

# SKOLKOVO Executive MBA

Обзор программы  
2024 - 2025

# Программа Executive MBA

Школа управления СКОЛКОВО —

одна из ведущих бизнес-школ России,

основанная в 2006 году деловым

сообществом

- Аккредитация НАСДОБР
- В рейтинге FT\*:
  - **50** место в мире среди программ Executive MBA
  - **28** место в Европе среди программ EMBA
  - **32** место среди европейских бизнес школ
- Системное образование в области стратегического менеджмента
- Обучение на реальных кейсах и с применением знаний на практике
- Комплексный взгляд на бизнес

\*за 2022 год

# 5500+

Выпускников дипломных программ

# 240+

Опубликованных исследований в разных областях

# 150+

Профессоров мирового уровня

**SKOLKOVO Executive MBA объединяет вокруг себя бизнес-сообщество, которое способно влиять на вектор развития целых отраслей и возглавлять переменны.**

Программа разработана для предпринимателей и топ-менеджеров, которым важно:

- управлять изменениями, а не подстраиваться под них
- находить новые эффективные способы управления
- быть в контексте ключевых мировых трендов и драйверов развития экономики
- пробить «стеклянный» потолок в своем личном развитии

Для обеспечения академического качества и международных стандартов образовательных программ SKOLKOVO цели и результаты обучения программы Executive MBA согласованы с общепринятыми стандартами AMBA и EQUAL

# О чем программа?



## ВИДЕНИЕ

Понимание фундаментальных закономерностей происходящих изменений, ключевых трендов и драйверов развития экономики, общества и бизнеса



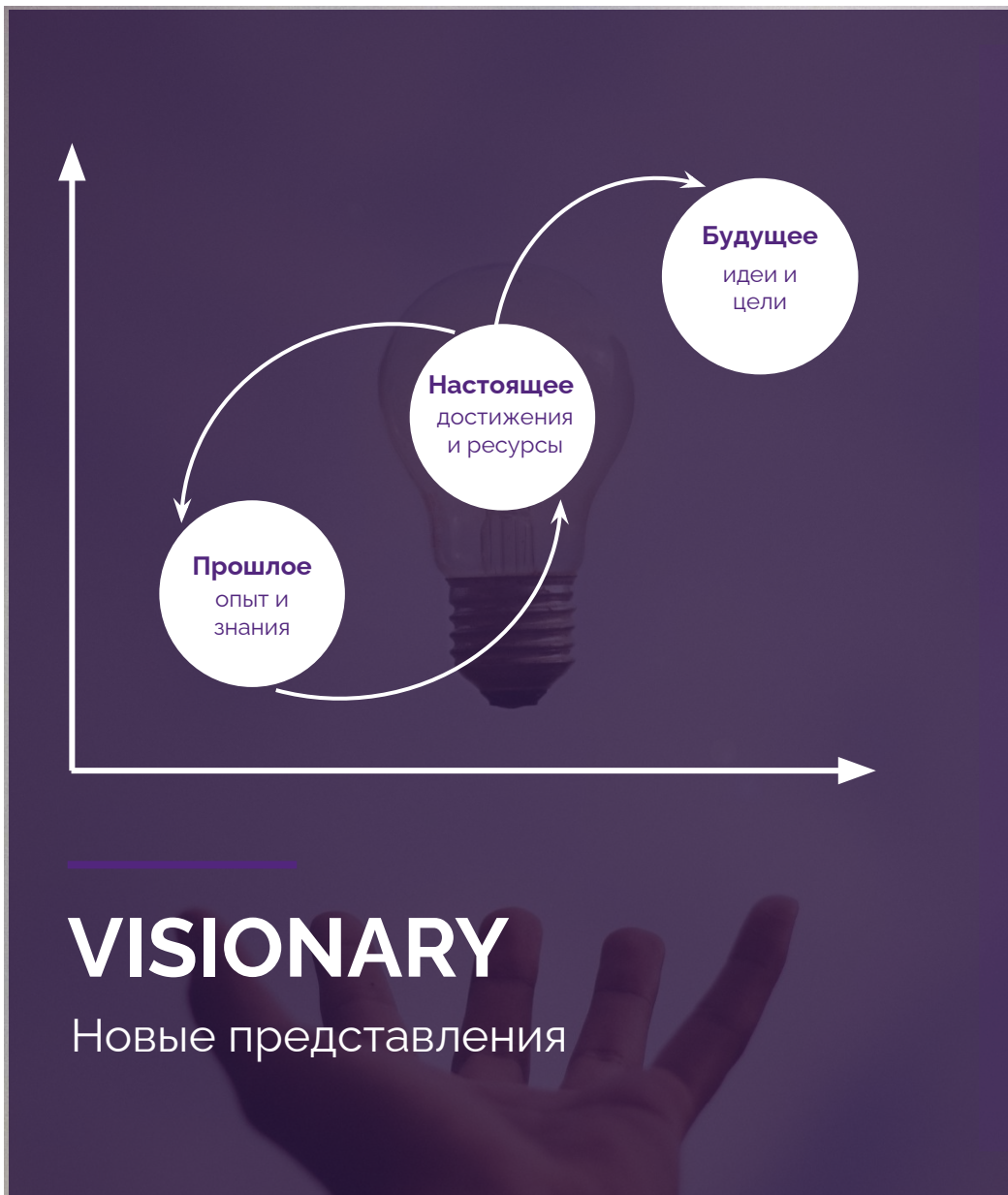
## ПРОАКТИВНОСТЬ

Успешные лидеры умеют адаптироваться к динамично изменяющемуся контексту. Выдающиеся лидеры умеют предвосхищать изменения и действовать на опережение



## ВЛИЯНИЕ

Смена оптики: успех – не только в личных достижениях, но и в масштабе и качестве влияния на окружение - компанию, индустрию, город, страну, мир



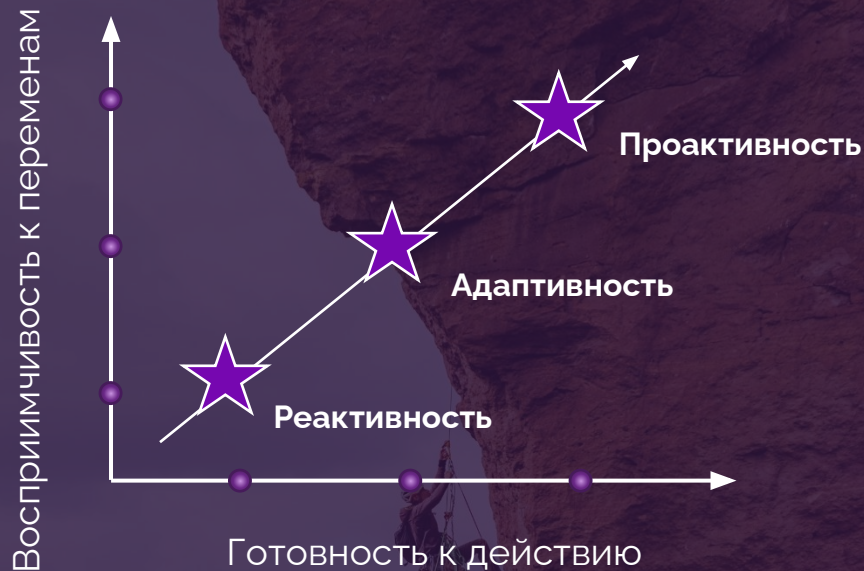
О программе Executive MBA

## ИДЕИ

Понимание фундаментальных закономерностей происходящих изменений, ключевых трендов и драйверов развития экономики, общества и бизнеса

