

Проект «Возрождение Татева»: построение гибридной бизнес-модели регионального развития в Армении

Андрей Шапенко

МШУ СКОЛКОВО, 7 ноября 2017 г.







Татевский монастырь после землетрясения в 1931 г.



ՆԿ. 8 ՄՈՒԲ ԱՏՎԱՏՈՒՆԻ ԷԿԻՆՑԻՆ 1960 - ԱՆՆ
ԹՎԱԿԱՆՆԵՐԻ ՎԵՋԻՐՆ

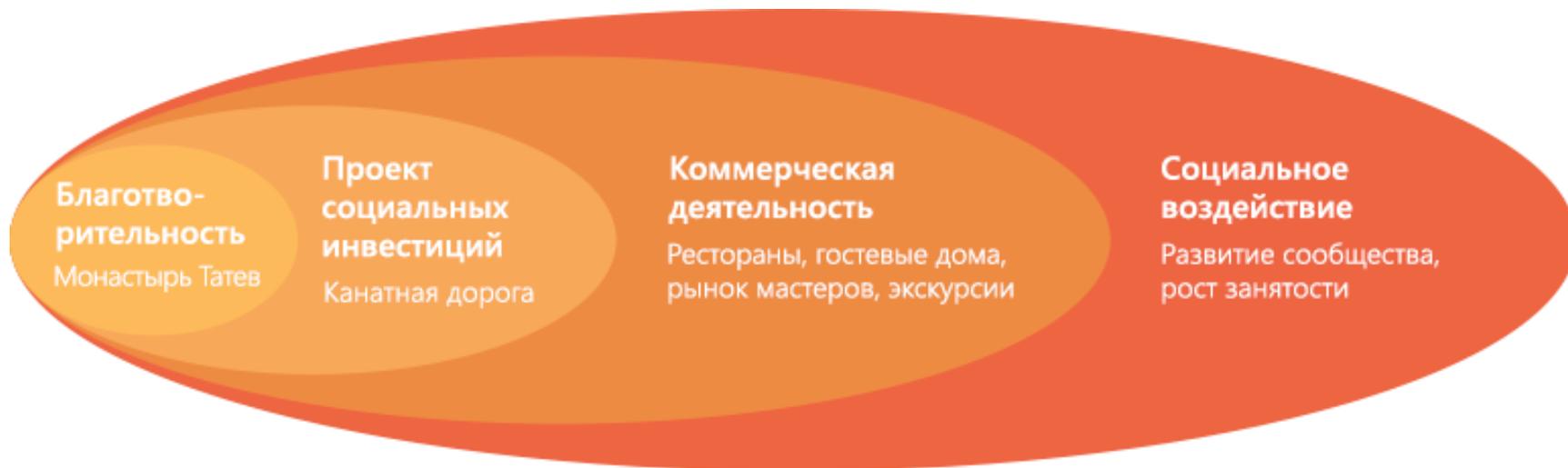




Элементы проекта «Возрождение Татева»



