

Директор по продукту: управление продуктовой стратегией

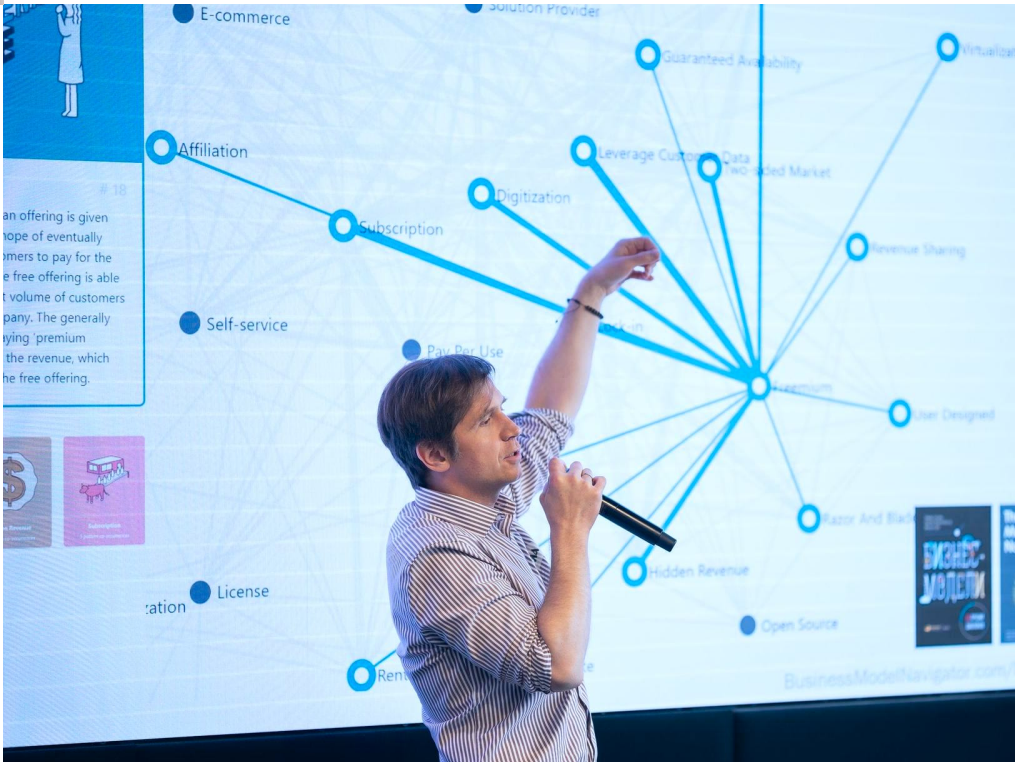
Первая совместная
программа Центра цифровой
трансформации Школы
управления СКОЛКОВО
и Яндекс Практикума
для продуктовых лидеров



Практикум

23.04.2026 –
15.08.2026

Цели и задачи



Вывести продукт из состояния плато

Построить стратегию сборки и развития
продуктового портфеля

Уйти от операционного управления разрозненными
продуктами

Протестировать гипотезу для нового продукта /
линейки продуктов

Вывести внутренний продукт на рынок

Получить опыт СРО разных компаний и свериться
в своих стратегиях, представлениях о том,
как решать продуктовые задачи



Ситуации с которыми чаще всего приходят на программу



**Тестирование
нового рынка**
под продукт, линейку
продуктов



**Задача увеличения
прибыли**
от продукта/линейки/
портфеля



Вывод нового продукта
на рынок



Верификация текущей
или предполагаемой
бизнес-модели



**Вступление
в должность СРО**
и задача выстроить план-
стратегию развития



**Желание занять
новую стратегическую
позицию** в компании



Поиск новых компетенций
и релевантного представления
об управлении и развития продукта,
продуктовой линейке на рынке

ДИРЕКТОР ПО ПРОДУКТУ: УПРАВЛЕНИЕ ПРОДУКТОВОЙ
СТРАТЕГИИ

Детали программы



Отзывы

ФОРМАТ

Смешанный

очно/онлайн на платформе
/проектная работа в zoom

ЛОКАЦИЯ

Очные встречи в офисах
Яндекса: теория, эксперты,
проектная работа в группах

ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ СРО-9

23 апреля 2026 –
15 августа 2026

ПОСЛЕ СДАЧИ ФИНАЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ

Удостоверение Школы
управления СКОЛКОВО
и Яндекс Практикума

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ

4 месяца (5 модулей)