## как обеспечивается

Сторилайн программы, общие и продвинутые управленческие дисциплины



## PROACTIVE

Новые модели действия

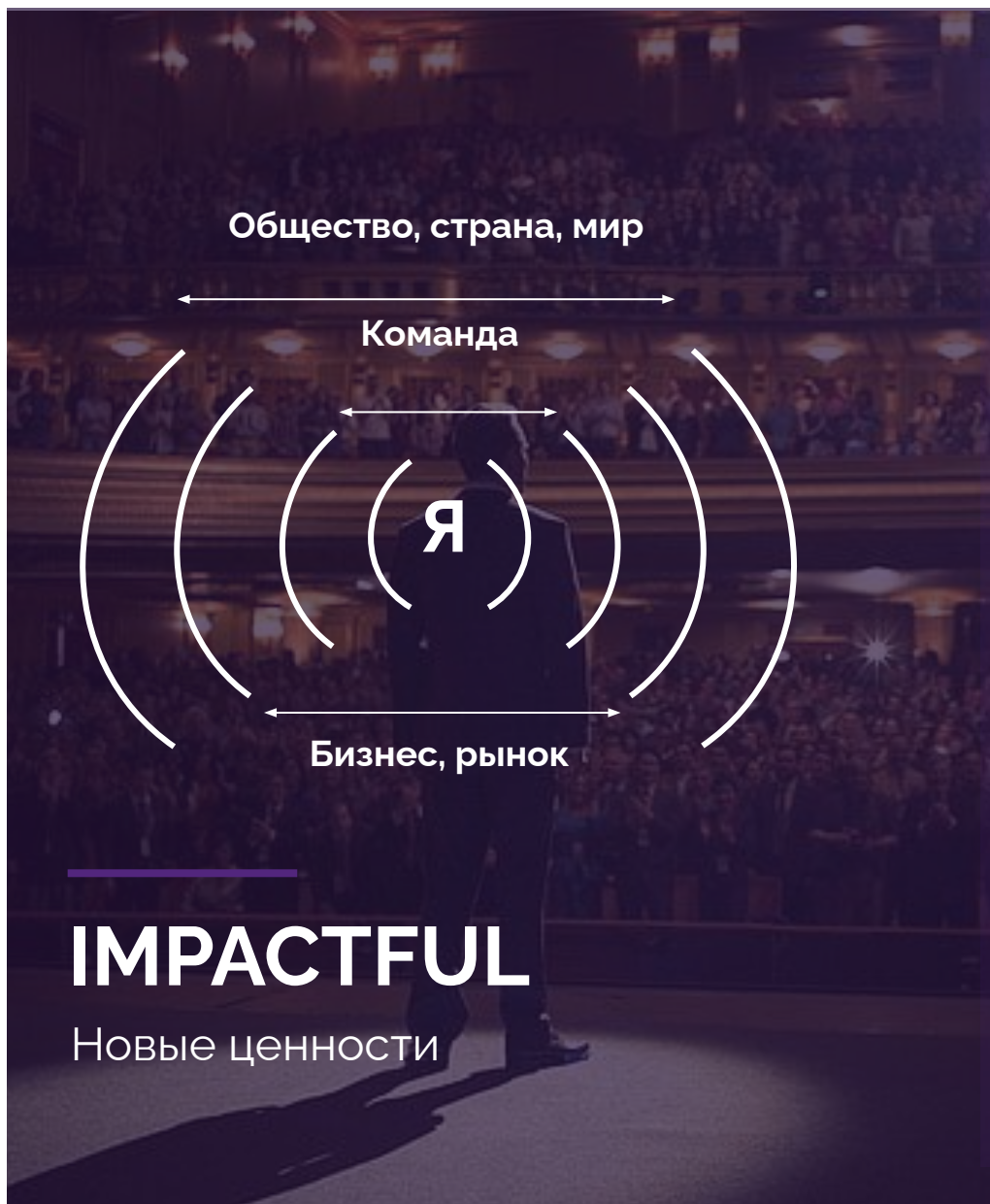
## ДЕЙСТВИЕ

Хорошие лидеры умеют адаптироваться к динамично изменяющемуся контексту. Выдающиеся лидеры умеют предвосхищать изменения и действовать на опережение.

## как обеспечивается

Лидерский трек, международные модули, развивающий внеклассный опыт, развитие навыков и наращивание социального капитала.





О программе Executive MBA

## ВЛИЯНИЕ

Смена оптики: успех – не в личных достижениях, а в масштабе и качестве влияния на окружение – компанию, индустрию, город, страну, мир.

## как обеспечивается

Импакт-проект: практическая реализация идей и подходов программы в режиме групповой проектной работы.

# Содержание программы

**ЗНАНИЯ**

**ОПЫТ**

**ПРАКТИКА**

## Академическое ядро мирового класса:

- Общие и продвинутые управленческие дисциплины
- Курсы по выбору

## Развитие навыков, стилей и обмен опытом с равными:

- Развитие лидерства
- Международные модули
- Активности сообщества выпускников

## Реализация проекта в рамках программы:

проект социального предпринимательства (impact project)

Материалы носят иллюстративный характер и могут отличаться от окончательного учебного плана



# Режимы работы

## Лекции профессоров



Международные профессора и российские преподаватели с практическим опытом работы в бизнесе

## Встречи с экспертами и лидерами бизнеса



Фокус на контекст ведения российского бизнеса – эксперты и практики

## Дискуссионные группы



40% модуля – совместная работа студентов между собой: обмен идеями и опытом, разбор практических ситуаций

## Разбор живых кейсов



20% лучшая мировая практика, 80% кейсы российской практики из библиотеки SKOLKOVO

### **SKOLKOVO Case Farm:**

Школа SKOLKOVO разрабатывает учебные кейсы на материале российских компаний, включая компании выпускников, а также международных компаний работающих в России. Десятки собственных кейсов регулярно используются на образовательных программах Школы.

# Международные модули

## Существенный элемент образовательной программы:

- интенсивное погружение в бизнес-среду и деловую культуру другой страны, изучение ее феномена и опыта; разбор актуальных кейсов; расширение сети международных контактов

### ГЕОГРАФИЯ

Изучение социально-экономического феномена значимых географий

- расширение **деловой эрудиции**
- исследование **потенциальной географии** для ведения бизнеса
- культурный и социальный **опыт, нетворкинг**

### ДИСЦИПЛИНА

Освоение управленческой дисциплины в стране с лучшей практикой

- освоение дисциплины **через опыт и практику**
- культурный и социальный **опыт, нетворкинг**

# География международных модулей

● Мексика

● Бразилия

● Нигерия

● ЮАР

● Дубай

● Индия

● Казахстан

● Узбекистан

● Китай

● Вьетнам

● Малайзия

● Сингапур

● Индонезия

- Активные направления
- Перспективные направления
- Экспериментальные направления
- Авторские направления

# Практика. Программа со смыслом

Развитие мировоззрения и практики ответственного лидерства, получение практических навыков разработки и внедрения коммерчески устойчивой модели решения социальных и/или экологических вызовов

## Формат

Групповой проект (4-6 человек в группе)

## Тип проекта

**Социальное предпринимательство:** экономически устойчивое коммерческое предприятие или проект, направленные на решение социальной или экологической проблемы в России

## Результаты проекта

Видимые и измеримые социальные и экономические эффекты разработанного решения

**Устойчивость проекта:** функционирование после завершения программы

# Характеристики класса Executive MBA

**40 лет**

средний возраст

**21**

отрасль экономики

**48%**

предприниматели

**52%**

топ-менеджеры

**11+ лет**

управленческий опыт

**50**

человек в группе

Состав каждого класса индивидуален.  
Профиль ближайшей группы можно узнать у консультантов

---

О программе Executive MBA





# Детали обучения

<b>Форма</b>	очная
<b>Язык</b>	русский, английский с синхронным переводом
<b>Длительность</b>	18 месяцев
<b>Модули</b>	17 модулей, 4 дня в месяц с четверга по воскресенье
<b>Локация</b>	кампус СКОЛКОВО + выездные площадки
<b>Стоимость</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• группа EMBA-44 со стартом 28 мая 2025 - <b>₽ 12 500 000</b></li><li>• группа EMBA-45 со стартом 24 сентября 2025 - <b>₽ 13 500 000</b></li><li>• группа EMBA-46 со стартом 21 января 2026 - <b>₽ 14 500 000</b></li></ul>