«Гибридная» структура проекта



<https://www.youtube.com/watch?v=p-zeJLU6ZE4>

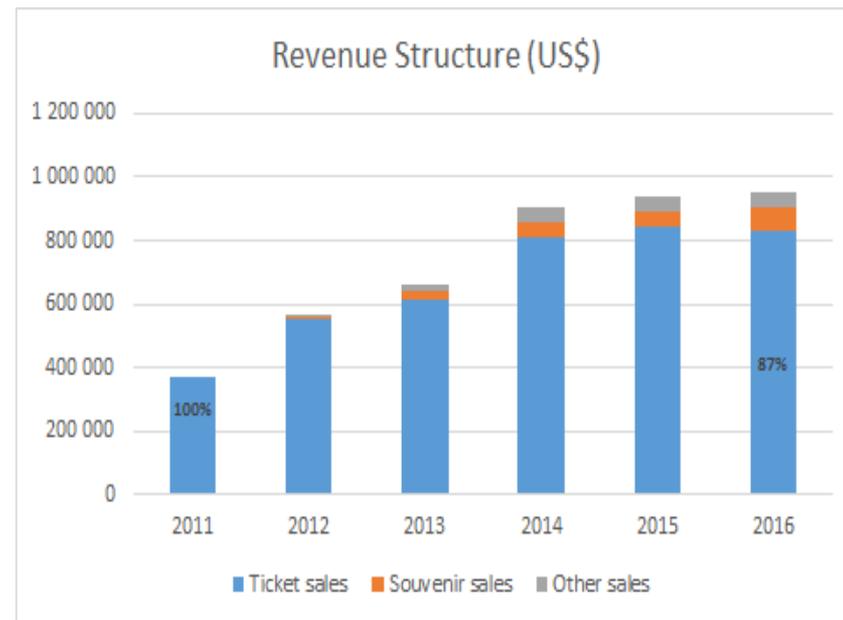
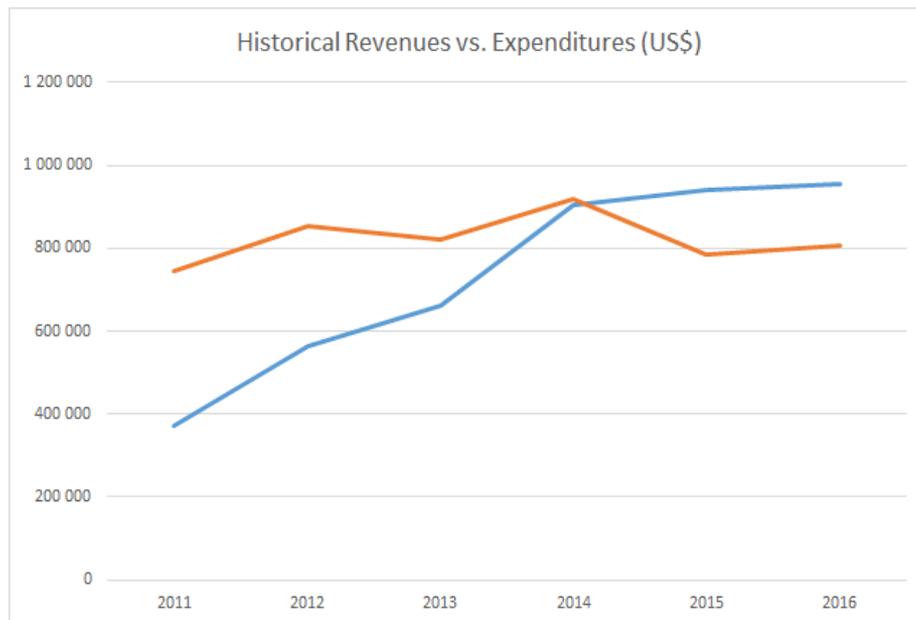
КОЛИЧЕСТВО ТУРИСТОВ

Со дня запуска канатной дорогой «Крылья Татеева» воспользовались более 505 000 туристов.

КОЛИЧЕСТВО ПАССАЖИРОВ КАНАТНОЙ ДОРОГИ В 2010–2016 ГОДАХ:



Финансовые результаты



**Как привлечь в Татев больше туристов и
пособствовать увеличению «среднего чека»?
(...и нужно ли это делать?)**



Как измерить успешность проекта?



Где взять деньги на следующую фазу реализации проекта?



Tatev Revival
FOUNDATION

1. Предложите новое ценностное предложение проекта для того, чтобы он стал «якорем» регионального туризма и привлек туристов оставаться в регионе на ночевку, а также операторов отелей и ресторанов? Как выглядит целевой турист/ клиент для Татева и что ему предложить?
2. Предложите набор показателей, по которым Рубен и фонд IDeA Foundation должны ежегодно оценивать успешность/эффективность проекта с учетом его «гибридной» структуры (5-10 четких показателей + обоснование выбора).
3. Каким образом IDeA Foundation стоит привлекать финансирование Этапа II реализации проекта? Предложите набор оптимальных источников, исходя из возможностей и рисков.

Регламент:

25 мин.

Работа в командах (результат – 1 флип-чарт)

30 мин.

Презентация результатов (макс. 5 мин презентация + 5 мин. ответы на вопросы)

5 мин.

Подведение итогов