СТОИМОСТЬ

Тариф 1: 600 000 ₽

Тариф 2: 1 000 000 ₽

ДИРЕКТОР ПО ПРОДУКТУ: УПРАВЛЕНИЕ ПРОДУКТОВОЙ
СТРАТЕГИИ

Специальные условия

Для кого тариф:

1. Для CEO и его команды C-level, чтобы двигаться с командой в рамках одного видения и сразу внедрить изменения и внедрить продуктовый подход.
 2. Для команды отдела(ов), чтобы разработать и изменить бизнес-модель на уровне продукта и функций
-

Какой командой можно зайти:



Команда **от 2** ух человек (**скидка 10%**):
1 080 000р. (Вместо 1 200 000 на базовом пакете)



Команда **от 3** ех человек (**скидка 13%**):
1 566 000р. (Вместо 1 800 000)



Команда **от 4** ех человек (**скидка 15%**):
2 040 000р. (Вместо 2 400 000)

Сравнение тарифов

	600 000 ₹	1 000 000 ₹
Доступ к материалам	✓	✓
Доступ к онлайн-учебнику	✓	✓
2 онлайн-консультации в модуль с наставником	✓	✓
Доступ к онлайн-элективам с экспертами	✓	✓
Доступ к клубу Alumni CPO при успешном освоении программы и сдаче финального проекта	✓	✓
Доступ к закрытому клубу «Цифра PRO деньги»		✓
Доступ к онлайн-учебнику без ограничений		✓
Индивидуальные консультации с ведущим курса Максимом Михалёвым и автором проектного трека программы Сергеем Тихомировым		✓
Помощь в погружении вашей команды в процесс управления продуктовой стратегией		✓
	600 000 ₹	1 000 000 ₹