# Форматы обучения

## Офлайн

- Обучение в аудиториях на кампусе Школы
- Профессора и эксперты преподают в аудитории

## Гибрид

- Обучение в аудиториях на кампусе Школы
- Профессора и эксперты преподают как в аудитории, так и подключены в мультимедийном формате

## Выездные площадки

- Проведение модулей на партнерских площадках в России и за пределами РФ



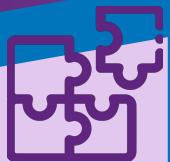
# Содержание

---

программы SKOLKOVO Executive MBA

## Систематизация

1



- Макроэкономика и современные системы управления
- Лидерство
- Финансовый анализ и управленческий учет
- Маркетинг
- Корпоративные финансы
- Организационное поведение и управление персоналом
- Операционное управление и цепочки поставок

## Видение

2



- Организационная динамика
- Глобальные тренды и новый контекст ведения бизнеса
- Международный модуль I
- Предпринимательство

## Трансформация

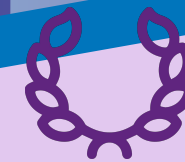
3



- Стратегия
- Управление изменениями и этические подходы в принятии решений
- Международный модуль II
- Интегрированные коммуникации

## Совершенствование

3



- Курсы по выбору
- Импакт-проект
- Интеграционный модуль

# Макроэкономика

## Цель курса -

расширение комплексных представлений о фундаментальных процессах, определяющих развитие мировой экономики и общества

## блок СИСТЕМАТИЗАЦИЯ

### Ключевые темы:

- Как читать ключевые макропоказатели?
- Денежно-кредитная и фискальная политики и как она влияет на бизнес
- В чём специфика момента: валюта, платежи, рынок ценных бумаг
- Конкурентоспособность национальной экономики
- Современная экономика России (вызовы, факторы, тренды)

# Современные системы управления

**Цель курса** - сформировать глубокое понимание как классических, так и современных подходов к управлению организациями, а также развить навыки применения этих подходов на практике с учетом особенностей национальной культуры, организационной структуры и стратегических целей компании

## блок СИСТЕМАТИЗАЦИЯ

### Ключевые темы:

- Управление как деятельность: функции, роль и отношения управления, эволюция менеджмента
- Системы управления: типология, методы анализа и проектирования систем управления (структуры, процессы, показатели)
- Гибкие системы управления
- Инновационные подходы (Социократия, Холакратия 3.0, китайская модель Жэньданьхэй)
- Национальные особенности управления

# Лидерство

Профессор Джек Вуд и группа коучей

Модуль «Лидерство» – часть лидерского трека программы, который состоит из нескольких элементов:

- Модуль 1 – сессия постановки целей на программу, групповой коучинг
- **Модуль 2 – Лидерство**
- Модуль 3 – сессия диагностики и обсуждения личных и групповых профилей MBTI, групповой коучинг
- Модуль 8 – Организационная динамика
- Модуль 17 – завершение лидерского трека: план развития лидерства и видение будущего, групповой коучинг

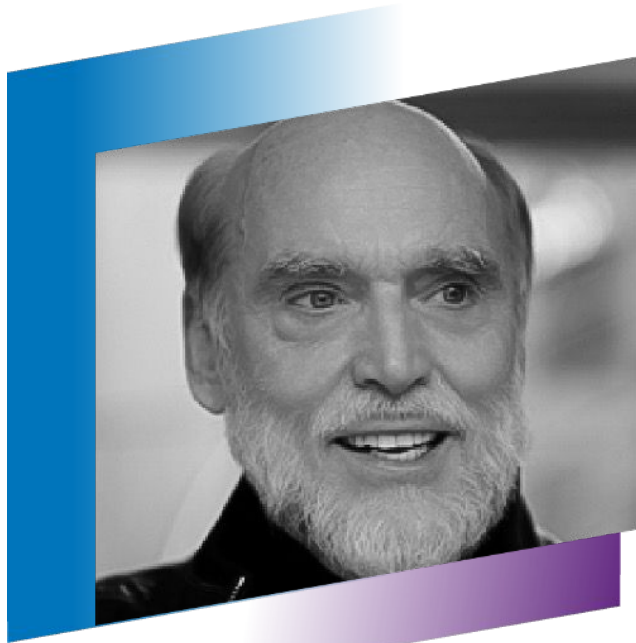
## блок СИСТЕМАТИЗАЦИЯ

### Ключевые темы:

- Управление и лидерство. Отношения в группах
- Эмоциональные и иррациональные основы лидерства. Структура и динамика групп и команд
- Линзы лидерства, транзакционный анализ, власть и подчинение. Введение в переговоры
- Работа в группах. Упражнения на лидерство на открытом воздухе
- Работа с коучами. Обратная связь в группах



# Развитие лидерства



**Джек Вуд**  
Лидерство

Профессор CEIBS, IMD,  
Приглашенный профессор

Срежиссированный процесс развития лидерских качеств, совершенствования лидерского стиля, рефлексии собственного трансформационного опыта через сквозной трек, состоящий из четкой последовательности взаимосвязанных форматов



**Лидерский трек сопровождается  
Центром развития лидерства СКОЛКОВО**

# Финансовый анализ и управленческий учет

**Цели курса** - повысить способность применения бухгалтерской отчетности для принятия более эффективных управленческих решений

## блок СИСТЕМАТИЗАЦИЯ

### Ключевые темы:

- Анализ финансовой отчетности и коэффициентов
- Отчет о движении денежных средств (*BS, CF*)
- Учет доходов, товарно-материальные запасы, долгосрочные активы, рыночные мультипликаторы
- Обзор управленческого учета
- Оценка эффективности
- Сферы применения управленческого учета

# Маркетинг

## Цель курса -

не погружение в отдельные маркетинговые каналы, а

**стратегическое понимание роли**

**маркетинга** в организации и

выстраивание наиболее эффективной работы данной функции в компании

## блок СИСТЕМАТИЗАЦИЯ

### Ключевые темы:

- Маркетинг для руководителей: какие задачи, требования и цели ставить отделу маркетинга
- Маркетинговый подход к ассортиментной линейке и ценообразованию
- Базовые маркетинговые инструменты по работе с данными
- Маркетинговые исследования, необходимые организации
- Логика и составляющие маркетинговой стратегии
- Принципы формирования маркетингового бюджета

# Корпоративные финансы

**Цель курса** - систематизация знаний в области корпоративных финансов

Курс посвящен **стратегическому уровню** финансового менеджмента

## блок СИСТЕМАТИЗАЦИЯ

### Ключевые темы:

- Практический подход к управлению финансовой функцией в компании
- Как оценивать инвестиционные проекты
- Как измерять и управлять стоимостью компаний
- Финансовая стратегия и управление долгом
- Операционные риски и доходность
- Деловая активность и капитал, финансовые риски

# Организационное поведение и HR

**Цель курса** - познакомить с основными принципами организационного поведения и дать представление о том, как эффективно организовать HR-функцию в своей организации

## блок СИСТЕМАТИЗАЦИЯ

### Ключевые темы:

- Основы группового поведения
- Создание эффективных команд, роли в команде
- Основные навыки руководителя в управлении командами
- Роль HR в поддержке изменений
- Основные концепции мотивации
- Организационное развитие, организационная культура
- Рынок труда
- Управление талантами в организации

# Операционное управление и цепочки поставок

**Цель курса** - познакомить с подходами к повышению эффективности системы операционного управления

## блок СИСТЕМАТИЗАЦИЯ

---

Содержание программы Executive MBA

### Ключевые темы:

- Процессы и операции как источник конкурентного преимущества
- Компания как экосистема, как оставаться эффективным при росте бизнеса: оценка потерь в экосистеме
- Операционная эффективность в производстве
- Индустрия 4.0: Цифровые инструменты в операциях
- Управление цепочками поставок и логистика, управление рисками и устойчивость в цепочках поставок
- Управление запасами и транспортировкой
- Проектирование складов и распределительных сетей
- Выбор поставщиков и управление взаимоотношениями



