РФ; ТЭК форум, др.), результаты работ опубликованы в ведущих бизнес-журналах (в т.ч. Harvard Business Review).



Евгений Щепин

Руководитель проекта
«ВкусВилл.Практика»

С 2011 по 2018 год отвечал за внешние коммуникации и построение имиджа компании «ВкусВилл». В 2018 году основал и руководит проектом «ВкусВилл. Практика», задача которого открыто делиться опытом «ВкусВилла» с российским бизнес-сообществом с целью увеличения клиентоцентричных моделей управления.

Автор курса по современному предпринимательству в Высшей школе бизнеса МГУ. Автор двух книг:

1. «ВкусВилл. Как совершить революцию в ритейле, делая все не так».
2. «Энергия клиента. Как окупается человеческий подход в бизнесе».



Евгений Надоршин

Российский экономист, экс-советник министра экономического развития

Российской Федерации (с 2009 года), выпускник и сотрудник НИУ ВШЭ

Евгений включен журналом «Финанс» в престижный рейтинг «33 Перца» — самые успешные мужчины в возрасте до 33 лет (2011). В 2009 году признан лучшим банковским аналитиком по версии «Национального банковского журнала».

Работал консультантом Экономической экспертной группы (ЭЭГ) при Правительстве РФ, экспертом отдела денежно-кредитного и банковского сектора в Институте Открытой Экономики», а также был Советником министра экономического развития Российской Федерации (2009-2012 гг.).

В настоящее время является старшим преподавателем НИУ-ВШЭ (Макроэкономика, Статистика, Анализ Временных Рядов, Количественные методы в финансах, Российская экономика и финансовые рынки), а также работает главным экономистом консалтинговой компании «ПФ Капитал».



Александр Горбунов

Вице-президент по стратегии,
Член Правления ПАО АФК
«Система»

Эксперты программы Executive MBA

Александр имеет многолетний опыт в сфере разработки бизнес-стратегий, в том числе в периметре АФК «Система», где он работает на различных управленческих позициях с 2002 года. С 2006 по 2010 год возглавлял функцию стратегии и развития в ОАО «КОМСТАР-Объединенные ТелеСистемы», после чего перешел в Корпоративный центр АФК «Система» на роль исполнительного вице-президента Инвестиционного портфеля.

С 2018 года занимал должность вице-президента по стратегии и развитию в ПАО «МТС».

В 2023 г. вступил в должность Вице-президента по стратегии ПАО АФК «Система» и возглавил Комплекс стратегии, являясь также Членом Правления компании.



Ксения Юдаева

Советник Председателя Банка
России

Образование:

В 1992 г. окончила Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова.

В 1994 г. — Российскую экономическую школу.

Доктор экономики Массачусетского технологического института (Ph.D. MIT).

Трудовая деятельность:

2006–2008 гг. — научный руководитель Фонда «Центр стратегических разработок», г. Москва.

2008–2012 гг. — старший советник Президента — главный экономист, директор Центра макроэкономических исследований Сбербанка России, г. Москва.

2012–2013 гг. — начальник Экспертного управления Президента Российской Федерации Администрации Президента Российской Федерации, г. Москва, Шерпа России в Группе 20

2013 г. — июль 2023 г. — первый заместитель Председателя Центрального банка Российской Федерации



Игорь Тросников

Журналист, корреспондент,
заместитель генерального
директора ПАО «РБК»

С 1992 Игорь работал в структуре ИД «Коммерсантъ» в качестве корреспондента газеты «Коммерсантъ». С 1997 по 1999 руководил отделом финансовой информации газеты «Коммерсантъ-Daily». Был ведущим авторской колонки в журнале «Коммерсантъ. Деньги». Занимал должность заместителя главного редактора, руководил блоком деловой информации издательского дома, отвечал за запуск «Коммерсантъ-Украина».

В 2013 году Игорь перешел в ТАСС, где запустил службу экономической информации, а затем реформировал службу новостей. Отвечал за работу шести общественно-политических редакций. В ТАСС являлся заместителем главного редактора.

С 14 июля 2016 г. совместно с Елизаветой Голиковой возглавил объединенную редакцию РБК. С сентября 2019 года Игорь – заместитель генерального директора РБК, отвечает за контентные проекты холдинга,



Андрей Скворцов

Директор, сооснователь и совладелец коммуникационной компании «Меркатор», сооснователь и совладелец компании «Азимут Бизнес Солюшенс»

Эксперт в области корпоративных и медиа-коммуникаций с 25-летним опытом. Автор фильмов и презентаций для таких компаний, как Сбер, Газпром, ММК, Yota, Касперский, РЖД, РwС, Ростелеком, Роснано, Сибур, Pfizer и других.

Куратор службы информационной графики телеканала Россия-1, а также проектов «Россия в цифрах» и «Большая Страна» телеканала Россия-24, «Москва в цифрах» и «Удобная Москва» телеканала Москва-24. Академик академии российского телевидения с 2010-го года.

Ведущий «Погоды на НТВ» (в 2012 г. признан лучшим корреспондентом информационно-развлекательного жанра на NewYorkFestivals). Автор и ведущий тренингов по коммуникациям в Газпроме, Сбере, компаниях Deloitte, Евраз, Северсталь, ЧТПЗ, Альфа-Банк, и других, а также в правительстве Москвы. Ведет авторские семинары и мастер-классы «Публичные выступления», «Инфографика» и «Презентационное кино».

Автор мультфильма «Система Станиславского для оратора». Четырехкратный рекордсмен России по парашютному спорту в классе «большие формации» (2007-2011 гг).

Как поступить?

1



Оставить заявку в личном кабинете

2



Заполнить анкету, пройти опрос Хогана и собеседование

3



Заклучить договор



В среднем процедура поступления занимает около **2 недель**





SKOLKOVO

Московская школа
управления

EMBA-44

28 мая 2025

EMBA-45

24 сентября 2025

EMBA-46

21 января 2026

SKOLKOVO

Executive MBA



Обзор программы
2024 - 2025



SKOLKOVO Moscow School
of Management