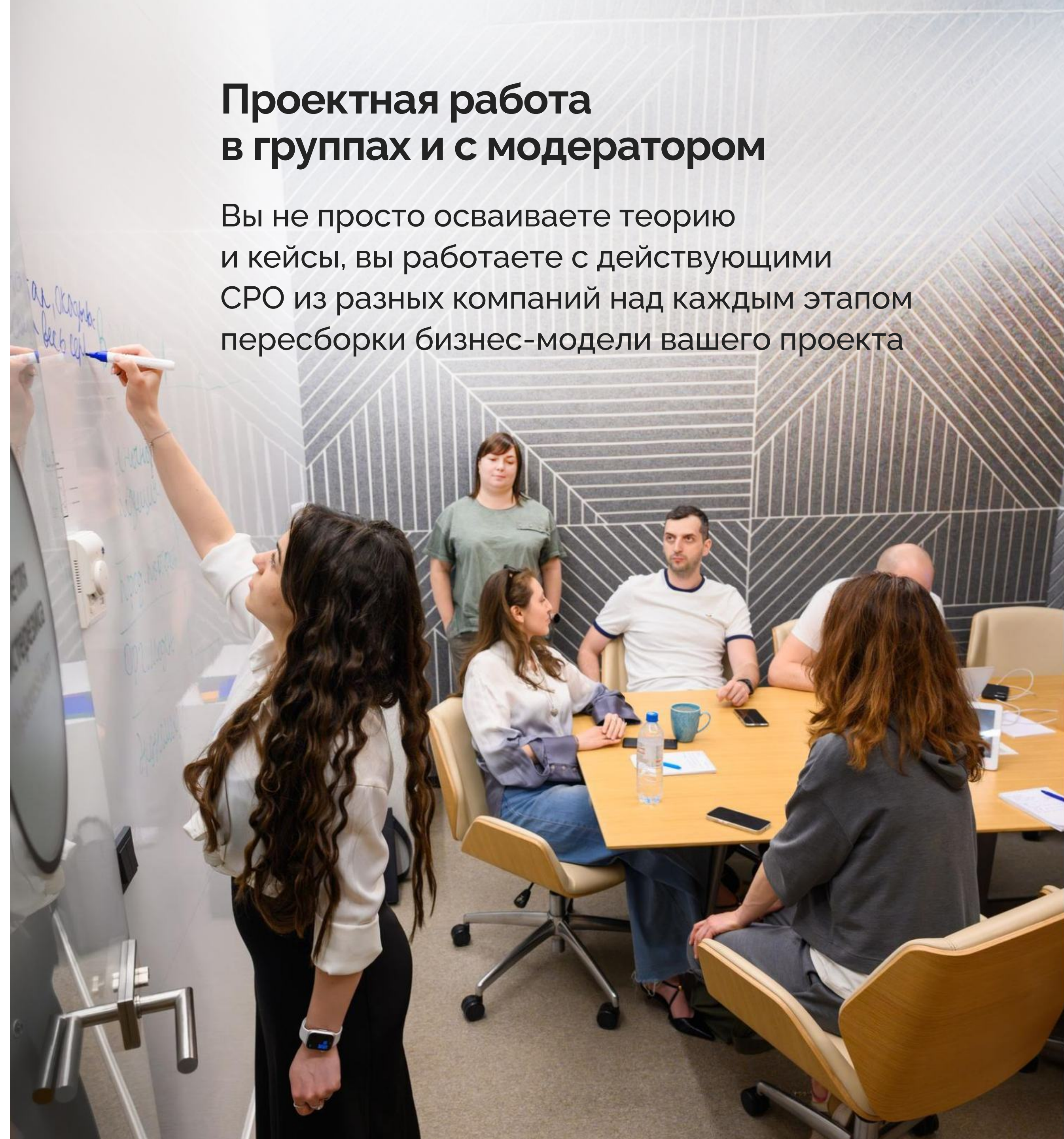
ДИРЕКТОР ПО ПРОДУКТУ: УПРАВЛЕНИЕ ПРОДУКТОВОЙ СТРАТЕГИИ

Вы работаете со своим проектом/продуктом/идеей под руководством экспертов и получаете персональную обратную связь по каждому этапу работы

Персональный проектный трек

Проектная работа в группах и с модератором

Вы не просто осваиваете теорию и кейсы, вы работаете с действующими СРО из разных компаний над каждым этапом пересборки бизнес-модели вашего проекта



СТАРТ
МОДУЛЯ

2 дня очно/онлайн 09:00–19:00

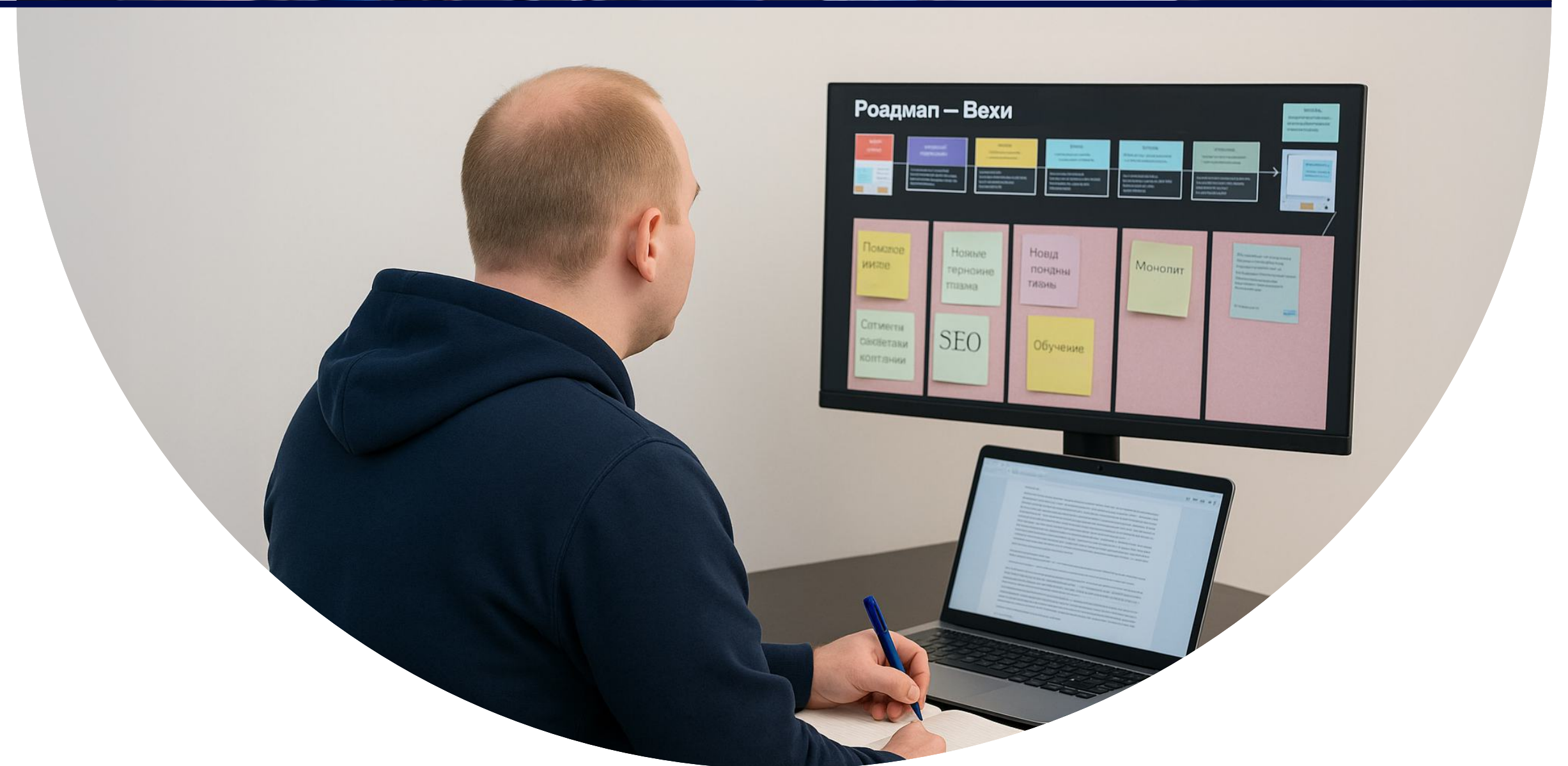
- Проблематизация и теория
- Приглашённый эксперт и погружение в тему
- Практическая работа в группах
- Рефлексия