# Организационная динамика

**Цель курса** - научиться лучше понимать особенности работы групп стратегического контура и эффективнее управлять системными процессами организации

## блок ВИДЕНИЕ

### Ключевые темы:

- Организационная и групповая динамика, роль первого лица
- Принципы и практика корпоративного управления
- Полномочия и процедуры совета директоров
- Анализ структуры совета директоров
- Семейный бизнес: семья как система

# Глобальные тренды и новый контекст ведения бизнеса

**Цель курса** - сформировать представление о будущем в его геоэкономическом, социально-экономическом и технологическом измерении, а также помочь студентам овладеть методами работы с будущим

## блок ВИДЕНИЕ

### Ключевые темы:

- Новая экономическая география — геоэкономика
- Новые экономические модели и экономика города
- Экономическая антропология: новое потребление и будущее работы
- Новая технологическая платформа и цифровая экономика
- Устойчивое развитие: финансовые рынки и новые модели потребления

# Международные модули



Выбор локаций для проведения международных модулей обусловлен потенциалом конкретного региона для раскрытия следующих образовательных тематик:

## Видение будущего

### Китай



**БАЗОВЫЙ ПАРТНЕР**

### Сингапур



ПАРТНЕРСТВО,  
РЕАЛИЗУЕМОЕ НА ДРУГИХ  
КЛАССАХ / ПРОГРАММАХ

## Управление в кросс-культурной среде

### ЮАР



**БАЗОВЫЙ ПАРТНЕР**

### Бразилия



ПАРТНЕРСТВО,  
РЕАЛИЗУЕМОЕ НА ДРУГИХ  
КЛАССАХ / ПРОГРАММАХ

# Международный модуль I

## «Видение будущего»

Потенциальные георгарции: Китай, Сингапур  
(одна из стран, локация может быть изменена)

### Ключевые темы:

- Индустрия 4.0
- Цифровая экономика
- Глобальный экономический хаб
- Инновационные и венчурные экосистемы
- Гипер-урбанизация и экономика мегаполиса

блок  
**ВИДЕНИЕ**



# Инновации и предпринимательство

**Цель курса** - познакомить с разными аспектами предпринимательства и управлением инновациями

## блок ВИДЕНИЕ

### Ключевые темы:

- Стратегия, рынок, идея
- Предпринимательское мышление
- Стратегия продукта, бизнес-модель, финансовая модель
- Перспективные технологии
- Управление инновациями
- Инновации, этика, социальная и экологическая ответственность

# Стратегия

**Цель курса** - создать системный взгляд на стратегическое управление и помочь студентам создать свой подход к формализации и трансформации стратегии

## блок ТРАНСФОРМАЦИЯ

### Ключевые темы:

- Стратегическое управление
- Стратегия и конкурентное преимущество
- Стратегическое мышление и стратегический анализ
- Типовые стратегии конкуренции и роста
- Стратегия, вызванная подрывом
- Стратегии для различных отраслей и рынков
- Стратегия и бизнес-модель
- Видение, миссия, цели, пирамида стратегий
- Стратегическое планирование, реализация и оценка стратегии

# Управление изменениями и этические подходы в принятии решений

**Цель курса** - помочь студентам собрать собственный набор инструментов по анализу и внедрению проектов изменений в рамках системного подхода к управлению изменениями

## блок ТРАНСФОРМАЦИЯ

### Ключевые темы:

- Природа организационных изменений
- Организационная культура: диагностика и динамика, жизненный цикл
- Проекты изменений: дизайн, управление и контроль
- Лидерство изменений и команды изменений
- Коммуникация, мотивация, вовлеченность в организационные изменения
- Реакция, конфликт в организации, развитие и управление конфликтом
- Роль этики в принятии решений, этическое лидерство



# Бизнес-коммуникации: PR, GR, IR

**Цель курса** - помочь слушателям собрать собственный набор инструментов для эффективной коммуникации как внутри организации, так и вовне

## блок ТРАНСФОРМАЦИЯ

### Ключевые темы:

- Теория заинтересованных сторон
- Стратегия интегрированных коммуникаций
- Сторителлинг: как эффективно доносить идеи до целевых аудиторий
- GR: как работать с государством — российская практика
- PR: публичная и медиа-стратегия, внешние коммуникации
- IR: взаимодействие с инвесторами и инвестиционными аналитиками
- Внутренние коммуникации: власть и влияние в организации
- Стратегии кризисных коммуникаций



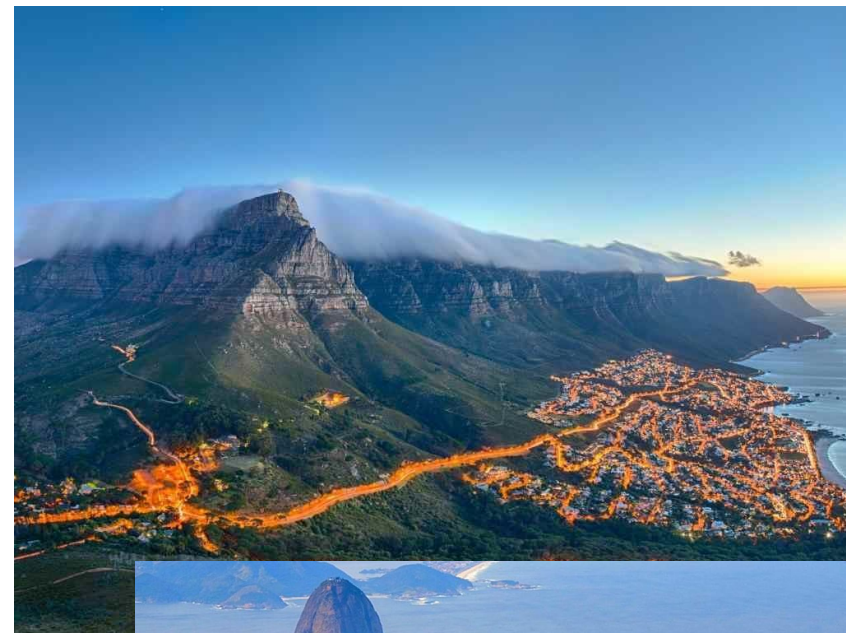
# Международный модуль II

## «Управление в кросс-культурной среде»

Потенциальные георгарции: ЮАР, Бразилия  
(одна из стран, локация может быть изменена)

### Ключевые темы:

- Особенности экономики быстрого роста и реформ
- Передовые индустрии (ИКТ, фарма, автопром)
- Инновации и венчурная экосистема
- Деловая среда, принятие решений, институты и деловая культура
- Эффективные стратегии коммуникации в межкультурной среде
- Управление межкультурными командами



блок  
**ТРАНСФОРМАЦИЯ**

# Курсы по выбору

**2** электива доступны для выбора на программе

**Курсы по выбору** — кастомизация программы под интересы и запросы студентов.

Элективы создают пространство возможностей для расширения и углубления знаний в предметной области интересов или наоборот — ознакомление с совершенно новым направлением.

