

Ответьте «да» или «нет» на каждый вопрос. Отметьте пункты, которые уже реализованы в вашей компании.

☐

Утверждён ли антикризисный план?

01

☐

Назначен ли руководитель оперативного штаба?

02

☐

Определён ли официальный спикер (и запасной)?

03

☐

Есть ли карта ключевых стейкхолдеров?

04

☐

Подготовлены ли шаблоны сообщений для различных сценариев?

05

☐

Настроена ли система мониторинга социальных сетей и СМИ?

06

☐

Проинструктированы ли сотрудники о порядке информирования при первых признаках кризиса?

07

☐

Создан ли канал экстренной связи с ключевыми партнёрами?

08

☐

Проводились ли учения или бизнес-симуляции за последние 6 месяцев?

09

☐

Есть ли регламент посткризисного анализа?

10

⚠ Если хотя бы один ответ — «нет», это точка входа для доработки системы антикризисной готовности. Начните с самого критичного пробела.