Типовая структура модуля

МОДУЛЬ

3–4 недели: онлайн
19:00–21:00

- Работа по индивидуальному проектному треку с сопровождением куратора в miro
- Работа с командой продукта над проектом по каждому этапу фреймворка
- Онлайн встречи с экспертами и наставниками в zoom 19:00–21:00
- Самостоятельная работа по фреймворку, собранному экспертами Яндекс и СКОЛКОВО в учебнике программы



Инструментальный

Разбор готовых инструментов, фреймов и кейсов. Режим позволяет вам «примерить» и рассчитать выгоду применения инструментов для достижения цели вашего проекта и узнать, был ли достигнут такой результат в других компаниях

Коммуникационный

Программа смоделирована так, что вы «проигрываете» реальные взаимодействия/сценарии с другими участниками рынка, ЛПР, инвесторами, партнерами. Видите узкие места, паттерны, ложные убеждения, которые ограничивают скорость получения результата. Учитесь питчить проект для разных аудиторий

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЖИМЫ

Мышленческий

Программа построена на системно-мыследеятельностной методологии и реализует её ключевые принципы.

Это позволяет трансформировать ваше мышление и провести изменение бизнеса

Проектный

Через каждый модуль проходит режим работы над проектом. Вы учитесь создавать модели, получаете навык схематизации, создаете принципиально новую схему своего проекта/команды/бизнеса и формулируете вашу основную проблему. Создаете план изменений текущей ситуации

Расписание модулей

ВВЕДЕНИЕ

23.04.2026 – 24.04.2026

Открытие доступа к онлайн-учебнику, ознакомление с академической политикой программы

МОДУЛЬ 1

Освоение позиции. Аудит текущей бизнес-модели

25.– 26 апреля
Очные дни.

Теория, проектная работа, рефлексия

27 апреля – 15 мая
Онлайн
Работа с онлайн-учебником
Яндекс Практикум + онлайн встречи

МОДУЛЬ 2

Анализ ситуации. Мышление на уровне бизнес-модели

16 – 17 мая
Очные дни.
Теория, проектная работа, рефлексия

18 мая – 05 июня
Онлайн
Работа с онлайн-учебником.