## Виды элективов:

### Более глубокое освоение одной или нескольких дисциплин программы

- Маркетинговый подход к стратегии и ключевым процессам компании
- Стратегия роста: новые горизонты

### Оригинальные авторские курсы, разработанные профессорами Школы

- Цифровая трансформация
- ИИ для бизнес-коммуникаций
- Клиентоцентричная организация, опыт клиента и сервис-дизайн

# Интеграционный модуль и импакт-проект

**Интеграционный модуль** - кульминация программы, где интегрируются все знания и навыки, полученные в ходе обучения

**Модуль состоит из двух частей:**

- Бизнес-симуляция
- Завершение лидерского трека: план развития лидерства и видение будущего, групповой коучинг

**Импакт-проект** - проект в области социального предпринимательства, результатом которого является создание работающего предприятия или проекта решения социально значимой проблемы в России

**Старт:** 7-8 модуль программы

**Формат:** групповой проект (по 5-7 человек)

**Сопровождение:** руководитель проекта, менторы (эксперты и профессора)

блок

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ**

# Преподаватели

---

программы SKOLKOVO Executive MBA



## Алексей Калинин

Профессор бизнес-практики

Академический директор  
Executive MBA

Проректор по исследованиям  
Школы управления СКОЛКОВО

---

Преподаватели программы Executive MBA

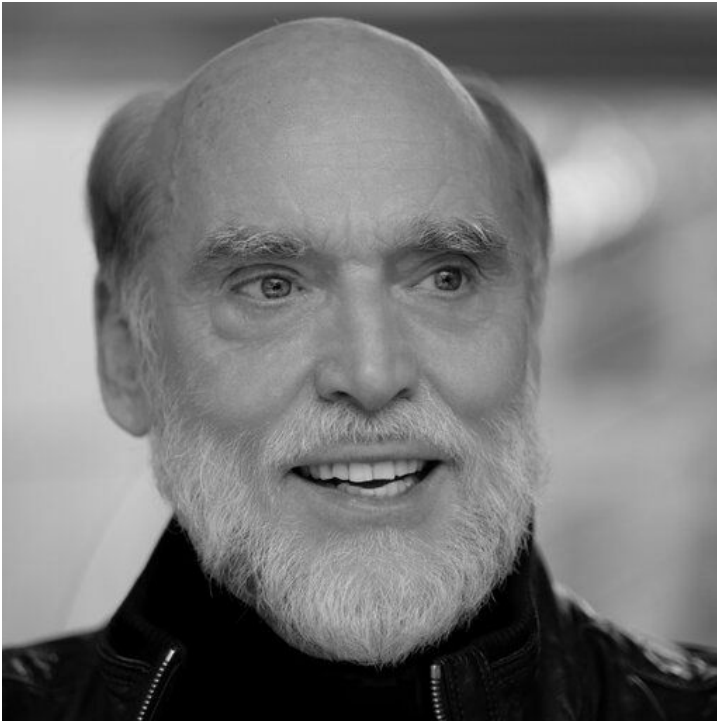
### Образование:

- Стратегия и международный бизнес в Saïd Business School at the University of Oxford, BI Norwegian Business School, в Высшей школе бизнеса Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, а также на специализированных программах Keio University и Aoyama Gakuin University в Японии.
- Алексей также является сертифицированным консультантом по менеджменту и организационному развитию (РАНХиГС)

Алексей - опытный стратег, который помогает руководителям изучать глобальные тенденции, творчески переосмысливать бизнес-контекст и разрабатывать эффективные стратегии.

Основные области профессиональных интересов Алексея - глобальные стратегии и понимание будущего, включая тренды, сценарии и нарративы. Его недавние исследовательские проекты включают темы «Развитие Арктики до 2050 года», «Стратегия Китая в Евразии» и «Трансформация глобальной логистики». Более широкие исследовательские интересы Алексея охватывают области лесной экономики, экономики океана, исламской экономики, творческих индустрий и небинарного потребительского маркетинга.

Алексей также обладает более чем 15-летним опытом работы на руководящих должностях в области стратегии и развития международного бизнеса в энергетике, машиностроении и секторе информационных технологий.



## Джек Вуд

Профессор CEIBS, IMD,  
приглашенный профессор,  
Школа управления СКОЛКОВО

### Образование:

- 2014 Diploma in Analytical Psychology, C.G. Jung Institute, Zürich
- 1987 Ph.D., M.Phil., M.A., Organisational Behaviour, Yale University
- 1978 M.A., Social Psychology, Syracuse University
- 1970 B.A., Government, Colby College

Читает курсы по лидерству и организационному поведению. Много лет проработал научным сотрудником и преподавателем IMD и Yale University, США; профессор школы бизнеса CEIBS, Китай. Лауреат награды за лучшую работу Академии изучения и преподавания менеджмента, США.

В круг научных интересов входят развитие лидеров и управленческих команд, структура и динамика малых групп, глубинная психология и бессознательные процессы, ведение переговоров.

Консультировал транснациональные компании в Азии, Индии, Европе, Северной Америке и странах Ближнего Востока. Практикующий психотерапевт, служил летчиком в ВВС США. Публиковался в Financial Times, Perspectives for Managers, Business Spectator, Tomorrow's Challenges.





## Светлана Миронюк

Профессор бизнес-практики

Проректор по операционной деятельности и цифровому развитию Школы управления СКОЛКОВО

### Образование:

- Степень Executive MBA в University of Chicago Booth School of Business
- Окончила программы: «Поведенческая экономика» в Yale School of Management, «Цифровая экономика, маркетплейсы и финтех» в Stanford Graduate School of Business
- Проходит обучение на программе DBA в Bocconi University

Светлана имеет большой опыт руководящей работы в российских корпорациях и медиа-холдингах. Она участвовала в создании первых независимых российских СМИ: НТВ, «Эхо Москвы», газета «Сегодня». В 2003-2014 годах была главным редактором самого крупного медиахолдинга России — РИА Новости — и трансформировала его в лидеры рынка. В 2016-2018 годах занималась трансформацией маркетинга в крупнейшем банке России Сбербанке и РnС Россия. С 2019 года является проректором по операционной деятельности и цифровому развитию Школы управления СКОЛКОВО.

Профессор Миронюк является обладателем множества государственных наград и профессиональных премий. В 2016 году была признана одним из лучших директоров по маркетингу в финансовой отрасли (АКАР). Дважды (в 2007 и 2011 годах) признана медиа-менеджером года, в 2013 году — медиа-менеджером десятилетия (Национальная премия). Удостоена ордена Почета и ордена «За заслуги перед Отечеством» IV степени.





## Эрл Кей Стайс

Приглашенный профессор, Школа управления СКОЛКОВО, HKUST (Китай)

### Образование:

- PhD, БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, КОРНЕЛЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ, 1988 год
- MAS, БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, УНИВЕРСИТЕТ БРИГАМА ЯНГА, 1982 год
- BS с отличием, БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, УНИВЕРСИТЕТ БРИГАМА ЯНГА, 1981 год

Был штатным преподавателем бухгалтерского учета в Аризонском университете, Университете Райса, Гонконгском университете науки и технологии.

Преподаватель Executive MBA в Университете Бригама Янга, Университете Иллинойса, Китайско-европейской международной школе бизнеса (CEIBS), Гонконгском университете науки и технологии, Европейском институте делового администрирования (INSEAD) (в Сингапуре и Париже).

Профессор Кей Стайс имеет большое количество наград за заслуги в сфере образования.



## Евгений Теруков

Приглашенный профессор  
бизнес-практики, Школа  
управления СКОЛКОВО,  
академический директор  
Constructor University  
(Швейцария-Германия)

### Образование:

- Степень Executive MBA, Стокгольмская Школа Экономики
- Hans Rausing Program, Стокгольмская школа экономики в России
- Степень магистра в области коммуникаций (связи с общественностью), Санкт-Петербургский электротехнический университет (ЛЭТИ)

Приглашенный преподаватель бизнес-практики и академический директор образовательных программ Школы управления СКОЛКОВО с 2017 года. С 2022 года он также сотрудничает в качестве академического директора с швейцарско-немецким университетом Constructor University. Евгений является экспертом в области организационных трансформаций и управления изменениями. Опытный преподаватель и фасилитатор управленческих сессий.

До прихода в бизнес-школу СКОЛКОВО Евгений на протяжении 8 лет руководил направлением корпоративных программ обучения в Стокгольмской Школе Экономики. С 2005 года руководит собственной консалтинговой компанией, специализирующейся на образовательных и консалтинговых проектах, основатель и со-основатель 5 стартапов в различных сферах.

До начала карьеры в бизнес-образовании занимал руководящие посты в российских и международных компаниях (BDF Russia, Веда-пак, Руст Инкорпорэйтед, Coudert Brothers Llc).



## Ольга Удовиченко

Приглашенный профессор,  
Школа управления СКОЛКОВО,  
Стокгольмская Школа  
Экономики, Глобальная сеть  
EFMD

---

Преподаватели программы Executive MBA

### Образование:

- Степень кандидата экономических наук, Санкт-Петербургский государственный университет
- Степень Executive MBA в Школе бизнеса Фукуа при Дюкском университете в США (Fuqua Business School, Duke University).

Последние несколько лет Ольга совмещала две должности: в академической среде и в бизнесе. Как управляющий директор Департамента управления и координации технологических изменений (ДУКТИ) банка ВТБ она отвечала за развитие образовательных, научных и исследовательских инициатив технологического блока Банка. Как заместитель директора Высшей школы государственного управления РАНХиГС - за портфель образовательных программ для государственных служащих.

Ольга пришла в команду ВТБ в начале 2020 года. В 2018-2019 гг она работала в Газпромбанке, а в 2015-2017 гг - в Корпоративном Университете Сбербанка, где руководила Школой риск-менеджмента, была академическим директором совместной программы КУ Сбербанка и бизнес-школы INSEAD, а также в качестве проректора по учебно-методической работе отвечала за управление портфелем программ КУ Сбербанка.

Ольга более 20-ти лет преподает на программах магистратуры, EMBA и корпоративных программах в Высшей школе менеджмента СПбГУ, в Стокгольмской школе экономики и, в качестве приглашенного преподавателя, в Сколково. Область ее преподавательских и научных интересов – управление эффективностью, цифровая трансформация в компаниях реального сектора.



## Егор Кривошея

Приглашенный преподаватель,  
Школа управления СКОЛКОВО

Сооснователь консалтинговой  
компании futureproof

### Образование:

- PhD (Candidate of Science), Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики"

До 2024 года Егор был штатным доцентом Школы и руководителем лаборатории блокчейн и финтех. В рамках компании futureproof Егор с командой регулярно проводит стратегические проекты разной сложности: от стратегических сессий до интегрированных проектов диагностики, формализации, трансформации и реализации стратегии и организационного дизайна. Егор работал с такими компаниями как Яндекс, VK, Сбер, Т-Банк, Авито, Сибур, Газпром Нефть, Газпром Нефть, Банк России, mastercard, Альфа Банк и многих других.

Егор также работает более 10 лет в бизнес-образовании. В рамках Школы Сколково он работал на программах для всех уровней управленцев: от кастомизированных корпоративных и открытых программ до дипломных программ MBA и EMBA. Неоднократно признавался лучшим преподавателем НИУ ВШЭ, получал награды Academy of Management за лучшие статьи по стратегии и как лучший рецензент, а также отмечался наградами «Прорыв года 2022» и «Teaching Leadership Award 2023» Школы управления СКОЛКОВО.

Егор имеет степень PhD по экономике и финансам из НИУ ВШЭ. Практические и исследовательские интересы Егора лежат в области futureproofing – проактивной подготовки к будущим изменениям.



## **Александр Тильдиков**

Профессор бизнес-практики, Школа  
управления СКОЛКОВО

Советник по стратегическому и  
финансовому развитию, управлению  
операционными ресурсами

**Преподаватели программы Executive MBA**

### **Образование:**

- Specialist, Economics, Moscow Institute of Public Utilities & Construction Speciality, Russia

Более 10 лет входит в состав международной команды преподавателей-консультантов Стокгольмской школы экономики в Санкт-Петербурге (Stockholm School of Economics Russia). Действующий член Советов Директоров и консультант правления ряда российских и интеграционных компаний. Занимается коучингом собственников, консультирует и сопровождает проекты по оптимизации и реструктуризации бизнеса, управлению операционными ресурсами, сопровождению сделок по слиянию и поглощению компаний, инвестиционные проекты, а также мероприятия, направленные на повышение стоимости компании.

Опыт в консалтинге – более 25 лет. Среди клиентов: Газпром нефть, Novartis, Росгосстрах, SPLAT, IKEA, VOLVO TRUCK CORPORATION, TNK-BP, Samsung Россия, Ruukki, StoraEnso, Медбиофарм, Аскона, ГК Деловые Линии, ТД Ярмарка, Наяда, EMG, KAZ minerals, группа ALMAZ, HYDROSCAND, HUNTSMAN-NMG, ФГУП «Российская Телевизионная и Радиовещательная Сеть», и др.



## **Вячеслав Болтрукевич**

Профессор бизнес-практики, Школа  
управления СКОЛКОВО

Генеральный директор и основатель  
Lean Institute Russia

### **Образование:**

- PhD (Candidate of Science), Московский  
государственный университет им. М.В. Ломоносова

Вячеслав основал и возглавляет Lean Institute Russia, который реализует образовательные программы, оказывает организациям консультационные услуги в области повышения операционной эффективности и экспертную поддержку при развитии производственных систем. Также в институте уже издано более 20 книг по операционной эффективности.

Вячеслав сотрудничает с ведущими бизнес-школами страны. В 2021 г он в роли академического директора спроектировал и запустил магистерскую программу «Производственные системы и операционная эффективность» в Высшей школе бизнеса ВШЭ.

С 2009 по 2021 год он руководил образовательной программой «МВА-Производственные системы» в Высшей школе бизнеса МГУ. За этот период под его руководством были реализованы программы для РУСАЛа, Группы ГАЗ, Объединенной металлургической компании, ТНК-ВР, Роснефти.





## Алексей Улановский

Профессор Школы управления  
СКОЛКОВО

---

Преподаватели программы Executive MBA

### Образование:

- PhD (Candidate of Science), Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова

Алексей Улановский преподает и консультирует руководителей высшего звена и занимается исследованиями лидерства и организационного поведения. Он читает на программе Executive MBA, Executive-коучинг, корпоративных программах Школы, проводит стратегические сессии и системную диагностику команд топ-менеджмента.

Автор свыше 80 публикаций в профессиональных рецензируемых журналах и трех книг, включая бестселлер *Athletic CEOs: Leadership In Turbulent Times* (На русск.: Руководители-чемпионы. Практики атлетического лидерства). Отдельный интерес Алексея – стратегические решения первых лиц в кризис. Этой теме посвящен его цикл актуальных исследований, получивший позитивные отклики от СМИ и бизнес-общественности: *Под давлением: лидерство в новых реалиях* (2022), *Что изменилось? Стратегии и решения первых лиц российских компаний* (2023). Участник проекта INSEAD по глобальному исследованию председателей советов директоров (2016-2018). Создатель авторского онлайн-курса *Лидерство и влияние в организации*, признанного в 2023 году лучшим онлайн-курсом года СКОЛКОВО.

Алексей получил степень кандидата психологических наук в 2006 году (МГУ имени М.В. Ломоносова) и затем совмещал прикладные организационные проекты с преподаванием в МГУ и НИУ ВШЭ.. Эксперт РБК, Harvard Business Review, Forbes. Executive-коуч международных бизнес-школ INSEAD и CEIBS. Сертифицированный коуч PCC ICF и Stakeholder-Centered Coaching Маршалла Голдсмита.





## Виктор Шкипин

Приглашенный профессор бизнес-практики, Школа управления СКОЛКОВО

---

Преподаватели программы Executive MBA

### Образование:

- Факультет журналистики Санкт-Петербургского государственного университета (специалитет)
- Колледж Кавендиш в Лондоне

Возглавлял Департамент маркетинга и коммуникаций ПАО «Сбербанк» (крупнейшего банка в Центральной и Восточной Европе). До работы в ПАО «Сбербанк» он занимал руководящие должности в области маркетинга в ПАО «Банк ВТБ» (втором по величине российском банке), компании «Билайн» (одной из ведущих российских телекоммуникационных компаний), АО «Альфа-Банк» (крупнейшем частном банке в России), ПАО «М.Видео» (крупнейшем ритейлере бытовой электроники) и компании Coca-Cola, Russia.

В своем преподавании Виктор фокусируется на практических и прикладных аспектах маркетинга, а также на фундаментальной роли маркетинга в организациях и важности участия топ-менеджеров и компетентных ожиданий от маркетинговых команд.