Яндекс Практикум + онлайн встречи

МОДУЛЬ 3

Редизайн бизнес-модели. Проблематизация и питчинг

06 – 07 июня
Очные дни.
Теория, проектная работа, рефлексия

08 июня – 03 июля
Онлайн
Работа с онлайн-учебником.
Яндекс Практикум + онлайн встречи

04 июля
Очный день.
Промежуточная аттестация по программе,

МОДУЛЬ 4

Дорожная карта внедрения изменений

05 июля
Очный день.
Теория, проектная работа, рефлексия

06 – 24 июля
Онлайн
Работа с онлайн-учебником.

Яндекс Практикум + онлайн встречи

25 июля
Очный день
Питчинг перед приглашенными экспертами

МОДУЛЬ 5

Внедрение изменений через лидерство в продуктовой команде

26 июля
Очные дни.
Теория, проектная работа, рефлексия

27 июля - 14.августа
Онлайн
Работа с онлайн-учебником.

Яндекс Практикум + онлайн встречи

15 августа
Очный день
Финальная презентация и экспертиза проектов

Что нового в программе

Мы включили набор подходов к использованию ИИ, которые помогут вам:



**Сергей
Тихомиров**

Ex-Head of Product
«Яндекс Практикум»,
eLama

Результат

Сократить времена на анализ и создание стратегии

Повысить качество ваших идей и их верификацию

Как мы это делаем

Мы составили портфель инструментов для самых популярных типов задач в программе и работе

Мы даем набор промтов, которые сопряжены с программой и проектным треком = ускоряет ваше прохождение от идеи, через понимание к результату

О ПРОГРАММЕ, МЫШЛЕНИИ, ИИ И ПРОДУКТОВОМ УПРАВЛЕНИИ

Что нового в программе

Добавлено 3 новых трека для разработки продуктовой стратегии



**Сергей
Тихомиров**

Ex-Head of Product
«Яндекс Практикум»,
eLama

Один продукт

Фокус на вывод и рост единого продукта: поиск product-market fit, определение аудитории и монетизации.

Результат — устойчивый продукт с четкой ценностью.

Внутренний продукт

Стратегия внутреннего продукта
Развитие инструментов для команд: автоматизация, улучшение процессов и метрик эффективности.

Результат — рост скорости разработки и снижение операционных затрат.

Продуктовый портфель

Стратегия портфеля продуктов
Балансировка инвестиций между продуктами: приоритизация, синергия и управление жизненными циклами.

Результат — сбалансированный портфель, где сильные продукты компенсируют риски.

Артефакты

Бизнес-модель	Дорожная карта вашего проекта изменений	Готовые фреймы пересборки стратегии и бизнес-можели для постоянной актуализации и решения новых задач	Готовый анализ ваших конкурентов, ресурсов и дефицитов для решения задач, достижения KPI и OKR	Учебник и материалы, в которых собраны все ресурсы программы	Выбор приоритетных областей для развития
---------------	---	--	---	--	---

Фреймы

SMART	Business Model Canvas	Цепочка формирования ценности (Модель Портера)	SWOT	Lean Canvas (качественная модель продукта)	North Star Metric	Количественная бизнес-модель (Финансовая модель юнит- экономики)
Оценка объёма рынка: Модель TAM/SAM/ SOM	Оценка рисков: PESTEL (+верификация)	Качественная модель скоринга ценностных предложений	Value Proposition Canvas	Операционная реализация OKR	Product Market Fit Canvas	Skill Map продакт менеджера