Виктор имеет сертификаты в области маркетинга, PR и управления продажами London Chamber of Commerce and Industry и преподает маркетинг на программах Executive MBA и MBA, а также на корпоративных программах.



## Елена Витчак

Профессор бизнес-практики,  
Школа управления СКОЛКОВО

### Образование:

- Южный Федеральный Университет по специальности «Филология»
- Степень Executive MBA Школы управления СКОЛКОВО
- Прошла программу «Лидеры как преподаватели» Школы управления СКОЛКОВО
- Получила сертификат ICF (Executive-coach), PWC
- Получила сертификат «Process communication Model» (PCM)

Елена имеет успешный опыт работы с компаниями малого и среднего бизнеса. Проекты и программы направлены на помощь собственникам в выстраивании функции управления людьми, а также организацию процессов HR в условиях конкуренции за профессиональный персонал и эффективную корпоративную культуру.

В 2008-2017 годах Елена занимала разные должности в холдинге ОАО «АФК «Система» (более 18 активов во всех ведущих отраслях экономики). За 9 лет работы в структурах ОАО «АФК «Система» (компания-акционер ведущих российских компаний МТС, Детский мир, МТС-Банк, Сегежа-групп, Медси, Агрохолдинг «Степь» и т.д.) были проведены проекты трансформации холдинга от изменения модели управления до изменения всех процедур менеджмента и управления персоналом.

Елена входит в состав Комитетов вознаграждений и советов директоров ведущих компаний РФ и Казахстана.



## Генри Мун

Профессор по организационному поведению. приглашенный профессор, Школа управления СКОЛКОВО, CEIBS (Китай)

### Образование:

- PhD, Университет штата Мичиган

Генри Мун является профессором по организационному поведению Университета штата Мичиган. За свою преподавательскую карьеру он получил множество наград, в том числе награду за преподавание в Университете Эмори, а также Лондонской бизнес-школе, Университете Мэриленда и Индийской школе бизнеса.

Генри Мун живет и работает по всему миру. Он получил образование в таких школах, как Лондонская школа бизнеса, Индийская школа бизнеса и CEIBS (Китайско-европейская международная школа бизнеса). Генри обучил более 1000 генеральных и управляющих директоров, а также несколько тысяч финансовых директоров и директоров по персоналу по всему миру на своих курсах по лидерству.

Генри Мун входил в десятку самых плодотворных исследователей с 2000 по 2010 год, а также был членом редакционной коллегии четырех ведущих журналов в своей области. Генри консультировал различные малые и крупные организации по таким вопросам, как повышение производительности и реструктуризация.



## Владимир Коровкин

Старший преподаватель бизнес-практики, Школа управления СКОЛКОВО

### Образование:

- Магистр инженерных наук
- Кандидат DBA в International School of Management (Париж, Франция)

До начала академической карьеры Владимир проработал 20 лет в бизнесе, в том числе 17 лет на руководящих должностях в сфере маркетинговых коммуникаций, розничных банковских услуг, информационных технологий и управленческого консалтинга.

С 2014 года Владимир Коровкин занимается исследованиями и преподаванием в области цифровой трансформации корпораций, национальной и региональной экономики.

Владимир является автором и соавтором двух книг, девяти глав в книгах, двенадцати исследовательских отчетов и статей в академических и деловых СМИ (включая Harvard Business Review, Forbes, BRICS Business Magazine и другие).

# Приглашенные эксперты

---

программы SKOLKOVO Executive MBA



## Андрей Шаронов

Профессор,  
генеральный директор  
Альянса по вопросам  
устойчивого развития

С 2013 до 2016 годы был ректором бизнес-школы, а с 2016 по 2021 годы — президентом. До этого занимал пост вице-мэра в Правительстве Москвы по вопросам экономической политики.

В 1989-1991 гг. был народным депутатом СССР, до 1996 года возглавлял Комитет РФ по делам молодежи. С 1996 по 2007 гг. работал в Министерстве экономического развития и торговли РФ руководителем департамента, заместителем Министра, статс-секретарем. С 2007 по 2010 гг. был управляющим директором и председателем совета директоров ЗАО «Инвестиционная компания «Тройка Диалог», возглавлял инвестиционно-банковское направление. Указом Мэра Москвы от 22 декабря 2010 года был назначен заместителем мэра в Правительстве Москвы по вопросам экономической политики.



## Александр Волошин

Партнер-учредитель,  
Председатель Совета  
директоров Школы  
управления СКОЛКОВО

Александр Стальевич Волошин родился в настоящее время является:

- Председателем совета директоров НП «Московская Школа управления СКОЛКОВО» (с 2011 г.)
- Председателем совета директоров АО «Первая грузовая компания» (с 2012 г.)
- Членом совета директоров Yandex N.V. (с 2010 г.)
- Председателем совета НФ «Аналитический центр Форум» (с 2010 г.)
- Членом совета директоров ООО «Генотек» (с 2016 г.)
- Членом совета директоров АО «Аналитическое кредитное рейтинговое агентство» (АКРА) (с 2020 г.)
- Членом совета директоров компании ETALON GROUP Plc (с 2021 г.)

В общественной деятельности является членом Попечительского совета и членом Правления Фонда «Президентский центр Б.Н. Ельцина» – с 2008 г., членом Попечительского Совета Фонда Егора Гайдара – с 2010 г., членом Попечительского совета Благотворительного фонда «Даунсайд Ап» - с 2011 г. и многих других.





## Иван Хохлов

Сооснователь и  
генеральный директор  
12STOREEZ

Выпускник SKOLKOVO  
Executive MBA

В 17 лет Иван начал карьеру предпринимателя на рынке ценных бумаг, а затем открыл компанию по продаже ноутбуков. Магазин окупился и проработал 1,5 года. В течение своей карьеры Хохлов успел поработать трейдером и аналитиком в финансовой компании, менеджером по торговле цветным металлоломом, основал онлайн-химчистку и даже запустил компанию по строительству и торговле строительными материалами.

Самый успешный, на данный момент, проект Иван основал в 2014-м году, когда Иван Хохлов учился на программе Executive MBA в SKOLKOVO. Тогда, вместе с женой Ириной Голомаздиной и Мариной Голомаздиной, ее сестрой-близнецом, запустил марку женской одежды 12Storeez со стартовым капиталом 2 миллиона рублей. В 2015 году Иван сосредоточился на новом проекте, который стал прибыльным с первого месяца работы без сторонних инвестиций.



## Сергей Галицкий

Основатель ОАО «Магнит»

Президент и владелец футбольного клуба «Краснодар». Входит в список 200 богатейших бизнесменов России журнала Forbes с 2005.

В начале 2018 года продал около 29% своих акций «Магнита» банку ВТБ за \$2,45 млрд и оставил все посты в компании. Его пакет сократился примерно до 3%. В июне 2018 года Галицкий учредил в Краснодаре инвестиционный фонд «СН Капитал», в котором держит основную часть вырученных от продажи «Магнита» средств.

В настоящее время занимается ресторанным бизнесом. Весной 2018-го полноценно заработал построенный на его средства общественный парк в Краснодаре, а осенью он открыл в нем первый ресторан «Кафе Краснодар». В планах — открыть еще несколько ресторанов в родном городе, в том числе ресторан с паназиатской едой.



## Николай Цехомский

Первый заместитель  
председателя ВЭБ.РФ — член  
правления ВЭБ.РФ

Николай начал строить карьеру в качестве аудитора компании Ernst & Young в Санкт-Петербурге и в Лондоне. Позднее перешел в московское представительство инвестиционного банка Brunswick UBS Warburg, в конце 90-х стал финансовым директором инвестиционной группы Ренессанс Капитал, затем — вице-президентом по финансам и инвестициям МТС, старшим вице-президентом, членом Правления банка ВТБ, председателем правления Барклайс Банка, членом Правления, старшим вице-президентом – директором департамента финансов Сбербанка. В феврале 2016 г. Николай Викторович был назначен Первым заместителем председателя ВЭБ.РФ – членом правления ВЭБ.РФ.