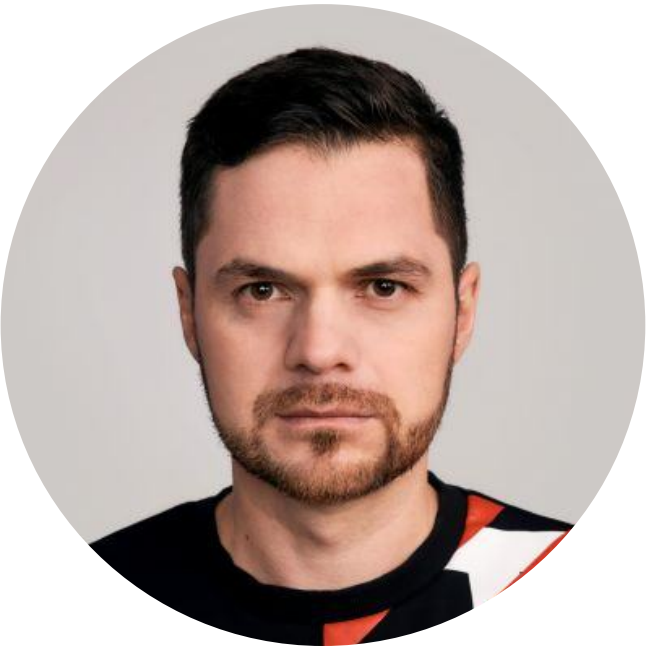
Автор
проектного трека



Сергей
Тихомиров

Ex-Head of Product
«Яндекс Практикум»,
eLama

Ведущий
проектного трека



Максим
Михалёв

ex-CPO Modeus
и ведущий
программы

Преподавательский
состав



Николай
Верховский

Директор программ
по цифровой трансформации
Школы управления СКОЛКОВО



Илья
Самофеев

Co-CEO red_mad_robot



Елизавета
Кондрашева

Ex-руководитель Центра
продуктовой трансформации
«Акселератора ФРИИ»



Павел
Алферов

Професор бизнес-практики
Школы управления СКОЛКОВО



Екатерина
Борисоглебская

Руководитель сервиса Buy&Sell
в Yango (международные проекты
«Яндекса»), сопросюдер
программы «Управление
бизнесом на данных»



Дарья
Степченкова

CPO Инвитро



Алексей
Боев

Сооснователь ПланФакта —
онлайн-сервиса по учёту
финансов для бизнеса



Дмитрий
Борисов

CPO зарплатных проектов
СБЕР



Максим
Калюжный

CFO и совладелец
«Ясно»,
ex-инвестиционный
аналитик ФРИИ.



Николай
Седашов

Управляющий партнёр
исследовательского
агентства Spektr



Ирина
Попова

Независимый директор
холдингов по цифровой
трансформации бизнеса,
Founder & CEO, New Level
Business, автор и руководитель
программы «Переход в
data-driven управление»