В настоящее время курирует Бизнес-блок ВЭБ.РФ. Под его руководством разработан и функционирует механизм синдицированного кредитования – Фабрика проектного финансирования. Реализованы крупнейшие проекты в промышленности, профинансировано создание знаковых объектов инфраструктуры по всей стране, идет активная работа по направлению развития городской экономики – одного из приоритетных направлений ВЭБ.РФ.



## Александр Аузан

Декан экономического факультета  
МГУ имени М.В. Ломоносова, д.э.н.

Председатель Общественного  
совета при Минэкономразвития РФ

---

Эксперты программы Executive MBA

Известный публицист, доктор экономических наук, заведующий кафедрой прикладной институциональной экономики и декан экономического факультета МГУ.

- Научный руководитель Института Национальных Проектов
- Член Экономического совета при Президенте РФ
- Член Правительственной комиссии по проведению Административной реформы
- Председатель Общественного совета при Минэкономразвития РФ
- Член совета директоров ПАО Северсталь
- Член Наблюдательного совета ПАО Сбербанк
- Председатель Консультативного Совета Яндекса



## Семён Буденный

Управляющий директор,  
руководитель центра прикладных  
исследований в ПАО  
«Сбербанк», к.ф.-м.н.

Семен является автором 37 научных статей, опубликованных в том числе в ведущих научных журналах, и обладателем 25 патентов.

Специалист в области математического моделирования и анализа данных (глубокое обучение, генеративные модели, гибридные модели) с фокусом на решение индустриальных задач (banking, ESG, mining, machinery, pharma, oil & gas).

Под руководством Семёна создано и внедрено более 20 IT-решений на базе AI с доказанным эффектом среди крупнейших промышленных компаний, имеет опыт в коммерциализации работ, вывода решений на рынок РФ и международные рынки.

Семен выступает на ведущих международных бизнес-форумах (AIJ; CeraWEEK, IHS Markit, USA; ADIPEC, UAE; EAGE ECMOR, Spain; SPE, Промышленная палата РФ; ТЭК форум, др.), результаты работ опубликованы в ведущих бизнес-журналах (в т.ч. Harvard Business Review).



## Евгений Щепин

Руководитель проекта  
«ВкусВилл.Практика»

С 2011 по 2018 год отвечал за внешние коммуникации и построение имиджа компании «ВкусВилл». В 2018 году основал и руководит проектом «ВкусВилл. Практика», задача которого открыто делиться опытом «ВкусВилла» с российским бизнес-сообществом с целью увеличения клиентоцентричных моделей управления.

Автор курса по современному предпринимательству в Высшей школе бизнеса МГУ. Автор двух книг:

1. «ВкусВилл. Как совершить революцию в ритейле, делая все не так».
2. «Энергия клиента. Как окупается человеческий подход в бизнесе».



## Евгений Надоршин

Российский экономист, ex-советник министра экономического развития Российской Федерации (с 2009 года), выпускник и сотрудник НИУ ВШЭ

Евгений включен журналом «Финанс» в престижный рейтинг «33 Перца» — самые успешные мужчины в возрасте до 33 лет (2011). В 2009 году признан лучшим банковским аналитиком по версии «Национального банковского журнала».

Работал консультантом Экономической экспертной группы (ЭЭГ) при Правительстве РФ, экспертом отдела денежно-кредитного и банковского сектора в Институте Открытой Экономики», а также был Советником министра экономического развития Российской Федерации (2009-2012 гг.).

В настоящее время является старшим преподавателем НИУ-ВШЭ (Макроэкономика, Статистика, Анализ Временных Рядов, Количественные методы в финансах, Российская экономика и финансовые рынки), а также работает главным экономистом консалтинговой компании «ПФ Капитал».





## Александр Горбунов

Вице-президент по стратегии,  
Член Правления ПАО АФК  
«Система»

---

Эксперты программы Executive MBA

Александр имеет многолетний опыт в сфере разработки бизнес-стратегий, в том числе в периметре АФК «Система», где он работает на различных управленческих позициях с 2002 года. С 2006 по 2010 год возглавлял функцию стратегии и развития в ОАО «КОМСТАР-Объединенные ТелеСистемы», после чего перешел в Корпоративный центр АФК «Система» на роль исполнительного вице-президента Инвестиционного портфеля.

С 2018 года занимал должность вице-президента по стратегии и развитию в ПАО «МТС».

В 2023 г. вступил в должность Вице-президента по стратегии ПАО АФК «Система» и возглавил Комплекс стратегии, являясь также Членом Правления компании.



## Ксения Юдаева

Советник Председателя Банка  
России

### Образование:

В 1992 г. окончила Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова.

В 1994 г. — Российскую экономическую школу.

Доктор экономики Массачусетского технологического института (Ph.D. MIT).

### Трудовая деятельность:

2006–2008 гг. — научный руководитель Фонда «Центр стратегических разработок», г. Москва.

2008–2012 гг. — старший советник Президента — главный экономист, директор Центра макроэкономических исследований Сбербанка России, г. Москва.

2012–2013 гг. — начальник Экспертного управления Президента Российской Федерации Администрации Президента Российской Федерации, г. Москва, Шерпа России в Группе 20

2013 г. — июль 2023 г. — первый заместитель Председателя Центрального банка Российской Федерации



## Игорь Тросников

Журналист, корреспондент,  
заместитель генерального  
директора ПАО «РБК»

С 1992 Игорь работал в структуре ИД «Коммерсантъ» в качестве корреспондента газеты «Коммерсантъ». С 1997 по 1999 руководил отделом финансовой информации газеты «Коммерсантъ-Daily». Был ведущим авторской колонки в журнале «Коммерсантъ. Деньги». Занимал должность заместителя главного редактора, руководил блоком деловой информации издательского дома, отвечал за запуск «Коммерсантъ-Украина».

В 2013 году Игорь перешел в ТАСС, где запустил службу экономической информации, а затем реформировал службу новостей. Отвечал за работу шести общественно-политических редакций. В ТАСС являлся заместителем главного редактора.

С 14 июля 2016 г. совместно с Елизаветой Голиковой возглавил объединенную редакцию РБК. С сентября 2019 года Игорь – заместитель генерального директора РБК, отвечает за контентные проекты холдинга,



## Андрей Скворцов

Директор, сооснователь и совладелец коммуникационной компании «Меркатор», сооснователь и совладелец компании «Азимут Бизнес Солюшенс»

Эксперт в области корпоративных и медиа-коммуникаций с 25-летним опытом. Автор фильмов и презентаций для таких компаний, как Сбер, Газпром, ММК, Yota, Касперский, РЖД, РwС, Ростелеком, Роснано, Сибур, Pfizer и других.

Куратор службы информационной графики телеканала Россия-1, а также проектов «Россия в цифрах» и «Большая Страна» телеканала Россия-24, «Москва в цифрах» и «Удобная Москва» телеканала Москва-24. Академик академии российского телевидения с 2010-го года.

Ведущий «Погоды на НТВ» (в 2012 г. признан лучшим корреспондентом информационно-развлекательного жанра на NewYorkFestivals). Автор и ведущий тренингов по коммуникациям в Газпроме, Сбере, компаниях Deloitte, Евраз, Северсталь, ЧТПЗ, Альфа-Банк, и других, а также в правительстве Москвы. Ведет авторские семинары и мастер-классы «Публичные выступления», «Инфографика» и «Презентационное кино».

Автор мультфильма «Система Станиславского для оратора». Четырехкратный рекордсмен России по парашютному спорту в классе «большие формации» (2007-2011 гг).

# Как поступить?

1



Оставить заявку в личном кабинете

2



Заполнить анкету, пройти опрос Хогана и собеседование

3



Заклучить договор



В среднем процедура поступления занимает около **2 недель**





## EMBA-44

28 мая 2025

## EMBA-45

24 сентября 2025

## EMBA-46

21 января 2026



# SKOLKOVO

# Executive MBA



Обзор программы  
2024 - 2025