Дмитрий
Скуланов

Менеджер/консультант по
стратегии в КОРУС Консалтинг

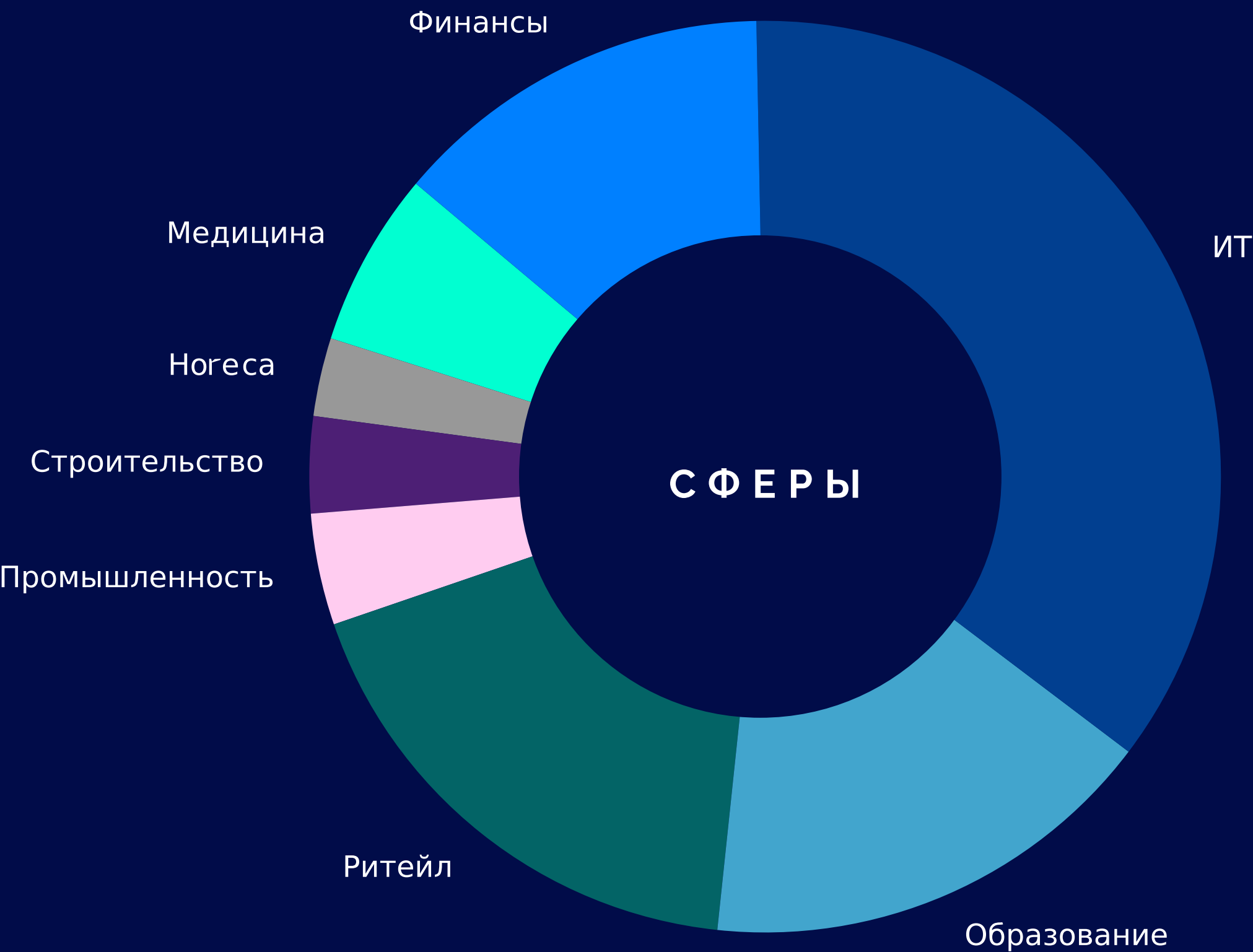
ДИРЕКТОР ПО ПРОДУКТУ: УПРАВЛЕНИЕ ПРОДУКТОВОЙ СТРАТЕГИИ

Вы — часть большего КОММЬЮНИТИ цифровых программ

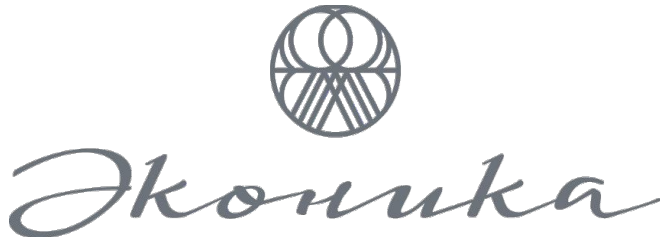
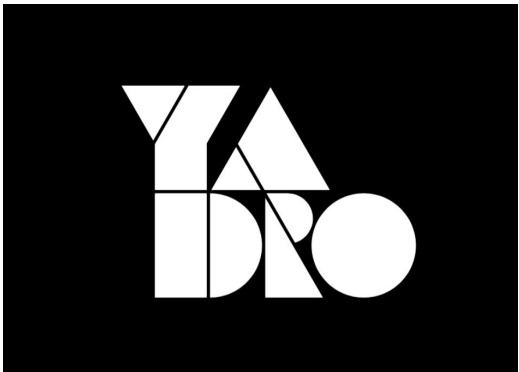
- Управление бизнесом на данных
- Digital Shift (ex CDTO)
- CPO: управление продуктовой стратегией
- Переход в data-driven управление:
пошаговый алгоритм для лидеров бизнеса



Выпускники



Выпускники

Этапы поступления



Шаг 1

Подача заявки

После регистрации на сайте консультант программы свяжется с вами для уточнения деталей и ориентации по отборочным заданиям



Шаг 2

Прохождение отбора

Включая интервью по ключевым вопросам



Шаг 3

Оплата курса



Шаг 4

Зачисление на программу, заключение договора

ДИРЕКТОР ПО ПРОДУКТУ: УПРАВЛЕНИЕ ПРОДУКТОВОЙ СТРАТЕГИИ

Радь ответить на ваши вопросы



Узнать больше
и зарегистрироваться
на программу



Нохида Борозова

+7 903 162 02 13

nokhida_bozorova@skolkovo.ru



Тимур Гусейнов

+7 977 730-85-15

Timur_Guseynov@skolkovo.ru



Виктория Науменкова

+7 903 019 45 23

viktoriya_naumenkova@skolkovo.ru



Анастасия Майер

+7 967 050-16-08

Anastasiya_Mayer@skolkovo.ru